

التسويق الأكاديمي وعلاقته بدافعية الإنجاز لدى طلاب الخدمة الاجتماعية
وتصور مقترح للممارسة العامة للخدمة الاجتماعية للتخفيف منها

إعداد

أ.م.د/ شيماء حسين ربيع عبد الرازق

أستاذ مساعد بقسم مجالات الخدمة الاجتماعية

كلية الخدمة الاجتماعية-جامعة الفيوم

ملخص الدراسة.

هدفت الدراسة الى اختبار العلاقة بين التسوية الأكاديمي ودافعية الإنجاز لدى طلاب الخدمة الاجتماعية من خلال دراسة مستوى التسوية الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية وتحديد أسباب التسوية الأكاديمي وأيضا تحديد مستوى دافعية الإنجاز لدى الطلاب، وتم الاعتماد على مقياس لجمع المعلومات والبيانات حول مستوى التسوية الأكاديمي وتم تطبيقها على عينة عشوائية من الطلاب بكلية الخدمة الاجتماعية جامعة الفيوم وبلغت عددهم (362) مفردة. وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها إن مستوى التسوية الأكاديمي للطلاب جاءت ضعيفة بينما أسباب التسوية الأكاديمي تمثلت في شعور الطلاب بالقلق حول احتمالية حصولهم على درجات ضعيفة، كثرة التكاليف المطلوبة تنفر الطلاب من المواد الدراسية كما أن الطلاب يشعرون بالخوف أثناء الدراسة لعدم التفوق والنجاح، كما توصلت الدراسة أن دافعية الإنجاز لدى طلاب الخدمة الاجتماعية متوسطة وأيضا توصلت الدراسة الى وجود فروق معنوية ذات دلالة احصائية بين متغير مستوى التسوية الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية ودافعية الإنجاز. وفي نهاية الدراسة تم التوصل الى تصور مقترح للممارسة العامة في الخدمة الاجتماعية للتخفيف من سلوك التسوية الأكاديمي والمؤثرة على دافعية الإنجاز لدي طلاب الخدمة الاجتماعية.

- الكلمات الدالة:

التسوية الأكاديمي - دافعية الإنجاز - طلاب الخدمة الاجتماعية

أولاً: مشكلة الدراسة وأهميتها.

تعتبر الجامعة منارة العلم والمعرفة والتي تسعى إلى التغيير والتطوير في المجتمع، وتتعدد وظائف الجامعة والتي تعارف عليها أن لها ثلاثة وظائف أساسية متمثلة في التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع حيث يمثل التعليم الجامعي قمة الهرم التعليمي، وللجامعة أهمية خاصة في تطوير كافة النواحي الحياتية في المجتمع فيما تقوم به من إعداد للقوى البشرية المؤهلة، وإجراء البحوث العلمية، ونشر العلم والثقافة في مختلف الميادين، كما أن الإنتاج العلمي في الجامعة يعد مرآة لإنتاج أعضائها (الجيد، 2010، ص547)

وأصبحت الحاجة اليوم ماسة أكثر من أي وقت مضى الى ضرورة اهتمام الجامعة بأداء الطالب الأكاديمي وفاعليته الذاتية الاكاديمية، والتخفيف ما أمكن من قلق المستقبل، من أجل اعداد جيل من الشباب قادر على البناء، والقيام بدروه الفاعل في بناء المجتمع مستقبلا، بوصفه أحد العناصر المهمة في عجلة التقدم والتغيير (الزغبى، 2017، ص444).

وفى ظل التطورات المتسارعة التي يشهدها العالم اليوم أثرت على جميع مجالات الحياة، مما جعل الافراد يجدون أن التأجيل العرضي للمهام أو الوظائف هو أمر مقبول اذ ان كل الطلبة يجدون أنفسهم أحيانا مجبرون على تأجيل مهماتهم حتى اللحظة الاخيرة، خصوصا عندما تحدث ظروف غير متوقعة بسبب رغبتهم في عمل بعض التغييرات في خطط عملهم بينما يؤجل بعض الافراد باستمرار اكمال مهماتهم والذي ربما يجعلهم يشعرون بالذنب نتيجة لتبديدهم الوقت وفقدانهم للفرص أن هذا التأجيل المستمر هو أمر مشكل ويسمى التسويف (أبو غزال، 2012، ص131).

ومن أنواع التسويف السائد بين الطلاب ، التسويف الاكاديمي في الحياة الجامعية ، بحيث يطلب من الطلبة الجامعيين التقيد بمواعيد محدد للمهام والإنجازات وهذا يطلب من الطالب في بيئة مليئة بالأحداث والأنشطة التي يتنافس فيها الطلاب على الاهتمام والأنشطة اللامنهجية والأنشطة الخاصة والاجتماعية ويصنف علماء النفس الحياة الجامعية على أنها مسيرة كبيرة من الواجبات المدرسية والبيتية واعتبار هذه الواجبات من أهم المرتكزات لتخطى هذه المرحلة الاكاديمية ومع ذلك فإن نجاح وإنجاز الطالب مرهون بتعاون الطلبة مع مدرسيهم في الأداء الأمثل لما يكفون به والابتعاد قدر الإمكان عن التسويف الاكاديمي (شحاتة وقشمر، 2020، ص138).

ويعود التسويف الأكاديمي الى انخفاض الشعور بالمسؤولية، والإدارة السيئة للوقت، والخوف من الفشل، وضعف القدرة في التركيز على المهام، والكمالية، ووضع أهداف غير واقعية، فضلا على أن الكفاءة والتنظيم الذاتيين يظهران علاقات عكسية قوية مع التسويف الأكاديمي لكن آخرين يؤكدون أن التسويف يعكس تاريخا من التعزيز السلبي لدى الافراد، أي أن التسويف يصبح عادة معززة عن طريق القيام بأنشطة قصيرة الاجل ومرضية في أثناء تأجيل المهام التي تعد غير سارة وما يزال بعضهم يفترض أن التسويف سببه تخفيف القلق بشكل مؤقت (المخلافي والصنعاني والزقار، 2020، ص 19).

ويمكن ملاحظة سلوك التسويف الأكاديمي بين الطلاب في كل مراحل التعليم، فيؤثر على العملية الاكاديمية بشكل عام وعلى الطالب بصورة خاصة، وتتجلى خطورته في انتشاره الواسع داخل الأوساط الاكاديمية وخاصة بين طلبة الجامعات وهو يأخذ أشكال عدة منها: التأخير في انجاز المهام والواجبات الاكاديمية، وعدم اكماله في الموعد المحدد، واستتكار عدد ساعات أقل، ضعف الاستعداد للاختبارات، التأخر المتكرر والمقصود عن حضور المحاضرات (الزغبى، 2020، ص 89).

وهناك العديد من الدراسات التي تناولت تلك القضية من أهمها دراسة " أبو غزال " 2012: والتي هدفت الى التعرف إلى مدى انتشار التسويف الأكاديمي وأسبابه من وجهة نظر الطلبة الجامعيين، وفيما إذا كان مدى هذا الانتشار وأسبابه يختلفان باختلاف جنس الطالب ومستواه الدراسي وتخصصه الأكاديمي. وكشفت نتائج الدراسة عن فروق دالة إحصائياً في انتشار التسويف الأكاديمي لمتغير المستوى الدراسي، إذ كانت نسبة التسويف أعلى لدى طلبة السنة الرابعة منه لدى طلبة السنوات الأخرى، ولم تكشف نتائج الدراسة عن فروق دالة إحصائياً تعزى لمتغيري الجنس والتخصص الأكاديمي. وكشفت نتائج الدراسة أيضا أن الترتيب التنازلي لمجالات أسباب التسويف الأكاديمي كان على النحو الآتي: الخوف من الفشل، وأسلوب المدرس، والمهمة المنفرة، والمخاطرة، ومقاومة الضبط، وضغط الأقران. كما أظهرت نتائج الدراسة كذلك أن مستويات مقاومة الضبط، والمخاطرة وضغط الأقران كانت أعلى لدى الذكور منه لدى الإناث، بينما كان مستوى الخوف من الفشل أعلى لدى الإناث منه لدى الذكور. وكشفت نتائج الدراسة كذلك عن وجود فروق دالة إحصائياً في مجالات الخوف من الفشل وأسلوب المدرس وضغط الأقران تعزى للمستوى الدراسي. وأيضا دراسة " عبد العظيم وعلى " 2013: هدفت إلى تعريف مصطلح التسويف الأكاديمي لما له من أثر على التحصيل الدراسي

طلبة كلية التربية وأشارت أهم نتائج الدراسة إلى عدم وجود تسويق أكاديمي لدى طلبة كلية التربية، ولكنهم يعانون من ضعف في إدارة الوقت، وأكدت الدراسة أن العلاقة بين التسويق الأكاديمي وإدارة الوقت لدى طلبة كلية التربية كانت ضعيفة. وتوصى الدراسة بضرورة تعزيز معتقدات الطلبة حول انجاز واجباتهم في الأوقات المحددة وعدم تأجيلها. وأيضا ضرورة القيام ببرامج هدفها تطوير مهارات الوقت لدى طلبة الجامعة. كما أن دراسة " أبو غزال وآخرون " 2013: هدفت الى التعرف على علاقة توجهات الأهداف بتقدير الذات والتسويق الأكاديمي؛ وكشفت نتائج الدراسة عن فروق دالة في قوة العلاقة بين توجه إتقان- إقدام وتقدير الذات لصالح الذكور؛ بينما ظهرت فروق دالة في قوة العلاقة بين توجه أداء - تجنب وتقدير الذات لصالح الإناث؛ وفروق دالة في قوة العلاقة بين توجه أداء- إقدام والتسويق الأكاديمي لصالح الذكور. ولم تكشف النتائج عن وجود فروق دالة في قوة العلاقة بين توجهات الأهداف وتقدير الذات تعزى لمتغير المستوى. وأيضا دراسة: **Naiyi Wang, Ping He, Qian Li** ، 2013: اهتمت بتحديد العلاقة بين التسويق الأكاديمي والمتغيرات الديناميكية النفسية الثلاثة - دافع الإنجاز ، والتوجه نحو الهدف ، والكفاءة الذاتية الأكاديمية من خلال تحليلات المسار. تضمنت النتائج الرئيسية ما يلي: التسويق الأكاديمي ظاهرة شائعة بين طلاب الدراسات العليا ، ما يقرب من 60% منهم يميلون إلى المماثلة ، في حين أن جميعهم تقريباً لديهم الرغبة في الحد من التسويق. كما أظهرت خريجات الدراسات العليا مستوى أعلى من التسويق الأكاديمي من الخريجين الذكور. وايضا يرتبط مستوى التسويق الأكاديمي بأبعاد مختلفة للمتغيرات الديناميكية النفسية الثلاثة. كما استهدفت دراسة " الربيع و شواشر و حجازي " 2014: العلاقة بين التسويق الأكاديمي، وأساليب التفكير السائدة لدى طلاب وطالبات جامعتي اليرموك والعلوم والتكنولوجيا الأردنية. وأظهرت نتائج الدراسة أن أساليب التفكير السائدة لدى أفراد عينة الدراسة كانت: التركيبي، والمثالي، والعملي، والتحليلي، والواقعي على التوالي. وأظهرت النتائج أيضا وجود ارتباط بين التسويق الأكاديمي وأساليب التفكير، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية في العلاقة بين التسويق الأكاديمي وأساليب التفكير الخمسة تعزى إلى متغير الجامعة ولصالح جامعة العلوم والتكنولوجيا الأردنية، وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في العلاقة بين التسويق الأكاديمي وأساليب التفكير تعزى إلى متغيري الجنس والمرحلة الدراسية. ودراسة " 2014 **Ahmad kader** : اهتمت بدراسة التسويق وتأثيره السلبي على أداء الطلاب على مستوى الكلية والجامعة على نطاق واسع في تخصصات أخرى ، وأيضا دراسة العوامل التحفيزية

والمعرفية للتسويق وكيفية تأثيرها على تحصيل الطلاب ، كما تنعكس في درجات الامتحان ، وأظهرت النتائج أن التسويق له تأثير كبير وسلبى على تحصيل الطالب مع بيانات الواجب المنزلي ولكن تأثير سلبي وغير مهم مع بيانات المسح. وتتم مناقشة الآثار المترتبة، خاصة فيما يتعلق بفائدة تحديد ومساعدة المماطلين في وقت مبكر. ودراسة" صالح، رواء " 2016: هدفت الى تعرف التسويق الأكاديمي وعلاقته بمعنى الحياة لدى طلبة كلية الآداب في جامعة القادسية، وتشير أهم نتائج الدراسة إلى عدم اتسام طلبة كلية الآداب بالتسويق الأكاديمي وأن ليس هناك فرق ذو دلالة احصائية على التسويق الأكاديمي على وفق متغير النوع ء كذلك وجدت الدراسة أن طلبة كلية الآداب يتمتعون بمعنى الحياة ء ووجود فرق ذو دلالة احصائية على مقياس معنى الحياة على وفق متغير النوع ولصالح الذكور ، فضلا عن ذلك توصلت الدراسة الى وجود علاقة ارتباطية إيجابية بين تدني التسويق الأكاديمي ومعنى الحياة لدى طلبة كلية الآداب. واختتمت الباحثة الدراسة بجملة من التوصيات والمقترحات المهمة. واستهدفت دراسة " واعر و حمودة" 2017: الى دراسة العلاقة بين التسويق الأكاديمي، وكل من أساليب التفكير ومداخل الدراسة السائدة لدى طلاب كلية التربية بالوادي الجديد.. وأظهرت النتائج وجود علاقة ارتباطية سالبة بين التسويق الأكاديمي وأساليب التفكير (التشريعي، والتنفيذي، الحكمي، والمحلى، والمتحرر، والهرمى، الخارجي) ووجود علاقة سالبة ودالة احصائيا بين التسويق الأكاديمي ومدخل الدراسة كما وجدت الدراسة أن الذكور أكثر تسويفا من الاناث. وأيضا اهتمت دراسة " **Sichan He** 2017: مدى انتشار التسويق الأكاديمي، والأسباب التي تؤدي إلى سلوك المماطلة لدى طلاب الجامعة، والتأثير النفسي الناتج عن التسويق. أظهرت النتائج أن 97% من الطلاب يتأثرون بتأثير مختلف للمماطلة، و48% من الطلاب "كثيراً" أو "دائماً" يماطلون. يعتبر الكسل، والافتقار إلى الحافز، والإجهاد، والكثير من الوقت في استخدام الإنترنت وصعوبة المهمة من الأسباب الرئيسية المحددة للتسويق الأكاديمي. كما يعاني أكثر من 80% من الطلاب من القلق عند التسويق. كما هدفت دراسة " الحسينان" 2018: الى معرفة العلاقة بين نوعي التسويق الأكاديمي (السلبى والنشط) والتعلم المنظم ذاتيا وتوصلت الدراسة الى وجود علاقة سلبية بين معظم استراتيجيات التعلم المنظم ذاتيا، والتسويق السلبى، وعدم وجود علاقة بين معظم استراتيجيات التعلم المنظم ذاتيا والتسويق النشط وأظهرت الدراسة أيضا أن بعض استراتيجيات التعلم المنظم ذاتيا يمكن أن تتنبأ بالتسويق السلبى بينما لم تتنبأ هذه الاستراتيجيات بالتسويق النشط. كما استهدفت دراسة " الإبراهيمي" 2020: الى تعرف: اتجاهات طلبة الجامعة نحو

التسويق الأكاديمي لدى طلبة الجامعة. كما هل توجد فروق ذو دلالة احصائية في التسويق الأكاديمي حسب متغيرات الجنس (ذكور- أناث) والتخصص الدراسي (علمي - انساني). ، تم التوصل الى النتائج ان افراد عينة البحث يمارسون التسويق الاكاديمي وبمستوى مرتفع .كما لا توجد فروق ذو دلالة احصائية بين الذكور والاناث في التسويق الأكاديمي ، أي ان الاثنان يمارسون هذا السلوك في دراستهم الاكاديمية وأيضا توجد فروق ذو دلالة احصائية بين الطلبة ذوي التخصصات العلمية والانسانية ولصالح ذوي التخصصات العلمية ، أي ان الطلبة ذوي التخصصات العلمية لديهم تسويق اكااديمي اعلى من الطلبة ذوي التخصصات الانسانية .

