برنامج مقترح من منظور طريقة تنظيم المجتمع لتنمية وعى الشباب الجامعي بمهارات ريادة الاعمال الرقمية في ضوء متطلبات رؤية مصر ٢٠٣٠

اعداد

أ.م.د./ نعمة حسن علي الشوني

أستاذ مساعد بقسم تنظيم المجتمع

المعهد العالي للخدمة الاجتماعية

بالإسكندرية

ملخص الدراسة:

تسعي الدراسة الحالية الي تحقيق هدف رئيسي برنامج تدريبي مقترح من منظور طريقة تنظيم المجتمع لتنمية وعى الشباب الجامعي بمهارات ريادة الاعمال الرقمية في ضوء متطلبات رؤية مصر ٢٠٣٠، وذلك من خلال أهداف فرعية وهي تحديد المعارف المرتبطة بمتطلبات مهارات ريادة الاعمال الرقمية لدي الشباب الجامعي في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ من منظور طريقة تنظيم المجتمع وتحديد الاتجاهات المرتبطة بمتطلبات مهارات ريادة الاعمال الرقمية لدي الشباب الجامعي في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ من منظور طريقة تنظيم المجتمع وتحديد المهارات المرتبطة بمتطلبات مهارات ريادة الاعمال الرقمية لدي الشباب الجامعي في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ من منظور طريقة تنظيم المجتمع والتوصل لبرنامج تدريبي مقترح من منظور طريقة تنظيم المجتمع لتنمية وعى الشباب الجامعي بمهارات ريادة الاعمال الرقمية في ضوء متطلبات رؤية مصر ٢٠٣٠.

وتعتبر الدراسة من الدراسات الوصفية والتي اعتمدت على منهج المسح الاجتماعي عن طريق العينة من الشباب الجامعي بكليات العلوم الانسانية بجامعة الإسكندرية تكونت عينة البحث من (٨٦٥) من طلاب وطالبات الفرقة الرابعة (كلية الاداب– كلية التربية– كلية السياحة والفنادق– التجارة– الحقوق– كلية الدراسات الاقتصادية والعلوم السياسية– كلية الفنون الجميلة)، وتوصلت الدراسة إلي أهم النتائج منها متطلبات مهارات ريادة الاعمال الرقمية لدي الشباب الجامعي في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ من منظور طريقة تنظيم المجتمع جاءت بمتوسط وزني (٢.٧٠) بنسبة (٩٠ %) وهي نسبة (مرتفعة) وجاءت المعارف المرتبطة بمتطلبات مهارات ريادة الاعمال الرقمية لدي الشباب الجامعي في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ من منظور طريقة تنظيم المجتمع جاءت بمتوسط وزني (٢.٦٩) بنسبة (٨٩.٦٧٪) وهي نسبة (مرتفعة) وجاءت الاتجاهات المرتبطة بمتطلبات مهارات ريادة الاعمال الرقمية لدي الشباب الجامعي في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ من منظور طريقة تنظيم المجتمع جاءت بمتوسط وزني (٢.٧٤) بنسبة (٩١.٣٣ %) وهي نسبة (مرتفعة) جاءت المهارات المرتبطة بمتطلبات مهارات ريادة الاعمال الرقمية لدي الشباب الجامعي في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ من منظور طريقة تنظيم المجتمع جاءت بمتوسط وزني (٢.٦٧) بنسبة (٨٩ %) وهي نسبة (مرتفعة) وتوصلت الدراسة لبرنامج تدريبي مقترح من منظور طريقة تنظيم المجتمع لتنمية وعى الشباب الجامعي بمهارات ريادة الاعمال الرقمية في ضوء متطلبات رؤية مصر ٢٠٣٠.

الكلمات المفتاحية: برنامج تدريبي– مهارات– ريادة الاعمال الرقمية

Abstract:

The current study seeks to achieve a main goal: a proposed training program from the perspective of community organizing to develop university youth's awareness of digital entrepreneurship skills in light of the requirements of Egypt's Vision 2030, through sub- objectives, which are identifying knowledge related to the requirements of digital entrepreneurship skills among university youth in light of the vision. Egypt 2030 from the perspective of the method of organizing society and identifying the trends related to the requirements of digital entrepreneurship skills among university youth in light of Egypt's Vision 2030 From the perspective of the method of organizing society and identifying the skills related to the requirements of digital entrepreneurship skills among university youth in light of Egypt's Vision 2030 from the perspective of the method of organizing society and Reaching a proposed training program from the perspective of community organizing to develop university youth's awareness of digital entrepreneurship skills in light of the requirements of Egypt's Vision 2030.

The study is considered one of the descriptive studies that relied on the social survey approach through a sample of university youth in the faculties of humanities at the University of Alexandria. The research sample consisted of (865) male and female students in the fourth year (Faculty of Arts- College of Education- College of Tourism and Hotels- Commerce- Law- Faculty of Economic Studies and Political Science- Faculty of Fine Arts), and the study reached the most important results, including the requirements for digital entrepreneurship skills among university youth in light of Egypt's Vision 2030 from the perspective of the method of organizing society, which came with a weighted average of (2.70) with a percentage of (90%), which is a percentage (High) and the knowledge related to the requirements for digital entrepreneurship skills among university youth in light of Egypt's Vision 2030 from the perspective of the way society is organized came with an average weight of (2.69) at a rate of (89.67%), which is a (high) percentage. The trends related to the requirements for digital entrepreneurship skills for me came University youth in light of Egypt's Vision 2030 from the perspective of the method of organizing society came with a weighted average of (2.74) with a percentage of (91.33%), which is a (high) percentage. The skills related to the requirements of digital entrepreneurship skills among university youth came in light of Egypt's Vision 2030 from the perspective of the method of organizing society. With an average weight of (2.67) with a percentage of (89%), which is a (high) percentage, the study concluded a proposed training program from the perspective of community organizing method to develop university youth's awareness of digital entrepreneurship skills in light of the requirements of Egypt's Vision 2030.

