

"مؤشرات تخطيطية لتفعيل الأثر الإيجابي لشبكات التواصل الاجتماعي علي
المشاركة المجتمعية للشباب الجامعي"

إعداد

د/ أيمان محمد عبد الستار عبد المنعم

مدرس بقسم التنمية والتخطيط

كلية الخدمة الاجتماعية

جامعة الفيوم

ملخص البحث:-

هدف البحث الي معرفة الأثر الايجابي لشبكات التواصل الاجتماعي علي المشاركة المجتمعية للشباب الجامعي. وذلك لأهمية الدور الذي تقوم به شبكات التواصل الاجتماعي في الوصول لكل افراد المجتمع وبث لهم كل ما يدور في المجتمع من احداث ونشاطات, ولما كان لشبكات التواصل الاجتماعي جانب ايجابياً في جعل العالم كله قرية واحدة الي جانب سهولة تبادل المعلومات والخبرات والتجارب فان لها ايضا جوانب سلبية, لذلك اهتم البحث بالجانب الايجابي لشبكات التواصل الاجتماعي ومعرفة كيفية تأثير شبكات التواصل الاجتماعي علي المشاركة المجتمعية للشباب الجامعي من اجل تنمية مجتمعهم . وبناءً علي ذلك تم تطبيق استمارة استبيان علي عينة عشوائية من طلاب الجامعة كلية الخدمة الاجتماعية. بعنوان "مؤشرات تخطيطية لتفعيل الأثر الايجابي لشبكات التواصل الاجتماعي علي المشاركة المجتمعية للشباب الجامعي"

" المكونة من ثلاثة أبعاد فرعية وهي: اثر شبكات التواصل الاجتماعي علي تفعيل مبادرة الشباب

- اثر شبكات التواصل الاجتماعي علي توفير المشاركة المجتمعية للشباب - اثر شبكات التواصل الاجتماعي علي تنمية قدرات الشباب في مجال المشاركة المجتمعية . وتلك الأبعاد مكونة من (27) عبارة.

ولتحقيق أهداف الدراسة استخدمت الباحثة المنهج الكمي والكيفي في تحليل وتفسير نتائج البحث, وتوصل الي مجموعة من النتائج كان أهمها بروز دور شبكات التواصل الاجتماعي في الترويج للانشطة المجتمعية مما يؤدي الي زيادة المشاركة المجتمعية.

الكلمات المفتاحية (شبكات التواصل الاجتماعي - المشاركة المجتمعية)

Research Summary:-

The aim of the research is to find out the positive impact of social networks on the community participation of university youth. This is due to the importance of the role played by social networks in reaching all members of society and broadcasting to them everything that is going on in society in terms of events and activities, and since social networks had a positive aspect in making the whole world one village, in addition to the ease of exchanging information, expertise and experiences, it also has negative aspects Therefore, the research focused on the positive aspect of social networking and knowing how social networking affects the community participation of university youth in order to develop their community.

Accordingly, a questionnaire was applied to a random sample of university students in the Faculty of Social Work. Entitled "Planning Indicators to Activate the Positive Impact of Social Media Networks on Community "Participation of University Youth

Consisting of three sub-dimensions: the impact of social networks on activating the youth initiative

The impact of social networks on providing community participation for – young people – The impact of social networks on developing youth capabilities in the field of community participation. And those dimensions .consist of (27) phrases

To achieve the objectives of the study, the researcher used the quantitative and qualitative approach in analyzing and interpreting the results of the research, and the research reached a set of results, the most important of which was the emergence of the role of social networks in promoting .community activities, which leads to increased community participation

Keywords (social networks – community participation)

أولاً: مشكلة الدراسة

الشباب هي تلك المرحلة العمرية التي يمر بها أي أنسان والتي تتميز بالحيوية والنشاط والطاقة الايجابية، حيث يكون الشباب علي قدر كبير من تحمل المسؤولية والصعاب ولدية القدرات الجسمية والنفسية والعقلية ما يمكنه من تطوير نفسه ومجتمعه، لذلك فان ادماج الشباب في تنمية المجتمع من العوامل الهامة في تطوير المجتمع وتقدمه، ويتم ذلك من خلال المشاركة المجتمعية.

"اذ تعني المشاركة المجتمعية العملية التي يلعب فيها الفرد دوراً في الحياة السياسية والاجتماعية لمجتمعه، وتكون لدية الفرصة ليشارك في وضع الاهداف العامة وكذلك تحديد أفضل الوسائل لتحقيق وأنجاز هذه الاهداف(قدومي،2008،ص2).

ولما كان العالم أصبح قرية واحدة بسبب التقدم التكنولوجي والتقدم في وسائل الاتصال التي جعلت من التعارف أمراً سهلاً، "حيث ظهرت المواقع الاجتماعية في عام 1997م، وكان من خلال موقع(Sixdegrees.com) وكان هذا اول المواقع التي من خلالها إتاحة الفرصة بوضع ملفات شخصية للمستخدمين علي المواقع، وكذلك إمكانية التعليق عليها وإمكانية تبادل الرسائل مع باقي المشتركين، ويعتبر هذا الموقع هو رائد مواقع التواصل الاجتماعي، وبعد ذلك تتوالي ظهور مواقع التواصل الاجتماعي والتي عرفت بعد ذلك بالإعلام الاجتماعي الحديث(خليل،2013،ص93)،وبناء عليه هدفت"دراسة(الشهيري،2012) إلي التعرف علي الأسباب التي تدفع الي الاشتراك في مواقع التواصل الاجتماعي والكشف عن الآثار الايجابية والسلبية الناتجة عن استخدام هذه المواقع.

ومن خلال ما سبق يتبين لنا ان لشبكات التواصل الاجتماعي دور هام وفعال في تدعيم عملية المشاركة المجتمعية من اجل تحقيق التنمية المنشودة، حيث أوصت دراسة(قطبي،2017) بضرورة استخدام هيئات المجتمع المدني ومؤسساته لشبكات التواصل الاجتماعي من أجل تشجيع الشباب علي المشاركة السياسية والمجتمعية. بينما أكدت دراسة(محمود،2021) علي أهمية شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز العمل التطوعي لدي المراهقين.في حين أن دراسة (محمد،2021)توصلت الي ان شبكات التواصل الاجتماعي تسهم في تنمية الوعي السياسي لافراد المجتمع وأن أهم الموضوعات التي يتناقشوا فيها مع زملائهم هي مواضيع سياسية مجتمعية، كما اكدت الدراسة علي تأثير وسائل الاعلام علي توجيهات الشباب.

بينما هدفت دراسة (العازمي، 2017) الي الوقوف علي ما تقوم به مواقع التواصل الاجتماعي بدور هام في تنمية المسؤولية المجتمعية لدي الشباب وذلك من خلال قيام المجموعات الشبابية بإنشاء صفحات علي مواقع التواصل الاجتماعي يتبنون فيها قضايا اجتماعية في صلب اهتماماتهم فيعملون علي نشرها والدفاع عنها باستخدام مهارات التواصل.ومن خلال العرض السابق جائت هذه الدراسة لمعرفة اثر لشبكات التواصل الاجتماعي علي المشاركة المجتمعية لطلاب الجامعة مع الخروج بمؤشرات تخطيطية لتفعيل الدور الايجابي لشبكات التواصل الاجتماعي.

ثانياً: أهمية الدراسة

وتحدد أهمية الدراسة فيما يلي :

- أ- سوف تسهم هذه الدراسة في تكوين تصور واضح لدور شبكات التواصل الاجتماعي في دعم المشاركة المجتمعية.
- ب- إثراء البناء المعرفي النظري لمهنة الخدمة الإجتماعية في مجال شبكات التواصل الاجتماعي واهميتها في تحقيق المشاركة المجتمعية.
- ج- نظراً لشيوع مفهوم شبكات التواصل الاجتماعي فان الباحثة تسعى الي تحديد دقيق لهذا المفهوم وعلاقته بالمشاركة المجتمعية من اجل تحقيق التنمية.

ثالثاً: أهداف الدراسة :

تهدف هذه الدراسة الي تحقيق هدف عام رئيسي مؤداه " معرفة اثر شبكات التواصل الاجتماعي علي المشاركة المجتمعية لدي طلاب الجامعة.