واهتمت دراسة " ظلول " 2020: بالاستقصاء العلاقة بين التسويق الأكاديمي والعافية النفسية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية في محافظة الخليل، حيث توصلت الدراسة إلى وجود علاقة عكسية سالبة دالة إحصائية بين التسويق الأكاديمي والعافية النفسية، كما أظهرت النتائج أن مستوى التسويق الأكاديمي لدى طلبة الجامعات الفلسطينية في محافظة الخليل كان متوسطاً، ودرجة العافية النفسية لديهم كانت أيضاً متوسطة. كما توصلت إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات التسويق الأكاديمي لدى طلبة الجامعات الفلسطينية في محافظة الخليل تعزى لمتغير الجنس، وكانت الفروق في مستويات التسويق لصالح الذكور، (حيث أن الذكور أكثر تسويقاً من الإناث)، بينما لم تظهر فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات التسويق الأكاديمي لدى طلبة الجامعات الفلسطينية في محافظة الخليل تعزى لمتغير السنة الدراسية، والمعدل التراكمي. كما أن دراسة **Quispe.L.E., 2020** : والتي هدف إلى تحديد العلاقة بين الميل إلى التسويق الأكاديمي والصفات التحفيزية في التحصيل لدى طلبة الحلقة السابعة من المعهد الأوروبي للإحصاء في محافظة أريكويا. وأظهرت النتائج أن مقياس تحفيز الإنجاز العام المعدل (EAML-G) صحيح وموثوق لتحديد الصفات السببية للأداء العام لدى طلاب المرحلة الثانوية. كما وجد أن المماثلة مرتبطة بشكل عكسي بالإسناد إلى الاهتمام والقدرة وخصائص المهمة وتقييم المعلم ، وبالمثل ، فإن العلاقة بين التسويق الأكاديمي والعمر متوسطة.العلاقة بين التسويق الأكاديمي والعمر متوسطة.العلاقة بين

التسويق الأكاديمي والعمر متوسطة. بينما أكدت دراسة **Svardal.F., Klaussen. T.G., 2020Klingsieck. K.B.,** بأن العوامل الاجتماعية والثقافية والتنظيمية التي قد تعزز أو تسهل التسويق (مثل درجة كبيرة من الحرية في موقف الدراسة ، والمواعيد النهائية الطويلة ، والإجراءات والمشتتات) ، وأيضا توصلت الدراسة الى ضرورة الاهتمام المتزايد بهذه العوامل

الصديقة للتسويق في البيئات الأكاديمية أمر مهم وأن التدابير البسيطة نسبياً لتقليل آثارها الضارة قد يكون لها فوائد كبيرة للطلاب والمؤسسات، والمجتمع. كما أن دراسة " *Oluwagbemiga* Samson Ajayi 2020: اهتمت بدراسة انتشار التسويق الأكاديمي والنوع السائد من المماطلين بين الطلاب الجامعيين. كما فحصت الاختلاف في الكفاءة الذاتية الأكاديمية للمماطلين الجامعيين السلبيين والنشطين، ودرست أيضاً الارتباط بين الجنسين بين المماطلين السلبيين والنشطين في المرحلة الجامعية. وتوصلت الدراسة إلى أن معظم الطلاب الجامعيين الذين ينخرطون في سلوك التسويق هم سلبيون بطبيعتهم، ولم تكن الكفاءة الذاتية الأكاديمية ولا جنس الطلاب عاملاً مهماً في سلوكهم المماطل. وأيضاً توصلت دراسة " هادي " 2021: إلى أن التسويق ليست ظاهرة جديدة على المجتمع الانساني، فهو سلوك قديم قدم الانسان، كما انه يعد عادة مكتسبة متعلمة وليست فطرية، حيث تم تعلم التسويق في الاسرة، ولكن بطريقة غير مباشرة، وهو تأجيل الاعمال والمهام الى وقت لاحق، ويبدو التكيف في القدرة على ان يتكيف تكيفاً سليماً، حيث انه لا يتم مرة واحدة وهو تفاعل مستمر بين الفرد وبيئته، حيث يتضمن البحث الحالي التعرف الى: مستوى التسويق الأكاديمي لدى طلبة جامعة البصر، مستوى التكيف الدراسي لدى طلبة جامعة البصرة. التعرف على العلاقة بين التسويق الأكاديمي والتكيف الدراسي لدى طلبة جامعة البصرة. وظهرت النتائج بوجود تسويق أكاديمي لدى طلبة جامعة البصرة. وجود تكيف دراسي لدى طلبة جامعة البصرة. وجود علاقة عكسية بين التسويق الأكاديمي والتكيف الدراسي لدى طلبة جامعة البصرة.

وعليه فإن المرحلة الجامعية واحدة من المراحل الهامة في حياة الفرد باتت الإنجازات العلمية التي يقوم بها الطلبة في مختلف التخصصات أساس النهوض بمؤسسات التعليم العالي وبالمجتمع والوطن على حد سواء فيما ينجزه طلبة الجامعات من بحوث أكاديمية ودراسات متميزة يعتمد بشكل أساسي على مستوى الدافعية للإنجاز الذي يمتلكون.

وبناء على ما تم عرضه تمثل الدافعية للإنجاز أحد الجوانب الهامة في نظام الدوافع الانسانية، وقد برزت في السنوات الأخيرة كأحد المعالم المميزة للدراسة والبحث في ديناميات الشخصية والسلوك، ويعد موضوع الدافعية للإنجاز من الموضوعات القليلة التي جذبت اهتمام عدد كبير من الباحثين في السنوات الأخيرة، ويعد في مجتمعات كثيرة أساس التطور والنمو الاقتصادي والاجتماعي حيث بدأت بعض المجتمعات منذ سنوات في اعداد برامج لتدريب

الشباب علي تنمية الدافع للإنجاز عندهم ، لذلك أصبح من المهم التعرف علي العوامل التي يمكن أن تسهم في تشكيل نمط الدافعية للإنجاز (محمود،2018) .

ويعد الدافع للإنجاز خلال سنوات الدراسة من الدوافع المهمة التي توجه سلوك الفرد نحو تحقيق التقبل أو تجنب عدم التقبل في المواقف التي تتضمن التفوق، لذلك يعتبر الدافع للإنجاز قوة مهيمنة في حياة الطالب، وذلك لان قبول المدرسين للطالب يعتمد على تحقيقه مستوى مرتفع من الإنجاز . (جواد،2018، ص10).

ومن هنا فالتسوية هو أحد الظواهر التي تؤثر على فاعلية الافراد والدافعية لديهم نحو الإنجاز بمختلف جوانب الحياة وأنشطتها، ويعد الجانب الأكاديمي من أبرز المجالات التي تشيع بها ظاهرة التسوية لدى الطلبة وبمختلف مراحلهم، وأصبح يطلق على هذه الظاهرة في هذا المجال التسوية الأكاديمي والذي يعرف أنه التأجيل الاختياري للمهام الأكاديمية وعدم اتمامها ضمن الفترة الزمنية المحددة وينتشر التسوية بين الطلبة الجامعيين. (عبود، 2016، ص 643). وهذا ما هدفت له دراسة " Setareh Ebadi ,Reza , Shakoorzadeh 2015: حيث هدفت الى دراسة التسوية الأكاديمي وعلاقته بالتنظيم الذاتي الأكاديمي ودوافع الإنجاز بين طلاب المدارس الثانوية في مدينة طهران، أظهرت النتائج أن الأولاد والبنات يماطلون بنفس المعدل بشكل عام. والأولاد أكثر من البنات يؤجلون فقط في إعداد المهام الأكاديمية. كما أظهرت نتيجة تحليل الانحدار أيضًا أن التنظيم الذاتي الأكاديمي ودوافع الإنجاز تتنبأ بالمماطلة الأكاديمية بشكل كبير. كما أن دراسة " الكفاوين" 2019: هدفت الى التعرف على مستوى دافعية الانجاز لدى طلبة جامعة الحسين بن طلال وعلاقتها ببعض المتغيرات الديمغرافية. تم اختيار عينة الدراسة بالطريقة العشوائية وقد بلغت (268) طالبا وطالبة. وظهرت النتائج ان مستوى الدافعية للإنجاز لدى طلبة الجامعة كان في المستوى المتوسط، وأن الفروق في الدافعية للإنجاز تبعا لمتغير جنس الطالب غير دالة احصائيا، ولا توجد فروق ذات دلالة احصائية تعزى لمتغيري التخصص الأكاديمي، ومكان السكن وقد كانت الفروق في مستوى الدافعية للإنجاز تبعا لمتغير دخل الاسرة ذات دلالة احصائية ولصالح الطلبة من مستوى الدخل المنخفض. وقد اوصت الدراسة بأعداد برامج لبناء الدافعية للإنجاز لدى طلبة الجامعة.

وقد شهدت الخدمة الاجتماعية منذ السبعينات من القرن الماضي تطورات رئيسية وتغيرات في أنماط الممارسة المهنية من حيث أساليبها، طرقها، معارفها، ومهاراتها، (على، 2000، ص17) حيث أوجبت تلك التغيرات علي مهنة الخدمة الاجتماعية البحث عن معارف واتجاهات تعليمية جديدة، وأساليب تدخل مهني تتواءم مع الظروف والأحداث والتغيرات التي تشهدها في العالم، ولذلك فقد أصبح مفهوم الممارسة العامة في الخدمة الاجتماعية يمثل الاتجاه الجديد الذي يساعد المهنة علي فهم طبيعة ومستويات الأحداث، ومدى التفاعلات التي تحدث علي مستوى الأنساق المجتمعية، بما فيها المستوي العالمي. (سليمان وآخرون، 2005، ص20).

فالخدمة الاجتماعية كمهنة ترتبط ارتباطاً وثيقاً بالمجتمع وظروفه المختلفة ومشكلاته واحتياجات أفرادها وتعتمد في ممارستها علي العديد من المهارات المهنية، ويتمحور اهتمامها في العنصر الأساسي والمورد الهام لتنمية المجتمع وهو الإنسان. وهي مهنة كواحدة من المهن العاملة في مجالات الرعاية المختلفة بالمجتمع تسعى بصفة مستمرة منذ نشأتها إلى تطوير أساليبها وتقنياتها في الممارسة، من خلال تقديم أفضل التدخلات المهنية التي تتمتع بمستوى عال من الفعالية والكفاءة.

ولهذا فمن خلال منظور الممارسة العامة في الخدمة الاجتماعية يمكن التعامل مع مختلف الانساق لتنمية سلوكيات طلاب الجامعة بدءاً من الطلاب كنسق عميل مروراً بنسق المؤسسة ونسق المجتمع.

ومن هنا جاءت إشكالية البحث في الإجابة على تساؤل مؤداه: هل توجد علاقة بين التسوييف الأكاديمي ودافعية الإنجاز لدى طلاب الخدمة الاجتماعية والتوصل إلى تصور مقترح للممارسة العامة للخدمة الاجتماعية للتخفيف من سلوك التسوييف الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية بجامعة الفيوم.

وقد ترجع أهمية الدراسة للأسباب التالية:

1- تكتسب هذه الدراسة أهميتها من أهمية دراسة ظاهرة التسوييف التي تهدد سير العملية التعليمية وفي شخصية طلاب الخدمة الاجتماعية.

2- تحسين دافعية الإنجاز لطن2لاب الخدمة الاجتماعية أصبح من الضروريات، وذلك لأن الطلاب يمثل رصيذاً بشرياً تتعاضم أهميته من أجل إحداث التنمية الشاملة في المجتمع لمواكبة مجتمع المعلومات والمعرفة.

- 3- زيادة دافعية الإنجاز للطلاب تعمل على زيادة ثقتهم بنفسهم وتطوير قدراتهم وكذلك فتح قنوات الاتصال بينهم وبين المؤسسات المجتمعية وتمكينهم من الوصول للموارد لكي تتسع فرص الخيارات أمامهم وبالتالي إشباع احتياجاتهم.
- 4- رفع مستوى دافعية الإنجاز للطلاب يسهم في تدعيم روح المساعدة الذاتية بالوسائل الديمقراطية عن طريق التعليم والتوجيه والإرشاد.

ثانياً: أهداف الدراسة.

- يسعى البحث الحالي إلى تحقيق هدف رئيسي مؤداه وهو: التسوية الأكاديمي وعلاقته بدافعية الإنجاز لدى طلاب الخدمة الاجتماعية
- وينبثق من هذا الهدف مجموعة من الأهداف الفرعية والتي تتمثل في:
- 1- تحديد مستوى التسوية الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية.
 - 2- تحديد أسباب التسوية الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية
 - 3- تحديد مستوى دافعية الإنجاز لدى طلاب الخدمة الاجتماعية.
 - 4- تحديد العلاقة بين التسوية الأكاديمي ودافعية الإنجاز لدى طلاب الخدمة الاجتماعية.
 - 5- التوصل إلى تصور مقترح للممارسة العامة للخدمة الاجتماعية للتخفيف من سلوك التسوية الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية

ثالثاً: تساؤلات الدراسة:

- يسعى البحث الحالي إلى الإجابة على تساؤل رئيسي مؤداه وهو: هل توجد علاقة بين التسوية الأكاديمي ودافعية الإنجاز لدى طلاب الخدمة الاجتماعية؟
- وينبثق من هذا التساؤل الرئيسي مجموعة من التساؤلات الفرعية والتي تتمثل في:
- 1- ما مستوى التسوية الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية؟
 - 2- ما أسباب التسوية الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية؟
 - 3- ما مستوى دافعية الإنجاز لدى طلاب الخدمة الاجتماعية؟
 - 4- من المتوقع وجود علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات التسوية الأكاديمي ودافعية الإنجاز لدى طلاب الخدمة الاجتماعية؟

رابعاً: مفاهيم الدراسة ومنطلقاتها النظرية.

