اسهام منظمات رعاية الشباب في تنمية ثقافة المواطنة الرقمية لدى الشباب

إعداد

علا محمد علي بدوي

طالبة دكتوراه

كلية الخدمة الاجتماعية التنموية – جامعة بني سويف

إشراف

أ.د / أبو الحسن عبدالموجود
عميد كلية الخدمة الاجتماعية التنموية
جامعة بني سويف

د / فضل محمد أحمد
رئيس قسم مجالات الخدمة الاجتماعية
كلية الخدمة الاجتماعية التنموية – جامعة بني سويف

مقدمة الدراسة

يعتبر الشباب المحور الأساسي والركيزة الرئيسية التي تعتمد عليها المجتمعات باعتباره القوة المنتجة التي تحمل عبء التقدم الاقتصادي والاجتماعي من جانب، ودرع الدفاع عن المجتمع من جانب آخر، بل إن الشباب هم القادرون على دفع عجلة التنمية وحمل منارة التغيير.[1]

لذا اهتمت العلوم الإنسانية على وجه الخصوص بدراسة الشباب واتجاهاتهم وقيمهم واحتياجاتهم ومشكلاتهم، كما انصب الاهتمام في الفترة الحالية بتنمية ثقافة المواطنة الرقمية لدي الشباب وذلك من خلال البرامج الاجتماعية والفنية والثقافية والرياضية التي تقدمها المؤسسات الشبابية مثل الأندية ومراكز الشباب والتي تتواجد في انحاء ربوع مصر سواء في المدينة أو في ريف مصر. حيث أصبح الاهتمام بالشباب في الوقت الراهن يعني الاهتمام بالمستقبل فلقد بلغت ذروة الاهتمام به عالمياً بصدور قرار الجمعية العامة للأمم المتحدة رقم 34 /151 ديسمبر باعتبار عام 1985 عاماً دولياً للشباب.[2]

ولقد أصبح الشباب في مصر محط انظار واهتمام الدولة من ناحية ومن ناحية اخري هدف استراتيجي لاستهداف أعداء الوطن وذلك من خلال اثارة الفتن والتضليل والتشكيك في ثوابت المجتمع ، وذلك من خلال الاعلام الجديد والذي يستخدم تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات ، في نشر الاخبار والمعلومات والأفكار والبيانات التي توضح عكس الحقيقة في المجتمع ولكن بغلاف في ظاهرة الرحمة وفي داخله العذاب مما يجعل الشباب يتعرض الي ما يسمي بغسيل المخ ، ولذلك كان لابد أن يكون هناك اسهام واضح لمواجه هذا الغزو الفكري وذلك من خلال منظمات رعاية الشباب ، ولذا كان اهتمام الباحثة بهذا الموضوع الهام وذلك من خلال دراسة القضية البحثية والتي تحددت في " التعرف على اسهام منظمات رعاية الشباب في تنمية ثقافة المواطنة الرقمية لدي الشباب ".

مشكلة الدراسة:

لقد كانت اهتمام الدراسات الإنسانية النفسية منها والاجتماعية، بموضوع الشباب في مرتبة ثانوية من الأهمية لصالح دراسات الطفولة والمراهقة. وكانت مرحلة الشباب قصيرة المدة وتشكل جسر عبور سريع من المراهقة إلى الرشد ومسئولياته وقضاياه. أما الآن فالاهتمام في العقود الأخيرة برزت مسألة الشباب كأولوية وأخذت تحتل مركز الصدارة بدرجة متزايدة من الحجم والحدة.[3]

وأهمية الشباب كمرحلة أكد الله عليها في قوله سبحانه وتعالى ﴿اللَّهُ الَّذِي خَلَقَكُم مِّن ضَعْفٍ ثُمَّ جَعَلَ مِن بَعْدِ ضَعْفٍ قُوَّةً ثُمَّ جَعَلَ مِن بَعْدِ قُوَّةٍ ضَعْفًا وَشَيْبَةً ۚ يَخْلُقُ مَا يَشَاءُ ۖ وَهُوَ الْعَلِيمُ الْقَدِيرُ﴾ سورة

الروم (54). والقوة التي بعد الضعف هي الشباب كما ذكر ذلك ابن كثير رحمه الله في تفسير سورة الروم، وهي التي قال الله تعالى عنها في إخباره لأمته عما سيسأل الفرد عنه يوم القيامة كما روى ابن عمر رضي الله عنهما عن بن مسعود رضي الله عنه أن النبي لا تزول قدم ابن آدم يوم القيامة حتى يسأل عن خمس: (عن عمره فيم أفناه، وعن شبابه فيم أبلاه، وماله من أين اكتسبه وفيم أنفقه، وماذا عمل فيما علم). كما أن أولوية الشباب يصدقها عالمياً ما تفرضه قضايا الشباب ذاتها بوتيرة متصاعدة. كما يصدق المجتمع المصري لكونه مجتمع شاب في الأساس، حيث تحول الهرم السكاني لصالح الشباب الذي يتسم، بالحماس والطموح والإقبال على الحياة والاستعداد للعطاء بمعنى أنه مورداً ذا قيمة كبيرة، وخاصة وأن هذه الفئة تمثل من الناحية الديموجرافية نسبة لا يستهان بها من عدد السكان في مصر، حيث بلغ العدد الإجمالي لعدد السكان في مصر (102.334.404) وقد بلغ عدد الشباب المصري (21.7) مليون نسمة من إجمالي حجم السكان بنسبة (23.6 %) وهذا يؤكد على أهمية رعاية الشباب والاهتمام بهم، نظراً لما يمثله الشباب من قوة للعمل والإنتاج .[4]

يهتم المتخصصين بقضايا الشباب في المجتمع المصري، على أن هذه الفئة العمرية تشكل الحجم الأكبر من الهرم السكاني. ولذلك نحن بصدد مجتمع فتي وبالتالي فأسلوب التعامل مع فئة الشباب، سواء من حيث البحث أو التنشئة والرعاية، هو الذي سيحدد مستقبل هذا المجتمع. ولذلك رفع بعض التربويين في مطلع الألفية الجديدة شعار العشرين المزدوجة (2020م) وكانوا يقصدون بذلك أن ما يتعين أن يكون عليه حال الشباب في العام (2020م)، وبالتالي واقع المجتمع، يتعين بحثه وتدبير وسائل إعداده من الآن، ولا عجب في ذلك حيث يجمع الكل على أن الشباب هم ثروة الوطن، وأن مستقبل الكوكب سيكون في أيدي الشباب. ذلك أن فئة الشباب هي الأكثر توهجاً نحو المستقبل، إلا أنها في كثير من الأحيان العينة الأكثر استقطاباً للأزمات، وتعرضاً للتحديات، واستهدافاً من قبل انفجار انفتاح العولمة وتحولاتها، حيث أنهم في قلب دوامة الأحداث المتصارعة التي تحكمها هذه العولمة، بفرصها ومآزقها. إنهم الكتلة الحرجة التي تحمل أهم فرص نماء المجتمع، كما أنهم الأكثر عرضة لأخطار النزعات المتطرفة على اختلافها. [5]

كما أن الأمر يتخذ في العديد من الحالات طابع القضايا الضاغطة التي تطرحها قضايا واحتياجات الشباب المختلفة ومشكلاتهم المتزايدة، ومتطلبات توفير إدماجهم الاجتماعي وحل مشكلاتهم، بحيث بدأت تظهر في المجتمع المصري حالات الشباب العبء أو الفائض عن الحاجة: توفير الدراسة، وفرص العمل، والسكن، والزواج، والانتماء، والوقاية من نزعات الانحراف والتطرف.[6]

ولما للشباب من أهمية في العصر الحاضر وذلك في ظل التغيرات الاجتماعية والتكنولوجيا المعاصرة، وللدور الهام لمؤسسات الشبابية في تنمية ثقافة المواطنة الرقمية، لذا تحددت مشكلة الدراسة في الإجابة على التساؤل الرئيسي التالي " ما اسهام منظمات رعاية الشباب في تنمية ثقافة المواطنة الرقمية "

أهداف الدراسة:

يسعى هذا الدراسة إلى تحقيق الهدف الرئيس التالي وهو" **اسهام منظمات رعاية الشباب في تنمية ثقافة المواطنة الرقمية لدي الشباب** " . ولتحقيق هذا الهدف يتم من خلال تحقيق الأهداف الفرعية التالية:

1- تحديد مدي اسهام منظمات رعاية الشباب من خلال البرامج الثقافية في تنمية ثقافة المواطنة الرقمية لدي الشباب.

2 - تحديد مدي اسهام منظمات رعاية الشباب من خلال البرامج الاجتماعية والفنية في تنمية ثقافة المواطنة الرقمية لدي الشباب.

3 - تحديد مدي اسهام منظمات رعاية الشباب من خلال البرامج الرياضية في تنمية ثقافة المواطنة الرقمية لدي الشباب.

تساؤلات الدراسة: تسعى هذا الدراسة إلى الإجابة على التساؤل الرئيس التالي وهو" ما **اسهام منظمات رعاية الشباب في تنمية ثقافة المواطنة الرقمية لدي الشباب؟**". وللإجابة على هذا التساؤل يتم من خلال الإجابة على التساؤلات الفرعية التالية:

1- ما مدي اسهام منظمات رعاية الشباب من خلال البرامج الثقافية في تنمية ثقافة المواطنة الرقمية لدي الشباب؟

2 - ما مدي اسهام منظمات رعاية الشباب من خلال البرامج الاجتماعية والفنية في تنمية ثقافة المواطنة الرقمية لدي الشباب؟

3 - ما مدي اسهام منظمات رعاية الشباب من خلال البرامج الرياضية في تنمية ثقافة المواطنة الرقمية لدي الشباب؟

مفاهيم الدراسة:

اعتمدت هذه الدراسة على عدة مفاهيم هي:

1 - مفهوم منظمات رعاية الشباب. 2- مفهوم المواطنة الرقمية.

أولا: <u>مفهوم منظمات رعاية الشباب</u>

تعرف كلمة organization وهي تعني تنظيمات اجتماعية ذات تاريخ أقصر ولها في الغالب وظيفة واحدة مثل المنظمات الخاصة[7]. كما تعرف المنظمة في الخدمة الاجتماعية بانها عملية مساعدة الافراد والجماعات علي تنظيم جهودهم ، واتصالاتهم والهيكل الذي سوف يعملون

من خلاله معا في تنسيق كامل لتحقيق أهداف نافعة متبادلة[8]. وتعرف أيضا المنظمات على انها وحدات اجتماعية أو تجمعات انسانية مكونة لتحقيق أهداف إدارية معينة على نطاق واسع من خلال ترابط واتصال أفراد كثيرين بطريقة تسلسلية انتظامية[9]. وهناك من يعرف المنظمات علي انها وحدات اجتماعية أو تجمعات بشرية تنشا بقصد ويعاد بناؤها لتحقيق أهداف معينة أو تبني بقصد[10]. ويقصد بمنظمات رعاية الشباب هي مؤسسات تهتم بتقديم الخدمات والبرامج للشباب والتي منها البرامج الرياضية والبرامج الثقافية والبرامج الفنية والبرامج الاجتماعية، وتشمل منظمات رعاية الشباب مراكز واندية رعاية الشباب فب القري والمدن في ربوع مصر.

ويمكن تعرف المنظمة في هذه الدراسة في النقاط الاتية: -

1- المنظمة تعني هنا مؤسسات تهتم برعاية الشباب مثل الأندية ومركز الشباب في المدن والقري.

2- يقوم بتقديم الخدمات في هذه المنظمات فريق عمل متعدد التخصصات (اخصائي اجتماعي، اخصائي نفسي، اخصائي رياضي، وغيرهم)

3- تقدم هذه المنظمات برامج اجتماعية وثقافية وفنية ودينية ورياضية وتدريبة.

4- تقدم هذه الخدمات والبرامج بشكل مقصود ومخطط.

5- هذه الخدمات المقدمة للشباب بهذه المنظمات تسعي لتحقيق أهداف تربط الشباب بقيم واخلاقيات المجتمع.

6- هذه المنظمات الشبابية تعمل على ثلاث مستويات مع الشباب الوقائي والعلاجي والتنموي.