وينبثق من هذا الهدف مجموعة من الأهداف الفرعية وهي :

- 1- معرفة اثر شبكات التواصل الاجتماعي علي تفعيل مبادرة الشباب للمشاركة المجتمعية.
- 2- معرفة اثر شبكات التواصل الاجتماعي علي توفير فرص المشاركة المجتمعية للشباب.
- 4- معرفة اثر شبكات التواصل الاجتماعي علي تنمية قدرات الشباب فجال المشاركة المجتمعية.

رابعاً: تساؤلات الدراسة :

تنطلق الدراسة الراهنة من تساؤل رئيسي مؤدا "ما هو اثر شبكات التواصل الاجتماعي علي المشاركة المجتمعية لدي طلاب الجامعة ؟

وينبثق من هذا التساؤل عدة تساؤلات فرعية تتمثل فيما يلي:

- 1- ما أثر شبكات التواصل الاجتماعي علي تفعيل مبادرة الشباب للمشاركة المجتمعية؟
- 2- ما أثر شبكات التواصل الاجتماعي علي توفير فرص المشاركة المجتمعية للشباب؟
- 3- ما أثر شبكات التواصل الاجتماعي علي تنمية قدرات الشباب فجال المشاركة المجتمعية؟

خامساً : مفاهيم الدراسة

يمكن طرح قضية البحث علي المستوي النظري من خلال المفاهيم الاتية :-

1- مفهوم شبكات التواصل الاجتماعي.

2- مفهوم المشاركة المجتمعية.

وفيما يلي عرض لمفاهيم الدراسة:-

1- مفهوم شبكات التواصل الاجتماعي:-

تعرف شبكات التواصل الاجتماعي علي أنها " خدمة متوفرة عبر الانترنت تعمل علي ربط عدد كبير من المستخدمين من شتى أرجاء العالم ومشاركتهم وتشبيكهم في موقع إلكتروني واحد يتواصلون معاً مباشرة ويتبادلون الأفكار والمعلومات ويتناقشون قضايا لها أهمية مشتركة بينهم ويتمتعون بخدمات الأخبار والمحادثات الفورية والبريد الإلكتروني ومشاركة الملفات النصية والمصورة وملفات الفيديو والصوتيات. (محمد, 2021, ص124).

وتعرف أيضاً شبكات التواصل الاجتماعي علي أنها: إحدى مواقع الانترنت الشهيرة التي تتيح للمشاركين فيها آليات لتكوين علاقات مع أقرانهم وإنشاء تجمعات ومشاركات للمعلومات والأحداث باستخدام تقنيات Web2 (الحايس, 2016, ص24).

وتعرف أيضا شبكات التواصل الاجتماعية علي أنها شبكات اجتماعية تفاعلية تتيح التواصل لمستخدميها في اي وقت يشاؤون وفي اي مكان في العالم, وتمكنهم أيضا من التواصل المرئي والصوتي وتبادل الصور وغيرها من الإمكانيات التي توطن العلاقات الاجتماعية بينهم(العازمي, 2017, ص227).

وتعرف الباحثة شبكات التواصل الاجتماعي من خلال الدراسة الرأهنة علي أنها:-

- مواقع معروفه ومشهورة عبر الانترنت.
- تتمثل في فيس بوك , تويتر , يوتيوب, جوجل, انستجرام.
- لها دور هام وكبير في تشكيل وعي واهتمامات الشباب.
- لها تاثير علي مشاركة الشباب في تنمية المجتمع.

2- مفهوم المشاركة المجتمعية:-

تعرف المشاركة لغوياً بأنها الشركة ويقال اشتركنا بمعنى تشاركنا, وقد اشترك الرجلان وتشاركوا وشارك أحدهما الآخر, ويقصد بالمشاركة تعاون فرد مع آخر أو بعض الأفراد مع البعض الآخر في إنجاز عمل مشترك, والمشاركة هي العملية التي من خلالها يلعب الفرد دوراً في الحياة السياسية والاجتماعية لمجتمعه وتكون لدية الفرصة لأن يشارك في وضع الأهداف العامة لذلك المجتمع وكذلك أفضل الوسائل لتحقيق وإنجاز هذه الاهداف(محمود, 2004, ص20).

يعتبر مفهوم المشاركة المجتمعية من المفاهيم القديمة التي تناولها افكار الفلاسفة والسياسيين حيث يعني توفير الفرص لأخذ دور في النظام الديمقراطي للدولة, ومن خلالها يتاح الفرص للمواطنين لكي يعبروا عن ارائهم(قاسم, 2019, ص4).

وقد حدد قاموس الخدمة الاجتماعية في عام 1987م مفهوم المشاركة الشعبية بأنها: أداء الفرد في عمل مشترك مع الآخرين بدلاً من أن يبقي الفرد كمتلقي سلبي للخدمة أو المساعدة.

كما عرفها آخرون بأنها: العملية التي يلعب الفرد فيها دوراً في الحياه السياسية والاجتماعية لمجتمعه وتكون لدية الفرصة لأن يشارك في وضع الأهداف العامة.(سرحان, عبد العزيز, 2019, ص251).

ومن خلال العرض السابق تعرف الباحثة المشاركة المجتمعية اجرائياً وفقاً لهذه الدراسة علي أنها:-

- 1- عمل تطوعي لخدمة اغراض ذاتية وجماعية.
 - 2- يهدف الي تنمية المجتمع المحلي.
 - 3- يعمل علي مساندة مؤسسات المجتمع المدني في تحقيق أهدافها.
 - 4- تتم المشاركة المجتمعية بالجهد او المال او الوقت.
- سادساً : الاطار النظري للدراسة :

1- الاهداف العامة للمشاركة المجتمعية:-

- المشاركة وسيلة لتقليل التكلفة حيث تسهم في رفع جزء من العبء عن كاهل بعض مؤسسات المجتمع المدني.
- المشاركة أحد المداخل الأساسية لضمان التأييد السياسي والشعبي للمشروعات.
- المشاركة مطلب اقتصادي تنموي, حيث تساعد في أن تعي الجماهير أهمية المشروعات الانتاجية في التنمية وتأجيل بعض الحاجات المادية أو الاستهلاكية لصالح مستقبل الجميع.
- المشاركة وسيلة لتحقيق الفاعلية للمشروعات وتوظيف الموارد.
- المشاركة وسيلة لتحقيق التوظيف الامثل للمساعدات الاجتماعية(خاطر,محمد,2010,ص86).
- 2- صور وأشكال المشاركة المجتمعية:-
- للمشاركة المجتمعية صوراً متعددة منها:-

- المشاركة في دراسة المشكلة.
- المشاركة في وضع الخطط
- المشاركة في اتخاذ القرارات.
- المشاركة في تنفيذ الحلول.
- المشاركة في عمليات التقييم.
- المشاركة في عمليات المطالبة.(سرحان,عبد العزيز,2019,ص260).

وهناك من يقسم المشاركة الي:-

• مشاركة نظامية مخططة:

وهي مشاركة المواطنين في أنشطة الجمعيات والمؤسسات المختلفة ومجالات العمل المتعددة ويمكن قياسها عن طريق العضوية فيها والمشاركة في أنشطتها كالمشاركة بالرأي والمال والجهد.

• مشاركة غير نظامية:

وهي مشاركة تتم بين الافراد وبعضهم وهي غير منظمة وغير محددة ببرنامج معين بل تخضع لنمط العلاقات الاجتماعية المتبادلة بين أفراد المجتمع(محمود,2004,ص22).

3- دور شبكات التواصل الاجتماعي في تفعيل المشاركة المجتمعية:-

من خلال الدراسة الميدانية تستنتج الباحثة دور شبكات التواصل الاجتماعي في تفعيل المشاركة المجتمعية من خلال ما يلي:-

1- من خلال شبكات التواصل الاجتماعي يتمكن المجتمع المدني من كسب التأييد حول قضية معينة.

2- من خلال شبكات التواصل الاجتماعي يكتسب المجتمع المدني كلا من الدعم المادي والمعنوي.

3- من خلال شبكات التواصل الاجتماعي تستطيع مؤسسات المجتمع المدني عرض وبلورة القضايا المجتمعية لجميع افراد المجتمع.

4- من خلال شبكات التواصل الاجتماعي تستطيع مؤسسات المجتمع المدني عرض التجارب الناجحة من اجل نقل الخبرات بين جميع المؤسسات الموجودة في المجتمع.