استناداً على ما تقدم فإن المفاهيم الأساسية التي ستركز عليها البحث هي:

1- مفهوم التسويف الأكاديمي

يعرف التسويف الأكاديمي بأنه" تأخير أو تأجيل للمهام الأكاديمية، مثل التحضير للامتحانات والواجبات المنزلية حتى اللحظة الأخيرة خوفاً من الوقوع بالخطأ، وهذا ناجم عن إدارة الوقت بطريقة سيئة مما يؤدي للشعور بعدم الراحة (السعدى، 2018، ص36).

كما تعرف التسويف الأكاديمي بأنها" هو ميل الفرد لتأجيل بدء المهام الأكاديمية، أو إكمالها ينتج عنه شعور الفرد بالتوتر الانفعالي" (الربيع وشواشر وحجازي، 2014، ص 206).
وأيضا تعرف التسويف الأكاديمي بأنها" التأجيل الطوعي لإكمال المتطلبات الأكاديمية ضمن الوقت المرغوب فيه أو المتوقع، رغم اعتقاد المسوف بأن انجاز لتلك المتطلبات ستأثر سلباً" (عبد الخالق، 2021، ص 516).

وتعرف التسويف الأكاديمي أيضا بأنها"وسيلة لتجنب أو الهروب من المهام غير المرغوب فيها Hossein Sabouri, Fatemeh Norzad Badri Gargari Rahim ،، 2011، ص2) وتقصد الباحثة بالتسويف الأكاديمي في هذه الدراسة اجرائيا بأنها:

- 1- عدم قدرة الطلاب على إتمام واجباتهم ومهامهم الملقاة عليهم.
- 2- تأخير الطلاب في إتمام مهماتهم الدراسية لممارسة أنشطة أخرى.
- 3- ميل الطالب بشكل اختياري بتأجيل مهماته الدراسية في أوقات أخرى.
- 4- تأثير تأجيل المهام الدراسية على دافعية الإنجاز لدى الطلاب.

أنواع التسويف.

تتمثل أنواع التسويف في: (شيب، 2015، ص 22)

- 1-التسويف الأكاديمي: لقد ركزت بعض الدراسات على هذا المجال وهو جانب سلوكي من التسويف ويتحدد من خلال تأجيل الطلاب للواجبات الأكاديمية حتى آخر دقيقة ممكنة.
- 2-التسويف العام في الحياة اليومية: ويتمثل هذا النمط من التسويف في أنشطة الحياة اليومية وهو يتضمن صعوبة جدولة واطمام أنشطة الحياة اليومية المتكررة مثل: دفع فاتورة، أو موعد مع الطبيب.

3-التسويق في اتخاذ القرارات: ويتمثل هذا النوع في عدم القدرة على اتخاذ القرار في وقته سواء بالنسبة للمواقف أو الموضوعات الأساسية، أو الثانوية مثل اتخاذ قرار شراء سيارة معينة أو الاتجاه نحو دراسة معينة.

4-التسويق القهري أو غير الوظيفي: وهذا النوع هو أصعب الأنواع الأربعة، ويظهر كنوع قهري أو كاضطراب وظيفي حين يعاني الفرد من تأثير كلا من التسويق في اتخاذ القرار والتسويق السلوكي في نفس الوقت وكأنه مصاب بالشلل عند محاولته للتعايش في الحياة اليومية مما يؤدي الى عواقب وخيمة كفقدان الفرد لوظيفته مثلا.

بينما هناك أنواع أخرى للتسويق الأكاديمي والتي تتمثل في: (عبيد، 2019، ص265)

- 1-التسويق القطعي: ويعنى العجز عن اتخاذ القرارات المهمة في فترة زمنية محددة.
- 2-التسويق التجنبي: وفيه يتجنب الفرد الابتداء أو الانتهاء من المهمة لان العمل النهائي يتضمن تهديدا للذات.
- 3-التسويق الخامل: وينطبق ذلك على الافراد الذين يؤجلون عملهم حتى اللحظة الأخيرة بسبب عدم القدرة على اتخاذ القرار نحو العمل في الوقت المناسب.
- 4-التسويق الضغط: وهو القدرة على اتخاذ قرارات متعمدة للتأجيل واستخدام قدراتهم للعمل تحت ضغط.

مظاهر التسويق الأكاديمي.

من المهم معرفة مظاهر ومؤشرات التسويق الأكاديمي حتى يتبنى للقائمين العملية التعليمية تقديم التدريبات المناسبة والتي تخفف من حدة هذا السلوك حتى لا يتعدى تأثيره الى الجوانب الأخرى من الحياة وتفادى أثاره السلبي وتتجلى هذه الصفات فيما يلي: (ميسون وخويلد و قبائلي، 2018، ص716)

- عدم الرغبة في المذاكرة لغياب الدافع والهدف والمحفز والقُدوة.
- القلق والخوف من الفشل بل وتوقع الفشل.
- الاجهاد والتعب السريع أثناء المذاكرة.
- الهروب من المهام الدراسية الى مهام أخرة أكثر متعة.
- النفور من المادة التعليمية أو المعلم أو الاثنتين معا أو الغياب المتكرر.
- عدم معرفة قيمة الوقت وعدم القدرة على تنظيمه.

2- مفهوم دافعية الإنجاز:

يعنى مصطلح الدفع: دفع إليه فلان- دفعا أي انتهى إليه ويقال: طريق يدفع إلي مكان كذا: أي ينتهي إليه، اندفع في الأمر مضى، ويقال اندفع في الحديث أي أفاضه، والفرس اسرع في سيره (المعجم الوسيط، 2004، ص289).

كما تعرف الدافعية بأنها "عبارة عن الحالات الداخلية أو الخارجية التي تحرك السلوك وتوجهه نحو هدف أو غرض معين وتحافظ على استمراريته حتى يتحقق الهدف". (عبد الرحمن، 2010، ص116)

وتعرف أيضا دافعية الإنجاز بأنها "رغبة ملحة داخل الفرد تدفعه للوصول إلى مستوى مرتفع من الامتياز والتفوق، يدفعه إلى تخطي العقبات والسيطرة على التحديات والتفوق على الذات (الشمراي، 2016، ص 253)

كما تعرف دافعية الإنجاز "بأنها الرغبة في الأداء الجيد وتحقيق النجاح وهو هدف ذاتي ينشط ويوجه السلوك ويعتبر من المكونات الهامة للنجاح كما يرتبط ايجابيا بالاستقلال والثقة بالنفس، ويمكن تنميته تجريبيا". (عبد الله و الكردي، 2003)

وأیضا تعرف دافعية الإنجاز "بأنها استعداد معين من مستويات الامتياز ، وكذلك الرغبة في الكفاح والنضال للتفوق في مواقف الإنجاز التي ينتج عنها نوع معين من النشاط والفعالية والمثابرة" (باهى وشلبى، 1998، ص214).

كما يعرف دافعية الإنجاز بأنها استعداد الفرد لتحمل المسؤولية والسعي نحو التفوق لتحقيق أهداف معينة والمثابرة للتغلب علي العقبات والمشكلات التي قد تواجهه والشعور بأهمية الزمن والتخطيط للمستقبل (خليفة، 2000، ص84).

وتعرف دافعية الإنجاز بأنها استعداد المتعلم لتحمل المسؤولية والرغبة المستمرة في النجاح وانجاز الأعمال الصعبة والتغلب على العقبات بكفاءة وبأقل قدر ممكن من الجهد وأفضل مستوى من الأداء ويظهر في المثابرة والاستقلالية والشعور بالمقدرة (عبد الفتاح، 2010).

وأيضاً تعرف الدافعية للإنجاز بأنها "تعنى استعداد الفرد لتحمل المسؤولية، والسعي نحو التفوق لتحقيق هدفاً معينة، والمثابرة للتغلب على العقبات والمشكلات التي تواجهه، والشعور بأهمية الزمن، والتخطيط للمستقبل". (خليفة 2000، ص96)

ويقصد الباحثة بدافعية الإنجاز في هذه الدراسة: وجود الحافز والدافع لطلاب الخدمة الاجتماعية للقيام بالإعمال والمهام في مجال الدراسة الأكاديمية والعمل على بذل الجهد والإصرار على تحقيق النجاح والتفوق بقدر من الكفاءة والسرعة.

خصائص الدافعية: هناك عدة خصائص للدافعية ومن أهم هذه الخصائص ما يلي (بن يونس، 2009، ص139).

- 1- تواجه عملية عقلية عليا غير معرفية.
- 2- عملية افتراضية وليست فرضية.
- 3- عملية اجرائية أي أنها قابلة للقياس والتجريب بأدوات وأساليب مختلفة.
- 4- واحدة من حيث أنواعها (الفطرية والمكتسبة) عند كافة أبناء الجنس البشري ولكنها تختلف من شخص إلى آخر من حيث شدتها أو درجتها.
- 5- ثنائية العوامل أي ناتجة عن التفاعل بين عوامل داخلية (فسيولوجية ونفسية) وعوامل خارجية (مادية واجتماعية).
- 6- قد يصدر السلوك الواحد عن دوافع مختلفة، فسلوك الفشل قد يكون الدافع اليه الغضب

مكونات الدافعية للإنجاز: ان الدافع للإنجاز يتكون من مكونات منها: (قدوري، 2011، ص71 : 72)

- **الحافز المعرفي:** والذي يعبر عن حالة انشغال بالعمل بمعنى أن الفرد والباحث يحاول أن يشبع حاجاته من المعرفة والفهم، وتكمن مكافأة اكتشاف معرفة جديدة في كونه تعينه على انجاز مهامه بكفاءة أعلى.
- **تكريس الذات:** بمعنى آخر توجه الانا أو الذات، ويمثل رغبة الفرد في المزيد من المكانة والشهرة والسمعة التي يحرزها عن طريق آراءها المميزة، والملتزم في نفس القوت بالتقاليد الأكاديمية المعترف بها مما يؤدي الى شعوره بكفايته واحترامه لذاته.

- **دافع الانتماء:** ويتمثل في سعى الفرد للحصول على الاعتراف والتقدير باستخدام نجاحه الأكاديمي وأداءه ويأتي هنا دور الوالدين كمصدر أولى لإشباع حاجات دافع الانتماء، ثم دور الأطراف المختلفة التي يتعامل معها الفرد ، ويعتمد عليها في تكوين شخصيته ومن بينهم المؤسسات التعليمية المختلفة.

خامسا: الإجراءات المنهجية للدراسة:

1- **نوع الدراسة:** تنتمي الدراسة الحالية إلى نمط الدراسات الوصفية التحليلية لتحديد مستوى التسويق الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية. كما تحاول الدراسة الوقوف على تحديد العلاقة بين التسويق الأكاديمي ودافعية الإنجاز لدى طلاب الخدمة الاجتماعية وذلك للوصول الى تصور مقترح للممارسة العامة في الخدمة الاجتماعية للتخفيف من سلوك التسويق الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية.

2- **المنهج المستخدم:** اعتمدت الباحثة على استخدام المنهج العلمي الكمي لجمع البيانات وتحليلها، والكيفي لاستخلاص النتائج من تلك البيانات، باستخدام طريقة المسح الاجتماعي بالعينة العشوائية من طلاب كلية الخدمة الاجتماعية جامعة الفيوم.

3- أدوات الدراسة:

- استمارة قياس (مطبق على طلاب كلية الخدمة الاجتماعية جامعة الفيوم) لتحديد مستوى التسويق الأكاديمي وعلاقتها بدافعية الإنجاز لديهم.

1- تم الاستعانة بالبحوث والدراسات السابقة والكتابات النظرية المتعلقة بالتسويق الأكاديمي ودافعية الإنجاز .

2- الاطلاع على مجموعة من المقاييس، المرتبطة بموضوع الدراسة، للاهتداء بها، للوصول إلى مقياس، يلاءم أهداف الدراسة.

3- تم تحديد أبعاد المقياس ووضعه في الاعتبار ارتباط كل بعد بموضوع المقياس، وأن يتصف البعد بالوضوح والتحديد.

4- قامت الباحثة بعد تحديد أبعاد المقياس بصياغة مجموعة من العبارات التي تتماشى مع كل بعد على حدة. حيث كانت عبارات المقياس (38) عبارة.

5- قامت الباحثة بتصميم استمارة قياس الكترونية باستخدام Google form لتحديد مستوى التسويق الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية وذلك بالرجوع إلى التراث النظري، والدراسات السابقة، واستمارات القياس المرتبطة بموضوع الدراسة. وسوف يطبق المقياس على عينة عشوائية من طلاب كلية الخدمة الاجتماعية جامعة الفيوم، ويتضمن المقياس الأبعاد التالية:

-البيانات الأولية وتشمل (السن - النوع - الفرقة الدراسية - التقدير العلمي)

- البعد الأول: تحديد مستوى التسويق الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية: وهي التي تهتم بمعرفة ميل الطالب بشكل اختياري بتأجيل مهماته الدراسية في أوقات أخرى ويتم قياس هذا البعد من خلال مجموعة من المؤشرات والتي تتمثل في: (المناخ الأكاديمي، المناخ الاجتماعي، المناخ الخدمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية).
- البعد الثاني: تحديد أسباب التسويق الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية: وهي التي تتمثل في مجموعة العوامل المسببة لسلوك التسويق الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية. ويتم قياس هذا البعد من خلال مجموعة من المؤشرات والتي تتمثل في (الأسباب التي تتعلق بالطالب وتتضمن الخوف من الفشل والخوف من النجاح ومشاعر الذنب والخجل، الأسباب المعرفية والتي تتضمن نقص المعرفة والمعلومات وكيفية حلها، أسباب بيئية والتي تتمثل في الأصدقاء وعدم تنظيم الأشياء، والأسباب الفسيولوجية والتي تتمثل في المرض والارهاق الجسمي والعقلي).
- البعد الثالث: تحديد العلاقة بين التسويق الأكاديمي ودافعية الإنجاز لدى طلاب الخدمة الاجتماعية والتي يقصد بها قدرة الطلاب على انجاز مهماتهم الدراسية وتحقيق المزيد من التفوق سعياً إلى تحقيق الأهداف. ويتم قياس هذا البعد من خلال مجموعة من المؤشرات والتي تتمثل في (الثقة بالنفس، القدرة على الاتقان، القدرة على الاستقلالية، الطموح، السعي نحو التميز).

6- قامت الباحثة بعد تحديد أبعاد المقياس بصياغة مجموعة من العبارات التي تتمشى مع كل بعد على حدة. حيث كانت عبارات المقياس (38) عبارة. موزعة كالتالي:

- بعد مستوى التسويق الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية (13) عبارة

- بعد أسباب التسوية الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية (11) عبارة

- بعد دافعية الإنجاز لدى طلاب الخدمة الاجتماعية (14) عبارة

7-تحديد أوزان فقرات المقياس: اعتمد هذا المقياس على صياغة الاستجابة، وفق التدرج الثلاثي للتقديرات، وذلك بهدف الكشف عن تحقيق الأبعاد، التي شملها، وتدرج الأوزان لتحديد مستوى أداة القياس من ثلاث استجابات (نعم - إلى حد ما - لا)، وتم إعطاء درجات وزنية للاستجابات كالآتي: موافق=3 درجات. موافق إلى حد ما= 2 درجتان. غير موافق = 1 درجة واحدة. وذلك في حالة العبارات الايجابية، وتعكس في حالة العبارات السلبية كالآتي: موافق = 1 درجة واحدة. إلى حد ما=2 درجتان. غير موافق=3 درجات.

