بحث بعنوان

برنامج تدريبي مقترح في الخدمة الاجتماعية لتنمية القدرات الرقمية لتأهيل جماعات النشاط الطلابي لسوق العمل

إعداد

د/ هاني جودة مصباح أبو خريص

مدرس بقسم مجالات الخدمة الاجتماعية

كلية الخدمة الاجتماعية – جامعة الفيوم.

د/ سمر طارق حسين عثمان

مدرس خدمة الجماعة بقسم طرق الخدمة الاجتماعية

كلية الخدمة الاجتماعية – جامعة الفيوم.

ملخص

تسعي الدراسة الحالية الي تحقيق هدف رئيسي وهو التوصل لبرنامج تدريبي مقترح من منظور الخدمة الاجتماعية لتنمية القدرات الرقمية لتأهيل جماعات النشاط الطلابي لسوق العمل ، وذلك من خلال أهداف فرعية وهم تحديد الثقافة الرقمية لتأهيل جماعات النشاط الطلابي لسوق العمل من منظور الخدمة الاجتماعية ،و تحديد الكفاءات الرقمية لتأهيل جماعات النشاط الطلابي لسوق العمل من منظور الخدمة الاجتماعية ، تحديد المهارات الرقمية (الشخصية والمهنية) لتأهيل جماعات النشاط الطلابي لسوق العمل من منظور الخدمة الاجتماعية ، تحديد الاحتياجات التدريبية لجماعات النشاط الطلابي لتنمية القدرات الرقمية التي تؤهلهم لسوق العمل من منظور الخدمة الاجتماعية ،ومحاولة التوصل لبرنامج مقترح من منظور الخدمة الاجتماعية لتنمية القدرات الرقمية لتأهيل جماعات النشاط الطلابي لسوق العمل ، وتعتبر الدراسة من الدراسات الوصفية والتي اعتمدت على منهج الحصر شامل لجماعات النشاط الطلابي برعاية الشباب بكلية الخدمة الاجتماعية وعدد هم(265) مفرد ، و توصلت الدراسة إلي أهم النتائج منها أن عينة الدراسة من جماعات النشاط موافقون بدرجة متوسطة علي الثقافة الرقمية للتاهيل لسوق العمل بمجموع تكرارات (5409) وقوة نسبية بلغت (68.04%)، وأن عينة الدراسة من جماعات النشاط موافقون بدرجة مرتفعة علي الكفاءات الرقمية للتأهيل لسوق العمل بمجموع تكرارات (5629) وقوة نسبية بلغت (70.81%) ،وأن عينة الدراسة من جماعات النشاط موافقون بدرجة متوسطة علي المهارات الشخصية الرقمية بمجموع تكرارات (2474) وقوة نسبية بلغت (62.24 %) ، وبنسبة منخفضة علي المهارات المهنية الرقمية بمجموع تكرارات (4566) وقوة نسبية بلغت (57.43%) وأن عينة الدراسة من جماعات النشاط موافقون بدرجة متوسطة حول الاحتياجات التدريبية لجماعات النشاط الطلابي لتنمية القدرات الرقمية التي تؤهلهم لسوق العمل بمجموع تكرارات (4782) وقوة نسبية بلغت (60.15%) وتوصلت الدراسة لبرنامج مقترح من منظور الخدمة الاجتماعية لتنمية القدرات الرقمية لتأهيل جماعات النشاط الطلابي لسوق العمل

الكلمات المفتاحية : برنامج تدريبي – القدرات الرقمية – جماعات النشاط

Abstract

The current study seeks to achieve a main goal, which is to reach a proposed training program from a social work perspective to develop digital capabilities to qualify student activity groups for the labor market, through sub-objectives, which are defining digital culture to qualify student activity groups for the labor market from a social work perspective, and identifying digital competencies. To qualify student activity groups for the labor market from a social work perspective, identify digital skills (personal and professional) to qualify student activity groups for the labor market from a social work perspective, identify the training needs of student activity groups to develop digital capabilities that qualify them for the labor market from a social work perspective, and try to come up with a program A proposal from a social work perspective to develop digital capabilities to qualify student activity groups for the labor market. The study is considered one of the descriptive studies that relied on a comprehensive inventory approach for student activity groups sponsored by youth at the College of social work, numbering (265) individuals. The study reached the most important results, including that a sample The study's sample of activity groups agreed to a moderate degree on digital culture to prepare for the labor market, with a total frequency of (5409) and a relative strength of (68.04%), and the study sample of activity groups agreed to a high degree of digital competencies to prepare for the labor market, with a total of frequencies of (5629) and a relative strength of (70.81%), and that the study sample from the activity groups agreed to a moderate degree on digital personal skills with a total frequency of (2474) and a relative strength of (62.24%), and to a low degree of agreement on digital professional skills with a total of frequencies of (4566) and a relative strength of (57.43%), and that the sample The study of activity groups agreed to a moderate degree about the training needs of student activity groups to develop digital capabilities that qualify them for the labor market, with a total of frequencies (4782) and a relative strength of (60.15%). The study concluded a proposed program from a social work perspective to develop digital capabilities to qualify student activity groups for the labor market

Keywords: training program – digital capabilities – activity groups

أولا مشكلة الدراسة :

تواجه المجتمعات تحديات كبيرة في جهودها التنموية ، مما يعرقل عملية التنمية خاصة في الوقت الذي نعيش فيه عصر السرعة والعولمة ، فيعتبر التحدي الأكبر الذي يواجه بلادنا اليوم هو تحويل العنصر البشري من عنصر يشكل عبئاً على التنمية إلي عنصر يكون هو الدافع لقوة التنمية ،ومن ثم فإن المجتمع المصري يهتم بتنمية موارده البشرية وخلق طاقات واعية تسهم في تنمية المجتمع وتقدمه ، وتعتبر المرأة أحد هذه الموارد التي تلعب دوراً هاماً في عملية التنمية(أبو بكر، 2014، ص6)

هذا باعتبار الإنسان وسيلة التنمية وغايتها وهو محور عملية التنمية، حيث إن العنصر البشرى من أهم الموارد لأى دولة تسعى للنمو والتقدم ، ولا تقاس ثروات الأمم والشعوب بعدد سكانها بقدر ما يتوافر لها من مواطنين صالحين قادرين على الإسهام في تقدم مجتمعهم ، لذا فقد اهتمت كافة المجتمعات بالشباب لأنهم أساس الثروة البشرية وهم الذين سيحملون عبء المسئولية في المستقبل(عبداللطيف ،2003،ص23)

ويعتبر الشباب في أي مجتمع طاقة قومية، بما تحويه من قدرات وأفكار ، وتعتبر هذه القدرات خلاصة المهارات والخبرات والمعارف التي يكتسبها ويتشبع بها من خلال تجاربه وعلاقاته بالمجتمع، والتي تحتاج دائما إلى صقل وتهذيب بما يتماشى مع متطلبات المجتمع والمتغيرات العصرية، وهم أيضا الطاقة المبدعة والقوة المحركة لإدارة التغيير في المجتمع والقادرون على حمل لوائه إلى التقدم، لذا فمن الضروري العمل معهم في جماعات كي يشاركون في إعداد وتصميم وتقويم برامج تنمية المجتمع، لذا يجب الاهتمام بالشباب وإكسابهم القدرات والمهارات التي تجعل منهم فئة قادرة على الاعتماد على النفس في مواجهة مشكلاتهم المختلفة. (مصطفي ،2009،ص5417)

حيث تولي الدولة الاهتمام بالشباب الجامعي ، لإعدادهم وتهيئتهم لقيادة المجتمع في المستقبل في كافة مجالات الحياة وإتاحة الفرصة ليشاركوا بأنفسهم في صناعة القرارات التي تتصل بحياتهم داخل الجامعة وخارج الجامعة. (علي 1999 ص33)

ويمثل الشباب الجامعي عصب المجتمع ومستقبلة، والأساس الذى يبنى عليه التقدم في كافة المجالات، فضلا عن أنهم أكثر فئات المجتمع حيوية وقدره على العطاء والعمل، ولديه الأساس الجيد والرغبة في التغيير، مما يجعله يهتم بسبل علاج المشكلات ولتحقيق ذلك يعتمد على ما لديه من قدرات إبداعية وابتكارية .(Larton2005, p36)

وتواجه الجامعات أيضاً تحديات حقيقية لمواكبة عصر العولمة والتحديث ، وتعاظم دورها في تحقيق تنمية المجتمع ومعالجة قضاياه ومشاكله التي من بينها مشكلة البطالة، مما كان لزاماً عليها إعداد الكفاءات المتمكنة من التعامل مع المعطيات الجديدة والمتطلبات المتغيرة لمفاهيم العمل وبيئاته التي تتميز بسرعة التغيير، وتنوع المهارات التي يجب أن تتوفر عند الشباب الباحثين عن فرص العمل(إبراهيم، 2013، ص ص 54،55)

فالعلاقة بين الجامعة وسوق العمل علاقة تبادلية ، فسوق العمل ذو المتغيرات المتجددة باستمرار بحاجة إلى مخرجات الجامعة بمختلف تخصصاتها الأكاديمية وتنوعها ، فهي تقوم بتزويد الخريجين بالمهارات والقدرات العلمية والعملية، وذلك بما يتلاءم مع حاجات سوق العمل ومتطلباته، مما يتطلب من الجامعة تطوير برامجها وتخصصاتها المختلفة(العنبوصي ، 2014، ص 2)

حيث يعد سوق العمل المتغير الأشد تأثيراً في تحديد اتجاهات مخرجات العملية التعليمية ، فهو المستقبل لهذه المخرجات فمنه تتحدد القدرات المطلوبة في الخريج وإليه تؤول ، فتغير متطلبات السوق يشكل ضغطاً كبيراً على الجامعات يمكن وصفه بأنه ضغط يتزايد باستمرار بسبب التطور المتسارع في احتياجات سوق العمل، إذ هو ناجم عن التطور المتسارع المستمر في مجال العلم، التي أضحت تعكس تطوراً سريعاً في مجال التكنولوجيا، الأمر الذي يفرض على الجامعات أن تقوم بدراسات تستشرف قوة العمل المطلوبة مستقبلاً، متخذة من التطورات العلمية المتوقعة، التي

ستتحول إلى تطور تكنولوجي متغير مؤثر ومحدد لمواصفات قوة العمل المتوقع الطلب عليها(سليمان والحديث .2008. ص 26)

اذاً فنحن هنا أمام تحول مرحلة من مرحلة الاهتمام بالمعلومات إلي مرحلة الاهتمام بنمو القدرات الشخصية والاجتماعية للطالب ، والتي تتضمن أنماط سلوكية سليمة من مختلف المواقف والخبرات ، وإذا نظرنا إلي طبيعة المناهج الدراسية في الجامعة نجد أنها لا تستوعب هذا الكم من الخبرات والمواقف اللازمة لإعداد الطالب الجامعي ، فهنا لابد من إيجاد فرص أخري مكملة لعملية الإعداد . (المعيلي ،2005،ص3089)

والخدمة الاجتماعية ليست بمعزل عما يحدث في العالم من تطور وتغير وتحول رقمي، والمهنة تخدم العديد من الفئات وتمارس في العديد من المجالات مما يجعلها من المهن التي تواجه تحديات عالمية في التعامل مع التطور التكنولوجي الحادث، كما وتتميز الخدمة الاجتماعية بأنها مهنة متطورة، تسعى في تحديث معارفها وأساليبها لتحقيق مستوى أعلى من العلمية مما يساعد على تطبيق ممارستها وفق أعلى مستويات الكفاءة المهنية ، ولذا نجد باستمرار أن هناك محاولات جادة لتقديم الجديد والمفيد مما يساعد على تخطي المحاولات الشخصية والاعتماد على أسس علمية ومقننة شبه متفق عليها، ومع هذا التطور المستمر في مهنة الخدمة الاجتماعية، حيث شهدت تحولا مهما في تقديم خدماتها للمستفيدين، إلا أنه ظهر هناك العديد من التحديات والمتغيرات وتأتي أبرز تلك التحديات في مفهوم إيصال الخدمات الاجتماعية. (العبد ، 2017، ص15).