5- من خلال شبكات التواصل الاجتماعي تستطيع مؤسسات المجتمع المدني نشر راء وخبرات المختصين حول قضية معينة.

6- من خلال شبكات التواصل الاجتماعي تستطيع مؤسسات المجتمع المدني في جذب القاعدة العريضة من المجتمع"الشباب" للمشاركة في تنمية مجتمعهم.

سابعاً: الإجراءات المنهجية للدراسة :- نوع الدراسة

لما كان نوع الدراسة يتحدد وفق الهدف الرئيسي لها فان هذه الدراسة تنتمي الي نمط الدراسات الوصفية التحليلية حيث تهدف الي وصف وتحليل واقع تأثير شبكات التواصل الاجتماعي علي المشاركة المجتمعية لدي طلاب الجامعة ومن ثم الخروج بمؤشرات تخطيطية لتفعيل الدور الايجابي.

المنهج المستخدم:

اعتمدت الدراسة الرأهنة علي استخدام المنهج الكمي والكيفي باستخدام طريقة المسح الاجتماعي بالعينة, لطلاب الجامعة بالفيوم.

- ادوات الدراسة

أ- استمارة استبيان لطلاب الجامعة بالفيوم.

بعنوان " مؤشرات تخطيطية لتفعيل الأثر الايجابي لشبكات التواصل الاجتماعي علي المشاركة المجتمعية لطلاب كلية الخدمة الاجتماعية"

- وتكون الاستبيان من محاور رئيسة وهي:-

- أولاً: البيانات الأولية.
- ثانياً:- اثر شبكات التواصل الاجتماعي علي تفعيل مبادرة الشباب.
- ثالثاً:- اثر شبكات التواصل الاجتماعي علي توفير المشاركة المجتمعية للشباب .
- رابعاً:- اثر شبكات التواصل الاجتماعي علي تنمية قدرات الشباب في مجال المشاركة المجتمعية.

وقد مر الاستبيان بعدة مراحل منها :

- مرحلة اطلاع الباحثة على الأدبيات النظرية والمقائيس والأدوات التي تشتمل على أبعاد الدراسة الحالية والتي ساعدت الباحثة في وضع عبارات الاستبيان .

إجراء صدق وثبات الأستمارة وجاء كالتالي:

قد تم إختبار ثبات الاستبيان بإستخدام معامل قياس التجانس الداخلي للاداة (Consistency) من أجل فحص ثبات أداة الدراسة، وهذا النوع من الثبات يشير إلى قوة الارتباط بين عبارات في الاداة، ومن أجل تقدير معامل التجانس استخدمت الباحثة طريقة (كرونباخ ألفا)، حيث أن بلغ معامل الثبات الكلي (الفا) لأبعاد الاداة (0.94) وهذا يعد معامل ثبات مرتفعاً ومناسباً لأغراض البحث الحالية.

جدول رقم (1)

يوضح نتائج اختبار الصدق البنائي وثبات أداة الدراسة

م	عدد العبارات	قيمة الارتباط	الحالة	قيمة معامل ألفا كرونباخ	الحالة
1	8	0.79	صادق	0.94	ثابت
2	10	0.85	صادق	0.94	ثابت
3	9	0.66	صادق	0.91	ثابت
	27			0.94	ثابت
					الاجمالي الاستبيان

أظهرت البيانات الجدول رقم (1) والذي يوضح نتائج الصدق الذاتي للاداة، حيث تبين أن معاملات الارتباط بين درجات كل بعد من أبعاد الاداة السابق الإشارة إليه، ودرجة جميع أبعاد الاداة إجمالاً، تتراوح بين (0.66 و 0.85) وبهذا يتضح الاتساق الداخلي بين أبعاد الأداة الحالية، مما يؤكد الصدق البنائي للأداة ككل .

4-مجالات الدراسة

ت-المجال البشري للدراسة:- وتتمثل في :-

- عينة من طلاب الجامعة وعددهم (65) مفردة

حيث يتم توضيحه من خلال الجداول الآتية:-

جدول رقم (2)

يوضح توزيع عينة الدراسة طبقاً للسنة

الترتيب	%	ك	السنة
3	3.1	2	أقل من 18 سنة
1	69.2	45	من 18 اقل من 20 سنة
4	0	0	من 20 اقل من 22 سنة
2	27.7	18	من 22 سنة فأكثر
	100	65	الإجمالي

تبين من الجدول السابق توزيع عينة الدراسة طبقاً للفئات العمرية حيث كانت أعلى نسبة لمن تقع أعمارهم في الفئة العمرية من (من 18 اقل من 20 سنة) والتي بلغت (69.2%)، أما من تقع أعمارهم في الفئة العمرية من (من 22 سنة فأكثر) جاءت في الترتيب الثاني حيث بلغت نسبتهم (27.7%) وجاء في الترتيب الثالث والآخر من تقع أعمارهم في الفئة (أقل من 18 سنة) بنسبة (3.1%).

جدول رقم(3)

يوضح توزيع عينة الدراسة من حيث النوع.

الترتيب	%	ك	النوع
2	1.8	7	ذكر
1	89.2	58	أنثى
	100	65	الإجمالي

تبين من خلال الجدول السابق والذي يوضح توزيع عينة الدراسة من حيث النوع حيث يتبين ان فئة الاناث جاءت في الترتيب الاول بنسبة(89.2%) بينما جاءت نسبة الذكور في الترتيب الثاني بنسبة(1.8%).

جدول رقم (4)

والذي يوضح توزيع عينة الدراسة وفقاً لمكان السكن.

الترتيب	%	ك	مكان السكن	م
2	49.2	32	ريف	1
1	50.8	33	حضر	2
	100	65	الاجمالي	

تبين من خلال الجدول السابق والذي يوضح توزيع عينة الدراسة وفقاً لمكان السكن يتضح انه جاء في الترتيب الاول من يسكن في الحضر بنسبة(50.8%) يليهم من يسكن في الريف بنسبة(49.2%).

جدول رقم (5)

والذي يوضح توزيع عينة الدراسة وفقاً لمواقع التواصل المستخدمة

م	مواقع التواصل الاجتماعي التي استخدمها	ك	%	الترتيب
1	فيس بوك	53	81.6	1
2	تويتر	0	0	5
3	يوتيوب	1	1.5	4
4	جوجل	5	7.7	3
5	انستجرام	6	9.2	2
	الاجمالي	65	100	

تبين من خلال الجدول السابق والذي يوضح توزيع عينة الدراسة وفقاً لمواقع التواصل المستخدمة جاء في الترتيب الاول من يستخدم فيس بوك بنسبة (81.6%) بينما جاء في الترتيب الثاني من يستخدم انستجرام بنسبة (9.2%) يليهم في الترتيب الثالث من يستخدم جوجل بنسبة (7.7%). بينما يأتي في الترتيب الرابع ولاخير من يستخدم يوتيوب بنسبة (1.5%) وهذا يدل علي كون الفيس بوك هو انسب وسيلة للتواصل الالكتروني لدعم وتفعيل المشاركة المجتمعية.

ب-المجال المكاني:-

الجامعة جامعة الفيوم.

المجال الزمني للدراسة: مدة جمع البيانات الميدانية في شهر (أكتوبر /2022م). -ث

ثامناً: نتائج الدراسة الحالية :- 1- النتائج المتعلقة باثر شبكات التواصل الاجتماعي علي
تفعيل مبادرة الشباب

جدول رقم (6)

يوضح النتائج المتعلقة باثر شبكات التواصل الاجتماعي علي تفعيل مبادرة الشباب

م	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		مجموع الأوزان	الوزن المرجح ح	القوة النسبية	الترتيب ب
		%	ك	%	ك	%	ك				
1	استخدم شبكات التواصل الاجتماعي من أجل المساهمة في تنمية المجتمع	38.5	25	55.4	36	6.2	4	151	50.3	77.4	8
2	نستخدم شبكات التواصل الاجتماعي من أجل معرفة أماكن المشاركة المجتمعية	55.4	36	35.4	23	9.2	6	160	53.3	82.1	4
3	تنمي شبكات التواصل الاجتماعي عندي روح المشاركة في قضايا المجتمع	49.2	32	46.2	30	4.6	3	159	53.0	81.5	5
4	اهتم بالبرامج ذات الطابع المجتمعي التي تبث من خلال شبكات التواصل الاجتماعي	47.7	31	46.2	30	6.2	4	157	52.3	80.5	6
5	أحرص علي متابعة النشاطات المجتمعية الخيرية التي تهتم ببناء المجتمع من خلال شبكات التواصل الاجتماعي	49.2	32	49.2	32	1.5	1	161	53.7	82.6	3
6	تتيح لي شبكات التواصل الاجتماعي حرية المشاركة في المشروعات المجتمعية المختلفة	56.9	37	38.2	25	1.5	1	162	54.0	83.1	2
7	زادت لدي الرغبة في المشاركة في جميع الأنشطة المجتمعية المتاحة علي وسائل التواصل الاجتماعي	46.2	30	41.5	27	12.3	8	152	50.7	77.9	7