جدول رقم (1)

توزيع العبارات الموجبة والسالبة لاستمارة قياس التسوية الأكاديمي لطلاب الجامعة.

م	أبعاد استمارة القياس	العبارات الموجبة	العبارات السالبة	المجموع
1	البعد الاول: " مستوى التسوية الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية "	2-6-7-8-9-10-11-12-13	1-3-4-5	13
2	البعد الثاني: " اسباب التسوية الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية "	1-2-3-4-5-6-7-8-9-10-11		11
3	البعد الثالث: " دافعية الإنجاز لدى طلاب الخدمة الاجتماعية "	1-2-3-4-5-6-7-9-10-12-13	8-11-14	14
	المجموع الكلي لأداة القياس	31	7	38

8-تحكيم المقياس: قامت الباحثة بعرض أدوات الدراسة في صورتها المبدئية على عدد (10) من أعضاء هيئة التدريس بكلية الخدمة الاجتماعية جامعة الفيوم وذلك للتأكد من مدى ارتباط الأبعاد بموضوع المقياس وارتباط العبارات بالأبعاد التي تتضمنها وكذلك التأكد من سلامة صياغة العبارات ومدى وضوحها وفي ضوء الملاحظات التي أنتهى إليها المحكمين قامت الباحثة باستبعاد العبارات التي تحتاج الى إعادة صياغة وأيضا إضافة بعض العبارات التي اتفق عليها المحكمين

9-صدق المحتوى: معنى صدق المحتوى مدى تمثيل بنود الأداة للمحتوى المراد قياسه. وللتحقق من صدق محتوى الأداة تم حساب معامل ارتباط بيرسون للعلاقة بين أبعاد استمارة القياس بعضها ببعض وارتباطها بالمجموع الكلي، وكذلك حساب معامل الارتباط بيرسون للعلاقة بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمؤشر الذي تنتمي إليه، والعلاقة بين درجة كل مؤشر والدرجة الكلية للأداة.

جدول (2)

المصفوفة الارتباطية بين أبعاد استمارة قياس التسويق الأكاديمي لطلاب الجامعة " والمجموع الكلي

المجموع الكلي	الابعاد
*0.823	البعد الاول: " مستوى التسويق الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية "
*0.889	البعد الثاني: " اسباب التسويق الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية "
*0.766	البعد الثالث: " دافعية الإنجاز لدى طلاب الخدمة الاجتماعية "

** تدل على أن معامل الارتباط دال عند مستوى (0.05)

يتضح من الجدول السابق ارتباط أبعاد استمارة قياس بعضها البعض بمستوى دلالة (0.05). وهذا يؤكد أن الأداة تتمتع بدرجة عالية من الصدق.

تحديد دلالة الدرجات المعيارية:

جدول رقم (3)

دلالة الدرجات المعيارية لأبعاد لاستمارة قياس التسويق الأكاديمي لطلاب الجامعة.

م	أبعاد استمارة القياس	الدرجة الكلية العظمى للبعد	الدرجة الكلية الوسطى للبعد	الدرجة الكلية الدنيا للبعد
1	البعد الاول: " مستوى التسويق الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية "	3=39×13	26=2×13	13=1×13
2	البعد الثاني: " اسباب التسويق الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية "	33=3×11	22=2×11	11=1×11
3	البعد الثالث: " العلاقة بين التسويق ودافعية الإنجاز لدى طلاب الخدمة الاجتماعية "	42=3×14	28=2×14	14=1×14
	المجموع الكلي لأداة القياس	114=3×38	76=2×38	38=1×38

وهي عبارة عن حاصل ضرب عبارات البعد في الوزن.

10- إجراءات ثبات استمارة القياس: تعتبر هذه الخطوة من أهم خطوات إعداد أداة القياس

حيث تدل على ثبات القياس والغرض من إعداده ليقاس ما وضع من أجله على نفس العينة وفي ظروف مختلفة، وإعطاء نفس النتائج، ومن أهم الوسائل الاحصائية هي:

- معامل إعادة الاختبار: تم استخدام معامل ارتباط بيرسون الخطى حيث قامت الباحثة بتطبيق الأداة على عينة مماثلة للعينة الاصلية قوامها (100) مفردة من طلاب وطالبات الجامعة وتم إعادة الأداة بعد مدة بينية 15 يوماً.

جدول (4)

معامل ثبات أداة القياس باستخدام معامل إعادة الاختبار من خلال معامل الارتباط بيرسون الخطى ن = 100

م	الابعاد	معامل الفا كرونباخ
1	البعد الاول: " مستوى التسوية الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية	0.772
2	البعد الثاني: " اسباب التسوية الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية"	0.823
3	البعد الثالث: " دافعية الإنجاز لدى طلاب الخدمة الاجتماعية "	0,696

من واقع نتائج المعاملات الاحصائية بالجدول السابق يتضح أن معامل ثبات بالنسبة لأبعاد أداة القياس والمجموع الكلي مرتفعة. وبناء على هذه النتيجة فإن مستوى الثبات لمحتوى الأداة يعد ملائماً من وجهة نظر البحث العلمي.

- معامل الفا كرونباخ: تم استخدام معادلة ألفا كرونباخ للتأكد من الاتساق الداخلي لفقرات الأداة، حيث تم استخراج معامل الثبات على مستوى الأداة بالكامل وعلى مستوى الابعاد، والجدول التالي يبين معامل الثبات لأداة الدراسة وابعادها الثلاث

جدول (5)

معامل ثبات أداة القياس باستخدام معامل الفا كرونباخ ن = 100

م	الابعاد	معامل الفا كرونباخ
1	البعد الاول : " مستوى التسوية الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية "	0.722
2	البعد الثاني : " اسباب التسوية الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية"	0.671
3	البعد الثالث : " دافعية الإنجاز لدى طلاب الخدمة الاجتماعية "	0,819
4	أداة القياس ككل	0.773

من واقع نتائج المعاملات الاحصائية بالجدول السابق يتضح أن معامل ثبات بالنسبة لأبعاد أداة القياس والمجموع الكلي مرتفعة. وبناء على هذه النتيجة فإن مستوى الثبات لمحتوى الأداة يعد ملائماً.

طريقة التجزئة النصفية : قامت الباحثة بإيجاد معاملات الثبات بطريقة التجزئة النصفية على عينة قوامها (100) طالب وطالبة جامعية كما يتضح من الجدول التالي:

جدول (6)

معاملات الثبات بطريقة التجزئة النصفية على أداة القياس ن = 100

الأداة	معامل الثبات
الأداة ككل	0.869

يتضح من جدول (6) أن قيم معامل الثبات هي (86.9%) وتعتبر تلك القيمة مرتفعة هذا يدل على ثبات المقياس وتم اختيار معامل التجزئة النصفية لجثمان **Guttman Split-Half Coefficient** وذلك بسبب اختلاف معامل الفا كرونباخ للنصفين واختلاف التباين بين النصفين .

4- مجالات الدراسة:

أ- **المجال المكاني**: تم تطبيق الدراسة بكلية الخدمة الاجتماعية جامعة الفيوم.

ب- **المجال البشري**:

يحدد المجال البشري للدراسة في مسح اجتماعي بالعينة العشوائية على طلاب الخدمة الاجتماعية بكلية الخدمة الاجتماعية جامعة الفيوم وبلغ عددهم (362) مفردة.

يتم سحب العينة وفقاً لمعادله هيربرت اركان الإحصائية وهي الأكثر استخداماً في البحوث الاجتماعية وهي

$$n = \frac{p(1-p)}{(SE \div t) + [p(1-p) \div N]}$$

n = حجم المجتمع

T = الدرجة المعيارية المقابلة لمستوى

SE = نسبة الخطأ وتساوي 0.05

P = نسبة توفر الخاصية والمحايدة وتساوي 0.5

إذا حجم العينة 362 و يتم سحبها من جميع الطلاب وفقاً للجدول (7) الآتية:-

الفرقة	أولى	ثانية	ثالثة	رابعة
عدد	848	1339	1236	684
الطلاب	انتساب	انتساب	انتساب	انتساب
	858	760	330	158
إجمالي عدد الطلاب	6213			

ويتم سحب العينة من كل فرقة بطريقة التوزيع المتناسب وفقا للمعادلة الآتية:

$$\text{حجم العينة الطبقية} = \frac{\text{حجم الطبقة} \times \text{حجم العينة الكلي}}{\text{حجم المجتمع}}$$

سحب العينة

الفرقة	عدد الطلاب	العينة المسحوبة	العينة المسحوبة بعد المعادلة الاحصائية
الأولى انتظام	848	ن1	49
الأولى انتساب موجه	858	ن2	50
الثانية انتظام	1339	ن3	78
الثانية انتساب موجه	760	ن4	44
الثالثة انتظام	1236	ن5	72
الثالثة انتساب موجه	330	ن6	19
الرابعة انتظام	684	ن7	40
الرابعة انتساب موجه	158	ن8	10
إجمالي مجتمع العينة	6213		362

وفيما يلي هذه الجداول توضح خصائص عينة البحث، الذي قامت الباحثة بدراسته، وطبق عليه المقياس.

جدول رقم (8)

توضح خصائص عينة البحث من الطلاب، الذي قامت الباحثة بدراسته ن=362

م	الصفة	الاستجابة	التكرار	النسبة المئوية
1	النوع	ذكر	145	40.1%
		أنثى	217	59.9%
2	السن	من 18- لأقل من 20 سنة	203	56.1%
		من 20- لأقل من 22 سنة	121	33.4%
		من 22 سنة فأكثر	38	10.5%
3	الفرقة الدراسية	الأولى	154	42.5%
		الثانية	107	29.6%
		الثالثة	63	17.4%
		الرابعة	38	10.5%
4	التقدير التراكمي	من 50% لأقل 65%	111	30.7%
		من 65% لأقل 75%	127	35.1%
		من 75% لأقل من 85%	65	18%
		من 85% فأكثر	59	16.3%

يتضح من الجدول رقم (8) أن الغالبية العظمى من عينة الطلاب من الإناث بنسبة 59.9% بينما أقل نسبة وتمثل 40.1% من الذكور ويرجع ارتفاع نسبة المبحوثين من الإناث على نسبة مشاركة الذكور إلى اهتمام الطالبات الإناث على النجاح والتفوق للوصول إلى مهنة للمستقبل.

كما يبين الجدول والذي يوضح الفئات العمرية أن النسبة الأكبر من عينة الدراسة وتمثل نسبة 56.1% تقع أعمارهما ما بين من 18- لأقل من 20 سنة، ثم يليها نسبة 33.4% يقعون في الفئة العمرية من 20 لأقل من 22 سنة، بينما أقل نسبة تقع في الفئة العمرية من 22 سنة فأكثر وتمثل نسبة 10.5% مما يشير إلى أن الغالبية العظمى من عينة البحث التي تقع

أعمارهما ما بين 18- لأقل من سنة بنسبة 56.1% ويدل ذلك على حيوية الشباب لان هذه المرحلة تعتبر مرحلة الانطلاق والحرية.

ويتضح من الجدول أيضا أن الغالبية من الطلاب بنسبة 42.5% مقيدون بالفرقة الأولى، ثم يليها نسبة 29.6% بالفرقة الثانية ، ثم يليها نسبة 17.4% مقيدون بالفرقة الثالثة، بينما أقل نسبة مقيدة بالفرقة الرابعة بنسبة 10.5%.

كما يتضح من الجدول أيضا أن النسبة الأكبر من عينة البحث وتمثل نسبة 35.1% يحصلون على تقدير تراكمي من 65% لأقل 75% بينما نسبة 30.7% حاصلون على تقدير من 50% لأقل 65% ، بينما يليها نسبة 18% حاصلون على تقدير من 75% لأقل من 85% ، بينما أقل نسبة حاصلون على تقدير من 85% فأكثر بنسبة 16.3%

ج-المجال الزمني: تم تطبيق الدراسة الميدانية في الفترة 2022/3/1م الى 2022 /4/1م

سابعاً: نتائج الدراسة وتفسيرها:

أولاً: النتائج المرتبطة بالإجابة على التساؤل الرئيسي الأول ومؤداه: هل توجد علاقة بين التسوية الأكاديمي ودافعية الإنجاز لدى طلاب الخدمة الاجتماعية وسوف يتم الإجابة على هذا التساؤل من خلال مجموعة من التساؤلات الفرعية وهي:

(أ)النتائج المرتبطة بالإجابة على التساؤل الفرعي الأول للدراسة ومؤداه: ما مستوى التسوية الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية؟

جدول رقم (9)

ما مستوى التسوية الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية

م	العبارة	ما مستوى التسوية الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية					
		موافق		موافق إلى حد ما		غير موافق	
		ك	%	ك	%	ك	%
1	أحضر المحاضرات بشكل منتظم ومستمر	28	7.7%	86	23.8%	248	68.5%
2	عندما يقترب الامتحان أجد نفسي منشغلا بأمور أخرى	62	17.1%	137	37.8%	163	45%
3	أضع خطة لإنجاز مهماتي	61	16.9%	110	30.3%	191	52.8%
						944	
						623	
						854	

										الدراسية		
7	%54.7	1.64	594	%12.4	45	%39.2	142	%48.3	175	انجز المهمات الدراسية فوراً بعد تحديدها		4
11	%48.8	1.46	530	%9.1	33	%28.2	102	%62.7	227	أنهي واجباتي الدراسية قبل الموعد المحدد للامتحانات		5
9	%50.9	1.53	553	%63.5	230	%20.2	73	%16.3	59	أؤجل البدء بواجباتي الدراسية حتى اللحظات الأخيرة من الامتحانات		6
13	%46.4	1.39	504	%728	261	%16.6	60	%11.3	41	أؤجل انجاز مهماتي الدراسية بدون مبرر حتى لو كانت مهمة		7
5	%58.3	1.65	633	%46.1	167	%32.9	119	%21	76	أشعر بالخوف من مجرد التفكير بضرورة انجاز مهماتي الدراسية		8
12	%48.1	1.44	523	%66.3	240	%22.9	83	%10.8	39	أشارك في أنشطة مختلفة بحيث لا يبقى الوقت الكافي للدراسة		9
4	%59.2	1.78	643	%43.6	158	%35.1	127	%21.3	77	أعاني من تأجيل مهماتي الدراسية بشكل مستمر		10
8	%54.2	1.63	589	%54.1	196	%29	105	%16.9	61	عندما أواجه مهمات دراسية صعبة أو من بضرورة تأجيلها		11
3	%70.5	2.12	766	%23.8	86	%40.9	148	%35.4	128	أكمل واجباتي بشكل منتظم يوماً بيوم، لذا فلا أتأخر في المواد الدراسية		12
10	%49.7	1.49	540	%61.6	223	%27.6	100	%10.8	39	أتوقف عن الدراسة لكي أقوم بأشياء أخرى أكثر متعة		13
%58.8		1.76	8296		2241		1392		1073			
ضعيف												