فتعتبر طريقة العمل مع الجماعات كأحد طرق الخدمة الاجتماعية ، والتي تهدف إلى إحداث تغييرات إيجابية مقصودة في حياة الأفراد والجماعات ، من خلال ما توفره من خبرات جماعية متنوعة لأعضائها وتفاعلات موجهه ، تتيح لهم فرص تحسين أدائهم الاجتماعي، وتهيئة المناخ المناسب لاكتساب التغييرات الاجتماعية سواء في أعضاء الجماعة كأفراد أو الجماعة كوحده وحده لكى يسهموا بفاعلية في نمو مجتمعهم. (منقريوس ،1220،ص89)

وتستهدف الأنشطة الطلابية تنمية الطالب فهو محور كل نشاط ، والنشاط في حد ذاته مكمل لجوانب شخصية الفرد ، حيث تعمل هذه الأنشطة علي تنمية شخصياتهم ومساعدتهم علي

النمو والتقدم وتكسب الشباب الخبرات والمهارات ، كما تؤدي إلي التكيف الناجح مع المواقف المختلفة بنجاح وأمان وتعمل علي إكسابهم القدرات والمهارات والاتجاهات التي تنمي شخصياتهم وتساعدهم علي أن يصبحوا مواطنين صالحين وهذا يأتي من خلال مشاركة الشباب في الأنشطة الطلابية. (حسن ،2000،ص149)

هذا ما أشارت اليه(دراسة سيد، 2021): الي إن مؤسسات التعليم العالي تواجه مطالب عدة أوجبتها التطورات العلمية والتكنولوجية المتلاحقة ويتطلب ذلك تنمية الكوادر البشرية من الطلاب، من خلال تنمية المهارات الرقمية التي تساعده في حياته العلمية والعملية بعد التخرج .(سيد،2021)

كما حددت دراسة (أبوالسعود2020): المتطلبات الواجب توافرها لتطبيق الممارسة الإلكترونية للخدمة الاجتماعية في ظل التحول الرقمي , و توصلت الدراسة إلى أنه توجد علاقة طردية دالة إحصائيا عند مستوى معنوية (0.01) بين المتطلبات الواجب توافرها لتطبيق الممارسة الإليكترونية للخدمة الاجتماعية في ظل التحول الرقمي ككل (المتطلبات المعرفية , والمتطلبات المهارية والمتطلبات القيمية ، والمتطلبات التقنية والمتطلبات ككل) وقد يرجع ذلك إلى وجود ارتباط طردي بين هذه الإسهامات.(ابوالسعود،2020)

وأشارت دراسة (العربي 2013) إلى أهمية تحديد مستوى أداء الأخصائي الاجتماعي لدوره في برنامج تنمية المهارات المطلوبة لسوق العمل ، وتحديد المعوقات التي تعوق أداء الأخصائي الاجتماعي لدوره في برنامج تنمية المهارات المطلوبة لسوق العمل، وتوصلت إلى عدة نتائج من أهمها عدم اهتمام الأخصائي الاجتماعي بالإعلان عن برامج لتنمية المهارات المطلوبة لسوق العمل ، وعدم اهتمام الأخصائي الاجتماعي بدراسة العرض والطلب بسوق العمل وأيضا للمشكلات التي يعاني منها العامل بسوق العمل المصري(العربي، 2013)

وهدفت دراسة (جلال الدين، 2013) إلى الوصول لمؤشرات تخطيطية لتدعيم المهارات المهنية لطلاب الخدمة الاجتماعية ، وتحديد المهارات اللازمة لعمل الأخصائي الاجتماعية للمنافسة في سوق العمل

بالجمعيات الأهلية، وتوصلت الدراسة إلى أن أهم المهارات التي يحتاجها الأخصائي للمنافسة في سوق العمل بالجمعيات الأهلية منها (مهارة الاتصال ، مهارة التفاوض، المهارة في كتابة التقارير، مهارة حل المشكلات، مهارة المتابعة) (جلال الدين، 2013)

كما سعت دراسة (على2014): إلى الكشف عن التعليم الرقمي كألية لتطوير منظومة التعليم الجامعي ، وتوصلت إلى أهمية تزويد الجامعات بالتقنيات الحديثة بأشكالها المتنوعة ، وأوصت الدراسة بأهمية تبنى الجامعات المصرية للتعليم الرقمي وضرورة تهيئة أعضاء هيئة التدريس والطلاب للتغيير ، وتبنيهم نظام تعليمي قائم على تفاعل جميع عناصره مع التكنولوجيا الحديثة.(على،2014).

كما هدفت دراسة (سعد الدين2011) إلى الكشف عن علاقة فعالية البرامج التدريبية للخريجين باكتساب المهارات التنافسية لسوق العمل، وتوصلت إلى أنه يوجد تأثير معنوي لملائمة المحتوى التدريبي على اكتساب الخريجين المهارات التنافسية لسوق العمل، ويوجد تأثير معنوي لملائمة الدورات التدريبية على إكساب الخريجين المهارات التنافسية لسوق العمل، ويوجد تأثير معنوي لملائمة الجودة التعليمية التدريبية على اكتساب الخريج المهارات التنافسية لسوق العمل.(سعد الدين ،2011).

و أوصت دراسة (علي2010): بضرورة توفير تكنولوجيا الاتصال الحديث بأنواعها في مجال العمل مع الشباب الجامعي مع ربط الأقسام والإدارات والكليات الكترونياً ، وكذلك توفير شبكة اتصالات متكاملة وأجهزة كمبيوتر لضمان جودة الخدمات.(علي،2010)

كما أكدت **دراسة(ليرى2009)**: أن إدخال تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات في الخدمة الاجتماعية ساعد المهنة في أداء مهمتها ورسالتها بشكل عملي ، وذلك من خلال استخدام الأجهزة الرقمية بكافة أشكالها **(ليرى،2009)**

كما كشفت دراسة(Hart 2008) عن انطباع أصحاب العمل عن موظفيهم الجدد من خريجي مرحلة البكالوريوس بأمريكا، وتوصلت إلى

أن أهم المهارات التي تحتاج إلى التطوير لدى الخريجين الجدد هي كالتالي تسويق الذات, و التفكير الناقد و الاتصال والتواصل(Hart 2008)

وأشارت دراسة (Steeves Dnise, 2008) الي أهمية تنمية القدرات للشباب الجامعي وتوجيهم نحو المشاركة في الأنشطة الطلابية وأوصت الدراسة بضرورة توفير الدورات التدريبية الكافية التي تساعد علي بناء شخصية الطالب لمواكبة متغيرات ومستجدات العصر

في إطار ما تم استعراضه من بحوث نظرية وتطبيقية ودراسات أكدت على أهمية الخدمة الاجتماعية في تنمية القدرات الرقمية لتأهيل جماعات النشاط الطلابي لسوق العمل ، ومن خلال الطرح السابق تتحدد مشكلة الدراسة في ، تحديد القدرات الرقمية لتأهيل جماعات النشاط الطلابي لسوق العمل من منظور الخدمة الاجتماعية ، وتحديد الكفاءات الرقمية لتأهيل جماعات النشاط الطلابي لسوق العمل من منظور الخدمة الاجتماعية ،وتحديد المهارات الرقمية (الشخصية والمهنية) لتأهيل جماعات النشاط الطلابي لسوق العمل من منظور الخدمة الاجتماعية ، وتحديد الاحتياجات التدريبية لجماعات النشاط الطلابي لتنمية القدرات الرقمية التي تؤهلهم لسوق العمل من منظور الخدمة الاجتماعية، وصولا الي لبرنامج مقترح لتنمية القدرات الرقمية لتأهيل جماعات النشاط الطلابي لسوق العمل من منظور الخدمة الاجتماعية

ثانيا : أهمية الدراسة :

الأهمية النظرية

1- تنطلق الدراسة من أهمية دور التعليم الجامعي ، من خلال برامجه الأكاديمية في إعداد الشباب لسوق العمل ، من خلال تنمية قدراتهم بإكسابهم المهارات الرقمية

2- المتغيرات العالمية والمحلية وما تفرضه علي المجتمع بضرورة إعداد الشباب وتهيئتهم لقيادة المجتمع ، من خلال صقل مهاراتهم وخبراتهم في كافة مجالات الحياة

3- تستند هذه الدراسة أيضا على فئة لها أهميتها ومكانتها داخل المجتمع، وهي فئة الشباب الجامعي ، لما يملكون من قدرات وإمكانيات تؤهلهم لسوق العمل وتحتاج من يوجهها لاكتساب المهارات والخبرات التي تمكنهم من ذلك

الأهمية التطبيقية :

1- نأمل أن تكون هذه الدراسة ذات فائدة على المدى البعيد والمستقبلي لأصحاب القرار في أهمية تنمية القدرات الرقمية للشباب الجامعي لمواكبة سوق العمل .

2- تسلط الدراسة الضوء على العلاقة بين القدرات الرقمية وتأهيل الشباب الجامعي لسوق العمل

4- ندرة البحوث والدراسات التي تطرقت لهذا الموضوع وذلك في حدود علم الباحثان .

ثالثاً: أهداف الدراسة :

تسعي الدراسة الحالية الي تحقيق **هدف رئيس مؤداه : تسعي الدراسة الحالية الي تحقيق هدف رئيسي** وهو التوصل لبرنامج مقترح لتنمية القدرات الرقمية لتأهيل جماعات النشاط الطلابي لسوق العمل من منظور الخدمة الاجتماعية

ويتحقق ذلك من خلال تحقيق الأهداف الفرعية التالية: -

1- تحديد القدرات الرقمية لتأهيل جماعات النشاط الطلابي لسوق العمل من منظور الخدمة الاجتماعية

2- تحديد الكفاءات الرقمية لتأهيل جماعات النشاط الطلابي لسوق العمل من منظور الخدمة الاجتماعية

3- تحديد المهارات الرقمية (الشخصية والمهنية) لتأهيل جماعات النشاط الطلابي لسوق العمل من منظور الخدمة الاجتماعية

4- تحديد الاحتياجات التدريبية لجماعات النشاط الطلابي لتنمية القدرات الرقمية التي تؤهلهم لسوق العمل من منظور الخدمة الاجتماعية

5- الوصول لبرنامج مقترح لتنمية القدرات الرقمية لتأهيل جماعات النشاط الطلابي لسوق العمل من منظور الخدمة الاجتماعية

رابعاً: تساؤلات الدراسة:

تسعي الدراسة الحالية الي تحقيق تساؤل رئيس مؤداه : ما البرنامج المقترح لتنمية القدرات الرقمية لتأهيل جماعات النشاط الطلابي لسوق العمل من منظور الخدمة الاجتماعية ؟ وذلك من خلال : -

1- ما القدرات الرقمية لتأهيل جماعات النشاط الطلابي لسوق العمل من منظور الخدمة الاجتماعية ؟

2- ما الكفاءات الرقمية لتأهيل جماعات النشاط الطلابي لسوق العمل من منظور الخدمة الاجتماعية

3- ما المهارات الرقمية (الشخصية والمهنية) لتأهيل جماعات النشاط الطلابي لسوق العمل من منظور الخدمة الاجتماعية

5- ما الاحتياجات التدريبية لجماعات النشاط الطلابي لتنمية القدرات الرقمية التي تؤهلهم لسوق العمل من منظور الخدمة الاجتماعية ؟

خامسا: مفاهيم الدراسة: -

1- البرنامج التدريبي

مجموعة من الأنشطة المخططة المنظمة ، والتي تستهدف إكساب المتدربين معارف وخبرات ترفع من كفاياتهم الأدائية، وتقدم في فترة زمنية محددة. **(عبدالله ، 2018).**

البرنامج التدريبي إجرائياً وفقاً للدراسة الراهنة :

أ- مجموعة من الأنشطة المخططة المنظمة.