Keywords: training program- skills- digital entrepreneurship.

أولاً: مدخل مشكلة الدراسة:

يعد التعليم الجامعي الركيزة الأساسية للتنمية الشاملة بصفة عامة والتنمية البشرية بصفة خاصة ولا تقتصر أهمية التعليم الجامعي من منظور التنمية البشرية على كونه يؤدي إلى تحسين نوعية عنصر العمل وزيادة إنتاجيته فالتعليم العالي يسهم بشكل فاعل في تزويد الخريجين بالمهارات والمؤهلات والخبرات التي تمكنهم من أداء المهام الموكلة لهم في مواقع العمل بجدارة، وهذا يعني التوافق بين عمليات ومخرجات التعليم والتدريب كماً وكيفاً، وبين حاجات التنمية وسوق العمل والمهارات المطلوبة (عيروط، ٢٠١٢,ص١٨٤).

فأصبحت الجامعات اليوم تواجه تحديات حقيقية لمواكبة عصر العولمة والتحديث وتعاظم دورها في تحقيق تنمية المجتمع ومعالجة قضاياه ومشاكله التي من بينها مشكلة البطالة، مما كان لزاماً عليها إعداد الكفاءات المتمكنة من التعامل مع المعطيات الجديدة والمتطلبات المتغيرة لمفاهيم العمل وبيئاته التي تتميز بسرعة التغيير وتنوع المهارات التي يجب أن تتوفر عند الخريجين الباحثين عن فرص العمل (إبراهيم, ٢٠١٣، ص ص ٥٤,٥٥).

هذا وتعد الجامعة من أهم المؤسسات التي يعهد إليها المجتمع بمهمة رعاية أبناءه وتنشئتهم وإكسابهم القيم والاتجاهات البناءة إلى جانب إكسابهم المعارف والمهارات، ولم تعد الجامعة تهتم فقط بالأهداف التربوية والتعليمية ولكن أصبحت الجامعة تهتم بجانب الأهداف السابقة بتحقيق أهداف اجتماعية مما يساهم في تحقيق أهداف المجتمع، كما تقوم الجامعة بإحداث تعديل جوهري في بناء شخصية الطالب عقليا ومعرفيا ونفسيا واجتماعيا وتتيح له الاعتماد على نفسه اقتصاديا واجتماعيا ليسهم في بناء المجتمع وتطوره (مصطفي ٢٠١٥ ص ص ٣٩٥).

ومن منطلق المسئولية الاجتماعية للجامعة تجاه المجتمع كونها مؤسسة تعليمية قادرة على تغيير المعتقدات والمعارف وطرق التفكير لدى طلابها، وكذلك كونها مؤسسة تقوم بتأهيل وإعداد الطلاب لسوق العمل، حيث يمثل التعليم الجامعي ركيزة هامة لتعزيز التوجهات الإيجابية نحو ريادة الأعمال، فعلى الجامعة أن تسهم بفاعلية في إزالة الفجوة بين الريادة كاستراتيجية لكي تتمكن من نشر الأعمال بين طلابها، حتى يتغير في أذهانهم ثقافة النمط التقليدي للعمل مما يشجعهم على أن يكونوا رواد أعمال في ظل تزايد أعداد الخريجين (يوسف، ٢٠٢١، ص٢).

ويعد سوق العمل المتغير الأشد تأثيراً في تحديد اتجاهات مخرجات العملية التعليمية فهو المستقبل لهذه المخرجات فمنه تتحدد القدرات المطلوبة في الخريج وإليه تؤول، فتغير متطلبات السوق يشكل ضغطاً كبيراً على الجامعات يمكن وصفه بأنه ضغط يتزايد باستمرار بسبب التطور

المتسارع في احتياجات سوق العمل, إذ هو ناجم عن التطور المتسارع المستمر في مجال العلم, التي أصبحت تعكس تطوراً سريعاً في مجال التكنولوجيا, الأمر الذي يفرض على الجامعات أن تقوم بدراسات تستشرف قوة العمل المطلوبة مستقبلاً, متخذة من التطورات العلمية المتوقعة, التي ستتحول إلى تطور تكنولوجي متغير مؤثر ومحدد لمواصفات قوة العمل المتوقع الطلب عليه(سالم وأخرون ٢٠٠٨ ص ٢٦).

حيث تحرص أي مؤسسة جامعية على إعداد طلاب بمستوى يجعلهم قادرين على المساهمة بشكل فعال في تقديم المجتمع ورقيه وخاصة في عصر تزداد فيه المنافسة شراسة بين الخريجين على الوظيفة المناسبة مما أدى بدوره بالمؤسسات الجامعية الى إعادة النظر فيما تقدم من مقررات دراسية ونظم تعليم وإمكانيات مادية وبشرية قد تساهم بشكل او بآخر في تحصيل الطلاب والرفع من مستواهم العلمي (خليل، ٢٠٠٧, ص٧).