ثانيا مفهوم المواطنة الرقمية:

تعرف المواطنة الرقمية استخدام المصادر الالكترونية في انجار الاعمال ،كما تعني القدرة علي المشاركة في المجتمع الشبكي وتعبر عن الاستخدام المسؤول والأخلاقي والامن من جانب الافراد لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات كأعضاء في المجتمع القومي وكمواطنين في المجتمع العالمي ، كما يشار اليها علي انها أسلوب يساعد المعلمين والقادة علي فهم ما الذي يجب ان يعرفه الطلاب حتي يستخدموا التكنولوجيا الاستخدام الأمثل ، فبدلا من التركيز علي عملية الاتصال الرقمي بالمعلومات يتم الاهتمام بالأخلاقيات والمسئوليات المرتبطة بالاستخدام الرقمي للمعلومات.[11] وتعرف المواطنة الرقمية علي انها المعايير والأعراف المتبعة في السلوك القويم، والمسؤول تلقاء استخدام التكنولوجيا المتعددة مثل استخدامها من اجل التبادل الالكتروني للمعلومات، والمشاركة الالكترونية الكاملة في المجتمع، وشراء وبيع البضائع عن طريق الانترنت وغير ذلك.[12] وتتضمن المواطنة الرقمية جانبين هما التوجيه والحماية، بمعني ان المواطنة الرقمية هي "توجيه وحماية "التوجيه يعني الاتجاه نحو منافع التقنيات الحديثة، والحماية تعني الحماية من اخطار التكنولوجيا وتعني المواطنة الرقمية باختصار هي التعامل الذكي مع التكنولوجيا.[13] كما أن المواطنة تعني منظومة من الحقوق الأساسية أهمها الحق في الحياة

والمساواة، والملكية الخاصة، والتعليم، والرعاية الصحية، والعمل والضمان الاجتماعي، والتفكير والعقيدة، إضافة إلى الانتخاب والتمثيل النيابي وتكوين النقابات والجمعيات والعدالة وتداول المعلومات والتنقل.[14] ويمكن وضع تعريف إجرائي للمواطنة في هذه الدراسة الآتي:

1- هي مجموعة البرامج والأنشطة التي تنظمها منظمات رعاية الشباب لتنمية قيمة المواطنة الرقمية لديهم.

2- مجموعة المعارف والقيم التي يغرسها فريق العمل بمنظمات رعاية الشباب من خلال الأنشطة والبرامج لتنمية قيمة الولاء والانتماء لدي الشباب.

3- مجموعة الأنشطة والبرامج التي يقوم بها فريق العمل بالمدرسة بتوجيه الطلاب نحو المشاركة في قضايا ومشكلات البيئة.

4- هي الجهود المهنية والعلمية التي يبذلها أعضاء فريق العمل بالمدرسة لتنمية قيمة المسئولية الاجتماعية للطلاب.

الإطار النظري للدراسة:

أولاً: المواطنة الرقمية ومسؤوليات منظمات رعاية الشباب:

أ- دعائم أو ركائز المواطنة الرقمية: هناك مجموعة من الدعائم أو المرتكزات الأساسية لمفهوم المواطنة الرقمية والتي تمثل البنية التحتية لهذا المفهوم في أي مجتمع، ومنها يستمد قوته وحيويته، وتحرص المجتمعات التي تنشد المواطنة الحقيقة لأفرادها على تأسيس هذه الدعائم والمحافظة عليها ومتابعتها دائماً. ومن هذه الدعائم:

1- المساواة في الحقوق والواجبات: تُعد المساواة الدعامة الأساسية لتفعيل المواطنة ضمنتها الأديان وغيرها من الشرائع، ومنها المساواة ضد التمييز، فلا يجب التمييز بين أفراد المجتمع في المعاملة وفقاً لخصائص الأفراد أو طوائفهم أو طبقاتهم، فلابد أن يكونوا سواسية تحت ظل القانون، وعلى الأفراد أيضاً أن يتجاوزا وهو يتعاملون مع بعضهم البعض كمواطنين بعيدا عن حدود الانتماءات الضيقة الخاصة، الأسرية أو القبلية أو المهنية أو العرقية أو غيرها، وأن يكون رابط التعامل بينهم مساواتهم كمواطنين لذلك المجتمع، والمساواة في ارتباطها بمفهوم المواطنة تعني المساواة في الحقوق والواجبات بين كافة المواطنين، وبهذا المعنى فإن المواطنة المتساوية هي المحدد الوحيد للعلاقات الاجتماعية بين الأفراد مع بعضهم البعض أو بينهم وبين الدولة، وبهذا تحيد الانتماءات الأخرى، والمجتمع الذي يطبق قاعدة المساواة بين مواطنين يضمن فعالية المشاركة والاستقرار في المجتمع.

2- العدل والانصاف بين الافراد: وهو مطلب ضروري ينشده كل أفراد المجتمع، والالتزام به من قبل المجتمع ومؤسساته تجاه الأفراد يؤدي إلى الإيجابية في الأداء والمشاركة الفاعلة، وإلى الترابط الاجتماعي القوى بين جزئيات المجتمع، والعدالة المدعومة بسلطة القانون تهيئ الفرص الجيدة بين أفراد المجتمع وتجعل المجتمع يعمل ككيان واحد قوى متماسك، فمن الأهمية أن يحرص المجتمع على توفير العدالة لكل أبنائه حتى يكونوا أكثر اطمئناناً على حقوقهم وممتلكاتهم وأنفسهم، وتدفع بهم إلى احترام حقوق المواطنة في علاقاتهم مع بعضهم البعض أو مع مؤسسات المجتمع وتعمق لديهم الشعور بالانتماء الوطني، والعدالة الناجزة لأفراد المجتمع هي تلك العدالة المستندة إلى أنظمة وقوانين تتناسب مع مقتضى العصر ولا تكلف الفرد مادياً كثيراً.

3- الحرية المسؤولة: لا تقل الحرية في أهميتها ودورها لتفعيل المواطنة عن المساواة والعدل، فجميعهم ركائز أساسية لا تقوم المواطنة بدونهم، فالحرية تبرز خصائص الشخصية وتعزز الثقة لدى المواطن وتوسع آفاق المشاركة الاجتماعية، إن المواطنة في المجتمعات المتقدمة تتضح من خلال الجماعات التي تستند أعمالها وعلاقتها على الحرية والتوافق والرضا والتعامل فيما بين أفرادها على أساس من المشاركة الفعالة. وتحرص المجتمعات المتقدمة على توفير من الحرية لأفرادها بما يسمح لإشباع الحقوق والوفاء بالالتزامات المجتمعية التي تطلبها أدوار المواطنين.[15]

4- تكافؤ الفرص للجميع: إن تهيئة الفرص المتساوية أمام المواطنين في المجالات المتعددة التعليمية والعملية والترفيهية والخدمية وغيرها يزيد من إمكانيات العطاء والمشاركة بكل إخلاص من قبل المواطنين، ويدفع ذلك إلى بذل الجهود لدفع حركة التقدم والتطور في المجتمع، والتأكيد على تهيئة الفرص لا يتوقف عندما يخص الذكور فقط، بل يجب أن يشمل النساء وكل فئات المجتمع المختلفة، فالمرأة تمثل نصف المجتمع وإعطائها الفرص يمكنها من الإسهام في الحياة العامة وأداء دورها الذي ينتظره المجتمع منها بفعالية وإخلاص، ولتفعيل المواطنة الحقيقية لابد من توفر كل الإمكانيات والقدرات لدى أفراد المجتمع لتمكينهم من الوفاء بما تطلبه الفرص التي يهيئها المجتمع لهم، كالمؤسسات التعليمية ومؤسسات الخدمات وعناصرها المختلفة، كما قد يتطلب الأمر تطوير مختلف قطاعات الإنتاج لتوفير المزيد من فرص العمل للمواطنين، إن تكافؤ الفرص في التعليم أو العمل أو الخدمات يجب أن يشمل كل قطاعات المجتمع وفئاته المختلفة.

5- التعدد والتنوع: يتسع مفهوم المواطنة لكل فئات المجتمع وطبقاته ولأفراده بكل انتماءاتهم الفرعية، فهو من السعة بحيث يستوعب المجتمع، ولا يقتصر على فئة دون الأخرى أو جماعة واحدة وإهمال الجماعات الأخرى، ويحترم خصائص كل فئة وما تتميز به، إذن فالمواطنة مفهوم

يتضمن الصغار والكبار، الذكور والإناث، الأسوياء وغير الأسوياء، المتعلمين وغير المتعلمين، الصناعيين والزراعيين وكل أرباب المهن، وكل أفراد المجتمع مهما تنوعت أو تعددت فئاتهم. وهذا الأمر يتطلب لفت الانتباه إلى خصائص ومميزات كل جماعة والحذر من وقوع التصادم والسعي لإيجاد التوازن الذي يجعل الجماعات المتعددة تجمعهم الهوية الاجتماعية الكبرى، فالخصائص المختلفة والاختلافات الجزئية يجب أن تكون جزئيات يجمعها أفق المواطنة الكبير الذي يتسع للجميع[16].

ب- الاعتبارات التي يجب مراعاتها لتنمية سمات وخصائص المواطنة الرقمية لدى الشباب:

1-الالتزام بالأسلوب العلمي والتخطيط الجيد فيما يقدم للشباب من برامج تنمى الولاء والانتماء لأنفسهم وجماعتهم ومجتمعهم وبما يهيئ الفرص والمواقف لاستقطاب كافة الشباب بمختلف مستوياتهم، وينمى قدراتهم لبناء وتطوير مجتمعهم.

2-الأخذ بالأسلوب البحث والدراسة للقضايا والمشكلات المختلفة لا التعامل معها عشوائياً أي الالتزام بالأسلوب العلمي في التعامل مع المشكلات ووصولاً إلى الحقيقة.

3-إعلاء المصلحة العامة على المصلحة الشخصية، والسعي الدائم إلى احترام وتقدير وصيانة وتدعيم الملكية العامة.

4-السعي إلى المشاركة الدائمة لتدعيم مقدرات المجتمع، البحث عن آليات تحقيق ذلك كالتطوع والتبرع.

5-ضرورة تواجد قضية قومية يتجمع حولها المجتمع عامة والنشء والشباب خاصة وتشد الجهود والطاقات من خلال المهن والتخصصات المختلفة للتعامل مع هذه القضية ومن أهم هذه القضايا (البطالة – تأخير سن الزواج – لعمر الصحراء – نظافة وتجميل المدن والقرى) على أن تتاح في حر المشاركة للشباب في وضع وإعداد وتصميم البرامج وزيادة حماسهم وتشجيعهم في عمليات التنفيذ، والحرص على المتابعة الجيدة والتقويم المستمر للجهود المبذولة [17].

ج- سهام منظمات رعاية الشباب في تعزيز قيم المواطنة الرقمية:

يتم من خلال ممارسة البرامج والأنشطة تدعيم قيم المواطنة الرقمية لدى الشباب ويمكن توضيح ذلك من خلال المحاور التالية:

أولاً: غرس قيم المواطن والانتماء لدى الشباب: ويتم ذلك في مراكز الشباب والاندية عن طريق تشجيع الشباب على القراءة وإيجاد فرص التنافس في المجال الثقافي والفكري وخاصة في الموضوعات التاريخية والوطنية والقضايا العامة.

أ- إعطاء نموذج القدوة من خلال التعريف بالشخصيات والرموز التي لعبت أدوراً هامة في التاريخ المصري في مختلف المجالات، تأكيداً للتواصل والتكامل بين الأجيال.

ب- تشجيع السياحة الشبابية لتعريف الشباب بالمناطق التاريخية والأثرية التي تعمق الشعور بالانتماء الوطني.

ج- تشجيع الحوار الفكري والثقافي بين الشباب حول قضايا التنمية الشاملة والتحديات الداخلية والخارجية والسياسات العامة المتبعة مع التأكيد على قيم التعددية وقبول الرأي الآخر.

د- الانفتاح على العالم الخارجي والتبادل الشبابي العربي والدولي.

ثانياً: توسيع مشاركة الشباب في الحياة العامة:

أ- التدريب على الديمقراطية من خلال برلمان الطلائع وبرلمان الشباب.

ب- تشجيع الشباب على استخراج البطاقة الانتخابية والمشاركة في الانتخابات العامة.

ج- تشجيع مساهمة الشباب في أنشطة الخدمة العامة والأنشطة التطوعية وربطهم بأهداف التنمية الشاملة في إطار برامج مثل محو الأمية وحماية البيئة وتنظيم الأسرة والوعي الصحي والتبرع بالدم.

د- الاهتمام بمشروعات تنمية القرية المصرية.

هـ- التركيز على برامج التأهيل الثقافي والفكري المتميز بهدف إيجاد قادة للشباب "شباب المستقبل".