ب- تتم وفقاً لإجراءات منظمة .

ج- تهدف إلى إكساب الشباب معارف وخبرات

د- لتنمية القدرات الرقمية للانخراط بسوق العمل

2- القدرات الرقمية

مجموعة من المهارات المعرفية تستخدم في البيئات الرقمية مثل التصفح عبر الانترنت، والدردشة بغرف الدردشة ، والعمل على قواعد البيانات **(الدقن ، 2020،ص75)**

يمكن أن تحديد التعريف الإجرائي للقدرات الرقمية فيما يلي:

أ- البنية التحتية والمعرفية والمهارات الرقمية

ب-التي تمتلكها رعاية الشباب بكلية الخدمة الاجتماعية

ج- لإكساب الشباب (الثقافة الرقمية - الكفاءة الرقمية - المهارات الرقمية) لمواكبة سوق العمل المتغير

د- وذلك لتحقيق الكفاءة الرقمية لطلاب الخدمة الاجتماعية في ظل التحول الرقمي .

3- مفهوم جماعات النشاط

عبارة عن مجموعة من الأعضاء يتقابلون مع بعضهم البعض، بهدف ممارسة نشاط يرغبون في ممارسته، في وجود أخصائي الجماعة الذي يساعدهم على المشاركة الهادفة في النشاط(محفوظ ، 2004،ص77)

جماعات الأنشطة الطلابية : مجموعة من الطلاب لهم ميول أو أهداف مشتركة ، يشتركون معاً في نشاط معين تكون لإشباع هذا الميل أو تحقيق هذا الهدف ، ليس الغرض منها إتاحة الفرص للطلاب لمزاولة النشاط فقط ، بل الغرض منها هو تحقيق الكلية وظيفتها وهى تنمية خبرات الأعضاء وتوسيع هوايتهم (منقريوس ، 2004،ص148)

- **مفهوم جماعات النشاط في ضوء الدراسة الحالية:**
  - مجموعة من البرامج والأنشطة والخدمات
  - تقدم من خلال رعاية الشباب بالكليات
  - بهدف تنمية شخصية الشباب وتنمية قدراتهم الرقمية لتأهيلهم لسوق العمل

سادساً: الجانب النظري للدراسة :

أهمية بناء القدرات الرقمية لجماعات النشاط الطلابي:

هناك من يحدد أهمية بناء القدرات الرقمية للطلاب في (Burke & Evans, 2020,3)

1- تساعد الطلاب علي التكيف مع الأنشطة الطلابية التكنولوجية
2- تلبي توقعات واحتياجات جماعات النشاط الطلابي بطرق مرنة ومبتكرة
3- تساعد على التصميم والابتكار لمصادر التعلم والممارسات لجماعات النشاط الطلابي وتصميم الدورات والمسابقات في الأنشطة المختلفة
4- تساهم في توظيف المهارات العليا في الاقتصاد الرقمي، من خلال جذب المزيد من الطلاب في السوق العالمي

أهداف بناء القدرات الرقمية لجماعات النشاط الطلابي

تتحدد الأهداف في (احمد والعصيمي ، 2019 ، ص 15)

أ- تطوير الكفاءات والموارد والشبكات والقاعدة المعرفية بما يخدم جماعات النشاط الطلابي
ب-تطوير الإمكانيات في مجال تكنولوجيا المعلومات بهدف تحسين القدة التنافسية من خلال إكساب جماعات النشاط الطلابي المهارات الرقمية المطلوبة لسوق العمل
ت-بناء ثقة مجتمعية جديدة مع سوق العمل من خلال إعداد شباب قادراً علي التعامل مع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

المهارات الرقمية المطلوبة لبناء قدرات جماعات النشاط الطلابي

هناك من يحددها في (هانس وأخرون، 2018 ،ص 18)

أ- **المهارات الرقمية الأساسية :** هي المهارات المطلوبة من كل طالب لكي يتمتع بمعرفة رقمية بما في ذلك المهارة في استخدام التطبيقات الرقمية للتواصل واستخدام عمليات البحث الأساسية علي الأنترنت مع الوعي بالأمن والخصوصية

ب- **المهارات الرقمية المتوسطة :**المهارات الأساسية ومهارات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التي يحتاجها الشباب في مكان العمل والتي ترتبط بمعرفة استخدام التطبيقات المختلفة التي طورها مهنيو تكنولوجيا المعلومات والاتصالات مثل مهارات التسويق الرقمي وتصميم الرسوم الرقمية

ت- **المهارات الرقمية المتقدمة :** تستهدف هذه المهارات وظائف أكثر تعقيدا في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات يتم تدريب الشباب عليها بما في ذلك نشر الشبكات أو الخدمات أو تطوير تقنيات رقمية جديدة في تكنولوجيا المعلومات

أبعاد تنمية المهارات الرقمية لجماعات النشاط الطلابي

تتحدد أبعاد تنمية المهارات الرقمية لجماعات النشاط الطلابي فيما يلي (عبدالمعز، 2020 ،ص163)

1- **البعد الخاص بالطالب :** من خلال معرفة العوامل التي قد تؤثر علي اختيارات الأعضاء عند العمل علي تنمية مهاراتهم الرقمية

2- **البعد المنهجي :** أي كلما اتسمت الأنشطة الطلابية بالمرونة من حيث الوقت والمكان والوسائل المستخدمة سهلت عملية إكساب وتنمية المهارات الرقمية للشباب

3- **البعد الرقمي :** يتمثل في التقنيات الحديثة التي يمكن استخدامها في مجال المعرفة تتمثل في أدوات لتطوير مهارات التفكير العليا لدي جماعات النشاط الطلابي

4- **بعد التصميم :** يركز علي نموذج التقبل الرقمي ويهتم بالتفاعلات الحادثة بين الطالب والرقمية في ضوء العلاقة بين متغيري الفائدة المتوقعة للاستخدام الرقمي وسهولة الاستخدام

5- **البعد البيئي :** أي المعوقات والظروف التي تحول دون تنمية المهارات الرقمية لدي جماعات النشاط الطلابي

مراحل إكساب جماعات النشاط الطلابي المهارات الرقمية

تتحدد مراحل إكساب جماعات النشاط الطلابي المهارات الرقمية فيما يلي (سليمان ،2021 ، ص 45)

أ- مرحلة التعرف والإدراك : يتعرف فيها الطالب علي المهارة وتكون المعرفة نظرية بأبعادها ومفهومها ويطبق ذلك بالتعرف علي المهارة من خلال القراءة عنها والمناقشة ثم يتحول من التعرف الي الأدراك ويتمثل ذلك في تعريف جماعات النشاط الطلابي المهارات الرقمية ومن ثم إدراكها من خلال حضور الندوات والدورات التدريبية

ب-مرحلة التدريب علي المهارة : بعد التعرف علي المهارات الرقمية يتم تدريب جماعات النشاط الطلابي علي هذه المهارات من خلال عقد الدورات التدريبية المختلفة

ت-مرحلة الممارسة شبه المستقلة : أي تتم تحت أشراف علمي وتوجيه دون استقلال أي التدريب قبل النهائي وذلك من خلال الزيارات الميدانية لسوق العمل فمن خلالها يقوم الطالب بالتدريب تحت توجيه وإشراف

ث-مرحلة الاستقلال في الممارسة : فيها يصبح الطالب قادراً علي ممارسة المهارة بسرعة وإتقان وباستقلالية وتتمثل في انخراط الطلاب في سوق العمل بعد التخرج

سابعاً: الإجراءات المنهجية للدراسة:

1- نوع الدراسة:

انطلاقاً من مشكلة الدراسة واتساقاً مع أهدافها فإنها تنتمي إلى نمط الدراسات الوصفية التي تهدف الي التوصل لبرنامج مقترح لتنمية القدرات الرقمية لتأهيل جماعات النشاط الطلابي لسوق العمل من منظور الخدمة الاجتماعية

2- منهج الدراسة:

اتساقاً مع نوع الدراسة اعتمدت الدراسة الراهنة على منهج المسح الاجتماعي لجماعات النشاط الطلابي برعاية الشباب بكلية الخدمة الاجتماعية.

3- **أدوات الدراسة:**

اعتمدت الدارسة على أداة رئيسية: مقياس القدرات الرقمية لجماعات النشاط الطلابي برعاية شباب كلية الخدمة الاجتماعية جامعة الفيوم لتوصيف القدرات الرقمية (الثقافة الرقمية – الكفاءة الرقمية- المهارات الرقمية) لتأهيلهم لسوق العمل

خطوات تصميم الأداة:

أ- الاطلاع على الكتابات العلمية المتخصصة في موضوع الأداة والدراسة الحالية.

ب- الاطلاع على الدراسات والبحوث العربية والأجنبية المرتبطة بموضوع الدراسة.

ج- الاطلاع على عدد من المقاييس ذات الصلة بموضوع الأداة .

د- تحديد أبعاد الأدوات وفق أهداف الدراسة: وتتمثل أبعاد الأداة في محورين أساسين:

- **المحور الأول:** واشتمل في المقياس (3) أسئلة عن البيانات الأولية.

- **المحور الثاني:** ويتضمن أبعاد الأداة وهي كما يلي:

1- **البعد الأول:** الثقافة الرقمية على (10) عبارات .

2- **البعد الثاني:** الكفاءة الرقمية (10) عبارات.

3-البعد الثالث: المهارات الرقمية حيث تنقسم إلى (مهارات شخصية (5) عبارات – مهارات مهنية(10) عبارات)

4-البعد الرابع: الاحتياجات التدريبية للجماعات النشاط الطلابي لتنمية القدرات الرقمية التي تؤهلهم لسوق العمل (10) عبارات . وقد أصبح عدد أسئلة المقياس (45) سؤال, وذلك بعد إجراء صدق المحكمين على هذه الأداة.

حساب صدق الاستمارة: صدق المحتوى: تم صياغة عبارات الاستمارة من خلال الأساس النظري للدارسة بالإضافة للدارسات السابقة المرتبطة بموضوع الدارسة

جدول (1): يوضح المصفوفة الارتباطية بين أبعاد الاستمارة والمجموع الكلى.

م	البعد	عدد العبارات	قيمة الارتباط	الحالة	قيمة معامل ألفا كرونباخ	الحالة
1	الثقافة الرقمية	10	0.69	صادق	0.89	ثابت
2	الكفاءات الرقمية	10	0.71	صادق	0.85	ثابت
3	المهارات الرقمية (المهارات الشخصية الرقمية)	5	0.83	صادق	0.89	ثابت
4	المهارات الرقمية (المهارات المهنية الرقمية)	10	.076	صادق	0.88	ثابت
5	الاحتياجات التدريبية لجماعات النشاط الطلابي لتنمية القدرات الرقمية التي تؤهلهم لسوق العمل	10	.076	صادق	0.89	ثابت
	الإجمالي المقياس	**45**		صادق	**0.89**	ثابت

1) **إجراءات الصدق وثبات المقياس:** تم اختبار ثبات أداة الدراسة باستخدام معامل قياس التجانس الداخلي للمقاييس (Consistency) من أجل فحص ثبات أداة الدراسة، وهذا النوع من الثبات يشير إلى قوة الارتباط بين عبارات في أداة الدراسة، ومن أجل تقدير معامل التجانس استخدم الباحثين طريقة (كرونباخ ألفا)، حيث أن بلغ معامل الثبات الكلي (الفا) **لأبعاد** الأداة (0.89) وهذا يعد معامل ثبات مرتفعاً ومناسباً لأغراض البحث الحالية.