م	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		مجموع الأوزان	الوزن المرجح	القوة النسبية	الترتيب
		%	ك	%	ك	%	ك				
8	من خلال متابعة الأنشطة الخيرية علي مواقع التواصل الاجتماعي زادت لدي الرغبة في المشاركة	37	56.9	26	40	2	3.1	165	55.0	84.6	1
	المجموع	260		229			29				
	المتوسط	32.5		28.6			3.6				
	النسبة	50		44.0			5.6				
	المتوسط المرجح						158.4				
	القوة النسبية للبعد						81.2				

تشير بيانات الجدول السابق رقم (6) إلى النتائج المرتبطة اثر شبكات التواصل الاجتماعي علي تفعيل مبادرة الشباب ، حيث يتضح أن هذه الاستجابات تتوزع توزيعاً إحصائياً وفق المتوسط المرجح (158.4) والقوة النسبيه للبعد (81.2%)، وبذلك ممكن التأكيد على ان هذا الاستجابات تركز حول خيار الموافقة على المؤشر، ومما يدل على ذلك أن نسبة من إجاب نعم بلغت (50%) في حين من أجابوا إلى حد ما بلغت نسبة (44.0%) الى نسبة (5.6%) اجابو لا. وقد جاء ترتيب عبارات هذا المؤشر ومن الوزن المرجح والقوة النسبية على النحو التالي:-

1- جاءت العبارة رقم (8) والتي مفادها " من خلال متابعة الأنشطة الخيرية علي مواقع التواصل الاجتماعي زادت لدي الرغبة في المشاركة " في الترتيب الأول بوزن مرجح (55.0) وقوة نسبية (84.6%). وهذا يؤكد علي اهتمام الشباب الجامعي بمتابعة الأنشطة الخيرية علي مواقع التواصل الاجتماعي مما يؤدي الي زيادة الرغبة في المشاركة المجتمعية.

2- جاءت العبارة رقم (6) والتي مفادها " تتيح لي شبكات التواصل الاجتماعي حرية المشاركة في المشروعات المجتمعية المختلفة " في الترتيب الثاني بوزن مرجح (54.0) وقوة نسبية (83.1%). وتشير استجابات المبحوثين إلى مشاركة الشباب في المشروعات المجتمعية التي تم التعرف عليها من خلال مواقع التواصل الاجتماعي.

- 3- جاءت العبارة رقم (5) والتي مفادها " احرص علي متابعة النشاطات المجتمعية الخيرية التي تهتم ببناء المجتمع من خلال شبكات التواصل الاجتماعي " في الترتيب الثالث بوزن مرجح (53.7) وقوة نسبية (82.6%). وتشير استجابات المبحوثين إليالي وجود تفاعل من قبل الشباب مع المشروعات الخيرية المتاحة علي شبكات التواصل الاجتماعي.
- 4- جاءت العبارة رقم (2) والتي مفادها " نستخدم شبكات التواصل الاجتماعي من أجل معرفة اماكن المشاركة المجتمعية " في الترتيب الرابع بوزن مرجح (53.3) وقوة نسبية (82.1%). وتشير استجابات الي استخدام الشباب الجامعي لشبكات التواصل الاجتماعي من أجل معرفة اماكن الانشطة المجتمعية.
- 5- جاءت العبارة رقم (3) والتي مفادها " تنمي شبكات التواصل الاجتماعي عندي روح المشاركة في قضايا المجتمع " في الترتيب الخامس بوزن مرجح (53.0) وقوة نسبية (81.5%). وتشير استجابات المبحوثين إلى أن شبكات التواصل الاجتماعي لها دور في تنمية روح المشاركة لدي الشباب.
- 6- جاءت العبارة رقم (4) والتي مفادها " اهتم بالبرامج ذات الطابع المجتمعي التي تبتث من خلال شبكات التواصل الاجتماعي " في الترتيب السادس بوزن مرجح (52.3) وقوة نسبية (80.5%). وتشير استجابات المبحوثين إلى اهتمام الشباب الجامعي بالبرامج ذات الطابع المجتمعي التي تبتث من خلال شبكات التواصل الاجتماعي.
- 7- جاءت العبارة رقم (7) والتي مفادها " زادت لدي الرغبة في المشاركة في جميع الانشطة المجتمعية المتاحة علي وسائل التواصل الاجتماعي " في الترتيب السابع بوزن مرجح (50.7) وقوة نسبية (77.9%). وتشير استجابات المبحوثين فاعلية الدور الذي تقوم به شبكات التواصل الاجتماعي في زيادة الرغبة لدي الشباب في المشاركة في جميع الانشطة المجتمعية المتاحة علي وسائل التواصل الاجتماعي.
- جاءت العبارة رقم (1) والتي مفادها " استخدم شبكات التواصل الاجتماعي من أجل -7 المساهمة في تنمية المجتمع " في الترتيب الثامن بوزن مرجح (50.3) وقوة نسبية (77.4%). وتشير استجابات المبحوثين إلى قدرة الشباب الجامعي علي استخدام شبكات التواصل الاجتماعي من أجل المساهمة في تنمية المجتمع.

2-النتائج المتعلقة باثر شبكات التواصل الاجتماعي علي توفير المشاركة المجتمعية للشباب.

جدول رقم(7)

يوضح اثر شبكات التواصل الاجتماعي علي توفير المشاركة المجتمعية للشباب

الترتيب ب	القوة النسبية	الوزن المرج ح	مجموع الأوزان	لا		إلى حد ما		نعم		العبارة	م
				%	ك	%	ك	%	ك		
3	82.6	53.7	161	10.8	7	30.8	20	58.5	38	اتابع النشاطات المجتمعية علي وسائل التواصل الاجتماعي	1
5	76.9	50.0	150	12.3	8	44.6	29	43.1	28	اتابع اخبار الجمعيات الاهلية الموجودة في المجتمع من خلال وسائل التواصل الاجتماعي	2
4	79.5	51.7	155	10.8	7	40	26	49.2	32	اتعرف علي جميع المبادرات المجتمعية من خلال شبكات التواصل الاجتماعي	3
1	87.2	56.7	170	1.5	1	35.4	23	63.1	41	تعرفت علي المشكلات المجتمعية الفعلية من خلال شبكات التواصل الاجتماعي	4
8	73.3	47.7	143	20	13	40	26	40	26	اشارك في الاعمال الجماعية التطوعية التي تتاح علي شبكات التواصل الاجتماعي	5
2	85.1	55.3	166	4.6	3	35.4	23	60	39	تزداد معلوماتي عن المشروعات التنموية في المجتمع من خلال شبكات التواصل الاجتماعي	6
3م	82.6	53.7	161	10.8	7	30.8	20	58.5	38	اهتم بمساعدة الآخرين عبر شبكات التواصل الاجتماعي	7
9	70.3	45.7	137	26.2	17	36.9	24	36.9	24	اشارك في برامج تنمية المجتمع المعلن عنها عبر شبكات التواصل الاجتماعي	8
6	75.4	49.0	147	16.9	11	40	26	43.1	28	اشارك في حملات خيرية التي تدعو اليها مواقع التواصل الاجتماعي	9
7	74.9	48.7	146	21.5	14	32.3	21	46.2	30	من خلال مواقع التواصل الاجتماعي قمت بالمشاركة في بعض المساعدات الخيرية	10
			1536		88		238		324	المجموع	
					8.8		23.8		32.4	المتوسط	
					13.5		36.6		49.8	النسبة	

م	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		مجموع الأوزان	الوزن المرجح	القوة النسبية	الترتيب
		%	ك	%	ك	%	ك				
	المتوسط المرجح	153.6									
	القوة النسبية للبعد	78.8									

تشير بيانات الجدول السابق رقم (7) إلى النتائج المرتبطة اثر شبكات التواصل الاجتماعي علي توفير المشاركة المجتمعية للشباب ، حيث يتضح أن هذه الاستجابات تتوزع توزيعاً إحصائياً وفق المتوسط المرجح (153.6) والقوة النسبية للبعد (78.8%)، وبذلك ممكن التأكيد على ان هذا الاستجابات تركز حول خيار الموافقة على المؤشر، ومما يدل على ذلك أن نسبة من إجاب نعم بلغت (49.8%) في حين من أجابوا إلى حد ما بلغت نسبه (36.6%) الى نسبة (13.5%) اجابوا لا.