يتضح من الجدول رقم (9) أن مستوى التسويق الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية ضعيفة، حيث تتوزع استجابات عينة الدراسة توزيعاً احصائياً وفق مجموع الأوزان والذي بلغ (8296) وكذلك المتوسط المرجح والذي يبلغ (1.76) والقوة النسبية بلغت (%58.8). كما بلغ عدد من أجاب بموافق حول عبارات هذا المؤشر من عينة الدراسة (1073) بنسبة (%22.8)، وبلغ عدد من أجاب بموافق الى حد ما (1392) بنسبة (%29.6) أما عدد من أجاب بغير موافق (2241) بنسبة (%47.6)

- وقد جاءت العبارات رقم (1، 3، 12) هي أكثر العبارات قوة وتحقيقا بناء على الترتيب ووفق للوزن المرجح والقوة النسبية لكل عبارة حيث:
- **جاءت العبارة رقم (1) في الترتيب الأول** والتي تشير الى أن الطلاب تحضر المحاضرات بشكل منتظم ومستمر بمجموع أوزان بلغ (944) وكذلك المتوسط المرجح والذي يبلغ (2.61) وقوة نسبية بلغت (86.9%). وهذا يدل على قدرة الطالب على تحمل المسؤولية وقدراته على اكمال مهماته الدراسية بنجاح.
 - **وفى الترتيب الثاني جاءت العبارة رقم (3) والتي تشير الى أن الطلاب يضعوا خطة لإنجاز مهامهم الدراسية** بمجموع أوزان بلغ (854) وكذلك المتوسط المرجح والذي يبلغ (2.43) وقوة نسبية بلغ (78.6%). وهذا يدل على ميل الطلاب للنجاح والتفوق وانهم متحمسون أكثر للدراسة لشعورهم بتحقيق هدفهم.
 - **وفى الترتيب الثالث جاءت العبارة رقم (12) والتي تشير الى أن الطلاب أكملوا واجباتهم بشكل منتظم يوما بيوم لذا فلا يتأخروا في موادهم الدراسية** بمجموع أوزان بلغ (766) وكذلك المتوسط المرجح والذي يبلغ (2.12) وقوة نسبية بلغ (70.5%). وهذا يدل على أن الطلبة لديهم أفكار ايجابية نحو واجباتهم وأنهم ملتزمين في أداء واجباتهم الدراسية ولديهم القدرة على تقديمها في الوقت المحدد ولا يتهربون منها.
 - **وجاءت في المرتبة الاخيرة العبارة رقم (7) والتي توضح أن الطلاب يؤجلوا إنجاز مهماتهم الدراسية بدون مبرر حتى لو كانت مهمة بمجموع أوزان بلغ (504) وكذلك المتوسط المرجح والذي يبلغ (1.39) وقوة نسبية بلغت (46.4%).**
- ويلاحظ من هذه الاستجابات أن أقلها قوة وتحقيقا كانت " أن الطلاب يؤجلوا إنجاز مهماتهم الدراسية بدون مبرر حتى لو كانت مهمة " وهذا يؤكد على انتشار ظاهرة التسويف الأكاديمي بين الطلاب وبالتالي لابد من تنمية مهارات إدارة الوقت وتنظيمه لدى الطلاب بشكل يسمح للطلاب بإنجاز مهماتهم الدراسية وعدم تأجيلها.

(ب) النتائج المرتبطة بالإجابة على التساؤل الفرعي الثانى للدراسة ومؤداه: ما أسباب التسوييف الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية؟

جدول رقم (10)

ما أسباب التسوييف الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية

م	العبرة	ما أسباب التسوييف الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية									
		مجموع الأوزان	المتوسط المرجح	القوة النسبية	غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		
					%	ك	%	ك	%	ك	
1	أشعر بالخوف أثناء الدراسة لعدم التفوق والنجاح	133	2.03	67.7%	735	33.7%	122	29.6%	107	36.7%	133
2	يضعف على أصدقائي للقيام بأعمال أخرى غير الدراسة	28	1.33	44.4%	482	74.6%	270	17.7%	64	7.7%	28
3	عدم قدرة عضو هيئة التدريس بتشويقي للدراسة	85	1.76	58.6%	637	47.5%	172	29%	105	23.5%	85
4	ارغب في انجاز مهماتي الدراسية في اللحظات الأخيرة	98	1.78	59.3%	644	49.2%	178	23.8%	86	27.1%	98
5	انجز أعمال كثيرة مما لا يبقى لي متسع من الوقت للدراسة	77	1.73	57.6%	626	48.3%	175	30.4%	110	21.3%	77
6	اشارك في أنشطة مختلفة مما يجعلني اوجل انجاز مهماتي الدراسية	38	1.45	48.3%	525	65.5%	237	24%	87	10.5%	38
7	كثرة التكاليف المطلوبة تنفرني من المواد الدراسية	173	2.25	75%	815	22.7%	82	29.6%	107	47.8%	173
8	شعوري بالقلق حول احتمالية حصولي على درجات ضعيفة	224	2.50	83.5%	907	11.3%	41	26.7%	97	61.9%	224
9	شعوري بالملل أثناء الدراسة	101	1.94	64.5%	701	34.3%	124	37.8%	137	27.9%	101
10	دراستي في هذا التخصص لا يتناسب مع اهتماماتي وميولي	82	1.73	57.7%	627	49.4%	179	27.9%	101	22.7%	82
11	عدم قدرتي على فهم المواد الدراسية	31	1.56	52.1%	566	52.2%	189	39.2%	142	8.6%	31
		1070	1.82	60.7%	7265		1769		1143		1070
				ضعيف							

يتضح من الجدول رقم (10) أسباب التسويف الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية، حيث تتوزع استجابات عينة الدراسة توزيعاً احصائياً وفق مجموع الأوزان والذي بلغ (7265) وكذلك المتوسط المرجح والذي يبلغ (1.82) والقوة النسبية بلغت (60.7%).

كما بلغ عدد من أجاب بموافق حول عبارات هذا المؤشر من عينة الدراسة (1070) بنسبة (26.9%)، وبلغ عدد من أجاب بموافق الى حد ما (1143) بنسبة (28.7%) أما عدد من أجاب بغير موافق (1769) بنسبة (44.4%).

وقد جاءت العبارات رقم (8، 7، 1) هي أكثر العبارات قوة وتحقيقاً بناء على الترتيب ووفق للوزن المرجح والقوة النسبية لكل عبارة حيث:

- **جاءت العبارة رقم (8) في الترتيب الأول** والتي تشير الى شعور الطلاب بالقلق حول احتمالية حصولهم على درجات ضعيفة بمجموع أوزان بلغ (907) وكذلك المتوسط المرجح والذي يبلغ (2.50) وقوة نسبية بلغت (83.5%) وهذا يدل على أن الطلبة لديهم العديد من الواجبات والأنشطة والتي تشكل سلوك التسويف لإيجاد بعض المبررات للتأخر عن الدراسة وتأجيل القيام بالمهام الأكاديمية مما يزيد من مستوى القلق والتوتر لديهم.
- **وفي الترتيب الثاني جاءت العبارة رقم (7) والتي تشير الى أن كثرة التكاليف المطلوبة** تنفر الطلاب من المواد الدراسية بمجموع أوزان بلغ (815) وكذلك المتوسط المرجح والذي يبلغ (2.25) وقوة نسبية بلغ (75%) وهذا يدل على أن الطلبة يواجهون نفس الظروف والمهام الأكاديمية فيجدون لأنفسهم المبررات والاعذار وذلك كوسيلة لتبعضهم عن تحمل المسؤولية تجاه واجباتهم ويحاولون تأجيل أعمالهم قدر ما استطاعوا لا فرق بين سنة دراسية وأخرى.
- **وفي الترتيب الثالث جاءت العبارة رقم (1) والتي تشير الى أن الطلاب يشعرون بالخوف** أثناء الدراسة لعدم التفوق والنجاح بمجموع أوزان بلغ (735) وكذلك المتوسط المرجح والذي يبلغ (2.03) وقوة نسبية بلغ (67.7%) وهذا يدل على أن الطلبة يجدوا من خلال سلوك التسويف المبررات والأعذار التي تعفيهم عن تحمل المسؤولية لأنهم غير واثقين بقدراتهم وغير جادين في تحقيق أهدافهم وبذلك فإن سلوك التسويف هو الأقرب للتهرب من مسؤولياتهم وواجباتهم اليومية مما يخلق لديهم العديد من المشكلات التعليمية والاجتماعية.
- **وجاءت في المرتبة الأخيرة العبارة رقم (2) والتي توضح أن الطلاب يضغطوا على** أصدقائهم للقيام بأعمال أخرى غير الدراسة بمجموع أوزان بلغ (482) وكذلك المتوسط المرجح والذي يبلغ (1.33) وقوة نسبية بلغت (44.4%)

ويلاحظ من هذه الاستجابات أن أقلها قوة وتحقيقا كانت " أن الطلاب يضغطوا على أصدقائهم للقيام بأعمال أخرى غير الدراسة " وهذا يؤكد أن سلوك التسويف لدى الطلبة قد يكون شكلا من أشكال المقاومة لتجنب القيام بالمهام والواجبات الدراسية وبالتالي لابد من اعداد برامج ارشادية لمساعدة الطلاب على تنظيم الوقت لتجنب التسويف الأكاديمي وأيضا ضرورة اجراء العديد من الدراسات والبحوث عن أسباب التسويف والمشكلات التي تواجه الطلاب.

(ج)النتائج المرتبطة بالإجابة على التساؤل الفرعي الثالث للدراسة ومؤداه: ما دافعية الإنجاز لدى طلاب الخدمة الاجتماعية؟

جدول رقم (11)

دافعية الإنجاز لدى طلاب الخدمة الاجتماعية

م	العبارة	ما دافعية الإنجاز لدى طلاب الخدمة الاجتماعية؟									
		موافق		موافق إلى حد ما		غير موافق					
		ك	%	ك	%	ك	%				
1	أسعى الى النجاح لأنه يحقق لي الاحترام بين زملائي	258	78.7%	49	23.5%	28	7.7%	900	2.49	82.9%	7
2	أنجز الاعمال الدراسية الموكلة لي بشكل متقن	233	64.4%	111	30.7%	18	5%	939	2.59	86.5%	4
3	أحاول التفوق على زملائي في الدراسة الأكاديمية	293	80.9%	60	16.9%	9	2.5%	1008	2.78	92.8%	1
4	اكافح من أجل الوصول الى هدفي	226	62.4%	97	26.8%	39	10.8%	911	2.52	83.9%	6
5	أشعر بالمسئولية تجاه الآخرين من زملاء في الدراسة	270	74.6%	67	18.5%	25	6.9%	969	2.68	89.2%	3
6	استمتع بوجودي مع أفراد لديهم نفس قدراتي العلمية	204	56.4%	96	26.5%	62	17.1%	866	2.39	79.7%	8

7	اشعر بالفخر لممارستي الأنشطة المتنوعة في الجامعة	145	%40.1	117	%32.3	100	%27.6	769	2.12	%70.8	10
8	اشعر باليأس والإحباط اذا واجهتني صعوبات لا استطيع حلها	21	%5.8	69	%19.1	272	%75.1	975	2.69	%89.8	2
9	اذا بدأت بالقيام بالأعمال فلا بد من انهاؤها	238	%65.7	99	%27.3	25	%6.9	937	2.59	%86.3	5
10	أقرر القيام بأي عمل دون تدخل من الاخرين	181	%50	111	%30.7	70	%19.3	835	2.31	%76.9	9
11	اهتم بالحاضر واترك المستقبل للظروف	251	%69.3	88	%23.3	23	%6.4	450	1.24	%41.4	14
12	اسعى الى انجاز الاعمال في الوقت المحدد له	126	%34.8	152	%42	84	%23.2	766	2.12	%70.5	11
13	أفضل الاعمال التي تتطلب بذل جهد كبير	46	%12.7	94	%26	222	%61.3	548	1.51	%50.5	12
14	اشعر بالكسل كلما ذهبت الى الكلية	225	%62.2	95	%26.2	42	%11.6	541	1.49	%49.8	13
		2717		1305		1019		11414	2.25	%75.1	
										متوسطة	

يتضح من الجدول رقم (11) أن دافعية الإنجاز لدى طلاب الخدمة الاجتماعية متوسطة، حيث تتوزع استجابات عينة الدراسة توزيعاً احصائياً وفق مجموع الأوزان والذي بلغ (10228) وكذلك المتوسط المرجح والذي يبلغ (2.28) والقوة النسبية بلغت (%76.1) كما بلغ عدد من أجاب بموافق حول عبارات هذا المؤشر من عينة الدراسة (2717) بنسبة (%53.9) وبلغ عدد من أجاب بموافق الى حد ما (1305) بنسبة (%25.9) أما عدد من أجاب بغير موافق (1019) بنسبة (%20.2). وقد جاءت العبارات رقم (3، 8، 5) هي أكثر العبارات قوة وتحقيقاً بناء على الترتيب ووفق للوزن المرجح والقوة النسبية لكل عبارة حيث:

- وفي الترتيب الأول جاءت العبارة رقم (3) والتي تشير الى أن الطلاب يحاولوا التفوق على زملائهم في الدراسة الاكاديمية بمجموع أوزان بلغ (1008) وكذلك المتوسط المرجح والذي يبلغ (2.82) وقوة نسبية بلغ (94.1%) وهذا يدل على أن الطلبة تحث على أداء الواجبات والامتحانات لتحقيق التفوق والتميز من خلال تأثير البيئة التعليمية وطرق التدريس.
- وفي الترتيب الثاني جاءت العبارة رقم (8) والتي تشير الى أن الطلاب يشعرون باليأس والإحباط إذا واجهتهم صعوبات لا يستطيعوا حلها. بمجموع أوزان بلغ (975) وكذلك المتوسط المرجح والذي يبلغ (2.69) وقوة نسبية بلغ (89.8%) وهذا يدل على أن الطلبة يفتقدون توفير مناخ تشجيعي للدراسة.
- وفي الترتيب الثالث جاءت العبارة رقم (5) والتي تشير الى أن الطلاب يشعرون بالمسئولية تجاه الآخرين من الزملاء في الدراسة بمجموع أوزان بلغ (969) وكذلك المتوسط المرجح والذي يبلغ (2.68) وقوة نسبية بلغ (89.2%) وهذا يدل على أن الطلبة يشعرون بالثقة والتقدير من الزملاء فلا يلجؤون الى سلوك التسوية.
- وجاءت في المرتبة الاخيرة العبارة رقم (11) والتي توضح أن الطلاب يهتموا بالحاضر ويتركوا المستقبل للظروف بمجموع أوزان بلغ (450) وكذلك المتوسط المرجح والذي يبلغ (1.24) وقوة نسبية بلغت (41.4%) وهذا يؤكد بأن الطلاب لديهم رضا عن دراستهم بالرغم من الصعوبات التي يواجهونها خلال الدراسة ورضاهم عن الخدمات والأنشطة المقدمة لهم.