2) جدول رقم (1) يوضح نتائج اختبار الصدق البنائي وثبات الأداة

أظهرت البيانات الجدول رقم (1) والذي يوضح نتائج الصدق الذاتي للأداة، حيث تبين أن معاملات الارتباط بين درجات كل بعد من أبعاد الأداة السابق الإشارة إليه، ودرجة جميع أبعاد الأداة إجمالاً، تتراوح بين (0.69 و 0.84) وبهذا يتضح الاتساق الداخلي بين أبعاد الأداة الحالية، مما يؤكد الصدق البنائي للأداة ككل .

4- مجالات الدارسة:

المجال البشري: حصر شامل لجماعات النشاط الطلابي برعاية الشباب بكلية الخدمة الاجتماعية.وعدد هم(265)

المجال المكاني: رعاية الشباب بكلية الخدمة الاجتماعية جامعة الفيوم

المجال الزمني: تم تطبيق الدراسة الميدانية في الفترة من 2021/9/1 م الي 2021/12/8 م

نتائج الدراسة الميدانية

أولاً: البيانات الأولية:

جدول رقم (2) يوضح الفئة العمرية لعينة الدراسة ن = 265

م	الفئة	ك	%
1	من 19 الي 20	210	79.2
2	من 21 الي 25	50	18.9
3	من 25 فأكثر	5	1.9
المجموع		265	%100

يتضح من الجدول السابق أن أغلبية مفردات عينة الدراسة تقع في الفئة العمرية **من 19 الي 20** بنسبة (**79.2**%)، يليها **من 21 الي 25** بنسبة (**18.9**%) يليها من 25 فأكثر بنسبة (**1.9**%)،

جدول رقم (3) **يوضح النوع ن = 265**

م	الفئة	ك	%
1	ذكر	62	23.4
2	انثى	203	76.6
المجموع		265	%100

يتضح من الجدول السابق أن أغلبية مفردات عينة الدراسة كانوا من الاناث بنسبة (**76.6**%)، يليها الذكور بنسبة (**23.4**%).

جدول رقم (4)

يوضح محل الإقامة: ن = 265

م	الفئة	ك	%
1	ريف	110	41.5
2	حضر	165	58.5
المجموع		265	%100

يتضح من الجدول السابق أن أغلبية مفردات عينة الدراسة كانوا من الحضر بنسبة (**58.5**%)، يليها الريف بنسبة (**41.5**%).

ثانيا : القدرات الرقمية لتأهيل الشباب الجامعي لسوق العمل في ضوء الممارسة المهنية للخدمة الاجتماعية

جدول رقم (5) يوضح استجابات عينة الدراسة حول الثقافة الرقمية **ن = 265**

م	العبـــــــــــارة	موافق		موافق إلى حد ما		غير موافق		التكرار المرجح	القوة النسبية	الوزن المرجح	النسبة المرجحة	الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%					
1	لدي القدرة علي استخدام الحاسب الالي	210	79.2	50	18.9	5	1.9	735	92.4	245	4.53	1
2	لدي القدرة علي استخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة	190	71.7	65	24.5	10	3.8	710	89.3	237	4.38	2
3	أتمكن من توظيف التكنولوجيا في دراستي	150	56.6	40	15.1	75	28.3	455	57.2	152	2.80	8
4	اطلع علي المحتوى الرقمي ذو صلة بمجالات تعليمية متنوعة.	135	50.9	35	13.2	95	35.8	490	61.6	163	3.02	7
5	لدي القدرة علي استخدام مواقع البحث المختلفة	155	58.5	42	15.8	68	25.7	443	55.7	148	2.73	9
6	لدي القدرة علي بناء علاقات افتراضية مع الاخرين	165	62.3	37	14.0	63	23.8	428	53.8	143	2.64	10
7	امتلك القدرة علي استخدام منصات التعليم المختلفة	111	41.9	54	20.4	100	37.7	519	65.3	173	3.20	6
8	اتحقق من صحة المعلومات وتقييم المصادر المختلفة في الشبكة العنكبوتية	99	37.4	55	20.8	111	41.9	542	68.2	181	3.34	4
9	اشارك المعلومات الصحيحة في مواقع التواصل الاجتماعي	70	43.4	115	43.4	80	30.2	540	67.9	180	3.33	5
10	التزم بالإجراءات القانونية والأخلاقية عند استخدام الوسائل التكنولوجية	85	42.3	112	42.3	68	25.7	547	68.8	182	3.37	3

المتوسط المرجح = 540.9 مجموع التكرارات المرجحة = 5409 مجموع الأوزان المرجحة = 1803 القوة النسبية = 68.04%

باستقراء بيانات **الجدول السابق رقم (5)** والذى يوضح (استجابات عينة الدراسة حول الثقافة الرقمية) ويتضح من هذه الاستجابات أنها تتوزع توزيعاً إحصائياً وفق مجموع التكرارات المرجحة لهذه الاستجابات والذى قدر (**5409**) وقوة نسبية بلغت (**68.04**%) وهذا التوزيع الاحصائي يدل على أن استجابات عينة الدراسة حول الثقافة الرقمية **تم الموافقة عليه بنسبة متوسطة** ، وجاءت استجاباتهم مرتبة كما يلي وفق القوة النسبية والنسبة المرجحة :

1- في الترتيب الأول جاءت عبارة " لدي القدرة علي استخدام الحاسب الالي " بقوة نسبية (92.4%) ونسبة مرجحة (4.53%)

2- في الترتيب الثاني جاءت عبارة " لدي القدرة علي استخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة " بقوة نسبية (89.3%) ونسبة مرجحة (4.38%) .

3- في الترتيب الثالث جاءت عبارة التزم بالإجراءات القانونية والأخلاقية عند استخدام الوسائل التكنولوجية " بقوة نسبية (68.8%) ونسبة مرجحة (3.37%) .

4- في الترتيب الرابع جاءت عبارة " اتحقق من صحة المعلومات وتقييم المصادر المختلفة في الشبكة العنكبوتية " بقوة نسبية (68.2%) ونسبة مرجحة (3.34%) .

5- في الترتيب الخامس جاءت عبارة " اشارك المعلومات الصحيحة في مواقع التواصل الاجتماعي بقوة نسبية (67.9%) ونسبة مرجحة (3.33%) .

6- في الترتيب السادس جاءت عبارة " لدي القدرة علي بناء علاقات افتراضية مع الاخرين " بقوة نسبية (65.3%) ونسبة مرجحة (3.20%)

7- في الترتيب السابع جاءت عبارة " اطلع علي المحتوى الرقمي ذو صلة بمجالات تعليمية متنوعة. بقوة نسبية (61.6%) ونسبة مرجحة (3.02%) .

8- في الترتيب الثامن جاءت عبارة " أتمكن من توظيف التكنولوجيا في دراستي " بقوة نسبية (57.2%) ونسبة مرجحة (2.80%) .

9- في الترتيب التاسع جاءت عبارة " لدي القدرة علي استخدام مواقع البحث المختلفة " بقوة نسبية (55.7%) ونسبة مرجحة (2.73%)

10- في الترتيب العاشر جاءت عبارة " لدي القدرة علي بناء علاقات افتراضية مع الاخرين " بقوة نسبية (53.8%) ونسبة مرجحة (2.64%)

ومن ثم يتضح من هذه الاستجابات أنها تتوزع توزيعاً إحصائياً وفق مجموع التكرارات المرجحة والذى بلغ (5409) ومجموع الأوزان المرجحة والذى بلغ (271.4) وكذلك المتوسط المرجح لهذه الاستجابات والذى بلغ (540.9) وقوة نسبية بلغت (68.04%وهذا التوزيع الإحصائى

وهذا التوزيع الاحصائي يدل على أن استجابات عينة الدراسة حول الثقافة الرقمية تم الموافقة عليه بنسبة متوسطة وهذا يتفق مع دراسة أبوالسعود2020 ودراسة سيد 2021 و دراسة على2014

جدول رقم (6) يوضح استجابات عينة الدراسة حول الكفاءات الرقمية لتأهيل جماعات النشاط الطلابي لسوق العمل من منظور الخدمة الاجتماعية **ن = 265**

م	العبـــــــــارة	موافق		موافق إلى حد ما		غير موافق		التكرار المرجح	القوة النسبية	الوزن المرجح	النسبة المرجحة	الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%					
1	امتلك المهارات التّقنية اللّازمة لتوظيف واستخدام التّقنيات الرّقميّة	190	71.7	40	15.1	35	13.2	685	86.2	228	4.06	1
2	لدي القدرة على التّفكير النّقديّ عند استخدام التّقنيات الرّقميّة	170	64.2	55	20.8	40	15.1	660	83.0	220	3.91	2
3	لدي القدرة علي استخدام التقنيات الرقمية في دراستي	130	49.1	30	11.3	105	39.6	505	63.5	168	2.99	7
4	امتلك القدرة علي استخدام الموارد الرقمية في تحديد اولوياتي	115	43.4	25	9.4	125	47.2	540	67.9	180	3.20	6
5	لدي مهارات رقمية للتعامل مع متطلبات سوق العمل	135	50.9	32	12.1	98	37.0	493	62.0	164	2.92	9
6	امتلك مهارة التصفح والبحث وفرز البيانات والمعلومات والمحتوى الرقمي	145	54.7	27	10.2	93	35.1	478	60.1	159	2.83	10
7	تقييم البيانات والمعلومات والمحتوى الرقمي	81	30.6	44	16.6	140	52.8	589	74.1	196	3.49	5
8	اجيد التواصل والعمل المشترك: التفاعل من خلال التقنيات الرقمية	79	29.8	45	17.0	141	53.2	592	74.5	197	3.51	3
9	اجيد حماية البيانات الشخصية والخصوصية	50	18.9	105	39.6	110	41.5	590	74.2	197	3.49	4
10	تحديد الفجوات في الكفاءة الرقمية	65	38.5	102	38.5	98	37.0	497	62.5	166	2.94	8

المتوسط المرجح = 562.9 مجموع التكرارات المرجحة = 5629 مجموع الأوزان المرجحة = 1876 القوة النسبية = 70.81%

باستقراء بيانات الجدول السابق رقم (6) والذى يوضح (استجابات عينة الدراسة حول الكفاءات الرقمية) ويتضح من هذه الاستجابات أنها تتوزع توزيعاً إحصائياً وفق مجموع التكرارات المرجحة لهذه الاستجابات والذى قدر (**5629**) وقوة نسبية

بلغت (**70.81%**%) وهذا التوزيع الاحصائي يدل على أن استجابات عينة الدراسة حول الكفاءات الرقمية **تم الموافقة عليه مرتفعة** ، وجاءت استجاباتهم مرتبة كما يلي وفق القوة النسبية والنسبة المرجحة :