و-نشر ثقافة العمل الحريين الشباب وتشجيعهم على إقامة المشروعات الصغيرة.

ثالثاً: رعاية الموهوبين والمبتكرين:

أ- نشر ثقافة العلمية وتشجيع النشء والشباب على الابتكار وتطوير تطبيقات جديدة في المجال التكنولوجي وإشاعة مهارات استخدام الحاسب الآلي.

ب- إتاحة الفرصة للنشء والشباب لممارسة الفنون والآداب المختلفة ورعاية المتميزين منهم.[18]

رابعاً: تفعيل دور الفتاة في الحياة العامة: ويتم ذلك عن طريق تحقيق الآتي:

أ- توفير الخطط اللازمة لزيادة دور الفتاة والمرأة في مجال صنع القرار في الهيئات الشبابية.

ب- التوسع في برامج الأنشطة الخاصة بالفتيات في مراكز وأندية رعاية الشباب.

ج- التعاون مع الجمعيات الأهلية والمنظمات غير الحكومية من أجل تنفيذ برامج للنهوض بالمرأة في المجالات المختلفة.

د- زيادة تمثيل الفتيات في الأنشطة الشبابية خصوصاً المعسكرات القومية والرحلات.

خامساً: رفع مستوى الأداء داخل المؤسسات التعليمية:

ويتم ذلك عن طريق تحقيق الآتي:

أ- الدفع بعناصر شبابية إلى مواقع المسئولية.

ب- تحديث وتطوير شبكات الاتصال وقواعد المعلومات.

ج- التوسع في برامج التنمية البشرية للعاملين بالوزارة والهيئات الشبابية في مجال اللغات والحاسب الآلي.

د- تطوير نظم التخطيط والمتابعة والتقييم للأنشطة والبرامج.

سادساً: اشتراك الشباب في الأنشطة والبرامج داخل المؤسسات التعليمية وخارجها:

ويتم التحقيق ذلك من خلال الآتي:

أ- إشراك الشباب في المعسكرات البيئة والاجتماعية والتي تعمل على غرس قيم المسئولية والانتماء للمجتمع.

ب- اشتراك الشباب في جماعات الأنشطة والخدمة العامة داخل وخارج المؤسسات الشبابية.

ج- تنظيم المحاضرات السياسية والاجتماعية والتي توضح الحقوق والواجبات للشباب تجاه المجتمع والآخرين وتجاه أنفسهم.

د- اشتراك الشباب في مسابقات الاجتماعية والقيام بمساعدة الآخرين وإسعاف المرضى.

هـ- غرس ثقافة الحوار والمناقشة بين الشباب على أسس سليمة.

و- إعطاء الفرصة للشباب للمشاركة في البحوث والدراسات والمسابقات التي تزودهم بمهارات الحياة المختلفة.

ز- تكثيف وعي الشباب بالقراء والاطلاع وكذلك المشاركة في المسابقات الثقافية.

ح- اكتشاف الموهوبين في كافة المجالات ورعايتهم.

ط- تزويد الشباب بالخبرات والمهارات الفنية اليدوية المختلفة.

ي- تنظيم وإعداد الفرق الكشفية الجوالة في المراحل السنية المختلفة.

ك- توسيع قاعدة الممارسة الرياضية لكافة المراحل السنية.[19]

الدراسات السابقة عن المواطنة الرقمية

1- دراسة ماندل كرستين (Mandel Karsten) 2013: استهدفت هذه الدراسة التعرف على أنشطة وبرامج الجامعات الدولية بالمكسيك على تنشيط قيم المواطنة الرقمية لدى الطلاب، وطبقت الدراسة على طلاب (الجامعة الدولية بالمكسيك ولهذا، وتوصلت الدراسة إلى أن طريقة التعليم والبحث القائم على المشاركة المجتمعية والتدريب المستمر على التعامل مع قضايا المجتمع والتفاعل معها في تعلمهم داخل الجامعة ساعد ذلك على تدعيم قيم المواطنة الرقمية لدى الطلاب ولذلك وعي الطلاب وانغماسهم في التغيرات والتحولات التي تحدث للمجتمع ساعدت على تعزيز قيم المواطنة لديهم[20].

2- دراسة بترسون وسلجمان (Peterson Seligman) 2014: والتي استهدفت التعرف العوامل التي تؤثر على قيم المواطنة الرقمية لدي الشباب في المجتمع المكسيكي وطبقت الدراسة علي بعض الشباب خريجي الجامعات، وبلغت عينة الدراسة من الشباب (321) شاب. وتوصلت الدراسة الي عدة نتائج منها أن بعض المظاهر السلوكية المرضية لدي الشباب التي تكشف عن خلل في علاقة الفرد بالمجتمع وضعف الإحساس بالانتماء مثل الشعور بالاغتراب عن المجتمع وانتشار النزعة الفردية والعجز عن التأثير الإيجابي الفعال في الحياة الاجتماعية وفقدان الإحساس بالجماعة التي ينتمي إليها.[21]

3- دراسة تانج (Tang) 2015 : والتي تناولت ابعاد المواطنة الرقمية ومدي تأثيرها علي قيم وسلوكيات الشباب وتحقيق المسئولية الاجتماعية لديهم ، وتناولت هذه الدراسة مكونات المواطنة الرقمية في الاتجاه الأول: نحو السلوك الديمقراطي المسئول لدي الشباب ويشمل الاتجاه نحو الحريات وتحقيق العدالة بين أفراد المجتمع والاتجاه نحو المشاركة العامة في اتخاذ القرارات والثاني: الاتجاه نحو المسئولية الاجتماعية ويشمل الاهتمام بالقضايا الداخلية في المجتمع والوعي بالمشكلات الاجتماعية والاقتصادية والاستعداد للمشاركة الاجتماعية.[22]

4- وقد أظهرت دراسة لمياء ابراهيم المسلماني (2014) التعليم والمواطنة الرقمية الهدف من الدراسة السعي نحو توضيح مفهوم المواطنة الرقمية ومدي الحاجة اليها في هذا العصر الذي يتميز بالإقبال الشديد علي استخدام التكنولوجيا في مختلف المجالات واعتمدت علي المنهج الوصفي التحليلي وفيما يتعلق بعينة الدراسة اقتصرت علي طلاب التعليم الثانوي العام بصفوفه الثلاثة وقد توصلت الدراسة أن مصر قد خطت خطوات واسعة بدمج التكنولوجيا المتقدمة في

كافة القطاعات لتأهيل المواطن المصري لمجتمع المعرفة وذلك جانب واحد من جوانب المواطنة الرقمية اكساب المواطنين المهارات التكنولوجية التي تمكنهم من سبر أغوار المجتمع العالمي الجانب الثاني من المواطنة الرقمية حماية المواطنين من الانجراف في تيار التكنولوجيا والاخلاقيات السيئة التي تبعدهم عن وطنهم ليعلن ضرورة غرس مفهوم المواطنة الرقمية في نفوس الطلاب تجنبا لتلك النتائج السيئة.[23]

5 – وتوصلت نتائج دراسة الشربيني , وغادة حمزة (2014) الدور التربوي لمواقع التواصل الاجتماعي في احداث التغير الاجتماعي من وجهة نظر طلاب جامعة الملك خالد أن 98% من أفراد عينة الدراسة يشتركون في موقع أو اثنين من مواقع التواصل الاجتماعي اظهرت النتائج أن أكثر المواقع التي يشترك فيها أفراد العينة التويتر ثم اليوتيوب ثم الفيس بوك وان استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لها بعض الاثار الايجابية منها زيادة القدرة علي التعبير عن الراي وسهولة التواصل مع الاصدقاء اما المظاهر السلبية ضعف مهارات التواصل مع الواقع وقد اوصت الدراسة القيام بدراسة علمية عن مدي فاعلية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية والوعي الديني لدي مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي.[24]

6– دراسة عثمان بن صاع العامر 2010 : استهدفت هذه الدراسة التأصيل النظري لمفهوم المواطنة والانتماء واستخلاص أبعاد المواطنة بمفهومها العصري من خلال أدبيات الفكر السياسي والاجتماعي، وأهم المتغيرات العالمية المعاصرة التي انعكست على مفهوم المواطنة، والتعرف على وعي الشباب السعودي بأبعاد المواطنة (الهوية – الانتماء – التعددية – الحرية والمشاركة السياسية) والوقوف على الفروق بين وعي الشباب بأبعاد المواطنة باختلاف متغير الجنس – نوع التعليم – ومحل الإقامة – المستوى الاقتصادي للأسرة – مستوى تعليم الشباب وتقديم رؤية مقترحة حول أفاق تفعيل مبدأ المواطنة ودور مؤسسات المجتمع ذات العلاقة في ذلك، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج منها أن هناك ارتفاع ملحوظ في وعي الشباب السعودي بالهوية والانتماء للوطن والحرص على مصالحة، وأن هناك ميلاً واضحاً لعدم المشاركة السياسية لدي الشباب السعودي. [25]

7– دراسة بيترسون دونا (Peterson Donna) 2015: تناولت هذه الدراسة التعرف على طريقة التأثير في الطلاب خارج المدرسة والعلاقة بين المجتمع والجامعة لتطوير الأخلاق والمواطنة، وطبقت الدراسة على عينة من الشباب قدرها (112) من الشباب في جنوب الولايات المتحدة الأمريكية وذلك لمعرفة طرق تفكير الشباب وحقوق وواجباتهم نحو مجتمعهم وأفكارهم وميولهم وسلوكهم وطموحاتهم في المستقبل، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج منها أن الاهتمام باحتياجات الشباب وتنمية المعارف العلمية لديهم وتحقيق التعاون بين الجامعة

ومؤسسات المجتمع ساعد الشباب على التفكير السليم وكذلك ساعد في تنمية قيم المواطنة الرقمية وتحقيق الانتماء لديهم [26].

8- دراسة والكر جيوس (Walker Joyce) 2005: استهدفت هذه الدراسة التعرف على صور المواطنة الرقمية بين الشباب ودور المعلمين في الجامعة ومعاهد التعليم ومؤسسات رعاية الشباب في إكساب هؤلاء الشباب قيم المواطنة الرقمية، وطبقت الدراسة علي عينة قدراها (466) من الشباب الجامعي المشتركين في الأنشطة الجامعية وفي المجتمع الخارجي وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج منها أن البرامج والأنشطة المتعددة والمتاحة في الجامعة ومؤسسات رعاية الشباب لها علاقة إيجابية وتأثير كبير في مساعدة الشباب على اتخاذ القرار والإدراك الصحيح لاحتياجاتهم ومشكلاتهم والمساهمة في حلها وكذلك ساعدت على تدعيم المواطنة الرقمية لديهم. [27]

9- وجاءت دراسة مرفت أحمد محمد (2013) تنمية وعي الشباب الجامعي بمعني المواطنة وكيفية المطالبة بحقوقهم الانسانية من منظور الخدمة الاجتماعية هدفت هذه الدراسة تحديد معوقات دور الخدمة الاجتماعية لمساعدة الشباب علي معرفة المواطنة والمطالبة بحقوقهم الانسانية تلك الدراسة من الدراسات الوصفية التحليلية وتستخدم المنهج المسح الاجتماعي بأسلوب العينة (20) مفردة من الشباب مجتمع الدراسة وقد اظهرت نتائج الدراسة العمل على دمج بعض البرامج التي تستهدف نشر الوعي بثقافة المواطنة في خطة وزارة التعليم العالي, العمل علي استخدام المداخل والنظريات لتنمية وعي الشباب الجامعي بمفهوم المواطنة ,توعية الشباب بخطورة الافكار المتطرفة والتخريب ,التوعية بعدم قضاء فترات طويلة امام الانترنت لأنه يسبب عزلة اجتماعية وأسرية والبعد عن الواقع.[28]

10- دارسة سامية بارح قرج 2006: تناولت هذه الدراسة التدخل المهني لطريقة تنظيم المجتمع لتنمية قيم المواطنة عند الشباب، وتوصلت الدراسة إلى نتائج منها أن هناك انخفاض في مستوى ممارسة حقوق المواطنة، وانخفاض مستوى ممارسة واجبات المواطنة، وكذلك انخفاض مستوى استيعاب الشباب لمفهوم المواطنة عند عينة الدراسة في القياس القبلي، وبعد التدخل المهني باستخدام البرنامج أدى إلى زيادة استيعاب الشباب لمفهوم المواطنة، وزيادة مستوى ممارسة حقوق وواجبات المواطنة، وتنمية المشاركة السياسية، والمسئولية الاجتماعية عند الشباب[29].