وأصبح التعليم الجامعي مسئول بنشر ثقافة العمل الريادي الحر وغرس قيم وأخلاقيات العمل، وتزويد الشباب بالمهارات التي يحتاجونها بعد التخرج وتنمية روح المبادرة، والابتكار، والابداع. وهذه هي الأسس الأولية التي يحتاج إليها رواد الأعمال فالإعداد المبكر لهذه العقول نحو ريادة الأعمال هو ما يحتاج إلية مجتمعنا في الوقت الحاضر (محسن,٢٠١٦, ص.٤).

فأصبح التوجه نحو التفكير الريادي توجها عالميا في مؤسسات التعليم العالي حيث وضعت الدول المتقدمة خططا تنفيذية متلاحقة لتعزيز تطبيقات الفكر الريادي وأصبحت ريادة الاعمال منتشرة لتشمل مجالات عالمية علمية وتثقيفية تشمل هذا العلم، وبدا تخريج تخصصات فرعية في مجالات معينة لعلم ريادة الاعمال مثل التقنية والاتصالات كما هو الحال في مراكز جامعة ستانفورد Stanford University. وهناك مراكز ريادة اعمال متخصصة في الطب والهندسة، ومراكز ريادة اعمال للمرأة والشباب والمراهقين ورياض الأطفال: كالذي انشاته ديزني في اور لاند, كما بدأت المقررات الدراسية والبرامج التعليمية والتدريبية في مجال ريادة الاعمال في الظهور بين المناهج الدراسية في الكثير من الجامعات وارتفعت عدد الكليات التي تدرس مقررات ريادة الاعمال وبرامجها (لشميمري والمبيريك, ٢٠١٩، ص ص٢٠,١٩).

ويتضح هذا الاهتمام في استراتيجية التنمية المستدامة "رؤية مصر ٢٠٣٠" في محور التعليم والتدريب ٢٠٣٠ من المستهدف إتاحة التعليم والتدريب للجميع بجودة عالية دون تمييز وفى إطار نظام مؤسسي كفء وعادل ومستدام ومرن. وان يكون مرتكزا على المتعلم والمتدرب القادر على التفكير والمتمكن فنيا وتقنيا وتكنولوجيا وان يساهم أيضا في بناء الشخصية المتكاملة وإطلاق امكاناتها الى اقصى مدى لمواطن معتز بذاته ومستنير ومبدع ومسئول وقابل للتعددية يحترم الاختلاف وفخور بتاريخ بلادة وشغوف ببناء مستقبلها وقادر على التعامل تنافسيا مع

الكيانات الإقليمية والعالمية. لذلك فلم يعد الهدف يقتصر على اكساب الطالب قبل مرحلة التخرج بعض المعارف والحقائق قط بل تعداه الى تنمية مهاراته وقدراته وبناء شخصية ما بعد التخرج ليكون قادرا على التفاعل مع متغيرات العصر (عطية، ٢٠١٧, ص٢).

ومن هنا يأتي دور الخدمة الاجتماعية التي تسعى لتحقيق العدالة والتنمية الاجتماعية، والتي تركز على معارف ومهارات متعددة، في ظل المتغيرات المعاصرة التي طرأت على العالم العربي والاقليمي والعالمي فان برامج ومعارف أساليب واستراتيجيات الخدمة الاجتماعية التقليدية قد لا تمكنها من تأدية دورها بالشكل المطلوب، وتحقيق الفعالية المرغوبة لذا ظهرت عدة مناداة بان تتبنى مهنة الخدمة الاجتماعية مفاهيم واتجاهات حديثة تتفق مع تلك المتغيرات وتساهم في إيجاد حلول مبتكرة لمواجهة القضايا المجتمعية ومنها ريادة الاعمال الاجتماعية والتي تتبنى نظريات إدارة الاعمال بهدف إيجاد حلول جذرية بطرق مبتكرة للقضايا المجتمعية (أبن سعد,٢٠١٤ ص٧٣).

كما ان إطار الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية يوفر أساسا نظريا انتقائيا دون تفضيل التركيز على تطبيق طريقة من طرق المهنة لتخطيط وتنفيذ وتقويم التدخل المهني مع الشباب الجامعي في مؤسسات رعاية الشباب واضعا في اعتباره كافة انساق التعامل مستندا على أسس معرفية ومهارية وقيمية تعكس الطبيعة المنفردة للممارسة المهنية للخدمة الاجتماعية في تعاملها مع الشباب (على, ٢٠٠٣, ص. ٥٢).

فهناك اهتماما متزايدا بريادة الأعمال والتي تهتم بمشاركة العديد من فئات المجتمع، ومنها الشباب في الأنشطة الاقتصادية والاجتماعية من خلال إقامة المشروعات، وتبنى الأفكار الإبداعية للشباب وتعزيز التفكير الريادي وتنمية المهارات الريادية لدى أصحاب المبادرات المجتمعية (Henry & et al, 2005 p.103).