وقد جاء ترتيب عبارات هذا المؤشر ومن الوزن المرجح والقوة النسبية على النحو

التالى:-

1- جاءت العبارة رقم (4) والتي مفادها " تعرفت علي المشكلات المجتمعية الفعلية من خلال شبكات التواصل الاجتماعي " في الترتيب الأول بوزن مرجح (56.7) وقوة نسبية (87.2%). وتشير استجابات المبحوثين إلى فاعلية شبكات التواصل الاجتماعي في عرض المشكلات المجتمعية.

2- جاءت العبارة رقم (6) والتي مفادها " تزداد معلوماتي عن المشروعات التنموية في المجتمع من خلال شبكات التواصل الاجتماعي " في الترتيب الثاني بوزن مرجح (55.3) وقوة نسبية (85.1%). وتشير استجابات المبحوثين إلى وجود نشر معلوماتي علي شبكات التواصل الاجتماعي فيما يخص المشروعات التنموية.

3- جاءت العبارة رقم (1) والتي مفادها " اتابع النشاطات المجتمعية علي وسائل التواصل الاجتماعي " في الترتيب الثالث بوزن مرجح (53.7) وقوة نسبية (82.6%). وايضا جاءت العبارة رقم (7) والتي مفادها " اهتم بمساعدة الآخرين عبر شبكات التواصل الاجتماعي " في نفس الترتيب وتشير استجابات المبحوثين إلى وجود اعلان كافي عبر

- شبكات التواصل الاجتماعي للمشروعات والانشطة المقامة الي جانب اهتمام الشباب بمساعدة الآخرين عبر شبكات التواصل الاجتماعي.
- 4- جاءت العبارة رقم (3) والتي مفادها " اتعرف علي جميع المبادرات المجتمعية من خلال شبكات التواصل الاجتماعي " في الترتيب الرابع بوزن مرجح (51.7) وقوة نسبية (79.5%). وتشير استجابات المبحوثين إلى وجود اعلان كافي عبر شبكات التواصل الاجتماعي لجميع المبادرات المجتمعية.
- 5- جاءت العبارة رقم (2) والتي مفادها " اتابع اخبار الجمعيات الاهلية الموجودة في المجتمع من خلال وسائل التواصل الاجتماعي " في الترتيب الخامس بوزن مرجح (50.0) وقوة نسبية (76.9%). وتشير استجابات المبحوثين إلى استخدام الجمعيات لوسائل التواصل الاجتماعي للترويج للاعمال المجتمعية التي تقوم بها.
- 6- جاءت العبارة رقم (9) والتي مفادها " اشارك في حملات خيرية التي تدعو اليها مواقع التواصل الاجتماعي " في الترتيب السادس بوزن مرجح (49.0) وقوة نسبية (75.4%). وتشير استجابات المبحوثين إلى ضعف المشاركة المجتمعية للشباب الجامعي في الحملات الخيرية.
- 7- جاءت العبارة رقم (10) والتي مفادها " من خلال مواقع التواصل الاجتماعي قمت بالمشاركة في بعض المساعدات الخيرية " في الترتيب السابع بوزن مرجح (48.7) وقوة نسبية (74.9%). وتشير استجابات المبحوثين إلى ضعف مشاركة الشباب الجامعي في المساعدات الخيرية.
- 8- جاءت العبارة رقم (5) والتي مفادها " اشارك في الاعمال الجماعية التطوعية التي تتاح علي شبكات التواصل الاجتماعي " في الترتيب الثامن بوزن مرجح (47.7) وقوة نسبية (73.3%). وتشير استجابات المبحوثين إلى ضعف مشاركة الشباب في الاعمال الجماعية التطوعية التي تتاح علي شبكات التواصل الاجتماعي.
- 9- جاءت العبارة رقم (8) والتي مفادها " اشارك في برامج تنمية المجتمع المعلن عنها عبر شبكات التواصل الاجتماعي " في الترتيب التاسع بوزن مرجح (45.7) وقوة نسبية (70.3%). وتشير استجابات المبحوثين إلى ضعف مشاركة الشباب في برامج تنمية المجتمع المعلن عنها عبر شبكات التواصل الاجتماعي.

3-النتائج المتعلقة باثر شبكات التواصل الاجتماعي علي تنمية قدرات الشباب في مجال المشاركة المجتمعية.

جدول رقم(8)

يوضح اثر شبكات التواصل الاجتماعي علي تنمية قدرات الشباب في مجال المشاركة المجتمعية

الترتيب ب	القوة النسبية	الوزن المرج ح	مجموع الأوزان	لا		إلى حد ما		نعم		العبارة	م
				%	ك	%	ك	%	ك		
1	85.6	55.7	167	3.1	2	36.9	24	60	39	اهتم بمتابعة كل ما يعزز قدراتي علي المشاركة من خلال شبكات التواصل الاجتماعي	
7	78.5	51.0	153	10.8	7	43.1	28	46.2	30	اهتم بتكوين علاقات من خلال شبكات التواصل الاجتماعي وذلك من اجل مساعدة الفئات المحتاجة	
8	76.9	50.0	150	7.7	5	53.8	35	38.5	25	احقق ذاتي عندما اشارك في اعمال خيرية ملعن عنها عبر شبكات التواصل الاجتماعي	
6	80.0	52.0	156	4.6	3	50.8	33	44.6	29	اهتم بالتوجيهات الصحيحة للمختصين في تنمية المجتمع من خلال شبكات التواصل الاجتماعي	
5	81.0	52.7	158	4.5	3	47.7	31	47.7	31	اكتسبت خبرات متعددة لتنمية المجتمع من خلال شبكات التواصل الاجتماعي	
3	83.6	54.3	163	3.1	2	43.1	28	53.8	35	زادت معلوماتي عن فئات المجتمع المهمشة والمحتاجة للدعم من خلال مواقع التواصل الاجتماعي	
2	84.1	54.7	164	6.2	4	35.4	23	58.5	38	زادت معلوماتي في مجال تقديم المساعدات الاجتماعية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي	
4	82.6	53.7	161	7.7	5	36.9	24	55.4	36	زادت معلوماتي عن نشاطات الجمعيات الاهلية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي	
9	66.2	43.0	129	43.1	28	15.4	10	41.5	27	من خلال شبكات التواصل الاجتماعي	

م	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		مجموع الأوزان	الوزن المرجح	القوة النسبية	الترتيب	
		%	ك	%	ك	%	ك					
	قمت بعمل عضوية في احدي الجمعيات الاهلية											
	المجموع	290	236	59				140				
	المتوسط	32.2	26.2	6.6								
	النسبة	49.6	40.3	10.1								
	المتوسط المرجح	155.7										
	القوة النسبية للبعد	79.8										

تشير بيانات الجدول السابق رقم (8) إلى النتائج المرتبطة اثر شبكات التواصل الاجتماعي علي تنمية قدرات الشباب في مجال المشاركة المجتمعية ، حيث يتضح أن هذه الاستجابات تتوزع توزيعاً إحصائياً وفق المتوسط المرجح (155.7) والقوه النسبيه للبعد (79.8%)، وبذلك ممكن التأكيد على ان هذا الاستجابات تركز حول خيار الموافقة على المؤشر، ومما يدل على ذلك أن نسبه من إجاب نعم بلغت (49.6%) في حين من أجابوا إلى حد ما بلغت نسبه (40.3%) الى نسبة (10.1%) اجابوا لا.