11- دراسة كيلفرت روبرت (Calvert Robert) 2016: هدفت هذه الدراسة الي التعرف علي دور الجامعة في تعليم الطلاب الأمريكيين السياسة والديمقراطية والثقة بالنفس وتكوين العلاقات الطيبة والمشاركة الإيجابية في قضايا المجتمع وتنمية إحساسهم بالمواطن وتحمل المسئولية، وطبقت الدراس علي عينة قدرها (611) من طلاب جامعة واشنطن وقد

توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج منها أن الجامعة من خلال أنشطتها ومشروعاتها التي تتيحها للطلاب من خلال دراستهم ساعدتهم في تنمية القدرة على التعبير وإبداء الآراء وتساهم في ارتباطهم بالجامعة وتشعرهم بالأهمية والتقدير لديهم.(30)

12- دراسة عماد حمدي داوود 2007: اهتمت هذه الدراسة بالتعرف على تأثير مناهج تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية ثقافة المواطنة عند طلابها وكذلك التعرف على مدى اختلاف ثقافة المواطنة لدى الطلاب باختلاف مدة الدراسة، وكشفت الدراسة عن قصور في دور مناهج تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية ثقافة المواطنة لدى طلابها. (31)

13- دراسة ماجيك هنري (Magick Hanray) 2017: استهدفت هذه الدراسة إلى التعرف على تأثير الجامعة في تعليم الطلاب حقوق وواجبات المواطنة الرقمية وتأثير ذلك علي القيام بأدوارهم في المجتمع، وقد توصلت الدراسة علي مجموعة من النتائج منها أن ممارسة الطلاب للأنشطة المختلفة داخل الجامعة وخارجها في مؤسسات رعاية الشباب واشتراكهم في الحوارات والمناقشات مع المعلمين واشتراكهم في قضايا ومشكلات المجتمع وفهم الموضوعات الاجتماعية والسياسية داخل الجامعة وخارجها ساعدت في إعدادهم للتعامل مع التحديات التي تواجههم في الحياة وتعليمهم الأسلوب الديمقراطي ساهم في غرس وتدعيم قيم المواطنة الرقمية لديهم.(32)

14- دراسة أماني صالح أحمد زرزورة 2008: تناولت هذه الدراسة تصحيح البرنامج المقترح في خدمة الجماعة وتنمية خصائص المواطنة الصالحة لدى الطلاب المشاركين في النادي الصيفي وذلك من خلال تنمية الشعور بالانتماء والمسئولية الاجتماعية والمحافظة على الممتلكات العامة، وطبقت الدراسة على (24) طالبة من مدارس الثانوية الفنية بنات بشر بين أعمارهن من (16-18) سنة، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج حيث أثبتت صحة فروض الدراسة بأن توجد علاقة ذات الدلالة إحصائية بين البرنامج المقترح في خدمة الجماعة وتنمية الشعور بالانتماء والمسئولية الاجتماعية والشعور بالمحافظة على الممتلكات العامة.(33)

الإجراءات المنهجية للدراسة:

أ - نوع الدراسة: تنتمي هذه الدراسة إلى نمط الدراسات الوصفية التي تستهدف وصف وتحليل مدي اسهام منظمات رعاية الشباب في تنمية ثقافة المواطنة الرقمية لدي الشباب.

ب- منهج الدراسة: اعتمدت الباحثة على منهج المسح الاجتماعي الشامل للقائمين على منظمات رعاية الشباب في محافظة الفيوم والتي تشمل الأندية ومراكز الشباب في مدينة الفيوم وفي مدينة ابشواي.

ج- أداة الدراسة: قد استخدمت الباحة أداة استبيان للقائمين على مؤسسات رعاية الشباب التي تضمن إلى جانب المعلومات الأولية ثلاث ابعاد أساسية كما هو موضح في اهداف البحث

عينة الدراسة: تكونت عينة الدراسة الأساسية من (108) فرداً من العاملين بمراكز الشباب بقرى مركز يوسف الصديق بمحافظة الفيوم، حيث قامت الباحثة بتوزيع أداة الدراسة على (115) فرداً، وتم استعادة (108) استمارة صالحة للتحليل. وقد تم تحديد عينة الدراسة بالطريقة القصدية.

د- مجالات الدراسة :

أ - **المجال البشري:** تم تطبيق الدراسة على العاملين بمؤسسات رعاية الشباب بقرى مركز يوسف الصديق وعددهم (108) من العاملين بمراكز الشباب بقرى مركز يوسف الصديق بمحافظة الفيوم.

ب- المجال المكاني للدراسة: تم تطبيق الدراسة على عدد من مراكز شباب قرى مركز يوسف الصديق ويمكن تحديد هذه المراكز في الاتي .

1- مركز شباب الشواشنة .

2- مركز شباب المشرك.

3- مركز شباب النزلة.

4- مركز شباب الربع.

5- مركز شباب قصر الجبالي.

ج- المجال الزمني: وهي الفترة الزمنية التي تم جمع البيانات فيها وتحليل وتفسير النتائج التي تم التوصل إليها.

صدق أداة الدراسة: يقصد بصدق أداة الدراسة التحقق من أنها تقيس ما أعدت لقياسه، وكذلك التحقق من شموليتها لكل العناصر التي يجب أن تتناولها الدراسة، ووضوح فقراتها ومفرداتها، ومناسبتها لأفراد مجتمع الدراسة. وقد تم التحقق من صدق استمارة الاستبيان المستخدمة في الدراسة الحالية بطريقتين، وهما:

- **الصدق الظاهري (صدق المحكمين):** بعد الانتهاء من إعداد استمارة الاستبيان قامت الباحثة بعرضها على عشر محكمين من أعضاء هيئة التدريس المتخصصين في مجال الخدمة الاجتماعية، وذلك للتعرف على آرائهم فيما يتعلق بكل من سلامة استمارة الاستبيان واتساق عباراتها وتوافقها مع مشكلة وأهداف الدراسة، وكذلك للتأكد من سلامة صياغة العبارات، ومناسبة كل عبارة للبعد الذي تنتمي إليه، وكذلك مناسبتها لأفراد مجتمع الدراسة، وشمولها لجميع جوانب الظاهرة المدروسة، وقد أبدى السادة المحكمون صلاحية استمارة الاستبيان للتطبيق على أفراد مجتمع الدراسة، وقد اعتمدت نسبة موافقة (80 %) فأكثر من آراء السادة المحكمين معياراً للإبقاء على العبارة.

وفي ضوء التوجيهات التي أبداها المحكمون ، قامت الباحثة بإجراء التعديلات التي اتفق عليها أغلبية المحكمين سواء بتعديل الصياغة أو حذف بعض العبارات أو إضافة عبارات جديدة.

- **صدق الاتساق الداخلي:** تم التحقق من صدق الاتساق الداخلي لاستمارة الاستبيان المستخدمة في الدراسة الحالية من خلال تطبيقها أفراد العينة الاستطلاعية البالغ عددهم (35) فرداً من العاملين بمراكز الشباب، وتم حساب قيم معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل بعد من أبعاد الاستمارة وبين الدرجة الكلية للاستمارة، وكانت النتائج كما في الجدول التالي:

جدول (1)

الاتساق الداخلي لأداة الدراسة

البعد	معامل الارتباط بالدرجة الكلية للاستمارة	مستوى الدلالة
البعد الأول: تحديد مدى إسهام منظمات رعاية الشباب من خلال البرامج الثقافية في تنمية ثقافة المواطنة الرقمية لدى الشباب	0.87	0.01
البعد الثاني: تحديد مدى إسهام منظمات رعاية الشباب من خلال البرامج الاجتماعية والفنية في تنمية ثقافة المواطنة الرقمية لدى الشباب	0.89	0.01
البعد الثالث: تحديد مدى إسهام منظمات رعاية الشباب من خلال البرامج الرياضية في تنمية ثقافة المواطنة الرقمية لدى الشباب	0.92	0.01

يتضح من الجدول (1) أن قيم معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل بعد من أبعاد استمارة الاستبيان وبين الدرجة الكلية للاستمارة تراوحت بين (0.87) إلى (0.92)، وجميعها قيم دالة إحصائياً عند مستوى (0.01)، مما يشير إلى اتصاف هذه الاستمارة بدرجة مناسبة من الاتساق الداخلي.

ثبات أداة الدراسة: يقصد بثبات أداة الدراسة أنها تعطي نتائج متقاربة إذا ما أعيد تطبيقها على نفس الأفراد وفي نفس الظروف، وقد تم التحقق من ثبات استمارة الاستبيان المستخدمة في الدراسة الحالية بطريقتين، وهما:

- **طريقة التطبيق وإعادة التطبيق:** تم تطبيق استمارة الاستبيان على أفراد العينة الاستطلاعية البالغ عددهم (35)فرداً من العاملين بمراكز الشباب ، ثم تم إعادة تطبيقها عليهم مرة أخرى بعد مرور (15) يوماً، وتم حساب قيم معاملات الارتباط بين درجاتهم على كل بعد من أبعاد الاستمارة وعلى الاستمارة ككل في مرتي التطبيق، وكانت النتائج كما في الجدول التالي:

جدول (2) ثبات أداة الدراسة بطريقة التطبيق وإعادة التطبيق

البعد	معامل الثبات بطريقة التطبيق وإعادة التطبيق
البعد الأول: تحديد مدى إسهام منظمات رعاية الشباب من خلال البرامج الثقافية في تنمية ثقافة المواطنة الرقمية لدى الشباب.	0.83
البعد الثاني: تحديد مدى إسهام منظمات رعاية الشباب من خلال البرامج الاجتماعية والفنية في تنمية ثقافة المواطنة الرقمية لدى الشباب	0.86
البعد الثالث: تحديد مدى إسهام منظمات رعاية الشباب من خلال البرامج الرياضية في تنمية ثقافة المواطنة الرقمية لدى الشباب	0.88
الاستمارة ككل	0.89

يتضح من الجدول (2) أن قيم معاملات الثبات لأداة الدراسة بطريقة التطبيق وإعادة التطبيق لكل بعد من أبعاد الاستمارة وللاستمارة ككل تراوحت بين (0.83) إلى (0.89)، وجميعها قيم مرتفعة، مما يشير إلى اتصاف الاستمارة بدرجة مناسبة من الثبات.

- **طريقة ألفا كرونباخ:** تم تطبيق استمارة الاستبيان على أفراد العينة الاستطلاعية البالغ عددهم (35) فرداً من العاملين بمراكز الشباب، وتم حساب قيم معاملات الثبات بطريقة ألفا كرونباخ لكل بعد من أبعاد الاستمارة وللاستمارة ككل، وكانت النتائج كما في الجدول التالي:

جدول (3)

ثبات أداة الدراسة بطريقة ألفا كرونباخ

المحور	معامل الثبات بطريقة ألفا كرونباخ
البعد الأول: تحديد مدى إسهام منظمات رعاية الشباب من خلال البرامج الثقافية في تنمية ثقافة المواطنة الرقمية لدى الشباب	0.85
البعد الثاني: تحديد مدى إسهام منظمات رعاية الشباب من خلال البرامج الاجتماعية والفنية في تنمية ثقافة المواطنة الرقمية لدى الشباب	0.89
البعد الثالث: تحديد مدى إسهام منظمات رعاية الشباب من خلال البرامج الرياضية في تنمية ثقافة المواطنة الرقمية لدى الشباب	0.90
الاستمارة ككل	0.91

يتضح من الجدول (4) أن قيم معاملات الثبات بطريقة ألفا كرونباخ لكل بعد من أبعاد الاستمارة وللاستمارة ككل تراوحت بين (0.85) إلى (0.91)، وجميعها قيم مرتفعة، مما يشير إلى اتصاف الاستمارة بدرجة مناسبة من الثبات.