حيث أشارت دراسة (عبد الرازق، ٢٠٠٤) الي تحديد درجة رضا رجال الأعمال والمديرين في منظمات الأعمال عن مستوى مهارات خريجي كلية التجارة بجامعة قناة السويس، وتحديد الفجوة بين المعارف والمهارات المقدمة والمطلوبة من جانب كليات التجارة بالجامعة ومن جانب سوق العمل بإقليم القناة، وتوصلت إلي إطار مقترح لبناء إستراتيجية للمؤسسات التعليمية الجامعية مع ضرورة تطبيقه في مؤسسات التعليم الجامعي كأداة يمكن أن تحقق الربط بين تلك المؤسسات الجامعية وسوق العمل.

بينما هدفت دراسة (عبد الحميد، ٢٠١٠): إلى تحديد دور جمعية جيل المستقبل في تأهيل الشباب لسوق العمل من خلال برنامج تنمية المهارات الأساسية لسوق وتوصلت الدراسة إلى أنه

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المتغيرات الديموجرافية للخريجين وتنمية المهارات الأساسية لسوق العمل، ويوجد أيضاً فروق ذات دلالة إحصائية بين برنامج تنمية المهارات الأساسية لسوق العمل وبين تأهيل الشباب لسوق العمل.

وأكدت دراسة مركز ودعم واتخاذ القرار مجلس الوزراء المصري: الخريجون والبحث عن فرص العمل ٢٠١١ على أهمية الوقوف على الفجوة بين احتياجات سوق العمل ومخرجات التعليم العالي من وجهة نظر أصحاب الأعمال والخريجين وتوصلت الدراسة إلى أن من أهم أسباب عدم الحصول على وظيفة من وجهة نظر الخريجين هي عدم وجود فرص عمل مناسبة, وأظهرت نتائج الاستطلاع أسباب أخرى للتعطيل من وجهة نظر الخريجين هي عدم توفر الخبرة, وعدم إجادة اللغات الأجنبية، وعدم إجادة مهارات الحاسب الآلي ولكن بنسب متفاوتة ٦.٨٪, ٥.٩٪, ٤.٣٪.

كما بينت دراسة بخاري (٢٠١٤) ان الجامعات بوصفها مؤسسات اكاديمية لها دور مهم في إعداد الموارد البشرية ونشر ثقافة ريادة الاعمال عبر برامج التعليم والتدريب.

هذا واهتمت دراسة (الرميدي، ٢٠١٨) بتقييم دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الاعمال لدى الطلاب، حاول من خلالها تقييم دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الاعمال لدى الطلاب، وكذلك التعرف على المعوقات التي تواجهها في ذلك, وطرح استراتيجية مقترحة لزيادة دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الاعمال. توصلت نتائج الدراسة الى انه لا توجد لدى الجامعات المصرية رؤية ورسالة واستراتيجية تنمية ثقافة ريادة الاعمال بشكل واضح، وغياب التعليم الريادي بشكل كبير في مختلف التخصصات، وضعف وجود حاضنات الاعمال للمشروعات الريادية داخل هذه الجامعات.

واستهدفت دراسة Cansoy)، (2017 اختبار فعالية برنامج تعليم مهارات ريادة الاعمال وتم توفير التعليم لتحديد الأهداف، ومهارات الاتصال ومهارات المجموعة ومهارات حل المشكلات ومهارات صنع القرار، وقد لوحظ في نهاية الدراسة زيادة كبيرة في مستوى مهارات تحديد الأهداف ومهارات الاتصال ومهارات حل المشكلات والمهارات الجماعية ومهارات صنع القرار والوعي بالمسئولية والثقة والقيادة وقد اكدت الدراسة على فعالية برنامج تعليم مهارات ريادة الاعمال وإمكانية اكتساب الافراد مهارات ريادة الاعمال.

وهدفت دراسة (شورة ٢٠١٦) الي تحديد دور ريادة الاعمال الاجتماعية لتحقيق الوظيفة الفعلية التي تؤديها السياسة الاجتماعية بالمجتمع المصري حيث توصلت الدراسة الى ان لريادة الاعمال دور في تحقيق الوظيفة التنموية بالمجتمع المصري حيث انه تساهم في مشاريع ريادة

الاعمال في صناعة التغيير الإيجابي التنموي بالمجتمع وأيضا تساهم بدورا ملموسا في الاهتمام بالمشروعات الصغيرة والمتوسطة وكذلك تساهم مشاريع ريادة الاعمال بدور إيجابي في مواجهة التحديات المختلفة بالمجتمع المصري، وهذا يؤكد دور ريادة الاعمال الاجتماعية في تحقيق الوظيفة التنموية بالمجتمع المصري.

واهتمت دراسة (LERU, 2019) بتقديم رؤية الجامعات الأعضاء في الاتحاد الأوربي حول دور مؤسسات التعليم العالي والجامعات في تحفيز ودعم روح المبادرة لدى الطلاب، وتقديم امثلة للممارسات الضرورية في مجال ريادة الاعمال، بالتركيز على دور الجامعات كإحدى دعائم النظام البيئي الريادي، من خلال تشخيص هذا الدور، وتقييمه وتحسينه في ضوء عدة محاور من بينها القيادة الجامعية والموارد المالية والبنية التحتية حيث اشارت الى تنامى الاهتمام بالاقتصاد القائم على المعرفة من خلال التركيز على انتاج المعرفة وتوظيفها في شتى المجالات وبروز ريادة الاعمال وركيزتها الابداع والابتكار وحل المشكلات ومن خلال استعراض الدراسات والبحوث العربية والأجنبية ذات العلاقة المباشرة وغير المباشرة بموضوع الدراسة الحالية تم ملاحظة تنوع مجالاتها من حيث الشكل وطريقة المعالجة حيث اكدت على أهمية موضوع ريادة الاعمال لكونها قوة اقتصادية واجتماعية تحفز وتدعم النمو الاقتصادي للدول هذا من ناحية أخرى تخلق فرص عمل بكافة المجتمعات ومن هنا يبرز دور الجامعات كونها احد المؤسسات الداعمة لثقافة ريادة الاعمال والتي تسعى لإكساب الطلاب والخريجين السلوكيات والمهارات الريادية حتى يصبحوا رواد اعمال في مجتمعاتهم.