وقد جاء ترتيب عبارات هذا المؤشر ومن الوزن المرجح والقوه النسبية على النحو

التالى:-

- 1- جاءت العبارة رقم (1) والتي مفادها " اهتم بمتابعة كل ما يعزز قدراتي علي المشاركة من خلال شبكات التواصل الاجتماعي " في الترتيب الأول بوزن مرجح (55.7) وقوة نسبية (85.6%). وتشير استجابات المبحوثين إلى اهتمام الشباب الجامعي بمتابعة كل ما يعزز قدراته علي المشاركة من خلال شبكات التواصل الاجتماعي.
- 2- جاءت العبارة رقم (7) والتي مفادها " زادت معلوماتي في مجال تقديم المساعدات الاجتماعية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي " في الترتيب الثاني بوزن مرجح (54.7) وقوة نسبية (84.1%). وتشير استجابات المبحوثين إلى اكتساب المعلومات للشباب في مجال تقديم المساعدات الاجتماعية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي.

3- جاءت العبارة رقم (6) والتي مفادها " زادت معلوماتي عن فئات المجتمع المهمشة والمحتاجة للدعم من خلال مواقع التواصل الاجتماعي " في الترتيب الثالث بوزن مرجح (54.3) وقوة نسبية (83.6%). وتشير استجابات المبحوثين إلى زيادة معلومات الشباب الجامعي عن فئات المجتمع المهمشة والمحتاجة للدعم من خلال مواقع التواصل الاجتماعي.

4- جاءت العبارة رقم (8) والتي مفادها " زادت معلوماتي عن نشاطات الجمعيات الاهلية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي " في الترتيب الرابع بوزن مرجح (53.7) وقوة نسبية (82.6%). وتشير استجابات المبحوثين إلى زيادة معلومات الشباب الجامعي عن نشاطات الجمعيات الاهلية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي.

5- جاءت العبارة رقم (5) والتي مفادها " اكتسبت خبرات متعددة لتنمية المجتمع من خلال شبكات التواصل الاجتماعي " في الترتيب الخامس بوزن مرجح (52.7) وقوة نسبية (81.0%). وتشير استجابات المبحوثين إلى اكتساب الشباب الجامعي للخبرات المتعددة لتنمية المجتمع من خلال شبكات التواصل الاجتماعي.

6- جاءت العبارة رقم (4) والتي مفادها " اهتم بالتوجيهات الصحيحة للمختصين في تنمية المجتمع من خلال شبكات التواصل الاجتماعي " في الترتيب السادس بوزن مرجح (52.0) وقوة نسبية (80.0%). وتشير استجابات المبحوثين إلى اهتمام الشباب الجامعي بالتوجيهات الصحيحة للمختصين في تنمية المجتمع من خلال شبكات التواصل الاجتماعي.

7- جاءت العبارة رقم (2) والتي مفادها " اهتم بتكوين علاقات من خلال شبكات التواصل الاجتماعي وذلك من اجل مساعدة الفئات المحتاجة" في الترتيب السابع بوزن مرجح (51.0) وقوة نسبية (78.5%). وتشير استجابات المبحوثين إلى اهتمام الشباب الجامعي بتكوين علاقات من خلال شبكات التواصل الاجتماعي وذلك من اجل مساعدة الفئات المحتاجة.

8- جاءت العبارة رقم (3) والتي مفادها " احقق ذاتي عندما اشارك في اعمال خيرية معن عنها عبر شبكات التواصل الاجتماعي " في الترتيب الثامن بوزن مرجح (50.0) وقوة نسبية (76.9%). وتشير استجابات المبحوثين إلى تحقيق الشباب الجامعي لذاته عند المشاركة في اعمال خيرية من المعن عنها عبر شبكات التواصل الاجتماعي.

9- جاءت العبارة رقم (9) والتي مفادها " من خلال شبكات التواصل الاجتماعي قمت بعمل عضوية في احدي الجمعيات الاهلية " في الترتيب التاسع بوزن مرجح (43.0) وقوة نسبية (66.2%). وتشير استجابات المبحوثين إلى هناك نسبة مناسبة من الشباب الجامعي لدية عضوية في احدي الجمعيات الاهلية وبناء عليه يكون هناك فاعلية للمشاركة المجتمعية لديهم.

جدول رقم (9) يوضح ترتيب أثر شبكات التواصل الاجتماعي طبقاً لاستجابات المبحوثين

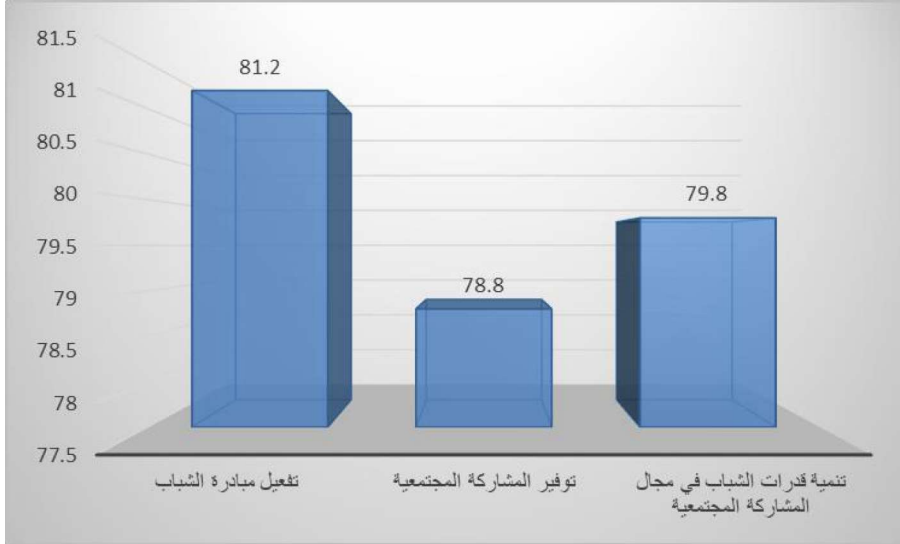
الترتيب	القوة النسبية	المتوسط المرجح	لا			إلى حد ما						الابعاد	
			%	المتوسط	المجموع	%	المتوسط	المجموع	%	المتوسط	المجموع		
1	81.2	158.4	5.6	3.6	29	44	28.6	22	9	50	32.5	260	اثر شبكات التواصل الاجتماعي علي تفعيل مبادرة الشباب
3	78.8	153.6	13.5	8.8	88	36.6	23.8	23	8	49.8	32.4	324	اثر شبكات التواصل الاجتماعي علي توفير المشاركة المجتمعية للشباب
2	79.8	155.7	10.1	6.6	59	40.3	26.2	23	6	49.6	32.2	290	اثر شبكات التواصل الاجتماعي علي تنمية قدرات الشباب في مجال المشاركة المجتمعية
					176			70	3			874	المجموع
	79.9	155.9	9.7	6.3		40.3	26.2			49.8	32.4		المتوسط

باستقراء بيانات الجدول السابق رقم (9) والذي يوضح ترتيب أبعاد أداة الدراسة وفقاً لاستجابات المبحوثين، حيث يتضح أن استجابات المبحوثين تتوزع توزيعاً إحصائياً وفق المتوسط المرجح (155.9) والقوة النسبية (79.9%)، وبذلك يمكن التأكيد على أن هذه الاستجابات تركز

حول الموافقة على أبعاد الأداة، ومما يؤكد ذلك أن نسبة من أجابوا نعم بلغت (49.8%)، أما نسبة من أجابوا إلى حد ما بلغت (40.3%)، بينما من أجابوا لا بلغت نسبتهم (9.7%).