1. في الترتيب الأول جاءت عبارة " امتلك المهارات التّقنية اللّازمة لتوظيف واستخدام التّقنيات الرّقميّة " بقوة نسبية (86.2%) ونسبة مرجحة (4.06%)
2. في الترتيب الثاني جاءت عبارة " لدي القدرة على التّفكير النّقديّ عند استخدام التّقنيات الرّقميّة " بقوة نسبية (83.0%) ونسبة مرجحة (3.91%) .
3. في الترتيب الثالث جاءت عبارة اجيد التواصل والعمل المشترك: التفاعل من خلال التقنيات الرقمية بقوة نسبية (74.5%) ونسبة مرجحة (3.51%) .
4. في الترتيب الرابع جاءت عبارة " اجيد حماية البيانات الشخصية والخصوصية " بقوة نسبية (74.2%) ونسبة مرجحة (3.49%) .
5. في الترتيب الخامس جاءت عبارة " تقييم البيانات والمعلومات والمحتوى الرقمي بقوة نسبية (74.1%) ونسبة مرجحة (3.49%) .
6. في الترتيب السادس جاءت عبارة " امتلك القدرة علي استخدام الموارد الرقمية في تحديد اولوياتي " بقوة نسبية (67.9%) ونسبة مرجحة (3.20%)
7. في الترتيب السابع جاءت عبارة " لدي القدرة علي استخدام التقنيات الرقمية في دراستي. بقوة نسبية (63.5%) ونسبة مرجحة (2.99%) .
8. في الترتيب الثامن جاءت عبارة " تحديد الفجوات في الكفاءة الرقمية " وبقوة نسبية (62.5%) ونسبة مرجحة (2.94%) .
9. في الترتيب التاسع جاءت عبارة لدي مهارات رقمية للتعامل مع متطلبات سوق العمل " بقوة نسبية (62.0%) ونسبة مرجحة (2.92%)
10. في الترتيب العاشر جاءت عبارة " امتلك مهارة التصفح والبحث وفرز البيانات والمعلومات والمحتوى الرقمي " بقوة نسبية (60.1%) ونسبة مرجحة (2.83%)

ومن ثم يتضح من هذه الاستجابات أنها تتوزع توزيعاً إحصائياً وفق مجموع التكرارات المرجحة والذى بلغ (5629) ومجموع الأوزان المرجحة والذى بلغ (1876) وكذلك المتوسط المرجح لهذه الاستجابات والذى بلغ (540.9) وقوة نسبية بلغت (70.81%) وهذا التوزيع الاحصائي يدل على أن استجابات عينة الدراسة حول الكفاءات الرقمية تم الموافقة عليه مرتفعة وهذا يتفق مع دراسة سيد، 2021 و أبوالسعود2020 و دراسة Steeves Dnise, 2008

جدول رقم (7) يوضح استجابات عينة الدراسة حول المهارات الرقمية (المهارات الشخصية الرقمية) لتأهيل جماعات النشاط الطلابي لسوق العمل من منظور الخدمة الاجتماعية ن = **265**

م	العبـــــــــــارة	موافق		موافق إلى حد ما		غير موافق		التكرار المرجح	القوة النسبية	الوزن المرجح	النسبة المرجحة	الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%					
1	مهارة إدارة فرق العمل	220	83.0	40	15.1	5	1.9	745	93.7	248	10.0	1
2	مهارة حلّ المشكلات	215	81.1	40	15.1	10	3.8	735	92.4	245	9.9	2
3	مهارة القيادة والتبعية	219	82.6	30	11.3	16	6.0	327	41.1	109	4.4	5
4	مهارات التخطيط الاستراتيجي	206	77.7	44	16.6	15	5.7	339	42.6	113	4.6	3
5	مهارات إدارة الوقت	217	81.9	33	12.5	15	5.7	328	41.3	109	4.4	4

المتوسط المرجح = 494.8 مجموع التكرارات المرجحة = 2474 مجموع الأوزان المرجحة = 824.67 القوة النسبية = 62.24 %

باستقراء بيانات الجدول السابق رقم (7) والذى يوضح استجابات عينة الدراسة حول المهارات الرقمية (المهارات الشخصية الرقمية) ويتضح من هذه الاستجابات أنها تتوزع توزيعاً إحصائياً وفق مجموع التكرارات المرجحة لهذه الاستجابات والذى قدر (**2474**) وقوة نسبية بلغت **(62.24.04%)** وهذا التوزيع الاحصائي يدل على أن استجابات عينة الدراسة حول المهارات الرقمية (المهارات الشخصية الرقمية)**تم الموافقة عليه متوسطة**، وجاءت استجاباتهم مرتبة كما يلي وفق القوة النسبية والنسبة المرجحة :

1- في الترتيب الأول جاءت " مهارة إدارة فرق العمل " بقوة نسبية (93.7%) ونسبة مرجحة (10.0%)

2- في الترتيب الثاني جاءت " مهارة حلّ المشكلات " وبقوة نسبية (92.4%) ونسبة مرجحة (9.9%) .

3- في الترتيب الثالث جاءت مهارات التخطيط الاستراتيجي بقوة نسبية (42.6%) ونسبة مرجحة (4.6%) .

4- في الترتيب الرابع جاءت " مهارات إدارة الوقت " بقوة نسبية (41.3%) ونسبة مرجحة (4.4%) .

5- في الترتيب الخامس جاءت " مهارة القيادة والتبعية بقوة نسبية (41.1%) ونسبة مرجحة (4.4%)

ومن ثم يتضح من هذه الاستجابات أنها تتوزع توزيعاً إحصائياً وفق مجموع التكرارات المرجحة والذى بلغ (2474) ومجموع الأوزان المرجحة والذى بلغ (824.67) وكذلك المتوسط المرجح لهذه الاستجابات والذى بلغ (494.8) وقوة نسبية بلغت (62.24 %) وهذا التوزيع الاحصائي يدل على أن استجابات عينة الدراسة حول المهارات الرقمية (المهارات الشخصية الرقمية)تم الموافقة عليه متوسطة وهذا يتفق مع دراسة أبوالسعود2020 ودراسة سيد 2021 و دراسة على2014

جدول رقم (8)يوضح استجابات عينة الدراسة حول المهارات الرقمية (المهارات المهنية الرقمية) لتأهيل جماعات النشاط الطلابي لسوق العمل من منظور الخدمة الاجتماعية ن = 265

م	العبـــــــــارة	موافق		موافق إلى حد ما		غير موافق		التكرار المرجح	القوة النسبية	الوزن المرجح	النسبة المرجحة	الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%					
1	مهارات البحث على شبكة الإنترنت	205	77.4	40	15.1	20	7.5	715	89.9	238	5.22	2
2	مهارات التواصل عبر الإنترنت	200	75.5	35	13.2	30	11.3	700	88.0	233	5.11	3
3	مهارات استخدام المنصات الإلكترونية المهنية	204	77.0	30	11.3	31	11.7	357	44.9	119	2.61	6
4	مهارات إدارة وسائل التواصل الاجتماعي	191	72.1	54	20.4	20	7.5	359	45.2	120	2.62	4
5	مهارات إدارة الشبكات عبر الانترنت	202	76.2	33	12.5	30	11.3	358	45.0	119	2.61	5
6	مهارات تحليل البيانات وتبويبها رقمياً	210	79.2	50	18.9	5	1.9	325	40.9	108	2.37	9
7	مهارة استخدام إنترنت الأشياء (IoT) والأمن السيبراني	205	77.4	50	18.9	10	3.8	335	42.1	112	2.45	8
8	مهارات ريادة الأعمال الرقمية	209	78.9	40	15.1	16	6.0	337	42.4	112	2.46	7
9	مهارات العمل الحر في المجالات التكنولوجية	196	74.0	44	16.6	25	9.4	359	45.2	119	2.62	م4
10	مهارات إدارة الأمن السيبراني لحماية البيانات الشخصية والتصدي للهجمات الإلكترونية	206	77.7	44	16.6	15	5.7	721	90.7	240	5.26	1

المتوسط المرجح = 456.6 مجموع التكرارات المرجحة = 4566 مجموع الأوزان المرجحة = 1522 القوة النسبية = 57.43%

باستقراء بيانات الجدول السابق رقم (8) والذى يوضح استجابات عينة الدراسة حول المهارات الرقمية (المهارات المهنية الرقمية)ويتضح من هذه الاستجابات أنها تتوزع توزيعاً إحصائياً وفق مجموع التكرارات المرجحة لهذه الاستجابات والذى قدر (**4566**) وقوة نسبية بلغت (**57.43%**) وهذا التوزيع الاحصائي يدل على أن الثقافة الرقمية **تم الموافقة عليه بنسبة منخفضة** ، وجاءت استجاباتهم مرتبة كما يلي وفق القوة النسبية والنسبة المرجحة :

1- في الترتيب الأول جاءت " مهارات إدارة الأمن السيبراني لحماية البيانات الشخصية والتصدي للهجمات الإلكترونية " بقوة نسبية (90.7%) ونسبة مرجحة (5.26%)

2- في الترتيب الثاني جاءت " مهارات البحث على شبكة الإنترنت " بقوة نسبية (89.9%) ونسبة مرجحة (5.22%) .

3- في الترتيب الثالث جاءت مهارات التواصل عبر الإنترنت بقوة نسبية (88.0%) ونسبة مرجحة (5.11%) .

4- في الترتيب الرابع جاءت " مهارات إدارة وسائل التواصل الاجتماعي " و مهارات العمل الحر في المجالات التكنولوجية بقوة نسبية (45.2%) ونسبة مرجحة (2.62%)

5- في الترتيب الخامس جاءت " مهارات إدارة الشبكات عبر الانترنت بقوة نسبية (45.0%) ونسبة مرجحة (2.61%) .

6- في الترتيب السادس جاءت " مهارات استخدام المنصات الإلكترونية المهنية " بقوة نسبية (44.9%) ونسبة مرجحة (2.61%)

7- في الترتيب السابع جاءت " مهارات ريادة الأعمال الرقمية. بقوة نسبية (42.4%) ونسبة مرجحة (2.46%) .

8- في الترتيب الثامن جاءت " مهارة استخدام إنترنت الأشياء (IoT) والأمن السيبراني بقوة نسبية (42.1%) ونسبة مرجحة (2.45%) .

9- في الترتيب التاسع مهارات تحليل البيانات وتبويبها رقمياً " بقوة نسبية (40.9%) ونسبة مرجحة (2.37%)

ومن ثم يتضح من هذه الاستجابات أنها تتوزع توزيعاً إحصائياً وفق مجموع التكرارات المرجحة والذى بلغ (4566) ومجموع الأوزان المرجحة والذى بلغ (1522) وكذلك المتوسط المرجح لهذه الاستجابات والذى بلغ (456.6) وقوة نسبية بلغت (57.43%) وهذا التوزيع الاحصائي يدل على أن الثقافة الرقمية تم الموافقة عليه بنسبة منخفضة تم الموافقة عليه متوسطة و وهذا يتفق مع دراسة Hart 2008اليرى2009 ودراسة سعد الدين 2011 ودراسة على2014

جدول رقم (9) يوضح استجابات عينة الدراسة حول الاحتياجات التدريبية لجماعات النشاط الطلابي لتنمية القدرات الرقمية التي تؤهلهم لسوق العمل

م	العبـــــــــارة	موافق		موافق إلى حد ما		غير موافق		التكرار المرجح	القوة النسبية	الوزن المرجح	النسبة المرجحة	الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%					
1	نشر ثقافة ريادة الأعمال الرقمية	199	75.1	61	23.0	5	1.9	724	91.1	241	5.05	1
2	التدريب علي مهارات التحول الرقمي	200	75.5	55	20.8	10	3.8	720	90.6	240	5.02	2
3	تحسين البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات	160	60.4	50	18.9	55	20.8	425	53.5	142	2.96	5
4	توسيع نطاق الشبكات ليشمل المناطق النائية والريفية التي تعاني من نقص الخدمات	145	54.7	45	28.3	75	28.3	460	57.9	153	3.21	4
5	نشر الوعي المعرفي بأحدث اتجاهات التكنولوجيات الرقمية الحديثة	175	66.0	52	19.6	38	14.3	393	49.4	131	2.74	6
6	توفير فرص للتدريب المهني والتأهيل للالتحاق بسوق العمل	230	86.8	25	9.4	10	3.8	310	39.0	103	2.16	10
7	التزويد بالمعلومات والمعارف الأساسية حول مجال الذكاء الاصطناعي	215	81.1	41	15.5	9	3.4	324	40.7	108	2.26	9
8	توفير المساقات الألكترونية في مجال العمل الرقمي مثل التسويق الرقمي وإدارة الوقت بفاعلية والتجارة الألكترونية	196	74.0	34	12.8	35	13.2	369	46.4	123	2.57	8
9	تنمية المواطنة الرقمية لاستخدام التكنولوجيات الحديثة	185	69.8	45	17.0	35	13.2	380	47.8	127	2.65	7
10	تنمية الوعي بحماية البيانات الشخصية والخصوصية	175	66.0	62	23.4	28	10.6	677	85.2	226	4.72	3