وتناولت دراسة أبو مدالله والعجلة (٢٠١٣) واقع الشباب وخصائص الرياديين والتحديات وتبين بصفة أساسية ان واقع الشباب معقد وصعب وهناك العديد من المشكلات وعلى رأسها البطالة وان الشباب يميلون الى العمل باجر على الدخول في مشاريع ريادية وتبين ان عدد الرياديين منخفض قياسيا على دول أخرى وعلى طبيعة الاقتصاد والمؤهلات.

كما هدفت دراسة سعد (٢٠١٤) الى التعرف على موقف الخدمة الاجتماعية من ريادة الاعمال الاجتماعية من خلال تحقيق عدد من الأهداف تمثلت فى مدى وجود فرص يمكن ان تستفيد الخدمة الاجتماعية كمهنة من المعرفة الموجودة في ريادة الاعمال الاجتماعية وقد توصلت الدراسة الى أهمية البدء بالاهتمام بتعليم ريادة الاعمال الاجتماعية ضمن مناهج الخدمة الاجتماعية لتحقيق التقارب والاستفادة من المعطيات النظرية والمهنية التي يمكن ان تحقق العدالة الاجتماعية التي تنشدها المهنة.

كما سعت دراسة (محمد ٢٠٢٠) الى تحديد واقع دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية

في تنمية اتجاهات الطلاب نحو ريادة الاعمال الاجتماعية وذلك من خلال ثلاث اهداف فرعية وهم تحديد دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية المكون المعرفي نحو ريادة الاعمال الاجتماعية، تحديد دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية المكون الوجداني نحو ريادة الاعمال الاجتماعية تحديد دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية المكون السلوكي نحو ريادة الاعمال الاجتماعية ومحاولة التوصل الى مبادرة تطويرية مقترحة لدعم دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية اتجاهات الطلاب نحو ريادة الاعمال الاجتماعية وتوصلت الدراسة الى نتائج أهمها ان مستوى دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية اتجاهات الطلاب نحو ريادة الاعمال الاجتماعية وبناء على ذلك تم تصميم مبادرة لدعم دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية اتجاهات الطلاب نحو ريادة الاعمال الاجتماعية.

في ضوء ما سبق تسعى الدراسة إلي: التوصل لبرنامج تدريبي مقترح من منظور طريقة تنظيم المجتمع لتنمية وعى الشباب الجامعي بمهارات ريادة الأعمال الرقمية في ضوء متطلبات رؤية مصر ٢٠٣٠.

ثانياً: أهمية الدراسة:

١. التوجه العالمي والمحلي نحو توظيف الرقمنة في التعليم وتدريب الشباب الجامعي عليها لمواكبة متطلبات سوق العمل.

٢. ما اوصت به رؤية مصر ٢٠٣٠ الهدف رقم (٩) بأهمية تنمية القدرات الرقمية فتسعي الدراسة الي التوصل لتدريبي مقترح من منظور طريقة تنظيم المجتمع لتنمية وعى الشباب الجامعي بمهارات ريادة الاعمال الرقمية في ضوء متطلبات رؤية مصر ٢٠٣٠.

٣. توعية المسئولين وصناع القرار بالجامعات بأهمية تنمية مهارات ريادة الاعمال الرقمية لدي الشباب الجامعي لمواكبة مستجدات ومتطلبات المجتمع المتغيرة.

٤. تأتي الدراسة استجابة لحرص الدولة المصرية علي تطوير الجامعات وتنمية مهارات ريادة الاعمال الرقمية لدي الشباب الجامعي لتأهيلهم لسوق العمل.

ثالثاً: أهداف الدراسة:

تسعي الدراسة الحالية الي تحقيق هدف رئيس مؤداه:

التوصل لبرنامج تدريبي مقترح من منظور طريقة تنظيم المجتمع لتنمية وعى الشباب الجامعي بمهارات ريادة الاعمال الرقمية في ضوء متطلبات رؤية مصر ٢٠٣٠.

وذلك من خلال مجموعة من الأهداف الفرعية:

١. تحديد المعارف المرتبطة بمتطلبات مهارات ريادة الاعمال الرقمية لدي الشباب الجامعي في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ من منظور طريقة تنظيم المجتمع.
٢. تحديد الاتجاهات المرتبطة بمتطلبات مهارات ريادة الاعمال الرقمية لدي الشباب الجامعي في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ من منظور طريقة تنظيم المجتمع.
٣. تحديد المهارات المرتبطة بمتطلبات مهارات ريادة الاعمال الرقمية لدي الشباب الجامعي في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ من منظور طريقة تنظيم المجتمع.
٤. التوصل لبرنامج تدريبي مقترح من منظور طريقة تنظيم المجتمع لتنمية وعى الشباب الجامعي بمهارات ريادة الاعمال الرقمية في ضوء متطلبات رؤية مصر ٢٠٣٠.