شكل رقم (1)

يوضح ترتيب أثر شبكات التواصل الاجتماعي طبقاً لاستجابات المبحوثين



تاسعاً:- تحليل نتائج استجابات المبحوثين طبقاً لاختلاف البيانات الأولية

جدول رقم (10)

يوضح الفروق في مستوى استجابات المبحوثين باختلاف متغير النوع (T)

مستوى الدلالة	قيمة (ت)	الانحراف	المتوسط	حجم العينة	النوع	الأبعاد
0.078 غير دال	3.204	4.82059	18.7143	7	ذكر	البعد الاول
		3.01358	19.6207	58	انثى	
0.983 غير دال	0.000	5.92814	24.1429	7	ذكر	البعد الثاني
		4.88144	23.5690	58	انثى	
0.102 غير دال	2.761	5.61885	20.7143	7	ذكر	البعد الثالث
		3.83224	21.6552	58	انثى	

باستقراء الجدول السابق جدول رقم (10) والذي يوضح نتائج اختبار ت لاستجابات المبحوثين على أبعاد أداة الدراسة طبقاً لاختلاف النوع، حيث أنه باستخدام (اختبار ت) لكل بعد من أبعاد الاستمارة **البعد الأول**: اثر شبكات التواصل الاجتماعي علي تفعيل مبادرة الشباب، والذي يتضمن (8عبارة) - **البعد الثاني**: اثر شبكات التواصل الاجتماعي علي توفير المشاركة المجتمعية للشباب (10 عبارة) - **البعد الثالث**: اثر شبكات التواصل الاجتماعي علي تنمية قدرات الشباب في مجال المشاركة المجتمعية والذي يتضمن (9 عبارة) باعتباره متغير تابع، ومتغير النوع، واعتباره متغير مستقل. وجاءت نتائج اختبار الفروق في مستوى أبعاد الاداة، باختلاف النوع، كما يلي:-

- أما فيما يتعلق **بالبعد الأول**: تبين من بيانات جدول السابق عدم وجود فروق في مستوى استجابات المبحوثين على عبارات البعد، باختلاف النوع، حيث بلغت قيمة (ت) (3.2).
- أما فيما يتعلق **بالبعد الثاني**: تبين من بيانات جدول السابق عدم وجود فروق في مستوى استجابات المبحوثين على عبارات البعد، باختلاف النوع، حيث بلغت قيمة (ت) (0.2).

- أما فيما يتعلق بالبعد الثالث: تبين من بيانات جدول السابق عدم وجود فروق في مستوى استجابات المبحوثين على عبارات البعد، باختلاف النوع، حيث بلغت قيمة (ت) (2.8).

جدول رقم (11)

يوضح الفروق في مستوى استجابات المبحوثين باختلاف متغير السن (F)

ملاحظات	مستوى الدلالة	قيمة (ف)	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	المتغير	
غير دال	0.457	0.793	8.258	2	16.515	بين المجموعات	البعد الأول
			10.415	62	645.700	داخل المجموعات	
				64	662.215	الإجمالي	
غير دال	0.849	0.164	4.141	2	8.283	بين المجموعات	البعد الثاني
			25.207	62	1562.856	داخل المجموعات	
				64	1571.138	الإجمالي	
غير دال	0.611	0.497	8.142	2	16.284	بين المجموعات	البعد الثالث
			16.384	62	1015.778	داخل المجموعات	
				64	1032.062	الإجمالي	

باستقراء الجدول السابق جدول رقم (11) والذي يوضح نتائج اختبار الفروق في مستوى استجابات المبحوثين على عبارات الاستمارة، باختلاف الفئات العمرية للمبحوثين والذي يشمل (4متغيرات)، حيث أنه باستخدام (معامل تحليل التباين الأحادي الاتجاه) لكل محور من

محاور الاستمارة، البعد الأول: اثر شبكات التواصل الاجتماعي علي تفعيل مبادرة الشباب، والذي يتضمن (8عبارة) - البعد الثاني: اثر شبكات التواصل الاجتماعي علي توفير المشاركة المجتمعية للشباب (10 عبارة) - البعد الثالث: اثر شبكات التواصل الاجتماعي علي تنمية قدرات الشباب في مجال المشاركة المجتمعية والذي يتضمن (9 عبارة) - باعتباره متغير تابع، ومتغير السن، واعتباره متغير مستقل. وجاءت نتائج اختبار الفروق في مستوى أبعاد استمارة القياس، باختلاف السن ، كما يلي:-

- أما فيما يتعلق **بالبعد الأول**: تبين من بيانات جدول السابق عدم وجود فروق في مستوى استجابات المبحوثين على عبارات البعد، باختلاف السن ، حيث بلغت قيمة (ف) (0.8).
- أما فيما يتعلق **الثاني**: تبين من بيانات جدول السابق عدم وجود فروق في مستوى استجابات المبحوثين على عبارات البعد، باختلاف السن، حيث بلغت قيمة (ف) (0.2).
- أما فيما يتعلق **بالبعد الثالث**: تبين من بيانات جدول السابق عدم وجود فروق في مستوى استجابات المبحوثين على عبارات البعد، باختلاف السن، حيث بلغت قيمة (ف) (0.5).

جدول رقم (12)

يوضح الفروق في مستوى استجابات المبحوثين باختلاف متغير محل الإقامة (T)

الأبعاد	الإقامة	حجم العينة	المتوسط	الانحراف	قيمة (ت)	مستوى الدلالة
البعد الاول	ريف	32	19.7188	3.13394	0.200	غير دال
	حضر	33	19.3333	3.33229		
البعد الثاني	ريف	32	24.4063	4.64105	0.931	غير دال
	حضر	33	22.8788	5.20071		
البعد الثالث	ريف	32	22.5313	3.01592	6.423	دال
	حضر	33	20.6061	4.64314		

باستقراء الجدول السابق جدول رقم (12) والذي يوضح نتائج اختبار ت لاستجابات المبحوثين على أبعاد أداة الدراسة طبقاً لاختلاف محل الإقامة ، حيث أنه باستخدام (اختبار ت)

لكل بعد من أبعاد الاستمارة البعد الأول: اثر شبكات التواصل الاجتماعي علي تفعيل مبادرة الشباب، والذي يتضمن (8عبارة) - البعد الثاني: اثر شبكات التواصل الاجتماعي علي توفير المشاركة المجتمعية للشباب (10 عبارة) - البعد الثالث: اثر شبكات التواصل الاجتماعي علي تنمية قدرات الشباب في مجال المشاركة المجتمعية والذي يتضمن (9 عبارة) باعتباره متغير تابع، ومتغير محل الإقامة، واعتباره متغير مستقل. وجاءت نتائج اختبار الفروق في مستوى أبعاد الاداة، باختلاف محل الإقامة ، كما يلي:-

- أما فيما يتعلق **بالبعد الأول**: تبين من بيانات جدول السابق عدم وجود فروق في مستوى استجابات المبحوثين على عبارات البعد، باختلاف محل الإقامة، حيث بلغت قيمة (ت) (0.2).

- أما فيما يتعلق **بالبعد الثاني**: تبين من بيانات جدول السابق عدم وجود فروق في مستوى استجابات المبحوثين على عبارات البعد، باختلاف محل الإقامة، حيث بلغت قيمة (ت) (0.9).

- أما فيما يتعلق **بالبعد الثالث**: تبين من بيانات جدول السابق وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية أقل من (0.05) في مستوى استجابات المبحوثين على عبارات البعد، باختلاف محل الإقامة، حيث بلغت قيمة (ت) (6.4).

جدول رقم (13)

يوضح الفروق في مستوى استجابات المبحوثين باختلاف مواقع التواصل الاجتماعي

التي يستخدمها (F)

ملاحظات	مستوى الدلالة	قيمة (ف)	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	المتغير	
غير دال	0.782	0.359	3.834	3	11.503	بين المجموعات	البعد الأول
			10.667	61	650.713	داخل المجموعات	
				64	662.215	الإجمالي	
غير دال	0.473	0.847	20.949	3	62.846	بين المجموعات	البعد الثاني
			24.726	61	1508.292	داخل المجموعات	
				64	1571.138	الإجمالي	
غير دال	0.299	1.252	19.947	3	59.840	بين المجموعات	البعد الثالث
			15.938	61	972.222	داخل المجموعات	
				64	1032.062	الإجمالي	

باستقراء الجدول السابق جدول رقم (13) والذي يوضح نتائج اختبار الفروق في مستوى استجابات المبحوثين على عبارات الاستمارة، باختلاف مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها للمبحوثين من المبحوثين والذي يشمل (4متغيرات)، حيث أنه باستخدام (معامل تحليل التباين الأحادي الاتجاه) بعد من أبعاد الاستمارة، البعد الأول: اثر شبكات التواصل الاجتماعي على تفعيل مبادرة الشباب، والذي يتضمن (8عبارة) - البعد الثاني: اثر شبكات التواصل

الاجتماعي علي توفير المشاركة المجتمعية للشباب (10 عبارة) - البعد الثالث: اثر شبكات التواصل الاجتماعي علي تنمية قدرات الشباب في مجال المشاركة المجتمعية والذي يتضمن (9 عبارة) - باعتباره متغير تابع، ومتغير مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها، واعتباره متغير مستقل. وجاءت نتائج اختبار الفروق في مستوى أبعاد استمارة القياس، باختلاف مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها، كما يلي:-

- أما فيما يتعلق بالبعد الأول: تبين من بيانات جدول السابق عدم وجود فروق في مستوى استجابات المبحوثين على عبارات البعد، باختلاف مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها، حيث بلغت قيمة (ف) (0.4).