(د) النتائج المرتبطة بالإجابة على التساؤل الفرعي الرابع للدراسة ومؤداه: من المتوقع وجود فروق معنوية ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات التسويف الأكاديمي ودافعية الإنجاز لدى طلاب الخدمة الاجتماعية؟ استخدمت الباحثة اختبار ت للعينات المترابطة (paired sample T-Test) للتحقق من صحة هذه الفرضية ، ويوضح الجدول التالي نتائج اختبار (paired sample T-Test) ، للمتغيرات المترابطة بين مستوى التسويف الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية وعلاقته العكسية بدافعية الإنجاز لدى طلاب الخدمة الاجتماعية

جدول رقم (12)

- نتائج اختبار ت للمتوسط الحسابي ومتوسط الفروق للفروق بين متغير مستوى التسويف الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية ودافعية الإنجاز لدى طلاب الخدمة الاجتماعية.

البعد	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	متوسط الفروق	الانحراف المعياري للفروق	القيمة الاحتمالية P-Value	الدلالة الاحصائية
مستوى التسويف الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية	362	24.71	2.89	8.43	3.86	0.000	يوجد فروق معنوية
دافعية الإنجاز لدى طلاب الخدمة الاجتماعية	362	33.14	3.17			0.05	دالة احصائية

بالنظر إلى بيانات الجدول السابق يتضح وجود فروق معنوية ذات دلالة احصائية بين متغير مستوى التسويف الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية ودافعية الإنجاز لدى طلاب الخدمة الاجتماعية. حيث بلغ متوسط الفرق بين القياس القبلي والبعدى للمقياس (8.43) بانحراف المعياري (3.86)، وهذه الفروق دالة إحصائياً حيث يتضح أن قيم (ت) المحسوبة بلغت (41.58) عند مستوى معنوية (0.05) بدرجة حرية (361) بقيمة احتمالية (0.00) أصغر من مستوى الدلالة (0.05) وعليه يمكن القول إن البحث أثبت صحة فرضه الرئيس بوجود فروق معنوية ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات التسويف الأكاديمي ودافعية الإنجاز لدى طلاب الخدمة الاجتماعية؟ ويرجع تلك الفروق للعلاقة العكسية بين مستوى التسويف الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية ودافعية الإنجاز لدى طلاب الخدمة الاجتماعية بمعنى كلما زادت نسبة التسويف الأكاديمي قلت الدافعية للإنجاز للطلاب والعكس كلما قل التسويف الأكاديمي زادت الدافعية للإنجاز بين طلاب الخدمة الاجتماعية.

1- من المتوقع وجود فروق معنوية ذات دلالة إحصائية بين مستوى التسويق الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية تبعاً لمتغير النوع

استخدمت الباحثة اختبار ت للعينات المستقلة (independent sample T-Test) للتحقق من صحة هذه الفرضية ، ويوضح الجدول التالي نتائج اختبار (independent sample T-Test) ، للمتغيرات المستقلة مستوى التسويق الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية
جدول رقم (13)

نتائج اختبار ت للفروق بين مستوى التسويق الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية تبعاً لمتغير (النوع)

الدالة الاحصائية	القيمة الاحتمالية P-Value	قيمة ت	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	النوع	البعد
دالة احصائية	0.024	2.27	2.97	25.13	145	ذكر	مستوى التسويق الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية
			2.80	24.42	217	انثى	

يوضح الجدول السابق المتوسطات والانحرافات المعيارية لبعدها مستوى التسويق الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية تبعاً لمتغير (النوع) حيث كان متوسط النوع من الذكور بلغ قيمته (25.13) بانحراف معياري (2.97) وهي أكبر من متوسط النوع اناث حيث كان متوسط بلغ قيمته (24.42) بانحراف معياري (2.80) ، كما جاءت قيمة اختبار (ت) بنسبة (2.27) بقيمة احتمالية (0.024) أصغر من مستوى الدلالة (0.05) وعليه نقرر من بصحة الفرض حيث توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مستوى التسويق الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية تبعاً لمتغير النوع. وتكون الفروق لصالح متغير النوع ذكر لأنه أعلى متوسط حسابي بنسبة (25.13) ، وهذا يدل ان على الرغم من كل الطلاب الذكور والاناث يعيشان تحت نفس الظروف الدراسية والأنشطة اليومية الا فهم ليس لديهم سلوك واحد للتسويق وإيجاد المبررات والاعذار يدل على اختلاف نمط حياة الجنسين.

2- من المتوقع وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مستوى التسويق الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية تبعاً لمتغير (السن) ؟ استخدمت الباحثة اختبار (One Way ANOVA) للتحقق من صحة هذه الفرضية ، ويوضح الجدول التالي نتائج اختبار (One Way ANOVA) ، للمتغيرات المستقلة

جدول رقم (14)

- البيانات الوصفية المخاطر مستوى التسويق الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية تبعاً لمتغير (السن)

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	(السن)	البعد
2.80	24.56	203	من 18- لأقل من 20 سنة	مستوى التسويق الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية
2.93	24.87	121	من 20- لأقل من 22 سنة	
3.19	25	38	من 22 سنة فأكثر	
2.89	24.71	362	الإجمالي	

يوضح الجدول السابق المتوسطات والانحرافات المعيارية لبعدها المخاطر مستوى التسويق الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية تبعاً لمتغير (السن).

جدول رقم (15)

نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لدلالة الفروق في بعد مستوى التسويق الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية تبعاً لمتغير (السن)

م	البعد	البيان	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	القيمة الاحتمالية P-Value	الدلالة
1	مستوى التسويق الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية	بين المجموعات	10.98	2	5.49	0.658	0.519	غير دالة احصائياً
		داخل المجموعات	2995.98	359	8.34			
		المجموع	3006.96	361				

دللت نتائج الجدول السابق أنه: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) بين بعض خصائص عينة الدراسة (السن وبين استجاباتهم في بعد مستوى التسويق الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية حيث كانت قيمة ف المحسوبة (0.658) وكانت القيمة الاحتمالية (0,519) أكبر من (0.05) وهذا يعني أن مراحل السن المختلفة تتوافق مع بعد مستوى التسويق الأكاديمي لدى طلاب

الخدمة الاجتماعية. وهذا يدل على أن الطلبة يواجهون نفس الظروف والمهام الأكاديمية لا فرق بين سنة دراسية وأخرى.

3- من المتوقع وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين بعد مستوى التسويق الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية تبعاً للفرقة الدراسية؟

جدول رقم (16)

- البيانات الوصفية مستوى التسويق الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية تبعاً لمتغير الفرقة للدراسية

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	الفرقة الدراسية	البعد
2.75	24.54	154	الأولى	مستوى التسويق الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية
2.96	24.68	107	الثانية	
2.81	24.73	63	الثالثة	
3.34	25.42	38	الرابعة	
2.89	24.71	362	الإجمالي	

يوضح الجدول السابق المتوسطات والانحرافات المعيارية لبعدها مستوى التسويق الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية تبعاً لمتغير الفرقة الدراسية.

جدول رقم (17)

نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لدلالة الفروق في بعد مستوى التسويق الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية تبعاً لمتغير الفرقة الدراسية.

م	البعد	البيان	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	القيمة الاحتمالية P-Value	الدلالة
1	مستوى التسويق الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية	بين المجموعات	23.82	3	7.94	0.953	0.415	غير دالة إحصائياً
		داخل المجموعات	2983.14	358	8.33			
		المجموع	3006.96	361				

دللت نتائج الجدول السابق أنه: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) بين بعض خصائص عينة الدراسة (الفرقة الدراسية وبين استجاباتهم في بعد مستوى التسويق الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية حيث كانت قيمة ف المحسوبة (0.953) وكانت القيمة الاحتمالية (0,415) أكبر من (0.05) وهذا يعني أن الفرق الدراسية المختلفة تتوافق مع بعد مستوى التسويق الأكاديمي

لدى طلاب الخدمة الاجتماعية، وهذا يدل أن الطلبة لا تتأثر بالسنة الدراسية وجميعهم يواجهون نفس الظروف الدراسية والأنشطة اليومية فيحاولون تأجيل الاعمال قدر ما استطاعوا لانهم يخضعون للنظام نفسه.

4- من المتوقع وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مستوى التسوييف الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية تبعا لمتغير التقدير التراكمي ؟

جدول رقم (18)

- البيانات الوصفية مستوى التسوييف الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية تبعا لمتغير التقدير التراكمي

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	التقدير التراكمي	البعد
2.89	24.86	111	من 50% لأقل 65%	مستوى التسوييف الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية
3.12	24.81	127	من 65% لأقل 75%	
2.53	24.63	65	من 75% لأقل 85%	
2.74	24.29	59	من 85% فأكثر	
2.89	24.71	362	الاجمالي	

يوضح الجدول السابق المتوسطات والانحرافات المعيارية لبعدها مستوى التسوييف الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية تبعا لمتغير التقدير التراكمي.

جدول رقم (19)

نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لدلالة الفروق في بعد مستوى التسوييف

الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية تبعا لمتغير التقدير التراكمي

م	البعد	البيان	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	القيمة الاحتمالية P-Value	الدلالة
1	مستوى التسوييف الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية	بين المجموعات	14.56	3	4.85	0.581	0.628	غير دالة احصائيا
		داخل المجموعات	2992.40	358	8.36			
		المجموع	3006.96	361				

دلت نتائج الجدول السابق أنه : لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) بين بعض خصائص عينة الدراسة (التقدير التراكمي وبين استجاباتهم في بعد مستوى التسوييف الأكاديمي لدى طلاب

الخدمة الاجتماعية حيث كانت قيمة ف المحسوبة (0.581) وكانت القيمة الاحتمالية (0.628) أكبر من (0.05) وهذا يعنى أن التقديرات التراكمية المختلفة تتوافق مع بعد مستوى التسوية الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية، وهذا يدل على أن الطلاب لديهم رضا عن دراستهم سواء كان معدلهم عالي أو منخفض مما يجعله أكثر ثقة بنفسه وقدراته تنعكس على شعوره تجاه الدراسة.

5- من المتوقع وجود فروق ذات دلالة إحصائية اسباب التسوية الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية تبعا لمتغير (النوع) ؟

جدول رقم (20)

- نتائج اختبارات للفروق بين مستوى اسباب التسوية الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية تبعا لمتغير (النوع)

الدالة الاحصائية	القيمة الاحتمالية P-Value	قيمة ت	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	النوع	البعد
دالة احصائية	0.040	2.06	4.50	20.66	145	ذكر	اسباب التسوية الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية
			4.32	19.68	217	انثى	

يوضح الجدول السابق المتوسطات والانحرافات المعيارية لبعد اسباب التسوية الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية تبعا لمتغير (النوع) حيث كان متوسط النوع من الذكور بلغ قيمة (20.66) بانحراف معياري (4.69) وهى أكبر من متوسط النوع اناث حيث كان متوسط بلغ قيمته (19.68) بانحراف معياري (4.32) ، كما جاءت قيمة إختبار (ت) بنسبة (2.06) بقيمة احتمالية (0.040) أصغر من مستوى الدلالة (0.05) وعليه نقرر من بصحة الفرض حيث توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اسباب التسوية الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية تبعا لمتغير النوع. وتكون الفروق لصالح متغير النوع ذكر لانه اعلى متوسط حسابي بنسبة (20.66) . وهذ يدل أن الاناث أكثر حرصا من الذكور في أداء المهام المطلوبة منهم كما أن الذكور كثيرا ما ينشغلون عن المهام الدراسية داخل وخارج الدراسة وهذا يؤكد أن الذكور أكثر تسويةا من الأناث.

6- من المتوقع وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اسباب التسويق الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية تبعاً لمتغير (السن) ؟

جدول رقم (21)

- البيانات الوصفية اسباب التسويق الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية تبعاً لمتغير (السن)

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	(السن)	البعد
4.43	19.83	203	من 18- لأقل من 20 سنة	اسباب التسويق الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية
4.26	20.27	121	من 20- لأقل من 22 سنة	
4.79	20.68	38	من 22 سنة فأكثر	
4.41	20.07	362	الإجمالي	

يوضح الجدول السابق المتوسطات والانحرافات المعيارية لبعدها اسباب التسويق الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية تبعاً لمتغير (السن).

جدول رقم (22)

نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لدلالة الفروق في بعد اسباب التسويق الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية تبعاً لمتغير (السن)

م	البعد	البيان	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	القيمة الاحتمالية P-Value	الدلالة
1	اسباب التسويق الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية	بين المجموعات	30.76	2	15.38	0.789	0.455	غير دالة احصائياً
		داخل المجموعات	6994.52	359	19.48			
		المجموع	7025.27	361				

دلت نتائج الجدول السابق أنه : لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) بين بعض خصائص عينة الدراسة (السن وبين استجاباتهم في بعد اسباب التسويق الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية حيث كانت قيمة ف المحسوبة (0.789) وكانت القيمة الاحتمالية (0.455) أكبر من (0.05) وهذا يعني أن مراحل السن المختلفة تتوافق مع بعد اسباب التسويق الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية.

7- من المتوقع وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين بعد اسباب التسوييف الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية تبعا للفرقة الدراسية ؟

جدول رقم (23)

- البيانات الوصفية اسباب التسوييف الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية تبعا لمتغير الفرقة للدراسية

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	الفرقة الدراسية	البعد
4.43	19.71	154	الأولى	اسباب التسوييف الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية
4.42	19.68	107	الثانية	
3.99	20.75	63	الثالثة	
4.72	21.47	38	الرابعة	
4.41	20.07	362	الاجمالي	

يوضح الجدول السابق المتوسطات والانحرافات المعيارية لبعد اسباب التسوييف الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية تبعا لمتغير الفرقة الدراسية.

جدول رقم (24)

نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لدلالة الفروق في بعد اسباب التسوييف الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية تبعا لمتغير الفرقة الدراسية.

م	البعد	البيان	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	القيمة الاحتمالية P-Value	الدلالة
1	اسباب التسوييف الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية	بين المجموعات	139.24	3	46.41	2.41	0.066	دالة احصائيا
		داخل المجموعات	6886.03	358	19.23			
		المجموع	7025.27	361				

دلت نتائج الجدول السابق أنه : توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) بين بعض خصائص عينة الدراسة (الفرقة الدراسية وبين استجاباتهم في في بعد اسباب التسوييف الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية حيث كانت قيمة ف المحسوبة (2.41) وكانت القيمة الاحتمالية (0.066) أصغر من (0.05) وهذا يعني أن الفرق الدراسية المختلفة لا تتوافق مع بعد اسباب التسوييف الأكاديمي لدى طلاب الخدمة

الاجتماعية وتكون الفروق لصالح متغير الفرقة الرابعة لانه اعلى متوسط حسابى بنسبة (21.47) . وهذا يدل على أن طلاب الفرقة الرابعة أقل تسويفاً من الفرق الأخرى لكونهم على أبواب التخرج وهم أكثر نضجاً بمعرفة طبيعة المقررات .