رابعا: تساؤلات الدراسة:

تسعي الدراسة الحالية الي تحقيق تساؤل رئيس مؤداه: ما البرنامج تدريبي مقترح من منظور طريقة تنظيم المجتمع لتنمية وعى الشباب الجامعي بمهارات ريادة الاعمال الرقمية في ضوء متطلبات رؤية مصر ٢٠٣٠؟ وذلك من خلال مجموعة من التساؤلات الفرعية:

١- ما المعارف المرتبطة بمتطلبات مهارات ريادة الاعمال الرقمية لدي الشباب الجامعي في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ من منظور طريقة تنظيم المجتمع؟
٢- ما الاتجاهات المرتبطة بمتطلبات مهارات ريادة الاعمال الرقمية لدي الشباب الجامعي في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ من منظور طريقة تنظيم المجتمع؟
٣- ما المهارات المرتبطة بمتطلبات ريادة الاعمال الرقمية لدي الشباب الجامعي في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ من منظور طريقة تنظيم المجتمع؟

خامساً: مفاهيم الدراسة:

[١] مفهوم البرنامج التدريبي:

يعرف البرنامج التدريبي بأنه مجموعة عناصر مخططة ومتكاملة ومتفاعلة مع بعضها البعض موجها لعدد من الأبعاد لتحقيق أهداف معينة خلال فترة زمنية محددة وهو بذلك يعنى بأنه تلك العملية المنظمة التي تكسب العضو معارف أو مهارات أو قدرات أو أفكار أو أراء لأداء عمل معين (النجار وراغب، ١٩٩٢، ص٣٥٣).

وهو تزويد الفرد بالأساليب والخبرات والاتجاهات العلمية والعملية السليمة اللازمة لاستخدام المعارف والمهارات الحوارية التي يمتلكها والجديدة التي يكتسبها بما يمكنه من تقديم أفضل أداء في وظيفته الحالية والمستقبلية وفقاً لمخطط علمي لاحتياجاته السياسية (عبد الله، ٢٠٠٧، ص ٢١).

يعرف أيضا بأنه : مجموعة من الإجراءات المخططة التي تتلاءم واحتياجات المتدربين ، وتهدف إلي تنمية أدائهم المهني من خلال إكسابهم المعارف النظرية والمهارات اللازمة لزيادة أدائهم المهني في مجال معين (Malcolm P, 1991, P.190).

كما أنه عملية تساهم في إكساب المتدربين المعارف والخبرات والمهارات المرتبطة بعملهم وممارستهم من أجل تحقيق الأهداف الخاصة بمجال العمل وكذلك تحقيق التنمية المهنية اللازمة لمن يقوموا بتلك الأعمال (سعد ومنقريوس، ٢٠٠٧، ص ٣٤).

يعرف البرنامج التدريبي على أنه مجموعة من الإجراءات التي تصمم لمساعدة الأفراد على اكتساب المهارات والاتجاهات اللازمة لتطوير أدائهم المهني عن طريق مجموعة التدريبات المخططة الملائمة لاحتياجات المتدربين التي تهدف إلى تنمية مستوى أدائهم المهني وتضمن هذه التدريبات إكساب المتدربين معارف نظرية لتنمية مهارات عملية وإكسابهم مهارات لزيادة أدائهم وتنمية قدراتهم في مجال معيين (إمام، ٢٠٠٩, ص١١١٥).

كما يعرف البرنامج التدريبي بأنه عبارة عن ربط كل موضوع من موضوعات المنهج التدريبي بمدرب وتاريخ، وتوقيت، وترتيب الموضوعات لبعضها البعض في تسلسل منطقي، وهو ما يعبر عنه بالجدول الزمني لتنفيذ البرنامج (حجازي, ٢٠١٠، ص١١٠).

المفهوم الاجرائي للبرنامج التدريبي:

١- مجموعة من الأنشطة والاجراءات.

٢- تعتمد على أسس ومعارف علمية.

٣- تتم في صورة دورات وندوات للشباب الجامعي.

٤- بهدف اكسابهم مهارات ريادة الاعمال الاجتماعية الرقمية.

[٢] مفهوم المهارة:

وتعرف المهارة بأنه " استعداد فطري ومكتسب يحتاج لمعرفة وتعلم وتدريب لاكتسابها وتجعل الفرد مالكا لقدرة الأداء سواء الجسمي أو العقلي ولها مستويات معينة وذلك لتحقيق هدف معين (احمد ٢٠٠٣ ص ١٣).

المفهوم الاجرائي للمهارات:

١- مجموعة من المعارف والخبرات.

٢- يتم اكسابها للشباب الجامعي.

٣- بهدف تنمية مهارات ريادة الاعمال الاجتماعية الرقمية

[٣] مفهوم الشباب الجامعي:

يقصد بالشباب الجامعي انه مرحلة من مراحل عمر الانسان، تتحدد بمقياس زمنى في ضوء خصائص متماثلة، يمثلها المعيار البيولوجي المميز لتلك المرحلة، او بمقياس سوسيولوجى تعتمد علية طبيعة الأوضاع التي يمر بها المجتمع، او بمقياس سوسيولوجى باعتباره مرحلة تشكل مجموعة من الاتجاهات السلوكية ذات الطابع الخاص (أبو المعاطي, ٢٠١١, ص ١٧٨).