- أما فيما يتعلق بالبعد الثاني: تبين من بيانات جدول السابق عدم وجود فروق في مستوى استجابات المبحوثين على عبارات البعد، باختلاف مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها، حيث بلغت قيمة (ف) (0.8).

- أما فيما يتعلق بالبعد الثالث: تبين من بيانات جدول السابق عدم وجود فروق في مستوى استجابات المبحوثين على عبارات البعد، باختلاف مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها، حيث بلغت قيمة (ف) (1.3).

عاشراً: نتائج ومقترحات الدراسة.

نتائج الدراسة:-

1- تشير الدراسة الي وجود اثر لشبكات التواصل الاجتماعي علي تفعيل مبادرة الشباب، ويؤكد علي ذلك اهتمام الشباب الجامعي بمتابعة الانشطة الخيرية علي مواقع التواصل الاجتماعي مما يؤدي الي زيادة الرغبة في المشاركة المجتمعية، وكذلك مشاركة الشباب في المشروعات المجتمعية التي تم التعرف عليها من خلال مواقع التواصل الاجتماعي، الي جانب وجود تفاعل من قبل الشباب في المشروعات الخيرية المتاحة علي شبكات التواصل الاجتماعي، وكذلك استخدام الشباب الجامعي لشبكات التواصل الاجتماعي من أجل معرفة اماكن الانشطة المجتمعية.

2- تشير الدراسة الي وجود اثر لشبكات التواصل الاجتماعي علي توفير المشاركة المجتمعية للشباب ويؤكد علي ذلك فاعلية شبكات التواصل الاجتماعي في عرض المشكلات المجتمعية.

الي جانب وجود نشر معلوماتي علي شبكات التواصل الاجتماعي فيما يخص المشروعات التنموية.

وايضا وجود اعلان كافي عبر شبكات التواصل الاجتماعي للمشروعات والانشطة المقامة الي جانب اهتمام الشباب بمساعدة الآخرين عبر شبكات التواصل الاجتماعي. وايضا وجود اعلان كافي عبر شبكات التواصل الاجتماعي لجميع المبادرات المجتمعية.

3- تشير الدراسة الي وجود اثر لشبكات التواصل الاجتماعي علي تنمية قدرات الشباب في مجال المشاركة المجتمعية ويؤكد علي ذلك اهتمام الشباب الجامعي بمتابعة كل ما يعزز قدراته علي المشاركة من خلال شبكات التواصل الاجتماعي الي جانب اكتساب المعلومات للشباب في مجال تقديم المساعدات الاجتماعية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي وايضا زيادت معلومات الشباب الجامعي عن نشاطات الجمعيات الاهلية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي

توصيات الدراسة:-

- 1- توصي الدراسة بنشر الوعي بين الشباب حول أثر مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية مجتمعهم ويتم ذلك من خلال الندوات واللقاءات الهادفة.
- 2- توصي الدراسة بضرورة الدعوة الي إنشاء مجموعات شبابية من أجل تفعيل المشاركة الشبابية.
- 3- توصي الدراسة بضرورة عقد دورات تدريبية لفئة الشباب بهدف توعيتهم بتوظيف مواقع التواصل في خدمة قضايا مجتمعهم والعمل علي تنمية المجتمع.
- 4- توصي الدراسة بضرورة تفعيل الجمعيات الأهلية والمؤسسات الخيرة مواقع خاصة بها علي شبكات التواصل الاجتماعي من جل حشد عدد من الشباب للمساهمة في تنمية المجتمع.
- 5- توصي الدراسة بضرورة تدريب القائمين بالعمل بالجمعيات الخيرية علي كيفية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في جذب عدد كبير من الشباب للطوع من أجل تنمية مجتمعهم.

أبرز المؤشرات التخطيطية اللازمة لتفعيل الأثر الإيجابي لشبكات التواصل الاجتماعي علي المشاركة المجتمعية للشباب الجامعي:-

تعتبر المؤشرات التخطيطية هي الوسيلة التي يمكن من خلالها تحويل البيانات الكمية إلي معلومات يستفاد منها في تفعيل الأثر الإيجابي لشبكات التواصل الاجتماعي علي المشاركة المجتمعية للشباب الجامعي حيث تتمثل فيما يلي:-

- 1- ضرورة بناء شبكة معلوماتية لجميع مؤسسات المجتمع المدني.
- 2- أن تتاح بيانات ومعلومات عن عمل مؤسسات المجتمع المدني من خلال شبكات التواصل الاجتماعي.
- 3- ضرورة وصل معلومات عن المبادرات لفئة الشباب من اجل تفعيل مشاركتهم .
- 4- ضرورة توفير معلومات علي شبكات التواصل الاجتماعي تخص الفئات المحتاجة من اجل توسيع قاعدة المشاركة في حل مشكلاتهم.
- 5- ضرورة نشر معلومات عن المشروعات الخيرية علي شبكات التواصل الاجتماعي من اجل تدعيم المشاركة المجتمعية للشباب.
- 6- عمل ندوات لتوعية الشباب بأهمية الاستخدام الإيجابي لشبكات التواصل الاجتماعي.
- 7- عمل لقاءات لشباب الجامعة لتوعيته بأهمية المشاركة الفعالة والإيجابية في حل مشكلات مجتمعهم.

المراجع المستخدمة

- 1- الحاييس, محمد علي(2016): واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي لدى طلاب المعهد العالي للدراسات النوعية, بحث منشور في المجلة الدولية بالانترنت.
- 2- خاطر, أحمد مصطفى, محمد, محمد عبد الفتاح(2010):الاتجاهات المعاصرة في تنمية المجتمعات المحلية,المكتب الجامعي الحديث, الاسكندرية.
- 3- خليل,محمد المري محمد اسماعيل(2013): الرضا عن الحياة لدى مستخدمي بعض شبكات التواصل الاجتماعي من طلبة كلية التربية جامعة الزقازيق, بحث منشور في المؤتمر العلمي العربي السابع حول التعليم وثقافة التواصل الاجتماعي, جمعية الثقافة من اجل التنمية, جامعة سوهاج.
- 4- سرحان,محمود عرفان, عبد العزيز,محمد عبد العال (2019):تنمية المجتمعات النامية,دار الفتح, الفيوم.
- 5- الشهيري,حنان بنت شعشوع(2012):أثر استخدام شبكات التواصل الالكترونية علي العلاقات الاجتماعية,رسالة ماجستير , منشورة,جامعة الملك عبد العزيز, كلية الآداب,قسم الاجتماع والخدمة الاجتماعية.
- 6- العازمي,مرزوقه قويضي غنيم قويضي(2017): تأثير شبكات التواصل الاجتماعي في ثقافة المسئولية الاجتماعية لدى الشباب الكويتي, بحث منشور في حوليات آداب عين شمس المجلد 45,عدد يناير, جامعة عين شمس كلية الآداب.
- 7- قاسم, حسن علي(2019): دور الفضائيات العربية في دعم المشاركة المجتمعية, بحث منشور في مجلة بحوث الاعلام والاتصال,المجلد 1 العدد 1.
- 8- قدومي,منال عبد العاطي صالح(2008):دور المشاركة المجتمعية في تنمية وتطوير المجتمع المحلي,رسالة ماجستير , منشورة, جامعة النجاح الوطنية,كلية الدراسات العليا.
- 9- قطبي,رضوان(2017): شبكات التواصل الاجتماعي والمشاركة السياسية للشباب المغربي في الانتخابات الجماعية والجمهورية,بحث منشور في مجلة الجامعة العربية الامريكية للبحوث, مجلد(3) العدد(1).

- 10- محمد,احمد محمد عبد الحلیم(2021):أثر شبكات التواصل الاجتماعي علي المشاركة السياسية في مصر, بحث منشو في مجلة البحوث المالية والتجارية, المجلد 22,العدد الاول.
- 11- محمود, محمد محمود(2004):قراءات في تنمية المجتمع المحلي من منظور الخدمة الاجتماعية,د.ن.
- 12- محمود,سندس محمد(2021): دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز العمل التطوعي لدي المراهقين, بحث منشور في مجلة بحوث الاعلام وعلوم الاتصال, المجلد 11, العدد11.