8- من المتوقع وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اسباب التسوييف الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية تبعاً لمتغير التقدير التراكمي ؟

جدول رقم (25)

- البيانات الوصفية اسباب التسوييف الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية تبعاً لمتغير التقدير التراكمي

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	التقدير التراكمي	البعد
4.67	21.13	111	من 50% لأقل 65%	اسباب التسوييف الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية
4	20.24	127	من 65% لأقل 75%	
4.40	19.77	65	من 75% لأقل 85%	
4.13	18.05	59	من 85% فأكثر	
4.41	20.07	362	الاجمالي	

يوضح الجدول السابق المتوسطات والانحرافات المعيارية لبعدها اسباب التسوييف الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية تبعاً لمتغير التقدير التراكمي.

جدول رقم (26)

نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لدلالة الفروق في بعد اسباب التسوييف

الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية تبعاً لمتغير التقدير التراكمي

م	البعد	البيان	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	القيمة الاحتمالية P-Value	الدلالة
1	اسباب التسوييف الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية	بين المجموعات	373.74	3	124.58	6.70	0.000	دالة احصائيا
		داخل المجموعات	6651.53	358	18.58			
		المجموع	7025.27	361				

- دلت نتائج الجدول السابق أنه : وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) بين بعض خصائص عينة الدراسة (التقدير التراكمي وبين استجاباتهم في بعد

اسباب التسوية الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية حيث كانت قيمة ف المحسوبة (6.70) وكانت القيمة الاحتمالية (0.000) أصغر من (0.05) وهذا يعنى أن التقديرات التراكمية المختلفة لا تتوافق مع بعد اسباب التسوية الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية، وتكون الفروق لصالح متغير التقدير التراكمي من 50% لأقل 65% لأنه اعلى متوسط حسابي بنسبة (21.13) وهذا يدل على أن سلوك التسوية هو الأقرب للطلاب للتهرب من مسؤولياتهم وواجباتهم الدراسية اليومية مما يخلق لديهم تأثير في درجاتهم العلمية.

9- من المتوقع وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين العلاقة بين التسوية ودافعية الإنجاز لدى طلاب الخدمة الاجتماعية تبعا لمتغير (النوع) ؟

جدول رقم (27)

- نتائج اختبارات للفروق بين العلاقة بين التسوية ودافعية الإنجاز لدى طلاب الخدمة الاجتماعية تبعا لمتغير (النوع)

الدالة الاحصائية	القيمة الاحتمالية P-Value	قيمة ت	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	النوع	البعد
دالة احصائية	0.831	0.214	3.31	33.10	145	ذكر	العلاقة بين التسوية ودافعية الإنجاز لدى طلاب الخدمة الاجتماعية
			3.07	33.17	217	انثى	

يوضح الجدول السابق المتوسطات والانحرافات المعيارية لبعد العلاقة بين التسوية ودافعية الإنجاز لدى طلاب الخدمة الاجتماعية تبعا لمتغير (النوع) حيث كان متوسط النوع من الذكور بلغ قيمته (33.10) بانحراف معياري (3.31) وهى أصغر من متوسط النوع اناث بنسبة غير جوهرية حيث كان متوسط بلغ قيمته (33.17) بانحراف معياري (3.07) ، كما جاءت قيمة إختبار (ت) بنسبة (0.214) بقيمة احتمالية (0.831) أكبر من مستوى الدلالة (0.05) وعليه نقرر من صحة الفرض حيث توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين العلاقة بين التسوية ودافعية الإنجاز لدى طلاب الخدمة الاجتماعية تبعا لمتغير النوع. وهذا يدل أن الاناث أكثر التزاما بالمواعيد والقيام بالمهام بمواعيدها بدون تأجيل مما يدفعهم لإنجاز واجباتهم وعدم تأجيلها أما الذكور فأكثر انشغالا بالكثير من الأنشطة مما يدفعهم للتأجيل وللمماطلة.

10- من المتوقع وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين العلاقة بين التسوية ودافعية الإنجاز لدى طلاب الخدمة الاجتماعية تبعا لمتغير (السن) ؟

جدول رقم (28)

- البيانات الوصفية العلاقة بين التسوية ودافعية الإنجاز لدى طلاب الخدمة الاجتماعية تبعا لمتغير (السن)

البعد	(السن)	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
العلاقة بين التسوية ودافعية الإنجاز لدى طلاب الخدمة الاجتماعية	من 18-لأقل من 20 سنة	203	33.32	3.09
	من 20-لأقل من 22 سنة	121	32.91	3.01
	من 22 سنة فأكثر	38	32.95	3.98
	الإجمالي	362	33.14	3.17

يوضح الجدول السابق المتوسطات والانحرافات المعيارية لبعدها العلاقة بين التسوية ودافعية الإنجاز لدى طلاب الخدمة الاجتماعية تبعا لمتغير (السن).

جدول رقم (29)

نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لدلالة الفروق في بعد العلاقة بين التسوية ودافعية الإنجاز لدى طلاب الخدمة الاجتماعية تبعا لمتغير (السن)

م	البعد	البيان	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	القيمة الاحتمالية P-Value	الدلالة
1	العلاقة بين التسوية ودافعية الإنجاز لدى طلاب الخدمة الاجتماعية	بين المجموعات	14.10	2	7.05	0.702.	0.496	غير دالة احصائيا
		داخل المجموعات	3603.72	359	10.04			
		المجموع	3617.81	361				

دلت نتائج الجدول السابق أنه : لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) بين بعض خصائص عينة الدراسة (السن وبين استجاباتهم في بعد العلاقة بين التسوية ودافعية الإنجاز لدى طلاب الخدمة الاجتماعية حيث كانت قيمة ف المحسوبة (0.702) وكانت القيمة الاحتمالية (0,496) أكبر من (0.05) وهذا يعنى أن مراحل السن المختلفة تتوافق مع بعد العلاقة بين التسوية ودافعية الإنجاز لدى طلاب الخدمة الاجتماعية. وهذا يدل على حيوية

الشباب لان هذه المرحلة تعتبر مرحلة الانطلاق والحرية والوصول لتنمية مهارات وظائف المستقبل.

11- من المتوقع وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين بعد العلاقة بين التسوية ودافعية الإنجاز لدى طلاب الخدمة الاجتماعية تبعاً للفرقة الدراسية ؟

جدول رقم (30)

- البيانات الوصفية العلاقة بين التسوية ودافعية الإنجاز لدى طلاب الخدمة الاجتماعية تبعاً لمتغير الفرقة للدراسية

البعد	الفرقة الدراسية	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
العلاقة بين التسوية ودافعية الإنجاز لدى طلاب الخدمة الاجتماعية	الأولى	154	33.23	3.21
	الثانية	107	33.10	2.77
	الثالثة	63	32.79	3.39
	الرابعة	38	33.47	67.3
	الإجمالي	362	33.14	3.17

يوضح الجدول السابق المتوسطات والانحرافات المعيارية العلاقة بين التسوية ودافعية الإنجاز لدى طلاب الخدمة الاجتماعية تبعاً لمتغير الفرقة الدراسية.

جدول رقم (31)

نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لدلالة الفروق في بعد العلاقة بين التسوية ودافعية الإنجاز لدى طلاب الخدمة الاجتماعية تبعاً لمتغير الفرقة الدراسية.

م	البعد	البيان	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	القيمة الاحتمالية P-Value	الدلالة
1	العلاقة بين التسوية ودافعية الإنجاز لدى طلاب الخدمة الاجتماعية	بين المجموعات	7025.27	361		0.434	0.729	غير دالة احصائياً
		داخل المجموعات	13.11	3	4.37			
		المجموع	3604.71	358	10.07			

دلت نتائج الجدول السابق أنه : لاتوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) بين بعض خصائص عينة الدراسة (الفرقة الدراسية وبين استجاباتهم فى بعد العلاقة بين التسوية ودافعية الإنجاز لدى طلاب الخدمة الاجتماعية حيث كانت قيمة ف المحسوبة (0.434) وكانت القيمة الاحتمالية (0,729) أكبر من (0.05) وهذا يعنى أن الفرق الدراسية المختلفة تتوافق مع بعد العلاقة بين التسوية ودافعية الإنجاز لدى طلاب الخدمة الاجتماعية وهذا يدل أن مستوى التسوية الاكاديمي يتناقص كلما تقدم الطالب في العمر وأن سلوك التسوية الاكاديمي يعانى منه جميع الطلاب بكافة المراحل الدراسية وهذا التي خفضت من دافعية الطلبة للإنجاز وجعلتهم عرضا للتسوية.

12- من المتوقع وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين العلاقة بين التسوية ودافعية الإنجاز

لدى طلاب الخدمة الاجتماعية تبعا لمتغير التقدير التراكمى ؟
جدول رقم (32)

- البيانات الوصفية العلاقة بين التسوية ودافعية الإنجاز لدى طلاب الخدمة الاجتماعية تبعا لمتغير التقدير التراكمى

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	التقدير التراكمى	البعد
3.04	33.18	111	من 50% لأقل 65%	العلاقة بين التسوية ودافعية الإنجاز لدى طلاب الخدمة الاجتماعية
3.14	32.73	127	من 65% لأقل 75%	
3.69	33.42	65	من 75% لأقل 85%	
2.77	33.64	59	من 85% فأكثر	
3.17	33.14	362	الاجمالي	

يوضح الجدول السابق المتوسطات والانحرافات المعيارية لبعد العلاقة بين التسوية ودافعية الإنجاز لدى طلاب الخدمة الاجتماعية تبعا لمتغير التقدير التراكمى.

جدول رقم (33)

نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لدلالة الفروق في بعد العلاقة بين التسويق

ودافعية الإنجاز لدى طلاب الخدمة الاجتماعية تبعا لمتغير التقدير التراكمي

م	البعد	البيان	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	القيمة الاحتمالية P-Value	الدلالة
1	العلاقة بين التسويق ودافعية الإنجاز لدى طلاب الخدمة الاجتماعية	بين المجموعات	41.21	3	13.74	1.37	0.250	غير دالة احصائيا
		داخل المجموعات	3576.60	358	9.99			
		المجموع	3617.81	361				

- دلت نتائج الجدول السابق أنه : لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) بين بعض خصائص عينة الدراسة (التقدير التراكمي وبين استجاباتهم في في بعدالعلاقة بين التسويق ودافعية الإنجاز لدى طلاب الخدمة الاجتماعية حيث كانت قيمة ف المحسوبة (1.37) وكانت القيمة الاحتمالية (0.250) أكبر من (0.05) وهذا يعنى أن التقديرات التراكمية المختلفة تتوافق مع بعد العلاقة بين التسويق ودافعية الإنجاز لدى طلاب الخدمة الاجتماعية. وهذا يدل على ميل الطلاب للنجاح والتفوق وانهم متحمسون أكثر للدراسة لشعورهم بتحقيق هدفهم.

ثامنا: التصور المقترح للممارسة العامة في الخدمة الاجتماعية للتخفيف من سلوك التسويف الأكاديمي والمؤثرة على دافعية الإنجاز لدى طلاب الخدمة الاجتماعية

انطلاقا مما توصلت إليه الدراسة الحالية من النتائج المتعلقة بالتسويف الأكاديمي وعلاقتها بدافعية الإنجاز لدى طلاب الخدمة الاجتماعية يتم وضع التصور المقترح التالي:

1- الأسس التي يقوم عليها التصور المقترح: -

- أ- الإطار النظري للخدمة الاجتماعية في التسويف الأكاديمي، ودافعية الإنجاز.
- ب- نتائج الدراسات السابقة المهتمة بالتسويف الأكاديمي - دافعية الإنجاز لدى طلاب الخدمة الاجتماعية.
- ج- ما توصلت إليه نتائج الدراسة الحالية.

2- أهداف التصور المقترح: -

"محاولة التخفيف من سلوك التسويف الأكاديمي والتي من الممكن أن تؤثر على دافعية الإنجاز لدى طلاب الخدمة الاجتماعية ويتم تحقيق ذلك من خلال:

1- تزويد الطلاب بالكثير من المعارف الأساسية المتعلقة بالاحتياجات والمشكلات التي تواجه الطلاب، والأساليب المختلفة في إشباع الاحتياجات والتخفيف من الضغوط والمشكلات الاجتماعية المختلفة.

2- التخفيف من سلوك التسويف الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية والتي تؤثر على دافعية الإنجاز لديهم.

3- تصميم برامج ارشادية للطلاب للحد من سلوك التسويف الأكاديمي وتأثيرها على دافعية الإنجاز.

4- تصميم برامج وقائية للآباء لتوجيه ابناءهم في الحد من انتشار سلوك التسويف الأكاديمي.

5- وضع خطط وبرامج للتخفيف من سلوك التسويف الأكاديمي وزيادة دافعية الإنجاز لدى طلاب الخدمة الاجتماعية.

6- تنمية مهارات طلاب الخدمة الاجتماعية لزيادة دافعية الإنجاز لديهم.

3- المنطلقات النظرية التي ينطلق منها التصور المقترح:

- نظرية الأنساق العامة: يمكن الاستفادة من هذه النظرية في تحديد دور الممارس العام في التخفيف من سلوك التسويف الأكاديمي لدى طلاب الخدمة الاجتماعية والتي تؤثر على دافعية الإنجاز لديهم، والنظر إلى الجامعة كنسق اجتماعي مفتوح.

- **المدخل الوقائي:** الجانب الوقائي كأحد الأهداف الأساسية للخدمة الاجتماعية على أساس مساعدة الطلاب على مواجهة مشكلاته وهي نوع من الوقاية له وللمحيطين به وللمجتمع من الوقوع في المشكلات القائمة أو المتوقعة. ويستخدم هذا المدخل مع الطلاب قبل حدوث المشكلة بهدف منعها من الظهور أو تجنب حدوثها من خلال مساعدتهم على تَفادى المشكلات المتوقعة والتنبؤ بها عندما نستخدم المدخل الوقائي في ممارستنا مع الطلاب وذلك من خلال توعية الطلاب بعوامل وأسباب التسويف الأكاديمي، مساعدة الشباب على كيفية التعامل مع سلوك التسويف الأكاديمي، وقاية الشباب من التعرض للصعوبات التي تعوق نموهم واستفادتهم من المجتمع

- **نموذج الحياة:** يهتم هذا النموذج بحياة الطلاب ومراحل نموه والحاجات المطلوب إشباعها في كل مرحلة والمشكلات التي قد تواجه الطلاب عندما ينتقل من مرحلة إلى أخرى، كذلك يحاول نموذج الحياة أن يوضح البرامج والخدمات التي يحتاجها الطلاب في كل مرحلة لإشباع حاجاته وتجنب وقوعه في المشكلات الخاصة بكل مرحلة من مراحل النمو، يعتمد نموذج الحياة أيضاً للتخفيف من سلوك التسويف الأكاديمي وتأثيرها على دافعية الإنجاز لدى طلاب الخدمة الاجتماعية.