المتوسط المرجح = 478.2 مجموع التكرارات المرجحة = 4782 مجموع الأوزان المرجحة = 1594 القوة النسبية = %60.15

باستقراء بيانات الجدول السابق رقم (9) والذى يوضح استجابات عينة الدراسة حول الاحتياجات التدريبية لجماعات النشاط الطلابي لتنمية القدرات الرقمية التي تؤهلهم لسوق العمل ويتضح من هذه الاستجابات أنها تتوزع توزيعاً إحصائياً وفق مجموع

التكرارات المرجحة لهذه الاستجابات والذى قدر (**4782**) وقوة نسبية بلغت (**60.15%**) وهذا التوزيع الإحصائي يدل على أن استجابات عينة الدراسة حول الاحتياجات التدريبية لجماعات النشاط الطلابي لتنمية القدرات الرقمية التي تؤهلهم لسوق العمل **تم الموافقة عليه بنسبة متوسطة** ، وجاءت استجاباتهم مرتبة كما يلي وفق القوة النسبية والنسبة المرجحة :

1- في الترتيب الأول جاءت عبارة " نشر ثقافة ريادة الأعمال الرقمية " بقوة نسبية (91.1%) ونسبة مرجحة (5.05%)

2- في الترتيب الثاني جاءت عبارة " التدريب علي مهارات التحول الرقمي " بقوة نسبية (90.6%) ونسبة مرجحة (5.02%) .

3- في الترتيب الثالث جاءت عبارة تنمية الوعي بحماية البيانات الشخصية والخصوصية بقوة نسبية (85.2%) ونسبة مرجحة (4.72%) .

4- في الترتيب الرابع جاءت عبارة " توسيع نطاق الشبكات ليشمل المناطق النائية والريفية التي تعاني من نقص الخدمات " وبقوة نسبية (53.5%) ونسبة مرجحة (3.21%) .

5- في الترتيب الخامس جاءت عبارة " تحسين البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات بقوة نسبية (53.5%) ونسبة مرجحة (2.96%) .

6- في الترتيب السادس جاءت عبارة " نشر الوعي المعرفي بأحدث اتجاهات التكنولوجيات الرقمية الحديثة " بقوة نسبية (49.4%) ونسبة مرجحة (2.74%)

7- في الترتيب السابع جاءت عبارة " تنمية المواطنة الرقمية لاستخدام التكنولوجيات الحديثة بقوة نسبية (40.7%) ونسبة مرجحة (2.65%) .

8- في الترتيب الثامن جاءت عبارة " توفير المساقات الألكترونية في مجال العمل الرقمي مثل التسويق الرقمي وإدارة الوقت بفاعلية والتجارة الألكترونية " بقوة نسبية (46.4%) ونسبة مرجحة (2.57%) .

9- في الترتيب التاسع جاءت التزويد بالمعلومات والمعارف الأساسية حول مجال الذكاء الاصطناعي " بقوة نسبية (40.7%) ونسبة مرجحة (2.26%)

10- في الترتيب العاشر جاءت عبارة " توفير فرص للتدريب المهني والتأهيل للالتحاق بسوق العمل " بقوة نسبية (39.0%) ونسبة مرجحة (2.16%)

ومن ثم يتضح من هذه الاستجابات أنها تتوزع توزيعاً إحصائياً وفق مجموع التكرارات المرجحة والذى بلغ (4782) ومجموع الأوزان المرجحة والذى بلغ (1594) وكذلك المتوسط المرجح لهذه الاستجابات والذى بلغ (478.2) وقوة نسبية بلغت (60.15%) وهذا التوزيع الإحصائي يدل على أن استجابات عينة الدراسة حول الاحتياجات التدريبية لجماعات النشاط الطلابي

لتنمية القدرات الرقمية التي تؤهلهم لسوق العمل تم الموافقة عليه بنسبة متوسطة وهذا يتفق مع دراسة علي2010 و جلال الدين، 2013

جدول رقم (10) يوضح ترتيب أهم القدرات الرقمية لتأهيل جماعات النشاط الطلابي لسوق العمل في ضوء الممارسة المهنية للخدمة الاجتماعية طبقاً لاستجابات المبحوثين

م	البعد	المتوسط المرجح	م.التكرارات المرجحة	م. الأوزان المرجحة	القوة النسبية	الترتيب
1	الثقافة الرقمية	**540.9**	**5409**	**1803**	**68.04**	2
2	الكفاءات الرقمية	**562.9**	**5629**	**1876**	**70.81**	1
3	المهارات الرقمية (المهارات الشخصية الرقمية)	**494.8**	**2474**	**824.67**	**62.2**	3
4	المهارات الرقمية (المهارات المهنية الرقمية)	**456.6**	**4566**	**1522**	**57.43**	5
5	الاحتياجات التدريبية للشباب الجامعى لتنمية القدرات الرقمية التى تؤهلهم لسوق العمل	**478.2**	**4782**	**1594**	**60.15**	4
	اجمالي الأداة	**506.7**	**4572**	**1524**	**63.73**	

باستقراء بيانات الجدول السابق رقم (10) والذى يوضح استجابات عينة الدراسة حول **أهم القدرات الرقمية لتأهيل جماعات النشاط الطلابي لسوق العمل في ضوء الممارسة المهنية للخدمة الاجتماعية**، ويتضح من هذه الاستجابات أنها تتوزع توزيعاً إحصائياً وفق مجموع التكرارات المرجحة لهذه الاستجابات والذى قدر (4572) وقوة نسبية بلغت **(63.73%)** وهذا التوزيع الإحصائي يدل على أن استجابات عينة الدراسة حول **أهم القدرات الرقمية لتأهيل جماعات النشاط الطلابي لسوق العمل في ضوء الممارسة المهنية للخدمة الاجتماعية تم الموافقة عليه بنسبة متوسطة** ، وجاءت استجاباتهم مرتبة كما يلي وفق القوة النسبية:

1.في الترتيب الأول جاء البعد الثاني" الكفاءات الرقمية " بقوة نسبية (70.8%).

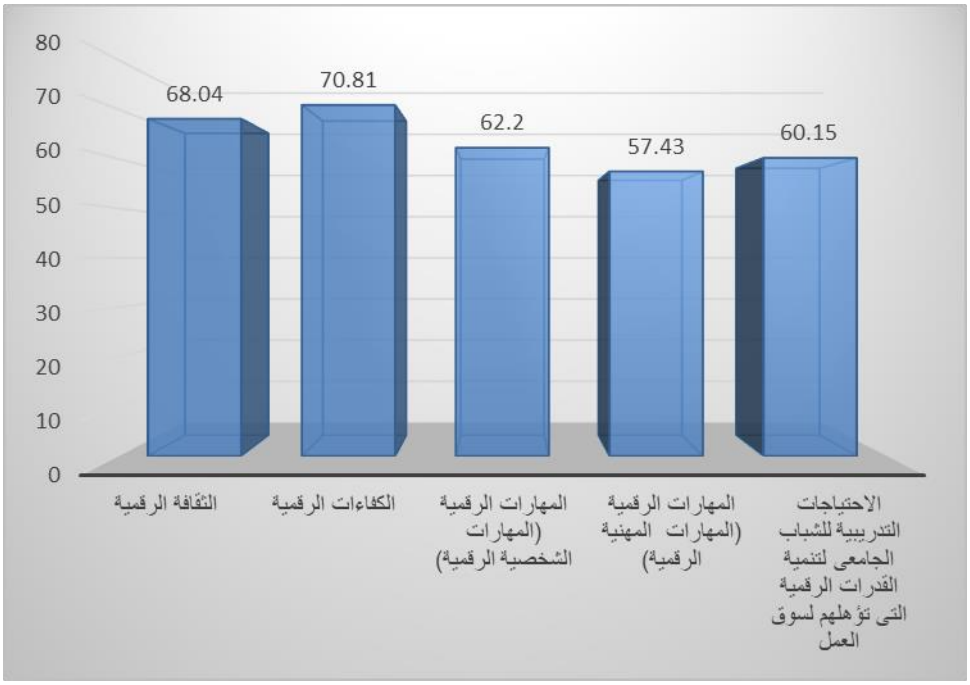
2.في الترتيب الثاني جاء البعد الأول" الثقافة الرقمية " بقوة نسبية (68.04%).

3.في الترتيب الثالث جاء البعد الثالث المهارات الرقمية (المهارات الشخصية الرقمية) بقوة نسبية (62.2%).

4. في الترتيب الرابع جاء البعد الخامس الاحتياجات التدريبية لجماعات النشاط الطلابي لتنمية القدرات الرقمية التي تؤهلهم لسوق العمل بقوة نسبية (60.15%).

5. في الترتيب الخامس جاء البعد الرابع المهارات الرقمية (المهارات المهنية الرقمية) بقوة نسبية (57.43%).

ومن ثم يتضح من هذه الاستجابات أنها تتوزع توزيعاً إحصائياً وفق مجموع التكرارات المرجحة والذى بلغ (4572) ومجموع الأوزان المرجحة والذى بلغ (1524) وكذلك المتوسط المرجح لهذه الاستجابات والذى بلغ (506.7) وقوة نسبية بلغت (63.73) وهذا التوزيع الإحصائي يدل على أن استجابات عينة الدراسة حول أهم القدرات الرقمية لتأهيل جماعات النشاط الطلابي لسوق العمل تم الموافقة عليه بنسبة متوسطة وهذا يتفق مع دراسة أبوالسعود2020 ودراسة سيد 2021 و دراسة على2014



برنامج تدريبي مقترح للخدمة الاجتماعية وتنمية القدرات الرقمية لتأهيل جماعات النشاط الطلابي لسوق العمل

أولا: الأساس النظري للدراسة:

1- الرجوع لأدبيات مهنة الخدمة الاجتماعية وخاصة فيما يتعلق بمجالات (مجال رعاية الشباب –القدرات الرقمية– احتياجات سوق العمل).
2- نتائج البحوث والدراسات السابقة التي تناولت موضوع تنمية القدرات الرقمية لتأهيل جماعات النشاط الطلابي لسوق العمل.
3- مراعاة البرنامج للاحتياجات والإمكانيات المتاحة لتأهيل جماعات النشاط الطلابي لسوق العمل (مجتمع الدراسة) داخل مكان الدراسة وخارجه.
4- المفاهيم التي يعتمد عليها البرنامج مثل (الثقافة الرقمية– الكفاءة الرقمية – المهارات الرقمية).
5- ضمان التعاون مع المسئولين داخل المؤسسة.
6- الحرص على مرونة الخطة التدريبية.

ثانيا– محددات برنامج التدريبي المقترح:

(أ) أهداف البرنامج التدريبي المقترح:

يمثل **الهدف العام** للبرنامج التدريبي المقترح لهذه الدراسة في: " **تنمية القدرات الرقمية لتأهيل جماعات النشاط الطلابي لسوق العمل** ". وينبثق منه عدة أهداف فرعية:

1- المساهمة في تنمية الثقافة الرقمية لتأهيل جماعات النشاط الطلابي لسوق العمل :

- التوعية بأهمية تمكين جماعات النشاط الطلابي من استخدام الرسائل التكنولوجية.
- إكساب جماعات النشاط الطلابي القدرة على استخدام التطبيقات الإليكترونية .
- تمكن جماعات النشاط الطلابي من بناء علاقة افتراضية.