يعرف الشباب في اللغة العربية مشتقه من الفعل (شب) وجمعه (شبا أو شبان) أيضا هي (الحداثة) وكذا (الشبيبة) وهى خلاف (الشيب) نقول (شب) الغلام بالكسر (الشباب) (شيبه) وامرأة (شابه) (الرازى، ١٩٩٨، ص٣٤٩).

كما يعرف في معجم العلوم الاجتماعية بأنهم الأفراد في مرحله المراهقة أي الأفراد بين مرحله البلوغ الجنسي والنضوج وأحيانا يستعملها العلماء ليشمل المرحلة من العاشرة حتى سن الحادية عشر إلا أن الفترة التي تنتهي منها مرحله الشباب غير محدده وقد يمدها البعض إلى سن الثلاثين (مدكور، ١٩٧٥، ص ٣٣٣).

كما يعرف مؤتمر اليونسكو الذي يناقش القضايا الخاصة بالشباب بأن الشباب هم الذين يمثلون الفئة العمرية مابين الثامنة عشر والخامسة والثلاثين إلا أن تعريفات الشباب تختلف باختلاف البلاد والثقافات (Unesco, 2000).

ويرى بعض علماء النفس أن الشباب عبارة عن حاله نفسيه تصاحب مرحله عمريه معينه يتميز فيها الفرد بالحيوية والقدرة على التعلم والمرونة في العلاقات الإنسانية والقدرة على تحمل المسئولية ، كما أنهم يربطون بداية ونهاية مرحله الشباب على أنها هي التي يبدأ فيها بنائهم الدافعي (حبيب، ٢٠٠٥، ص٦٧).

ويعرف الشباب بأنهم طاقة إنسانية متجددة في العمل والابتكارات ذات ميول جديدة للابتكار ، والخلق ، وذات تفكير اجتماعي حيوي (عبد القادر، ١٩٩٨ ، ص ٢٥).

والشباب يمثلون مجموعة سمات نفسية وسلوكية يتصف بها الفرد في بعض مراحل عمره ، ومن أهم هذه الصفات الطاقة الفياضة والحيوية والحركة الدائمة والابتكارية و الخلق والعمل و الإنتاج ، لكن الجدير بالذكر أن العمر الزمني للشباب وصفات هذه المرحلة وجهان لعملة واحدة ، والذي يهمنا في هذا السياق أن مرحلة الشباب تشهد غالبا تحولات وتغيرات جوهريه في اهتمامات الشباب وسلوكه الاجتماعي واتجاهه نحو الاستغلال والفردية (الخواجة، ٢٠١١ , ص١٦).

ويقصد بالشباب في الدراسة الحالية بأنهم طلاب وطالبات الفرقة الرابعة (كلية الآداب– كلية التربية– كلية السياحة والفنادق– التجارة– الحقوق– كلية الدراسات الاقتصادية والعلوم السياسية– كلية الفنون الجميلة) ويتراوح عمرهم ما بين (٢٢ – ٢٥) سنة وفي هذه المرحلة يكتسب الشباب مهارات الريادة الرقمية التي تساعدهم علي الارتقاء بالمجتمع والنهوض به. أن يكون الشباب من الشباب الجامعي، وأن يكون لديهم الرغبة في الاشتراك في تنفيذ البرنامج التدريبي والالتزام بالمواعيد المحددة للبرنامج.

[٤] مفهوم ريادة الاعمال:

هي ان تستغل الفرص المتاحة لديك والأفكار وتقوم بتحويلها الى اعمال ذات قيمة للآخرين ويمكن ان تكون هذه القيمة مادية او ثقافية او اجتماعية (Freytag,& Thurik, 2010,p41)

وتعريف "ريادة الاعمال أيضاً بانها: انشاء عمل حر او مشروع جديد يتسم بالأبداع ويتصف بالمخاطرة المحسوبة ويتم هذا الامر من خلال تفعيل عدد من المهارات الذاتية واستثمار الموارد المتاحة بهدف تحقيق قيمة مضافة اقتصادية واجتماعية للأفراد او الجامعات في المجتمع (الكبير، التويجري، ٢٠١٦، ٤٤)

[٥] مفهوم ريادة الاعمال الاجتماعية الرقمية:

هي العملية التي يمكن من خلالها مواجهة التحديات الاجتماعية والبيئية بطريقة تتسم بالكفاءة والابداع وتتضمن حلولا غير تقليدية ومستدامة (شاهين، ٢٠١٦، ص٨)

المفهوم الاجرائي لمهارات ريادة الاعمال الاجتماعية الرقمية في ضوء الدراسة الحالية:

١- مجموعة من الأنشطة التكنولوجية.

٢- يتم تنفيذها عبر الانترنت والمنصات الرقمية.

٣- لإكساب الشباب الجامعي مهارات ريادة الاعمال الاجتماعية الرقمية.

٤- وذلك في ضوء أهداف رؤية مصر ٢٠٣٠.

سادساً: الإطار النظري للدراسة:

[١] أهمية ريادة الاعمال:

تكمن أهمية ريادة الاعمال في انها تعمل على مساعدة المجتمعات على التنمية ومن ثم الخروج بأجيال يدركون الفرص ويبادرون في تبنيها ويمتلكون روح الابتكار والابداع ويستثمرون الموارد المتاحة بطريقة منظمة من اجل الخروج بمشروعات ناجحة تحقق لهم أهدافهم في تحقيق الربح والنمو (الشيخ واخرون, ٢٠٠٩, ص٤٩٧).