نتائج الدراسة:

أولاً: النتائج الخاصة بوصف عينة الدراسة: فيما يلي النتائج الخاصة بوصف عينة الدراسة من العاملين بمراكز الشباب وفقاً للعمر، والحالة الاجتماعية، وطبيعة العمل في منظمات رعاية الشباب، والخبرة في مجال العمل برعاية الشباب، والدخل الشهري للأسرة:

1. وصف عينة الدراسة وفقاً للعمر:

جدول (4)

توزيع عينة الدراسة وفقاً للعمر

العمر	العدد	النسبة المئوية
أقل من 30 سنة	16	% 14.81
من 30– أقل من 40 سنة	47	% 43.52
من 40 – أقل من50 سنة	31	% 28.70
50 سنة فأكثر	14	% 12.96
الإجمالي	108	% 100

يتضح من الجدول (4) أن عدد الأفراد في عينة الدراسة الذين أعمارهم أقل من 30 سنة بلغ (16) فرداً بنسبة مئوية مقدارها (14.81 %) من إجمالي عينة الدراسة، وأن عدد الأفراد الذين أعمارهم من 30– أقل من 40 سنة بلغ (47) فرداً بنسبة مئوية مقدارها (43.52 %) من إجمالي عينة الدراسة،وأن عدد الأفراد الذين أعمارهم من 40– أقل من 50 سنة بلغ (31) فرداً بنسبة مئوية مقدارها (28.70 %) من إجمالي عينة الدراسة،وأن عدد الأفراد الذين أعمارهم50 سنة فأكثر بلغ(14) فرداً بنسبة مئوية مقدارها (12.96 %) من إجمالي عينة الدراسة.

2. وصف عينة الدراسة وفقاً للحالة الاجتماعية:

جدول (5) توزيع عينة الدراسة وفقاً للحالة الاجتماعية

الحالة الاجتماعية	العدد	النسبة المئوية
أعزب	21	% 19.44
متزوج	81	% 75
مطلق	4	% 3.70
أرمل	2	% 1.85
الإجمالي	108	% 100

يتضح من الجدول (5) أن عدد الأفراد في عينة الدراسة الذين حالتهم الاجتماعية أعزب بلغ (21) فرداً بنسبة مئوية مقدارها (19.44 %) من إجمالي عينة الدراسة، وأن عدد الأفراد الذين حالتهم الاجتماعية متزوج بلغ (81) فرداً بنسبة مئوية مقدارها (75 %) من إجمالي

عينة الدراسة،وأن عدد الأفراد الذين حالتهم الاجتماعية مطلق بلغ (4) أفراد بنسبة مئوية مقدارها (3.70 %) من إجمالي عينة الدراسة،وأن عدد الأفراد الذين حالتهم الاجتماعية أرمل بلغ فردين بنسبة مئوية مقدارها (1.85 %) من إجمالي عينة الدراسة.

3. وصف عينة الدراسة وفقاً لطبيعة العمل في منظمات رعاية الشباب:

جدول (6) توزيع عينة الدراسة وفقاً لطبيعة العمل في منظمات رعاية الشباب

طبيعة العمل في منظمات رعاية الشباب	العدد	النسبة المئوية
أخصائي اجتماعي	24	% 22.22
أخصائي رياضي	31	% 28.70
مسئول نشاط ثقافي	25	% 23.15
مسئول نشاط اجتماعي	19	% 17.59
مدير مركز شباب	9	% 8.33
الإجمالي	108	% 100

يتضح من الجدول (6) أن عدد الأفراد في عينة الدراسة من الاخصائيين الاجتماعيين بلغ (24) فرداً بنسبة مئوية مقدارها (22.22 %) من إجمالي عينة الدراسة، وأن عدد الأفراد من الاخصائيين الرياضيين بلغ (31) فرداً بنسبة مئوية مقدارها (28.70 %) من إجمالي عينة الدراسة، وأن عدد الأفراد من مسئولي النشاط الثقافي بلغ (25) فرداً بنسبة مئوية مقدارها (23.15 %) من إجمالي عينة الدراسة، وأن عدد الأفراد من مسئولي النشاط الاجتماعي بلغ (19) فرداً بنسبة مئوية مقدارها (17.59 %) من إجمالي عينة الدراسة، وأن عدد الأفراد من مدراء مراكز شباب بلغ (9) أفراد بنسبة مئوية مقدارها (8.33 %) من إجمالي عينة الدراسة.

4. وصف عينة الدراسة وفقاً للخبرة في مجال العمل برعاية الشباب:

جدول (7) توزيع عينة الدراسة وفقاً للخبرة في مجال العمل برعاية الشباب

الخبرة في مجال العمل برعاية الشباب	العدد	النسبة المئوية
أقلمن 5 سنوات	9	% 8.33
5 سنوات – أقلمن 8 سنوات	15	% 13.89
8 سنوات – أقلمن 11 سنة	19	% 17.59
11 سنة – أقلمن 14 سنة	28	% 25.93
14 سنة فأكثر	37	% 34.26
الإجمالي	108	% 100

يتضح من الجدول (7) أن عدد الأفراد في عينة الدراسة الذين خبرتهم في مجال العمل برعاية الشباب أقل من 5 سنوات بلغ (9) أفراد بنسبة مئوية مقدارها (8.33 %) من إجمالي عينة الدراسة، وأن عدد الأفراد الذين خبرتهم في مجالالعملبرعايةالشبابمن5 سنوات – أقلمن 8 سنوات بلغ (15) فرداً بنسبة مئوية مقدارها (13.89 %) من إجمالي عينة الدراسة،وأن عدد الأفراد الذين خبرتهم في مجال العمل برعاية الشباب من 8سنوات – أقلمن11سنة بلغ (19) فرداً بنسبة مئوية مقدارها (17.59 %) من إجمالي عينة الدراسة،وأن عدد الأفراد الذين خبرتهم في مجالالعملبرعايةالشبابمن11 سنة – أقلمن 14 سنة بلغ (28) فرداً بنسبة مئوية مقدارها (25.93 %) من إجمالي عينة الدراسة،وأن عدد الأفراد الذين خبرتهم في مجالالعملبرعايةالشباب14 سنةفأكثر بلغ (37) فرداً بنسبة مئوية مقدارها (34.26 %) من إجمالي عينة الدراسة.

5. وصف عينة الدراسة وفقاً للدخل الشهري للأسرة:

جدول (8) توزيع عينة الدراسة وفقاً للدخل الشهري للأسرة

الدخل الشهري للأسرة	العدد	النسبة المئوية
أقلمن 3 آلاف جنيه	72	% 66.67
3 – أقلمن 5 آلاف جنيه	29	% 26.85
5 – أقل 8 آلاف جنيه	7	% 6.48
الإجمالي	108	% 100

يتضح من الجدول (8) أن عدد الأفراد في عينة الدراسة الذين متوسط الدخل الشهري لأسرهم أقلمن 3 آلاف جنيه بلغ (72) فرداً بنسبة مئوية مقدارها (66.67 %) من إجمالي عينة الدراسة،وأن عدد الأفراد الذين متوسط الدخل الشهري لأسرهم من 3 – أقل من 5 آلاف جنيه بلغ (29) فرداً بنسبة مئوية مقدارها (26.85 %) من إجمالي عينة الدراسة،وأن عدد الأفراد الذين متوسط الدخل الشهري لأسرهم من 5 – أقل 8 آلاف جنيه بلغ (7) أفراد بنسبة مئوية مقدارها (6.48 %) من إجمالي عينة الدراسة.

ثانياً: النتائج الخاصة بإسهام منظمات رعاية الشباب في تنمية ثقافة المواطنة الرقمية لدى الشباب:

فيما يلي النتائج الخاصة باستجابات أفراد عينة الدراسة فيما يتعلق بإسهام منظمات رعاية الشباب في تنمية ثقافة المواطنة الرقمية لدى الشباب:

1. تحديد إسهام منظمات رعاية الشباب من خلال البرامج الثقافية في تنمية ثقافة المواطنة الرقمية لدى الشباب:

يوضح الجدول التالي استجابات أفراد عينة الدراسة من العاملين بمراكز الشباب على العبارات الخاصة بتحديد إسهام منظمات رعاية الشباب من خلال البرامج الثقافية في تنمية ثقافة المواطنة الرقمية لدى الشباب:

جدول (9) استجابات أفراد عينة الدراسة على العبارات الخاصة بتحديد إسهام منظمات رعاية الشباب من خلال البرامج الثقافية في تنمية ثقافة المواطنة الرقمية لدى الشباب (ن = 108)

م	العبارات	التكرار	الاستجابات			المتوسط المرجح	مجموع الأوزان	الأهمية النسبية	الترتيب
		النسبة المئوية	نعم	أحياناً	لا				
1	ننظم المسابقات الثقافية التي تغرس قيم الحب والانتماء للوطن لدى الشباب	ك	91	15	2	2.82	305	94.14	1
		%	84.26	13.89	1.85				
2	نحرص على عمل سجلات ثقافية تعطي قيم عن أهمية المواطن في الوقت الراهن	ك	34	71	3	2.29	247	76.23	10
		%	31.48	65.74	2.78				
3	نتحاور مع الشباب عن الإعلام الجديد ودوره في بث الفرقة والمعلومات المغلوطة عند الشباب	ك	33	57	18	2.14	231	71.30	14
		%	30.56	52.78	16.67				
4	ننظم دورات تدريبية لقيادات العمل للشباب توضح أهمية العدالة والمساواة في التعامل مع الشباب	ك	43	58	7	2.33	252	77.78	9
		%	39.81	53.70	6.48				
5	نعلم الشباب في الوقت الراهن أهمية الرقابة الذاتية في ظل الانفتاح الثقافي	ك	53	51	4	2.45	265	81.79	7
		%	49.07	47.22	3.70				
6	نحرص على عقد دورات في التكنولوجيا للشباب للاستخدام الأمثل لها في تأهيل الشباب في المجتمع	ك	25	79	4	2.19	237	73.15	13
		%	23.15	73.15	3.70				
7	نحرص على مشاركة الشباب في الملتقيات الثقافية لزيادة الانتماء والارتباط بالمجتمع	ك	59	45	4	2.51	271	83.64	5
		%	54.63	41.67	3.70				
8	ندعو متخصصين للتحاور مع الشباب عن خطورة الروابط والمواقع التي تشكك في قيادة المجتمع	ك	87	18	3	2.78	300	92.59	2
		%	80.56	16.67	2.78				
9	لدينا مكتبات في مراكز الشباب تحتوي على مراجع عن المواطن وأهمية الحفاظ على قيم وقواية المجتمع	ك	41	60	7	2.31	250	77.16	8
		%	37.96	55.56	6.48				

10	نشجع الشباب على ابداعاتهم الثقافية التي تركز على حب الوطن والارتباط به	ك	39	60	9	2.28	246	75.93	11
		%	36.11	55.56	8.33				
11	نغرس في الشباب حب القراءة والمعرفة ونكرم المتميزين منهم	ك	29	61	18	2.10	227	70.06	15
		%	26.85	56.48	16.67				
12	ننظم الندوات الثقافية التي توضح وسيطة الدين وعدم التعصب والبعد عن الفكر الضال	ك	81	22	5	2.70	292	90.12	3
		%	75	20.37	4.63				
13	نستضيف اساتذة الجامعة في محاضرات ثقافية توضح لهم المواقع الثقافية والعلمية المفيدة والتي تربطهم بالمجتمع	ك	60	46	2	2.54	274	84.57	4
		%	55.56	42.59	1.85				
14	نهتم بالرحلات الثقافية لدى الشباب لغرس فيهم حب الوطن والفخر بمكتسباته	ك	31	72	5	2.24	242	74.69	12
		%	28.70	66.67	4.63				
15	ننظم ندوات ثقافية عن الحوار الفكري لدى الشباب لتوضيح المتغيرات الدولية والرؤية الصحيحة فيها	ك	54	51	3	2.47	267	82.41	6
		%	50	47.22	2.78				
	المتوسط العام للبعد الأول					2.41	260.40	80.37	

باستقراء الجدول (9) والذى يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على العبارات الخاصة بالبعد الأول (تحديد إسهام منظمات رعاية الشباب من خلال البرامج الثقافية في تنمية ثقافة المواطنة الرقمية لدى الشباب) يلاحظ أن هذه الاستجابات وزعت حسب متوسط مرجح (2.41)ويدل هذا المتوسط المرجح على أن أفراد عينة الدراسة موافقون بدرجة مرتفعة على إسهام منظمات رعاية الشباب من خلال البرامج الثقافية في تنمية ثقافة المواطنة الرقمية لدى الشباب، وقد بلغت قيمة متوسط الأوزان المرجحة للعبارات الخاصة بهذا البعد (260.40)، كما بلغت قيمة المتوسط العام للأهمية النسبية لهذا البعد (80.37).