2- المساهمة في تنمية الكفاءة الرقمية لتأهيل جماعات النشاط الطلابي لسوق العمل :

- إتقان مهارات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات .
- صناعة المحتوى الرقمي، الابتكار، والقدرة على حل المشاكل.
- الكفاءات الرقمية للاتصال والتعاون والمشاركة.
- الهوية الرقمية والمنفعة الشخصية.

3- المساهمة في تنمية المهارات الرقمية لتأهيل جماعات النشاط الطلابي لسوق العمل:

- القدرة على التسويق، وهذا عبر المهارة المكتسبة.
- تطوير كل المهارات بطرق مختلفة من أجل اكتساب خبرات رقمية.
- تكوين محتوى مميز يمكنه من تقديم خدمات رقمية متميزة وفعالة.
- السيطرة على أمور رقمية متعددة وهذا باستعمال المهارات الرقمية الأساسية.

4- المساهمة في تحديد الاحتياجات التدريبية للجماعات النشاط الطلابي لتنمية القدرات الرقمية التي تؤهلهم لسوق العمل: هناك عدة طرق لتصنيف الاحتياجات التدريبة منها

أ- تصنيفها حسب الهدف , أي تصنيفها إلى:

- احتياجات عادية لتحسين أداء جماعات النشاط الطلابي.
- احتياجات تشغيلية لرفع كفاءة العمل.
- احتياجات تطويرية لزيادة فاعلية الكلية.

ب-تصنيفها حسب الفترة الزمنية , أي تصنيفها إلى:

- احتياجات عاجلة (أنية – غير مخططة).
- احتياجات قريبة المدى (مخططة).
- احتياجات مستقبلية (تطويرية / خطة بعيدة المدى).

ج- **تصنيفها حسب طريقة التدريب أو أسلوبه , أي تصنيفها إلى:**

- احتياجات لتدريب تطبيقي .
- احتياجات لتدريب معرفي في قاعات / نظري.

د- **تصنيفها حسب مكان التدريب أو جهته , أي تصنيفها إلى:**

- احتياجات تدريبية أثناء الدراسة اعتماداً على الخبرات الداخلية بالكلية.
- احتياجات تدريبية خارج الكلية اعتماداً على مراكز وهيئات تدريبية أو مؤسسات مماثلة.

- **أنساق البرنامج التدريبي:**

1- **نسق مُحدث التغيير Change Agent System وهو:** الباحثين بالتعاون مع باقي أعضاء جهاز التدخل المهني المشاركون في تنفيذ أنشطة البرنامج التدريبي.

2- **نسق الهدف، المستهدف Target System وهو:** ويعد هنا نسق العميل جماعات النشاط الطلابي لتأهيلهم لسوق العمل (عينة الدراسة) هو ذاته النسق المستهدف.

3- **نسق المؤسسة** : كلية الخدمة الاجتماعية – جامعة الفيوم.

(ب) الاستراتيجيات المستخدمة في البرنامج التدريبي:

1- **استراتيجية الإقناع:** يتم استخدام استراتيجية الإقناع مع جماعات النشاط الطلابي؛ لإقناعهم بالبرنامج التدريبي ، وكذلك إقناعهم بمدى احتياجات سوق العمل للقدرات الرقمية.

2- **استراتيجية المشاركة:** يتم استخدام استراتيجية المشاركة؛ لمساعدة جماعات النشاط الطلابي على استعراض مناطق القوة التي يمتلكونها إلى أقصى حد ممكن لاكتساب قدرات رقمية تمكنهم من التأهيل لسوق العمل.

3- **استراتيجية الاستخدام الأمثل للموارد:** يتم استخدام استراتيجية الاستخدام الأمثل للموارد؛ لتدريب ا جماعات النشاط الطلابي. الاستفادة بالموارد المتاحة، والعمل على استثمارها وتوظيفها، وترشيد استخدامها والحفاظ عليها والعمل على تنمية حمايتها.

4- **استراتيجية حل المشكلات:** يتم استخدام استراتيجية حل المشكلات؛ لإكساب جماعات النشاط الطلابي. المهارة في الإحساس بالمشكلات بصفة عامة، والعمل على تحديدها تحديداً دقيقاً، ثم وضع الخطط والبرامج التي من شأنها أن تعمل على مواجهة تلك المشكلات وأيضاً زيادة المشاركة الإيجابية.

5- **استراتيجية تغيير السلوك:** يتم استخدام استراتيجية تغيير السلوكيات؛ لتغيير السلوكيات السلبية؛ بهدف تدعيم الجوانب الإيجابية التي تؤهلهم لسوق العمل.

(ج) التكتيكات المستخدمة في البرنامج التدريبي المقترح:

وهي مرتبطة بالقدرات الرقمية والاستراتيجيات التي يتم استخدامها في البرنامج التدريبي **وهي:**

1- الاتصالات المفتوحة والمستمرة مع جميع الأطراف المعنية.

2- العمل المباشر مع المسئولين والقيادات داخل وخارج كلية الخدمة الاجتماعية.

3- المناقشة الجماعية وتبادل الآراء مع جماعات النشاط الطلابي لإبراز احتياجاتهم التدريبية لتنميه القدرات الرقمية.

4- الندوات والمحاضرات للجماعات النشاط الطلابي.

5- ورش لجماعات النشاط الطلابي.

6- الوسائل السمعية والمرئية والتكنولوجية والتطبيقات.

7- التسجيل.

(د) الأدوات المستخدمة في البرنامج التدريبي:

1- **المقابلات:** يتم استخدام المقابلات مع جماعات النشاط الطلابي ؛ للاتفاق على نظام العمل، وتحديد المهام، والمسئوليات، وكيفية إنجازها.

2- **الاجتماعات:** يتم استخدامها مع جماعات النشاط الطلابي ؛ لتحديد خطة العمل والبرنامج التنفيذي والمهام والأدوار.

3- **المحاضرات:** يتم استخدامها للشرح والتوضيح القدرات الرقمية ومدى احتياج سوق العمل لها.

4- **اللجان:** يتم استخدامه في القيام بمهام محددة مثل متابعة المهام لتنفيذ الحفل الختامي للبرنامج.

5- **التسجيل:** يتم استخدامه في لجهود والخطوات التنفيذية والأنشطة المختلفة التي تمت أثناء تنفيذ البرنامج.

(هـ) المهارات المستخدمة في البرنامج التدريبي:

1- **مهارة الحوار الهادف:** وذلك مع جماعات النشاط الطلابي لتحديد الاحتياجات التدريبة لتنمية القدرات الرقمية التي تؤهلهم لسوق العمل.

2- **مهارة اكتشاف وتدريب القدرات :** وذلك مع جماعات النشاط الطلابي وتعليمهم وتدريبهم على نشر الثقافة الرقمية , المهارات الرقمية التي تؤهلهم لسوق العمل .

3-**المهارة في الاستثمار الأمثل للموارد المتاحة:** وذلك من خلال جماعات النشاط الطلابي على استثمار كافة الموارد المتاحة.

4- **المهارة في حل المشكلات:** وذلك من خلال تدريبهم وتنمية وعيهم بذلك لتخطي الأزمات المستقبلية التي تواجههم.

5- **المهارة في العمل الفريقى:** وذلك من خلال إيجاد وتكوين الروح البناءة والإيجابية من خلال العلاقات السائدة بين أنساق العميل (جماعات النشاط الطلابي).

6- **المهارة في إدارة الوقت:** وذلك من خلال تدريبهم، وتنمية وعيهم بذلك؛ لتقسيم الوقت والقيام بأكثر من عمل يستهدف المساهمة في التغلب على المشكلات التي تواجه جماعات النشاط الطلابي.

(و) الأدوار المهنية المستخدمة في البرنامج التدريبي:

1- **دور الباحث:** لتحديد المشكلة من خلال إجراء دراسة تقدير الموقف, لتحديد المواعيد وإعداد المكان وتحديد الجهاز الذي تم من خلاله التدخل.

2- **دور المستثير:** وذلك بالنسبة للشباب الجامعي سواء من خلال الاستفادة من البرنامج التدريبي، أو من خلال استثارتهم للمشاركة؛ بهدف الاستفادة من أنشطة

الكلية التي تسهم في التغلب على المشكلات، وأيضاً لاستثارتهم للتعبير عن مشكلاتهم.

3- **دور الموجه:** لأساليب وطرق العمل المناسبة – للباحثين وجماعات النشاط الطلابي – في البرنامج.

4- **دور المخطط:** وذلك فيما يتعلق بالتخطيط للبرنامج التدريبي؛ لتفعيل الجهود المبذولة في التغلب على المشكلات التي تواجه جماعات النشاط الطلابي.

5- **دور الممكن:** وذلك من خلال تمكين جماعات النشاط الطلابي ؛ لتنمية قدراتهم والتغلب على مشكلاتهم.

6- **دور الخبير:** بهدف تزويد جماعات النشاط الطلابي بالحقائق والمعلومات؛ لمساعدتهم على القيام بأدوارهم لكساب المهارات الرقمية.

7- **دور المساعد فى وضع وتصميم البرنامج:** من خلال التحديد الدقيق لكل من يشارك في نشاط معين وتصنيف الخبراء الأكاديميين والميدانيين كلٍ في الأنشطة التي تلائم وتناسب تخصصه ومجال عمله، وأيضاً من خلال مقابلة خبراء ومتخصصي الخدمة الاجتماعية؛ لمناقشة أهداف البرنامج التدريبي ، وآليات تحقيق تلك الأنشطة.

8- **دور ضابط الاتصال:** من خلال التنسيق في الاتصالات بالجهات، والهيئات، والخبراء الأكاديميين والميدانيين المعاونين والمشاركين في تنفيذ أنشطة البرنامج التدريبي.

9- **دور مدير البرنامج:** من خلال التحديد الدقيق لكل من يشارك في نشاط معين وتصنيف الخبراء الأكاديميين والميدانيين كلٍ في الأنشطة التي تلائم وتناسب تخصصه ومجال عمله، وأيضاً من خلال مقابلة خبراء ومتخصصي الخدمة الاجتماعية؛ لمناقشة أهداف البرنامج التدريبي ، وآليات تحقيق تلك الأنشطة.

10- **دور المرشد:** من خلال تقديم الإرشاد والتوجيه للخبراء والمتخصصين لآليات وطرق تلبية احتياجات جماعات النشاط الطلابي.

11- **دور وصف وتحليل وتفسير النتائج:** من خلال تحليل البيانات التي تم الحصول عليها من جماعات النشاط الطلابي سواء كمية أو كيفية.

(ز) العوامل التي تساعد على تنفيذ البرنامج التدريبي:

1- مراعاة المبادئ المهنية في التطبيق (التقبل- المشاركة- العلاقة المهنية الإيجابية بين كلٍ من الباحثين والشباب الجامعي "عينة الدراسة" وبين الباحثين والسادة أعضاء جهاز البرنامج التدريبي المعاون للباحثين في تنفيذ أنشطة البرنامج التدريبي).

2- الاستعانة بمجموعة من الخبراء والمتخصصين الأكاديميين والميدانيين في الخدمة الاجتماعية.

3- الاهتمام بتوعية وتدريب جماعات النشاط الطلابي (عينة الدراسة) باستخدام القدرات الرقمية.