4- الأدوار المهنية للممارس العام للتخفيف من سلوك التسويف الأكاديمي المؤثرة على دافعية الإنجاز لدى طلاب الخدمة الاجتماعية

- **دور الوسيط:** يقوم الممارس العام بدور الوسيط بين الطلاب والمسؤولين بالكليات والجامعة حول اختيار الطرق والأساليب المناسبة والممكنة في التخفيف من سلوك التسويف الأكاديمي التي تؤثر على دافعية الإنجاز لدى الطلاب.

- **دور المعالج:** في هذا الدور يقوم الممارس العام بتقديم المساعدة للطلاب بالجامعة في وضع وتقديم الاقتراحات والخطط المناسبة للتخفيف من سلوك التسويف الأكاديمي والتي تؤثر على دافعية الإنجاز لديهم ووضع آليات التنفيذ بما يتوافق مع الإمكانيات والحدود الممكنة والمتاحة للجامعة.

- **دور المساعد:** يقوم الممارس العام بتقديم المساعدة والمقترحات الممكنة للطلاب وذلك في اختيار الأساليب والإمكانيات المتاحة للجامعة لاستخدامها في التخفيف من سلوك التسويف الأكاديمي المؤثرة على دافعية الإنجاز لدى الطلاب.

5- الاستراتيجيات التي يعتمد عليها الممارس العام فى التصور المقترح

- استراتيجية الإقناع: يستند الممارس العام في استخدام هذه الإستراتيجية علي إقناع الطلاب بمخاطر التسويف الأكاديمي وتأثيرها على دافعية الإنجاز وذلك وفقا للإمكانيات والقدرات الذاتية للشخص وفيما تملكه الجامعة من إمكانيات متاحة.

- استراتيجية التشبيك: تقوم على محاولة إيجاد شبكة من العلاقات والاتصال والتنسيق بين الطلاب والجامعة والمؤسسات الأخرى والعمل على زياد الاستفاداة من الخدمات التي تقدمها الجامعة.

- استراتيجية تدعيم العلاقات الاجتماعية: تعمل هذه الاستراتيجية على تقوية الروابط والعلاقات الاجتماعية فيما بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس.

6- التكنيكيات التي يعتمد عليها التصور المقترح.

- الاتصال: يتم بين الممارس العام وجميع الأنساق الأخرى المرتبطة بنسق العمل بهدف فتح قنوات اتصال بين أعضاء هيئة التدريس والطلاب وبين الجامعة والمؤسسات الأخرى التي يمكن الاستفادة منها في التخفيف من سلوك التسويف الأكاديمي والتي تؤثر على دافعية الإنجاز لديهم.

7- الوسائل والأدوات التي يمكن استخدامها في التصور المقترح: -

أ- ورش عمل: للطلاب وخاصة في بداية العام الدراسي حول سلوك التسويف الأكاديمي والآثار الناتجة عنها وكيفية مواجهتها والتغلب عليها.

ب- البرامج والأنشطة الاجتماعية: وهي التي تتناسب ميول ورغبات الطلاب والتي تعمل على التخفيف من سلوك التسويف الأكاديمي لديهم.

د- المناقشات الجماعية بين الممارس العام فيما يتعلق بالتسويف الأكاديمي وتأثيرها على دافعية الإنجاز لدى طلاب الخدمة الاجتماعية وكيفية الحد منها.

هـ- الندوات: والتي تتمثل في تبادل المعارف والخبرات فيما بينهم حول الطرق الممكنة والمتاحة للتخفيف من المشكلات الناتجة من سلوك التسويف الأكاديمي وتأثيرها على دافعية الإنجاز لدى طلاب الخدمة الاجتماعية.

و- تنظيم الرحلات الترفيهية بصورة مستمرة للطلاب والتي تعمل على التخفيف من سلوك التسويف الأكاديمي وزيادة التواصل والترابط الاجتماعي.

- المهارات التي يعتمد عليها الممارس العام في التصور المقترح: -
- المهارة في العمل الفرقي.
 - المهارة في إعداد اللقاءات والندوات.
 - المهارة في إدارة المناقشة الجماعية.
 - المهارة في تنظيم الرحلات والمعسكرات.
 - المهارة في التواصل.

المراجع.

- 1- الإبراهيمي، صفاء عبد الرسول (2020). اتجاهات طلبة الجامعة نحو تقدير الوقت وعلاقتها بالتسويق الأكاديمي. مجلة العلوم النفسية. المجلد 31. العدد 40.
- 2- أبو غزال، معاوية (2012). التسويق الأكاديمي: انتشاره وأسبابه من وجه نظر الطلبة الجامعيين، المجلة الاردنية في العلوم التربوية. مجلد 8. عدد 2. ص 131
- 3- أبو غزال، معاوية محمود والحموري، قراس أحمد والعجلوني، محمود حسن (2013). توجهات الأهداف وعلاقتها بتقدير الذات والتسويق الأكاديمي لدى طلبة جامعة اليرموك بالمملكة الأردنية الهاشمية، المجلة التربوية، العدد 108،
- 4- باهي، مصطفى حسين وشلبي، أمينة ابراهيم (1998). الدافعية نظريات وتطبيقات. دار الشروق للنشر. القاهرة، ط1. ص214
- 5- بن يونس، محمد محمود (2009). سيكولوجية الدافعية والانفعالات. دار المسيرة للطباعة والنشر. الأردن. ط2. ص 139.
- 6- الجيد، إيمان (2010). الضغوط النفسية وعلاقتها بدافعية الإنجاز وصراع الدور لدى المدرس الجامعي. المؤتمر السنوي الخامس عشر "الإرشاد الأسري وتنمية المجتمع نحو آفاق إرشادية رحبة". جامعة عين شمس. مركز الإرشاد النفسي. ج2.
- 7- جواد، تبارك عادل (2018). دافع الإنجاز الأكاديمي لدى طالبات المرحلة الإعدادية، الجامعة القادسية، قسم العلوم التربوية والنفسية. ص 10
- 8- الحسينان، إبراهيم بن عبد الله (2018). العلاقة بين التسويق الأكاديمي السلبي والنشط والتعلم المنظم ذاتيا، مجلة الدراسات التربوية والنفسية. جامعة السلطان قابوس. المجلد 13. عدد 2.
- 9- خليفة، عبد اللطيف محمد (2000). الدافعية للإنجاز. دار غريب. القاهرة، ط1 ص84.
- 10- خليفة، محمد (2000). الدافعية للإنجاز. القاهرة. دار غريب.
- 11- الربيع، فيصل وشواشر، عمرو حجازي، تغريد (2014). التسويق الأكاديمي وعلاقته بأساليب التفكير لدى الطلبة الجامعيين في الأردن. مجلة المنارة، المجلد 20. العدد 1. ص

- 12- الرحمن، علي أحمد عبد (2010). القيادة والدافعية في الإدارة التربوية. دار مكتبة حامد والنشر. عمان. الأردن. ص116.
- 13- الزغبى، محمد أحمد (2020). التسويق الأكاديمي لدى طلبة الكلية الجامعية بحقل وعلاقته ببعض المتغيرات، المجلة الدولية التربوية المتخصصة. المجلد 9. العدد 1. ص 89
- 14- السعدى، رحاب عارف (2018). التسويق الأكاديمي وعلاقته بالرضا عن الدراسة الجامعية لدى طلبة جامعة الاستقلال في مدينة أريحا، مجلة جامعة الأقصى للعلوم التربوية والنفسية. المجلد الأول. العدد الأول. 36
- 15- سليمان، حسين حسن وآخرون (2005). الممارسة العامة في الخدمة الاجتماعية مع الجماعة والمؤسسة والمجتمع. مؤسسة مجد الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع. بيروت. لبنان. ط1. ص20.
- 16- الشمراني، حامد (2016). النمط القيادي السائد لدى عمداء كليات التربية بجامعة شقراء وعلاقته بدافعيه الإنجاز كما يراها أعضاء هيئة التدريس دراسة ميدانية. المجلة التربوية الدولية المتخصصة. دار سمات للدراسات والأبحاث. ع (11). ج5.
- 17- شبيب، هناء صالح (2015). الخصائص السيكومترية لمقياس التسويق الأكاديمي وأسبابه" دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة تشرين. رسالة ماجستير غير منشورة. جامعة تشرين. كلية التربية. ص 22
- 18- شرايت أشرف، جبتو أحلام. التسويق الأكاديمي وعلاقته بمعنى الحياة لدى طلبة كلية الآداب_ جامعة القادسية في العراق، مجلة الفنون والادب وعلوم الانسانيات والاجتماع. كلية الامارات للعلوم التربوية. العدد10،
- 19- صابر شحاتة، عامر ولطفي قشمر، على ومرعى، رزان (2020). التسويق الأكاديمي وعلاقته بدافعية الإنجاز لدى طلبة جامعة الاستقرار. المجلة الدولية للدراسات التربوية والنفسية. المركز الديمقراطي العربي للدراسات الاستراتيجية والسياسية والاقتصادية. العدد 11. 2020. ص 138

- 20- طول، منتصر محمد (2020). التسوية الأكاديمية وعلاقته بالعافية النفسية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية في محافظة الخليل،
- 21- عبد الله، سمير وكردى، مصطفى (2003). المسؤولية الاجتماعية وعلاقتها بدافع الإنجاز لدى طالبات كلية التربية بالطائف. بحث منشور في مجلة علم النفس. العدد 65. الطائف. السعودية
- 22- عبد الله، نجوى أحمد وحمودة، عبد الواحد (2017) التسوية الأكاديمية وعلاقته بأساليب التفكير ومداخل الدراسة لدى طلاب كلية التربية بالوادي الجديد. الجمعية المصرية للدراسات النفسية. المجلد 27. العدد 96
- 23- عبد الخالق، هيثم محمد (2021). مستوى التسوية الأكاديمية لدى طلبة السنة التحضيرية في ضوء متغيري الجنس والتحضير الدراسي. المجلة العربية للعلوم التربوية. المجلد الخامس. العدد 19. ص 516
- 24- عبد العظيم، صالح على وعلى، صالح زينة (2013). التسوية الأكاديمية وعلاقته بإدارة الوقت لدى طلبة كلية التربية. دراسات عربية في التربية وعلم النفس. السعودية. عدد 38. جزء 2، 2013
- 25- عبد الفتاح، هدى عبد الحميد (2010). فعالية برنامج قائم على الألعاب الالكترونية في تنمية المهارات الحياتية ودافعية الانجاز لدي التلاميذ ذوي الاعاقة الذهنية القابلين للتعلم. بحث منشور. مجلة التربية العلمية. جامعة عين شمس. العدد 4. المجلد 13.
- 26- عبود، محمد (2016). العلاقة بين ضغوط الحياة والتسوية الأكاديمية لدى طلبة جامعة عجلون الوطنية في الأردن، مجلة جامعة النجاح للأبحاث (العلوم الإنسانية) المجلد 30. العدد 3. ص 643
- 27- عبيد، انعام مجيد (2019). التسوية الأكاديمية لدى طلبة الجامعة، مركز البحوث النفسية، علم النفس التربوي. العراق. المجلد 6. العدد 3. ص 265
- 28- علي، ماهر أبو المعاطي (2000). ورقة عمل حول مداخل الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية للتعامل مع المشكلات والظواهر الاجتماعية. المؤتمر العلمي الثالث عشر. كلية الخدمة الاجتماعية. جامعة حلوان 17

- 29- قدوري، خليفة (2011). الرضا عن التوجيه المدرسي وعلاقته بالدافعية للإنجاز، رسالة ماجستير، غير منشورة، جامعة تيزى وزو، 2011، ص 71: 72
- 30- الكفاوين، عاطف محمد (2019). دافعية الإنجاز لدى طلبة جامعة الحسين بن طلال وعلاقتها ببعض المتغيرات الديمغرافية. المجلة العلمية لكلية التربية. جامعة أسيوط المجلد 35. العدد 17
- 31- المعجم الوسيط (2004). مجمع اللغة العربية. ط4. مكتبة الشروق الدولية. الهيئة العامة للمعجمات وأحياء التراث.
- 32- المخلافي، صادق عبده والصنعاني، عبده سعيد والزقار، أمين أحمد (2020). التسويق الأكاديمي وعلاقته بالمناخ الجامعي لدى الطلبة ذوي الإعاقة في بعض الجامعات اليمنية. مجلة علمية فصلية محكمة تعنى بالدراسات النفسية والتربوية. العدد الثاني. ص 19
- 33- محمد الزغبى، أحمد (2017). التسويق الأكاديمي وعلاقته بكل من فاعلية الذات الأكاديمية وقلق المستقبل لدى عينة من طلبة جامعة دمشق. مجلة جامعة دمشق . المجلد 33. العدد الأول . ص 444
- 34- محمود، رامي (2018). الدافعية للإنجاز لدى طلبة الدراسات العليا في الجامعة الأردنية في ضوء عدد من المتغيرات. بحث منشور في مجلة كلية العلوم التربوية. الجامعة الأردنية. العدد الثاني. المجلد 45 ، 2018م.
- 35- ميسون، سميرة وخويلد، أسماء وقبائلي، رحيمة (2018). التلكؤ الأكاديمي لدى الطلبة الجامعيين" دراسة استكشافية لدى عينة من الطلبة بجامعة ورقلة". مجلة الباحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية. العدد33. ص 716
- 36- هادى، نداء كاظم (2021). التسويق الأكاديمي وعلاقته بالتكيف الدراسي لدى طلبة الجامعة. المجلة الدولية للعلوم الإنسانية والاجتماعية، 115-99 ، (19)
- 37-Ahmad kader. (2014) >Academic Procrastination and Student Achievement in an Introductory Economics Course,

- 38-Frode Svartdal,Thor Gamst-Klaussen, Katrin B. Klingsieck, :2020, How Study Environments Foster Academic Procrastination: Overview and Recommendations. Educational Psychology
- 39-Luis Enrique Quispe-Bendez^o, Rey Luis Araujo-Castillo, Jos^o Enrique Garc^a-Tejada, Yuri Garc^a-Tejada, Antonio Silva Sprock, Klinge Orlando Relationship between Academic Procrastination and . 2020 . Villalba-Condori Attributions of Achievement Motivation. International Journal of Learning, Teaching and Educational Research.vol 19.no1. 2020
- 40-Naiyi Wang, Ping He, Qian Li (2013). The Relationship between Postgraduates' Academic Procrastination and Psychodynamic Variables. Education, Management and Social Science (ICEMSS-13).
- 41- Oluwagbemiga Samson Ajayi2020, ACADEMIC SELF-EFFICACY, GENDER AND ACADEMIC PROCRASTINATION,journal of transdisciplinary studies, faculty of arts and social sciences, vol13,no1,2020
- 42-Rahim Badri Gargari,, Hossein Sabouri, Fatemeh Norzad.(2011) Academic Procrastination: The Relationship Between Causal Attribution Styles and Behavioral Postponement, IJPBS is the Official Journal of Mazandaran University of Medical Sciences,2011.p2
- 43-Sichan He(2017). A Multivariate Investigation into Academic Procrastination of University Students, Open Journal of Social Sciences . Vol.5 No.10,
- 44-Setareh Ebadi ,Reza Shakoorzadeh,(2015). Investigation of Academic Procrastination Prevalence and Its Relationship with Academic Self-Regulation and Achievement Motivation among High-School Students in Tehran City, [International Education Studies](#),