ومن خلال هذا الجدول يتضح أن هناك تفاوتاً في درجة موافقة أفراد عينة الدراسة على العبارات الخاصة بتحديد إسهام منظمات رعاية الشباب من خلال البرامج الثقافية في تنمية ثقافة المواطنة الرقمية لدى الشباب، حيث تراوحت قيم المتوسطات المرجحة لهذه العبارات بين (2.10) إلى (2.82) وهي متوسطات تشير إلى درجة موافقة تتراوح بين متوسطة إلى مرتفعة، كما تراوح مجموع الأوزان المرجحة لهذه العبارات بين (227) إلى (305)، وتراوحت الأهمية النسبية لهذه العبارات بين (70.06) إلى (94.14). وقد جاء ترتيب العباراتالخاصةبتحديدإسهاممنظماترعايةالشبابمنخلالالبرامجالثقافيةفيتنميةثقافةالمواطنةالرقميةلدىالشباب وفقاً لدرجة الموافقة عليها من جانب أفراد عينة الدراسة كما يلي:

- جاءت العبارة رقم (1) والتي تنص على "تنظم المسابقات الثقافية التي تغرس قيم الحب و الانتماء للوطن لدى الشباب" في الترتيب الأول بمتوسط مرجح قيمته (2.82) ومجموع أوزان قيمته (305) وأهمية نسبية مقدارها (94.14).

- وجاءت العبارة رقم (8) والتي تنص على "تدعو متخصصين للتحاور مع الشباب عن خطورة الروابط والمواقع التي تشكك في قيادة المجتمع" في الترتيب الثاني بمتوسط مرجح قيمته (2.78) ومجموع أوزان قيمته (300) وأهمية نسبية مقدارها (92.59).

- وجاءت العبارة رقم (12) والتي تنص على "تنظم الندوات الثقافية التي توضح وسطية الدين وعدم التعصب والبعد عن الفكر الضال" في الترتيب الثالث بمتوسط مرجح قيمته (2.70) ومجموع أوزان قيمته (292) وأهمية نسبية مقدارها (90.12).

- وجاءت العبارة رقم (13) والتي تنص على "تستضيف اساتذة الجامعة في محاضرات ثقافية توضح لهم المواقع الثقافية والعلمية المفيدة والتي تربطهم بالمجتمع" في الترتيب الرابع بمتوسط مرجح قيمته (2.54) ومجموع أوزان قيمته (274) وأهمية نسبية مقدارها (84.57).

- وجاءت العبارة رقم (7) والتي تنص على "تحرص على مشاركة الشباب في الملتقيات الثقافية لزيادة الانتماء والارتباط بالمجتمع" في الترتيب الخامس بمتوسط مرجح قيمته (2.51) ومجموع أوزان قيمته (271) وأهمية نسبية مقدارها (84.64).

- وجاءت العبارة رقم (15) والتي تنص على "تنظم ندوات ثقافية عن الحوار الفكري لدى الشباب لتوضيح المتغيرات الدولية والرؤية الصحيحة فيها" في الترتيب السادس بمتوسط مرجح قيمته (2.47) ومجموع أوزان قيمته (267) وأهمية نسبية مقدارها (82.41).

- وجاءت العبارة رقم (5) والتي تنص على "تعلم الشباب في الوقت الراهن أهمية الرقابة الذاتية في ظل الانفتاح الثقافي" في الترتيب السابع بمتوسط مرجح قيمته (2.45) ومجموع أوزان قيمته (265) وأهمية نسبية مقدارها (81.79).

- وجاءت العبارة رقم (9) والتي تنص على "لدينا مكتبات في مراكز الشباب تحتوي على مراجع عن المواطن وأهمية الحفاظ على قيم وترابط المجتمع" في الترتيب الثامن بمتوسط مرجح قيمته (2.31) ومجموع أوزان قيمته (250) وأهمية نسبية مقدارها (77.16).

- وجاءت العبارة رقم (4) والتي تنص على "تنظم دورات تدريبية لقيادات العمل للشباب توضح أهمية العدالة والمساواة في التعامل مع الشباب" في الترتيب التاسع بمتوسط مرجح قيمته (2.33) ومجموع أوزان قيمته (252) وأهمية نسبية مقدارها (77.78).

- وجاءت العبارة رقم (2) والتي تنص على "نحرص على عمل سجلات ثقافية تعطي قيم عن أهمية المواطن في الوقت الراهن" في الترتيب العاشر بمتوسط مرجح قيمته (2.29) ومجموع أوزان قيمته (247) وأهمية نسبية مقدارها (76.23).

- وجاءت العبارة رقم (10) والتي تنص على "نشجع الشباب على ابداعاتهم الثقافية التي تركز على حب الوطن والارتباط به" في الترتيب الحادي عشر بمتوسط مرجح قيمته (2.28) ومجموع أوزان قيمته (246) وأهمية نسبية مقدارها (75.93).

- وجاءت العبارة رقم (14) والتي تنص على "نهتم بالرحلات الثقافية لدى الشباب لغرس فيهم حب الوطن والفخر بمكتسباته" في الترتيب الثاني عشر بمتوسط مرجح قيمته (2.24) ومجموع أوزان قيمته (242) وأهمية نسبية مقدارها (74.69).

- وجاءت العبارة رقم (6) والتي تنص على "نحرص على عقد دورات في التكنولوجيا للشباب للاستخدام الأمثل لها في تأهيل الشباب في المجتمع" في الترتيب الثالث عشر بمتوسط مرجح قيمته (2.19) ومجموع أوزان قيمته (237) وأهمية نسبية مقدارها (73.15).

- وجاءت العبارة رقم (3) والتي تنص على "نتحاور مع الشباب عن الإعلام الجديد ودوره في بث الفرقة والمعلومات المغلوطة عند الشباب" في الترتيب الرابع عشر بمتوسط مرجح قيمته (2.14) ومجموع أوزان قيمته (231) وأهمية نسبية مقدارها (71.30).

- وجاءت العبارة رقم (11) والتي تنص على "نغرس في الشباب حب القراءة والمعرفة ونكرم المتميزين منهم" في الترتيب الخامس عشر بمتوسط مرجح قيمته (2.10) ومجموع أوزان قيمته (227) وأهمية نسبية مقدارها (70.06).

2. تحديد إسهام منظمات رعاية الشباب من خلال البرامج الاجتماعية والفنية في تنمية ثقافة المواطنة الرقمية لدى الشباب:

يوضح الجدول التالي استجابات أفراد عينة الدراسة من العاملين بمراكز الشباب على العبارات الخاصة بتحديد إسهام منظمات رعاية الشباب من خلال البرامج الاجتماعية والفنية في تنمية ثقافة المواطنة الرقمية لدىالشباب:

جدول (10) استجابات أفراد عينة الدراسة على العبارات الخاصة بتحديد إسهام منظمات رعاية الشباب من خلال البرامج الاجتماعية والفنية في تنمية ثقافة المواطنة الرقمية لدى الشباب (ن=108)

م	العبارات	التكرار	الاستجابات			المتوسط المرجح	مجموع الأوزان	الأهمية النسبية	الترتيب
		النسبة المئوية	نعم	أحياناً	لا				
1	نحرص على تنظيم معسكرات للشباب لغرس فيهم حب الوطن واحترام علم البلد	ك	82	16	10	2.67	288	88.89	4
		%	75.93	14.81	9.26				
2	تهتم بعمل رحلات إلى أماكن أثرية وترفيهية لتوضيح مناطق الجمال في البلد للشباب	ك	78	18	12	2.61	282	87.04	6
		%	72.22	16.67	11.11				
3	نحترم علم البلد كمركز للعزة والكرامة ونوضح للشباب حجم التضحيات التي قدمت من أجله	ك	100	8	0	2.93	316	97.53	1
		%	92.59	7.41	0				
4	نغرس في الشباب حب الآخرين وأهمية الحوار معهم وعدم الإساءة إليهم	ك	50	34	24	2.24	242	74.69	11
		%	46.30	31.48	22.22				
5	نكرم الطالب المثالي كل شهر من خلال لوحة الحرف حتى ننمي القدوة بين الشباب	ك	77	21	10	2.62	283	87.35	5
		%	71.30	19.44	9.26				
6	ننظم حوارات جماعية مع الشباب حول أهمية العمل الجماعي في تنمية المجتمع	ك	65	28	15	2.46	266	82.10	9
		%	60.19	25.93	13.89				
7	نحرص على إقامة معرض فني للشباب يعبر عن حبهم للوطن	ك	38	32	38	2	216	66.67	15
		%	35.19	29.63	35.19				
8	نتبادل مع الشباب في المحافظات الأخرى الخبرات والتجارب الناجحة في العمل الاجتماعي	ك	73	24	11	2.57	278	85.80	7
		%	67.59	22.22	10.19				

9	نحرص على اشراك الشباب في معسكرات خدمة البيئة لغرس قيم حب الأخرين والمسئولية الاجتماعية	ك	92	14	2	2.83	306	94.44	2
		%	85.19	12.96	1.85				
10	نهتم بغرس القيم والسلوكيات الطيبة لدى الشباب من خلال الأنشطة الجماعية	ك	49	33	26	2.21	239	73.77	12
		%	45.37	30.56	24.07				
11	نصنع للشباب نظم وقواعد للتعامل مع الزملاء والمشرفين تنمي فيهم احترام الأخرين	ك	70	25	13	2.53	273	84.26	8
		%	64.81	23.15	12.04				
12	نهتم بتعليم الشباب المسئولية الاجتماعية من خلال المشاركة في الأعمال الخيرية	ك	40	39	29	2.10	227	70.06	14
		%	37.04	36.11	26.85				
13	نتناقش مع الشباب بأهمية الارتقاء بالذوق العام في التعامل مع الآخرين في البيئة المحيطة	ك	50	25	33	2.16	233	71.91	13
		%	46.30	23.15	30.56				
14	نحرص على إقامة مسرحيات بشترك فيها الشباب تعبر عن قضايا المجتمع وحبهم له	ك	62	27	19	2.40	259	79.94	10
		%	57.41	25	17.59				
15	نهتم بعرض أفلام وثائقية عن انجازات الدولة لغرس قيم المواطنة لدى الشباب	ك	89	12	7	2.76	298	91.98	3
		%	82.41	11.11	6.48				
	المتوسط العام للبعد الثاني					2.47	267.07	82.43	

باستقراء الجدول (10) والذى يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على العبارات الخاصة بالبعد الثاني (تحديد إسهام منظمات رعاية الشباب من خلال البرامج الاجتماعية والفنية في تنمية ثقافة المواطنة الرقمية لدى الشباب) يلاحظ أن هذه الاستجابات وزعت حسب متوسط مرجح (2.47) ويدل هذا المتوسط المرجح على أن أفراد عينة الدراسة موافقون بدرجة مرتفعة على إسهام منظمات رعاية الشباب من خلال البرامج الاجتماعية والفنية في تنمية ثقافة المواطنة الرقمية لدى الشباب، وقد بلغت قيمة متوسط الأوزان المرجحة للعبارات الخاصة بهذا البعد (267.07)، كما بلغت قيمة المتوسط العام للأهمية النسبية لهذا البعد (82.43).

ومن خلال هذا الجدول يتضح أن هناك تفاوتاً في درجة موافقة أفراد عينة الدراسة على العبارات الخاصة بتحديد إسهام منظمات رعاية الشباب من خلال البرامج الاجتماعية والفنية في تنمية ثقافة المواطنة الرقمية لدى الشباب، حيث تراوحت قيم المتوسطات المرجحة لهذه العبارات بين (2) إلى (2.93) وهي متوسطات تشير إلى درجة موافقة تتراوح بين متوسطة إلى مرتفعة، كما تراوح مجموع الأوزان المرجحة لهذه العبارات بين (216) إلى (316)، وتراوحت الأهمية النسبية لهذه العبارات بين (66.67) إلى (97.53). وقد جاء ترتيب العبارات الخاصة بتحديد إسهام منظمات رعاية الشباب من خلال البرامج الاجتماعية والفنية في تنمية ثقافة المواطنة الرقمية لدى الشباب وفقاً لدرجة الموافقة عليها من جانب أفراد عينة الدراسة كما يلي:

- جاءت العبارة رقم (3) والتي تنص على "نحترم علم البلد كمركز للعزة والكرامة ونوضح للشباب حجم التضحيات التي قدم تم نأجله" في الترتيب الأول بمتوسط مرجح قيمته (2.93) ومجموع أوزان قيمته (316) وأهمية نسبية مقدارها (97.53).

- وجاءت العبارة رقم (9) والتي تنص على "نحرص على اشراك الشباب في معسكرات خدمة البيئة لغرس قيم حب الآخرين والمسئولية الاجتماعية" في الترتيب الثاني بمتوسط مرجح قيمته (2.83) ومجموع أوزان قيمته (306) وأهمية نسبية مقدارها (94.44).