خامسا- خطوات ومراحل البرنامج التدريبي:

تتمثل مراحل البرنامج التدريبي في هذه الدراسة في: (مرحلة البدايات والتكوين، مرحلة التنظيم والإنجاز, مرحلة النهايات للتدخل المهني) **وفيما يلي شرح هذه المراحل بالتفصيل:**

(أ) مرحلة البدايات والتكوين، وتتضمن ما يلي:

بناء الثقة بين الباحثين ومجتمع الدراسة، وزيادة وعي جماعات النشاط الطلابي - بأهمية دور الدارسة في المساهمة في تنمية قدراتهم الرقمية التي تؤهلهم لسوق العمل، **وقد يتم في هذه المرحلة ما يلي:**

1- عقد مقابلات جماعات النشاط الطلابي ،لعرض فكرة عامة عن موضوع الدراسة.

2- التعرف على الأوضاع والظروف الحالية لمجتمع البحث: من خلال عقد اجتماع للتعرف على حاجات ومشكلات جماعات النشاط الطلابي (عينة الدراسة) من خلال استمارة تقدير الموقف والتي تهدف إلى: تحديد أهم الاحتياجات التي يحتاجونها؛ وذلك للمساعدة في وضع البرنامج التدريبي.

3- يتم التنسيق مع السادة أعضاء هيئة التدريس والسادة الخبراء الميدانيين (جهاز التدخل للبرنامج التدريبي) المشاركين في تنفيذ أنشطة البرنامج التدريبي، وشرح وتوضيح الغرض الأساسي من إجراء تلك الدراسة لسيادتهم.

4- تم تحديد جماعات النشاط الطلابي اللاتي تنطبق عليهن الشروط للتدخل معهم.

5- تم تحديد الفترة الزمنية للبرنامج.

(ب) مرحلة التنظيم والإنجاز، (التنظيم):

1- يتم التعرف على الموارد والإمكانيات المادية والبشرية التي يمكن أن تسهم بشكل إيجابي في تنفيذ البرنامج التدريبي.

2- يتم تحديد أولويات الحاجات والمشكلات التي تمثل حاجات ماسة أو ملحة لسوق العمل.

3- يتم تحديد أهداف البرنامج التدريبي لتنمية القدرات الرقمية لتأهيل جماعات النشاط الطلابي لسوق العمل.

4- يتم تحديد الأدوات التي من شأنها تحقيق الأهداف.

5- يتم تحديد الأدوار للمشاركين في مواجهة المشكلة؛ وذلك لضمان مشاركتهم الإيجابية في وضع الخطة وتنفيذها.

6- يتم تحديد اللجان الدائمة أو التي تم تشكيلها؛ لتحقيق الأهداف.

7- يتم الاتصال بجهاز البرنامج التدريبي وهم القائمين بمعاونة الباحثين؛ لتنفيذ أنشطة البرنامج التدريبي؛ تحديداً للاحتياجات التدريبي لتنمية القدرات الرقمية لتأهيل جماعات النشاط الطلابي لسوق العمل.

(ج) مرحلة الإنجاز،

1- يتم توضيح الخطة.

2- يتم توزيع المسئوليات في ضوء الأدوار التي يتم تحديدها لجميع أعضاء الجماعة في البرنامج التدريبي.

3- يتم تنفيذ البرامج التدريبية اللازمة لأعضاء الجماعة البرنامج التدريبي المقترح.

4- يتم تنفيذ خطة البرنامج التدريبي وفقاً لتوزيع الأدوار والمسئوليات والتنسيق المتفق عليه.

5- يتم وضع بدائل للحلول أو الأهداف بحيث يتم تدارك أي موقف طارئ.

6- تتم المتابعة المستمرة لكل خطوة من خطوات السابقة؛ لتفادي الأخطاء التي يمكن حدوثها.

(د) مرحلة الإنهاء للبرنامج التدريبي:

تحديد الآثار والنتائج التي يترتب عليها تنفيذ البرنامج التدريبي من حيث:

1- التحقق من تحقيق نشر وعى القدرات الرقمية.

2- تحديد التغيرات التي يحدثها برنامج التدريبي المقترح.

3- تطبيق القياس البعدي على أعضاء الجماعة.

4- تحديد المعوقات التي حالت دون تنفيذ بعض الأهداف.

5- تحديد كيفية الحد من هذه المعوقات.

قائمة المراجع

1. أبو بكر ، وفاء خليل(2014) دور الجمعيات الأهلية في بناء قدرات المرأة الريفية "دراسة مطبقة على الجمعيات الأهلية بمحافظة المنيا ، رسالة ماجستير غير منشورة كلية الخدمة الاجتماعية جامعة الفيوم ، 2014.
2. أبوالسعود، منى جلال.(2020). المتطلبات الأخلاقية للممارسة المهنية الرقمية للخدمة الاجتماعية في العمل مع الشباب الجامعي، مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية، عدد55، الجزء 2.
3. أحمد ، محمد جاد حسين و العصيمي ، خالد محمد (2019) توظيف القدرات التكنولوجية لتعزيز التشارك المعرفي بين أعضاء هيئة التدريس من وجهة نظر القيادات الأكاديمية في جامعة الطائف ، مجلة العلوم التربوية ، كلية التربية بالغردقة ، جامعة جنوب الوادي ، العدد الرابع المجلد الثاني.
4. العبد الكريم، خلود برجس(2017): أخلاقيات ممارسة الخدمة الاجتماعية الالكترونية ، مجلة الخدمة الاجتماعيةا لصادرة عن الجمعية المصرية للأخصائيين الاجتماعيين ، عدد57،جزء7.
5. المعيلي ، نوريه محمد(2005) البرامج والأنشطة الجماعية ودورها في تنمية شخصية الطالبة الجامعية ، بحث منشور في المؤتمر العلمي الثامن عشر ، كلية الخدمة الاجتماعية ، جامعة حلوان.
6. الدقن، أحمد السيد (2020).الحوكمة الالكترونية كمدخل للتطور الديمقراطي في ظل الثورة الصناعية الرابعة ، نحو إطار شامل ، مجلة كلية التجارة للبحوث العلمية ، كلية التجارة . جامعة أسيوط.
7. العربي، غادة علي (2013) تقييم أدوار الأخصائي الاجتماعي في برامج تنمية المهارات المطلوب لسوق العمل لدى الشباب بالجمعيات الأهلية, رسالة ماجستير غير منشورة, كلية الخدمة الاجتماعية ، جامعة حلوان.

8. جلال الدين , يسرا (: 2013) مؤشرات تخطيطية لتدعيم المهارات المهنية لطلاب الخدمة الاجتماعية للمنافسة على سوق العمل, رسالة ماجستير غير منشورة, كلية الخدمة الاجتماعية , جامعة الفيوم, 2013.

9. سالم بن سليم العنبوصي: مدى التطابق بين خريجي جامعة السلطان قابوس في سوق العمل العماني وتخصصاتهم الأكاديمية, المجلة الأردنية في العلوم التربوية, العدد 1, مجلد 10, الأردن, 2014.

10. سليمان , سالم و الحديث , صلاح(2008) التعليم العالي في العراق, دراسة تحليلية, ,العراق.

11. سعد الدين، دعاء علي (2011) تأثير فعالية البرامج التدريبية, المؤسسات التعليمية على اكتساب المهارات التنافسية لسوق العمل, رسالة ماجستير غير منشور, كلية التجارة, جامعة عين شمس, قسم إدارة الأعمال.

12. سليمان، أحمد عبدالشافي (2021) المهارات القيادية ودورها في تنمية قدرات مديري رعاية الشباب ، المجلة العلمية للخدمة الاجتماعية ، العدد الثالث عشر، المجلد الأول.

13. سيد ، زينهم مشحوت (2021) : التعليم المدمج وتنمية ثقافة المواطنة الرقمية لدي طلاب التعليم الجامعي، مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية ، جامعة الفيوم ، مجلد 23 عدد6.

14. عبدالله ،خالد محجوب (2018) :بناء برنامج مقترح لتنمية الكفايات التعليمية الأدائية لمعلمات التعليم قبل المدرسة أثناء الخدمة بولاية الجزيرة ، المجلة الدولية للدراسات التربوية والنفسية ، مجلد6 ، عدد3.

15. على، هيام عبد الرحمن.(2014). التعلم الإلكتروني كألية لتطوير منظومة التعليم الجامعي دراسة تحليلية، المؤتمر العلمي السنوي الثامن عشر(تطوير منظومة الأداء في الجامعات العربية في ضوء المتغيرات العالمية المعاصرة)، القاهرة ، مركز تطوير التعليم الجامعي وجامعة الدول العربية.

16. على ، على سيد (2010). إسهامات تكنولوجيا الاتصال الحديثة في زيادة وعي الأخصائيين الاجتماعيين بالتعامل المهني مع مشكلات الشباب من منظور طريقة،

تنظيم المجتمع المؤتمر العلمي الدولي الثالث والعشرين للخدمة الاجتماعية. كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان.

17. عبد الحي محمود: الخدمة الاجتماعية ومجالات الممارسة المهنية ، الإسكندرية ، دار المعرفة الجامعية ،2000

18. عبدالمعز ، سارة أحمد (2020) المهارات التكنولوجية في طريقة العمل مع الجماعات ، المجلة العلمية للخدمة الاجتماعية ،العدد الحادي عشر، المجلد الثاني

19. عبداللطيف، رشاد أحمد(2003) أساليب التخطيط للتنمية، الإسكندرية، المكتب الجامعي الحديث

20. علي , ماهر أبو المعاطي (1999) إطار تصوري مقترح لتطوير رعاية الشباب الجامعي ، بحث منشور في مجلة دراسات الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية ، العدد السادس.

21. ليرى، صالح.(2009). دراسة استطلاعية لواقع استخدام الكمبيوتر في مجال الخدمة الاجتماعية الطبية بدولة الكويت . مجلة العلوم الإنسانية مجلد 17،ع1.

22. منقريوس نصيف فهمى(2012) أساسيات وديناميات التدخل المهني في العمل مع الجماعات، القاهرة، المكتب الجامعي الحديث.

23. مصطفى، محمود مصطفى(2009) المهارات المهنية اللازمة للأخصائي الاجتماعي لنشر ثقافة العمل الحر لدى الشباب من منظور الممارسة المهنية للخدمة الاجتماعية ، بحث منشور في المؤتمر العلمي الدولي الثاني والعشرون ، كلية الخدمة الاجتماعية ، جامعة حلوان، المجلد الحادي عشر.

24. محفوظ ، ماجدي عاطف(2004) طريقة خدمة الجماعة.. الأسس– التكنيكات – المواقف، مكتبة الرشد، ط1، المملكة العربية السعودية، الرياض

25. منقريوس ، نصيف فهمي(2004) الاتصال في المجالات الاجتماعية والتنمية، ،مركز الكتاب الجامعي للنشر والتوزيع، القاهرة.

26. نادية إبراهيم: دور الجامعة في تنمية رأس المال البشري لتحقيق التنمية المستدامة, دراسة حالة جامعة المسيلة, رسالة ماجستير غير منشورة, كلية الاقتصاد وعلوم التسيير والعلوم التجارية, الجزائر , 2013.

27. يونس سالم عرابي: المهارات الرّقميّة الأساسيّة والمتقدّمة، وأهمّيّتها وحاجتهم إليها، وكيف يمكن اكتسابها وتحسينها 2020 متاحه ع الرابط التالي
https://www.safespace.qa/topic

28. هانس ، سويلا وأخرون (2018) بناء القدرات في بيئة متغيرة لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات ، الاتحاد الدولي للاتصالات.

29. Hart. P(2008)) How should colleges assess and Improve student learning? A survey of employers conducted on Behalf of the association of American colleges and universities ,

30. Gacqelin Agostin(2001) Community Based Peer Leadership Training For Youth Temper University G Ournllnl Lnternational, U.S.A

31. Steeves Denise (2008): The Role of youth welfare systems in capacity

32. developing university youth , ,P.H.D the OHIO state universit

33. Burke, J. & Evans, C.(2020). Digital capabilities framework, the future is digital, university of Tasmania, Australian