- وجاءت العبارة رقم (15) والتي تنص على "نهتم بعرض أفلام وثائقية عن انجازات الدولة لغرس قيم المواطنة لدى الشباب" في الترتيب الثالث بمتوسط مرجح قيمته (2.76) ومجموع أوزان قيمته (298) وأهمية نسبية مقدارها (91.98).

- وجاءت العبارة رقم (1) والتي تنص على "نحرص على تنظيم معسكرات للشباب لغرس فيهم حب الوطن واحترام علم البلد" في الترتيب الرابع بمتوسط مرجح قيمته (2.67) ومجموع أوزان قيمته (288) وأهمية نسبية مقدارها (88.89).

- وجاءت العبارة رقم (5) والتي تنص على "نكرم الطالب المثالي كل شهر من خلال لوحة الحرف حتى ننمي القدوة بين الشباب" في الترتيب الخامس بمتوسط مرجح قيمته (2.62) ومجموع أوزان قيمته (283) وأهمية نسبية مقدارها (87.35).

- وجاءت العبارة رقم (2) والتي تنص على "نهتم بعمل رحلات إلى أماكن أثرية وترفيهية لتوضيح مناطق الجمال في البلد للشباب" في الترتيب السادس بمتوسط مرجح قيمته (2.61) ومجموع أوزان قيمته (282) وأهمية نسبية مقدارها (87.04).

- وجاءت العبارة رقم (8) والتي تنص على "نتبادل مع الشباب في المحافظات الأخرى الخبرات والتجارب الناجحة في العمل الاجتماعي" في الترتيب السابع بمتوسط مرجح قيمته (2.57) ومجموع أوزان قيمته (278) وأهمية نسبية مقدارها (85.80).

- وجاءت العبارة رقم (11) والتي تنص على "تصنع للشباب نظم وقواعد للتعامل مع الزملاء والمشرفين تنمي فيهم احترام الآخرين" في الترتيب الثامن بمتوسط مرجح قيمته (2.53) ومجموع أوزان قيمته (273) وأهمية نسبية مقدارها (84.26).

- وجاءت العبارة رقم (6) والتي تنص على "تنظم حوارات جماعية مع الشباب حول أهمية العمل الجماعي في تنمية المجتمع" في الترتيب التاسع بمتوسط مرجح قيمته (2.46) ومجموع أوزان قيمته (266) وأهمية نسبية مقدارها (82.10).

- وجاءت العبارة رقم (14) والتي تنص على "نحرص على إقامة مسرحيات يشترك فيها الشباب تعبر عن قضايا المجتمع وحبهم له" في الترتيب العاشر بمتوسط مرجح قيمته (2.40) ومجموع أوزان قيمته (259) وأهمية نسبية مقدارها (79.94).

- وجاءت العبارة رقم (4) والتي تنص على "نغرس في الشباب حب الآخرين وأهمية الحوار معهم وعدم الإساءة إليهم" في الترتيب الحادي عشر بمتوسط مرجح قيمته (2.24) ومجموع أوزان قيمته (242) وأهمية نسبية مقدارها (74.69).

- وجاءت العبارة رقم (10) والتي تنص على "نهتم بغرس القيم والسلوكيات الطيبة لدى الشباب من خلال الأنشطة الجماعية" في الترتيب الثاني عشر بمتوسط مرجح قيمته (2.21) ومجموع أوزان قيمته (239) وأهمية نسبية مقدارها (73.77).

- وجاءت العبارة رقم (13) والتي تنص على "نتناقش مع الشباب بأهمية الارتقاء بالذوق العام في التعامل مع الآخرين في البيئة المحيطة" في الترتيب الثالث عشر بمتوسط مرجح قيمته (2.16) ومجموع أوزان قيمته (233) وأهمية نسبية مقدارها (71.91).

- وجاءت العبارة رقم (12) والتي تنص على "نهتم بتعليم الشباب المسئولية الاجتماعية من خلال المشاركة في الأعمال الخيرية" في الترتيب الرابع عشر بمتوسط مرجح قيمته (2.10) ومجموع أوزان قيمته (227) وأهمية نسبية مقدارها (70.06).

- وجاءت العبارة رقم (7) والتي تنص على "نحرص على إقامة معرض فني للشباب يعبر عن حبهم للوطن" في الترتيب الخامس عشر بمتوسط مرجح قيمته (2) ومجموع أوزان قيمته (216) وأهمية نسبية مقدارها (66.67).

3. تحديد إسهام منظمات رعاية الشباب من خلال البرامج الرياضية في تنمية ثقافة المواطنة الرقمية لدى الشباب:

يوضح الجدول التالي استجابات أفراد عينة الدراسة من العاملين بمراكز الشباب على العبارات الخاصة بتحديد إسهام منظمات رعاية الشباب من خلال البرامج الرياضية في تنمية ثقافة المواطنة الرقمية لدى الشباب:

جدول (11) استجابات أفراد عينة الدراسة على العبارات الخاصة بتحديد إسهام منظمات رعاية الشباب من خلال البرامج الرياضية في تنمية ثقافة المواطنة الرقمية لدى الشباب (ن = 108)

م	العبارات	التكرار	الاستجابات			المتوسط المرجح	مجموع الأوزان	الأهمية النسبية	الترتيب
		النسبة المئوية	نعم	أحياناً	لا				
1	نبث روح التعاون والإخاء بين الشباب عن ممارسة الرياضة	ك	80	20	8	2.67	288	88.89	6
		%	74.07	18.52	7.41				
2	نحرص على بث روح العمل الجماعي ونبذ الأنانية من خلال ممارسة الرياضة	ك	98	6	4	2.87	310	95.68	2
		%	90.74	5.56	3.70				
3	نحرص على غرس الروح الرياضية لدى الشباب عند الفوز على الفريق المنافس	ك	92	11	5	2.81	303	93.52	3
		%	85.19	10.19	4.63				
4	ننظم دورات تدريبية للشباب توضح أهمية الحفاظ على المنافس من منطلق الرياضة حضارة	ك	70	30	8	2.57	278	85.80	8
		%	64.81	27.78	7.41				
5	نتحاور مع الشباب لنبذ العنف والبعد عن التعصب عند ممارسة الرياضة	ك	90	13	5	2.79	301	92.90	4
		%	83.33	12.04	4.63				
6	ننمي في الشباب أهمية احترام وتقدير الآخرينعند ممارسة الرياضة	ك	75	25	8	2.62	283	87.35	7
		%	69.44	23.15	7.41				
7	ندعو الشباب إلى استخدام تكنولوجيا الاتصالات في الرياضة للاستفادة منها	ك	65	31	12	2.49	269	83.02	10
		%	60.19	28.70	11.11				
8	نغرس في الشباب حب الوطن واحترام رموزه عن طريق تحية العلم	ك	101	7	0	2.94	317	97.84	1
		%	93.52	6.48	0				
9	نحرص على تنظيم لقاءات رياضية	ك	60	35	13	2.44	263	81.17	12

	بين الشباب في المحافظات تغرس قيم الأخوة وتنمية العلاقات الطيبة	%	55.56	32.41	12.04				
10	نوضح للشباب حرص الوطن على علاج المصابين من ممارسة الرياضة	ك	64	29	15	2.45	265	81.79	11
		%	59.26	26.85	13.89				
11	نوعي الشباب بخطورة الأفكار الضالة وغير السلمية التي تبثها المواقع عن الرياضة في مصر	ك	76	30	2	2.69	290	89.51	5
		%	70.37	27.78	1.85				
12	نبث في الشباب خطورة تأثير المواقع الضارة على ممارسة الرياضة	ك	48	35	25	2.21	239	73.77	13
		%	44.44	32.41	23.15				
13	نشجع الشباب على المشاركة الرياضية في المحافل الدولية لرفع راية علم البلد	ك	76	14	18	2.54	274	84.57	9
		%	70.37	12.96	16.67				
	المتوسط العام للبعد الثالث					2.62	283.08	87.37	

باستقراء الجدول (11) والذى يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على العبارات الخاصة بالبعد الثالث (تحديد إسهام منظمات رعاية الشباب من خلال البرامج الرياضية في تنمية ثقافة المواطنة الرقمية لدى الشباب) يلاحظ أن هذه الاستجابات وزعت حسب متوسط مرجح (2.62) ويدل هذا المتوسط المرجح على أن أفراد عينة الدراسة موافقون بدرجة مرتفعة على إسهاممنظماترعايةالشبابمنخلالالبرامجالرياضيةفيتنميةثقافةالمواطنةالرقميةلدىالشباب، وقد بلغت قيمة متوسط الأوزان المرجحة للعبارات الخاصة بهذا البعد (283.08)، كما بلغت قيمة المتوسط العام للأهمية النسبية لهذا البعد (87.37).

ومن خلال هذا الجدول يتضح أن هناك تفاوتاً في درجة موافقة أفراد عينة الدراسة على العبارات الخاصة بتحديد إسهام منظمات رعاية الشباب من خلال البرامج الرياضية في تنمية ثقافة المواطنة الرقمية لدى الشباب، حيث تراوحت قيم المتوسطات المرجحة لهذه العبارات بين (2.21) إلى (2.94) وهي متوسطات تشير إلى درجة موافقة تتراوح بين متوسطة إلى مرتفعة، كما تراوح مجموع الأوزان المرجحة لهذه العبارات بين (239) إلى (317)، وتراوحت الأهمية النسبية لهذه العبارات بين (73.77) إلى (97.84). وقد جاء ترتيب العبارات الخاصة بتحديد إسهام منظمات رعاية الشباب من خلال البرامج الرياضية في تنمية ثقافة المواطنة الرقمية لدى الشباب وفقاً لدرجة الموافقة عليها من جانب أفراد عينة الدراسة كما يلي:

- جاءت العبارة رقم (8) والتي تنص على "تغرس في الشباب حب الوطن واحترام رموزه عن طريق تحية العلم" في الترتيب الأول بمتوسط مرجح قيمته (2.94) ومجموع أوزان قيمته (317) وأهمية نسبية مقدارها (97.84).

- وجاءت العبارة رقم (2) والتي تنص على "تحرص على بث روح العمل الجماعي ونبذ الأنانية من خلال ممارسة الرياضة" في الترتيب الثاني بمتوسط مرجح قيمته (2.87) ومجموع أوزان قيمته (310) وأهمية نسبية مقدارها (95.68).

- وجاءت العبارة رقم (3) والتي تنص على "نحرص على غرس الروح الرياضية لدى الشباب عند الفوز على الفريق المنافس" في الترتيب الثالث بمتوسط مرجح قيمته (2.81) ومجموع أوزان قيمته (303) وأهمية نسبية مقدارها (93.52).

- وجاءت العبارة رقم (5) والتي تنص على "نتحاور مع الشباب لنبذ العنف والبعد عن التعصب عند ممارسة الرياضة" في الترتيب الرابع بمتوسط مرجح قيمته (2.79) ومجموع أوزان قيمته (301) وأهمية نسبية مقدارها (92.90).

- وجاءت العبارة رقم (11) والتي تنص على "نوعي الشباب بخطورة الأفكار الضالة وغير السلمية التي تبثها المواقع عن الرياضة في مصر" في الترتيب الخامس بمتوسط مرجح قيمته (2.69) ومجموع أوزان قيمته (290) وأهمية نسبية مقدارها (89.51).

- وجاءت العبارة رقم (1) والتي تنص على "نبث روح التعاون والإخاء بين الشباب عن ممارسة الرياضة" في الترتيب السادس بمتوسط مرجح قيمته (2.67) ومجموع أوزان قيمته (288) وأهمية نسبية مقدارها (88.89).

- وجاءت العبارة رقم (6) والتي تنص على "ننمي في الشباب أهمية احترام وتقدير الآخرين عند ممارسة الرياضة" في الترتيب السابع بمتوسط مرجح قيمته (2.62) ومجموع أوزان قيمته (283) وأهمية نسبية مقدارها (87.35).

- وجاءت العبارة رقم (4) والتي تنص على "تنظم دورات تدريبية للشباب توضح أهمية الحفاظ على المنافس من منطلق الرياضة حضارة" في الترتيب الثامن بمتوسط مرجح قيمته (2.57) ومجموع أوزان قيمته (278) وأهمية نسبية مقدارها (85.80).

- وجاءت العبارة رقم (13) والتي تنص على "تشجع الشباب على المشاركة الرياضية في المحافل الدولية لرفع راية علم البلد" في الترتيب التاسع بمتوسط مرجح قيمته (2.54) ومجموع أوزان قيمته (274) وأهمية نسبية مقدارها (84.57).

- وجاءت العبارة رقم (7) والتي تنص على "ندعو الشباب إلى استخدام تكنولوجيا الاتصالات في الرياضة للاستفادة منها" في الترتيب العاشر بمتوسط مرجح قيمته (2.49) ومجموع أوزان قيمته (269) وأهمية نسبية مقدارها (83.02).

- وجاءت العبارة رقم (10) والتي تنص على "نوضح للشباب حرص الوطن على علاج المصابين من ممارسة الرياضة" في الترتيب الحادي عشر بمتوسط مرجح قيمته (2.45) ومجموع أوزان قيمته (265) وأهمية نسبية مقدارها (81.79).

- وجاءت العبارة رقم (9) والتي تنص على "نحرص على تنظيم لقاءات رياضية بين الشباب في المحافظات تغرس قيم الأخوة وتنمية العلاقات الطيبة" في الترتيب الثاني عشر بمتوسط مرجح قيمته (2.44) ومجموع أوزان قيمته (263) وأهمية نسبية مقدارها (81.17).

وجاءت العبارة رقم (12) والتي تنص على "نبث في الشباب خطورة تأثير المواقع الضارة على ممارسة الرياضة" في الترتيب الثالث عشر بمتوسط مرجح

ملخص نتائج الدراسة : يمكن توضيح ملخص نتائج الدراسة في الآتي:

أولا: **أثبتت نتائج الدراسة أن لمنظمات رعاية الشباب دور من خلال البرامج الثقافية في تنمية ثقافة لمواطنة الرقمية للشباب، ويمكن توضيح ذلك في الاتي: -**

1- تشير نسبة .94% من عينة الدراس من القائمين على منظمات رعاية الشباب بأنهم يقومون بغرس قيم الحب والانتماء للوطن لدي الشباب

2- أشارت نسبة 92.6% من عينة الدراسة من القائمين على مؤسسات رعاية الشباب بأنهم يدعون الشباب للتحاور معهم عن خطورة الروابط والمواقع التي تشكك في قيادات المجتمع.

3- تبين نسبة 90% من القائمين على منظمات رعاية الشباب بأنهم ينظموا الندوات الثقافية التي توضح وسطية الدين وعدم التعصب والبعد عن الفكر الضال.

4- أوضحت نسبه 84.6% من القائمين على مؤسسات رعاية الشباب عينة الدراسة بأنهم يستضيفون أساتذة الجامعات في محاضرات ثقافية توضح لهم المواقع الثقافية والعلمية المفيدة التي تربطهم بالمجتمع.

5- تبين نسبة 83.6% من القائمين على مؤسسات رعاية الشباب عينة الدراسة بأنهم يحرصون على مشاركة الشباب في الملقيات الثقافية لزيادة الانتماء والارتباط بالمجتمع.

ثانيا: اثبت نتائج الدراسة أن لمنظمات رعاية الشباب دور من خلال البرامج الاجتماعية والفنية في تنمية ثقافة المواطنة الرقمية لدي الشباب ويمكن توضيح ذلك في الاتي:

1- أشارت نسبة 97% من القائمين على مؤسسات رعاية الشباب عينة الدراسة بأنهم يغرسون في الشباب احترام علم البلد كرمز للعزة والكرامة والاشارة الي حجم التضحيات التي تمت من اجله.

2- توضح نسبة 94.4% من عينة الدراسة من القائمين على مؤسسات رعاية الشباب بأنهم يحرصون على اشراك الشباب في معسكرات خدمة البيئة لغرس قيم حب الاخرين والمسؤولية الاجتماعية.

3- أشارت نسبة 91.9% من القائمين على مؤسسات رعاية الشباب عينة الدراسة بأنهم يهتموا بعرض أفلام وثائقية عن إنجازات الدولة لغرس قيم المواطنة لدي الشباب.

4- تبين نتائج الدراسة أن نسبة 88.9% من عينة الدراسة من القائمين على مؤسسات رعاية الشباب بأنهم يهتموا بتوضيح خطورة التشكيك في مقدرات الوطن لتي تبثها المغرضون على الشبكة العنكبوتية.

5- توكد نتائج الدراسة أن نسبة 87.3% من القائمين على مؤسسات رعاية الشباب عينة الدراسة بأنهم حريصون على تكريم الشباب القدوة في الوطنية والحرض على المسؤولية الاجتماعية.

ثالثا: اثبت نتائج الدراسة أن لمنظمات رعاية الشباب اسهام من خلال البرامج الرياضية المقدمة للشباب في تنمية ثقافة المواطنة الرقمية ويمكن توضيح ذلك في الاتي: -

1- توضح نتائج الدراسة أن نسبة 97.8% من القائمين علي مؤسسات رعاية الشباب يقومون بغرس حب الوطن واحترام رمزة عن طريق الأنشطة الرياضية.

2- أشارت نتائج الدراسة أن نسبة 95.7% من القائمين علي مؤسسات رعاية الشباب عينة الدراسة بأنهم حريصون علي بث روح العمل الجماعي ونبذ الانانية من خلال ممارسة الرياضة.

3- اشارت نتائج الدراسة ان نسبة 93.5% من عينة الدراسة القائمين على مؤسسات رعاية الشباب بأنهم حريصون علي غرس الروح الرياضية لدي الشباب عند الفوز علي الفريق المنافس.

4- تشير نسبة 92.9% من القائمين على منظمات رعاية الشباب عينة الدراسة بأنهم يتحاورون مع الشباب لنبذ العنف والبعد عن التعصب عند ممارسة الرياضة.

5- اشارت نسبة 89.5% من القائمين على مؤسسات رعاية الشباب عينة الدراسة بأنهم حريصون على توعية الشباب بخطورة الأفكار الضالة وغير السليمة التي تبثها المواقع الرياضية

مراجع الدراسة المستخدمة:

1- أسماء أبو بكر عبد القادر: دور الشباب الجامعي في تحسين صحة الاسرة في ظل منظمات المجتمع المدني، المؤتمر العلمي السنوي الثاني عشر، كلية الخدم الاجتماعية، جامعة الفيوم، الجزء الأول، 2001، ص 501

2- حمود جابر حسن: **استخدام استراتيجية لعب الأدوار في تدريس الدراسات الاجتماعية لتنمية ثقافة المواطنة لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية** ،المؤتمر الأول للجمعية المصرية للدراسات الاجتماعية ، الجمعية المصرية للدراسات الاجتماعية، جامعة عين شمس، (2008):ص :877.

3- ماهر أبو المعاطي علي: الخدمة الاجتماعية في مجال رعاية الشباب، دار الزهراء، الرياض، 2011، ص 47

4- جمهورية مصر العربية: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، 2019.

5- محمد رضا حين عنان : اتجاهات الشباب الجامعي نحو التطوع ، المؤتمر السنوي السابع عشر ، كلية الخدمة الاجتماعية ، جامعة الفيوم ، 2006 ، ص587.

6- مصطفي محمد قاسم، خالد محمد السرحان: دور الجامعات في دعم المبادرات الشبابية في المجتمع السعودي، بحث منشور في عمادة الموهبة والابداع، جامعة الامام محمد بن سعود الإسلامية، الرياض، 2014، 317ص.

7- محمد عاطف غيث : تطبيقات في علم الاجتماع المعاصر ، دار الكتب الجامعية ، الإسكندرية ، 1975 ، ص 287.

8- نبيل جامع: المفتتح في علم المجتمع، دار المطبوعات الحديثة، الإسكندرية ،1986، ص 209.

9- محمد عبد الفتاح محمد: إدارة الجودة الشاملة وبناء قدرات المنظمات، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، 2012، ص 20.

10- لمياء إبراهيم المسلماني : التعليم والمواطنة الرقمية رؤية مقترحة ، المركز القومي للبحوث التربوية ، القاهرة ، 2014 ، ص 23

11- نسرين يسري حشيش : مهارات المواطنة الرقمية اللازمة لتلاميذ مرحلة التعليم الأساسي ، مركز تطوير التعليم الجامعي ، كلية التربية ، جامعة عين شمس ، 2018 ، 414 .

12- –عبد المجيد خليفة محمد الكوت : المواطنة الرقمية التجليات والتحديات ، الاكاديمية الليبية للدراسات العليا والبحوث ، طرابلس ، 2015 ، ص 69

13- –علي خليفة الكواري مفهوم **المواطنة في الدول الديمقراطية**، جريدة البيان، دبي، الإمارات العربية المحتدة، أغسطس، (2004): ص:21.

14- 14 – محمد عبدالتواب أبو النور(2008): **دور التربية في تنمية وتفعيل المواطنة**، ورقة عمل مقدمة لمؤتمر التربية وآفاق المستقبل, المجلس الأعلى للثقافة، القاهرة، الذي عقد في الفترة من 14–15 مايو، ص:3.

15- Lynn Dobson(2002); **Citizenship in Reader's guide to the social science** Fitzroy Dearborn Publish. Landon. Vol 1.,pp(197-198).

16- 16-Sarah Banks(2001); **Ethics and values in social work**, New York, Farmerly Macmillam press, 2001, p:132.

17- ماجدة فريد محمد ، والزغل علاء على **الأحزاب السياسية وتفعيل المواطنة كمتغير في صنع سياسات الرعاية الاجتماعية**، المؤتمر العلمي العشرون، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان، مجلد (5)، (2007):ص: 2749.

18- عمار صيام) : **نحو برنامج مصرية للتربية الميدانية، مؤتمر التربية المدينة في مصر**، كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، جامعة القاهرة، (20–22) ابريل(2004، ص:2.

19- Lynn Dobson(2002); **Citizenship in Reader,s guide to the social science**. Fitzroy Dearborn Publish. Vol: 1.2002.pp(197-198).

20- Mundel karsten: **examining the impact of university international programs on active citizenship, the case of students paraxial**

participation in the Mexico Canada Rural development Exchange, university of Toronto Canada2013.

21- Peterson christorphor and Seligman, Martin EP: **citizen ship social responsibility, Loyaty, teamwork**, Ms, Dis, Abs, Int, American psychological Association2014.

22- Tang Alice, King: **Development of Environmental citizenship in students**, ph.D, Dis, Abs, Int, university of Hong Kong peoples Republic of China, 2015.

23- لمياء ابراهيم المسلماني : التعليم والمواطنة الرقمية , عالم التربية , مصر ، 2014, ص19.

24- غاده حمزة الشربيني : الدور التربوي لمواقع التواصل الاجتماعي في احداث التغير الاجتماعي من وجهة نظر طلاب جامعة الملك خالد ,مجلة التربية للبحوث التربوية والنفسية والاجتماعية , جامعة الأزهر , كلية التربية ، 2014

25- العامر ،عثمان بن صالح: **أثر الانفتاح الثقافي على مفهوم المواطنة لدى الشباب السعودي**، المؤتمر السنوي الثالث لقادة العلم التربوي، الباحة، المملكة العربية السعودية. (2005)

26- Peterson Donna: **Pathways of influence in out of school time community university partnership to develop Ethics new directions for youth development** 2015

27- 42-Walker Joyce: **Shaping Ethics youth workers matter new directions For youth development**, Journal Articles Reports descriptive American 2005.

28- مرفت أحمد أبو النيل. تنمية وعى الشباب الجامعي بمعنى المواطنة وكيفية المطالبة بحقوقهم الانسانية من منظور الخدمة الاجتماعية، مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية، كلية الخدمة الاجتماعية ، (2013)

29- سامية بارح فرج: **التدخل المهني لطريقة تنظيم لتنمية قيم المواطنة عند الشباب** المؤتمر العلمي التاسع عشر، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان، (12-13 مارس،(2006)

30- 46-Calvert Robert: **To Restore American Democracy Political Education and the modern university**, Roman and Little Field Education, united states,2016

31- عماد حمدي داوود: **مناهج تعليم الخدمة الاجتماعية وتنمية ثقافة المواطنة لدى الطلاب**، المؤتمر العلمي الدولي العشرين، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان، (11-12) مارس (2007).

32-Magick Hanray: **Post 16 citizenship in colleges an introduction to effective practice**, Learning and skills network, united state,2017.

32- زرزورة ،أماني صالح أحمد(2000): **برنامج مقترح في خدمة الجماعة لتنمية خصائص المواطنة الصالحة لدى الطلاب المشاركين في النادي الصيفي**. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان ،ص ص:51-52.