وجهة نظر اخري توضح أهمية ريادة الاعمال في المجتمعات المعاصرة لما تحدثه من اثار إيجابية فيما يأتي (العاني، واخرون, ٢٠١٠, ص ٢٨- ٢٩).

- احداث التغيير والتحول اذا يعد الابداع من اهم الخصائص للمميزة للريادة خاصة وان المنظمات الريادية تعمل كوكيل للتغيير من خلال ممارسة الأنشطة الريادية.
- إيجاد العديد من المشروعات التي تعد مهمة لتطوير الاقتصاد وتنميته.
- إيجاد فرص العمل ذات الأهمية على المدي الطويل من اجل تحقيق النمو الاقتصادي.
- زيادة الكفاءة من خلال زيادة التنافس.
- احداث التغيير في هيكل السوق والعمل على زيادة تبنى الابداع التنظيمي والتكنولوجيا الحديثة.
- زيادة احتمالية ادخال وابتكار جديد يترك اثرا إيجابيا في الاقتصاد نتيجة البدء بأنشاء الشركات الجديدة.
- التنوع الكبير في الجودة إذا ان المشروعات الجديدة تقدم أفكارا جديدة وابداعا اقتصاديا.

[٢] أهداف ريادة الأعمال: (النجار، ٢٠٢٠, ص ص ٥١٢- ٥١٣)

تشير اهداف ريادة الاعمال ان الهدف الرئيس هو خلق جيل جديد من الرياديين والمبدعين في مجال الاعمال وتغيير نمط التفكير التقليدي الى أنماط التفكير المبنية على الابداع والتجديد والابتكار، كما يهدف الى غرس ثقافة العمل الحر وتشجيعهم على روح المغامرة ويمكن تحديد تلك الأهداف فيما يلي:

١- المساهمة في تحقيق التنمية المستدامة.

٢- حفز روح المغامرة والتنشئة الاجتماعية.

٣- الدافعية لمهنة المستقبل وتطوير المهارات الشخصية.

٤- اتجاهات إيجابية نحو العمل الحر والتفكير المبنى على الابداع والتجديد.

٥- تصميم خطط العمل وتعزيز ثقافة العمل الحر.

٦- التفكير الاستراتيجي وتحويل الأفكار الى ممارسات.

٧- تعزيز مهارة العلاقات والاتصال الإيجابي ونمو الوعي والتوظيف الذاتي الريادي.

[٣] مهارات ريادة الاعمال لدى الشباب الجامعي:

يمكن تصنيف المهارات المطلوبة لريادة الاعمال في ثلاثة أنواع رئيسية وهي. (عبد الله ومحمد, ٢٠١٧, ص ٩٣).

- **المهارات التكنولوجية** وتتمثل في (القدرة على الاتصال، إدارة الاعمال التقنية، القدرة على التنظيم، بناء العلاقات والشبكات، العمل ضمن فريق).
- **مهارات إدارة الاعمال** وتتمثل في (وضع الأهداف والتخطيط، صنع القرار، المحاسبة، الرقاب، التفاوض، طرح المنتج).
- **المهارات الريادية الشخصية** وتتمثل في (الرقابة والالتزام، اخذ المخاطرة، الابداع، القدرة على التنفيذ، رؤية قيادية، يركز على التغيير).
- كما حدد عثمان (٢٠١٨) مهارات ريادة الاعمال في ثلاثة أنواع هي:
- **المهارات الشخصية** وتشمل: الطموح، الابتكار, تحمل المسئولية.
- **المهارات الإدارية** وتشمل: التخطيط، إدارة الفريق، اتخاذ القرار، الجودة.

- **المهارات التجارية** وتشمل: التفاوض، الاقناع، التسويق.

[٤] محددات ريادة الاعمال الرقمية:

تتمثل اهم محددات ريادة الاعمال الرقمية المؤسسات (Satalkina,&Gerald, 2020, 12,13):

١- **متطلبات الرقمنة:** المرونة والإنتاجية للمنصات الرقمية والوسائط الاجتماعية ومصادر البيانات الضخمة ومنتجات المعلومات، على سبيل المثال، اعتماد المحركات الرقمية والمرافق الرقمية وتوفير البنية التحتية الرقمية الداخلية والطموح الرقمي وكذا القدرات الرقمية للمؤسسات.

٢- **التحولات الديناميكية:** أي قابلية الافراد لريادة الاعمال التجارية الرقمية وتقارب الاعمال الرقمية والاخلاقيات لديهم وكذا اتجاهاتهم الرقمية على سبيل المثال قدرات تبادل المعلومات وقدرات عملية التعاون والتعلم الاستراتيجي الرقمي وغيره من خلال اكتساب المعرفة بالأعمال التجارية الرقمية، ومعرفة وضع السوق واستراتيجية السوق، والاستراتيجيات الرائدة للشركات الناشئة والاحتكارات الرقمية وكذا المنافسة والقيادة.

٣- **ابتكار نموذج العمل الرقمي:** مثل تقسيم المهام بين الموظفين وتوزيع المكافآت واوجه القصور في نموذج الاعمال الرقمية والتحقق من صحة نماذج الابتكار الرقمي وتقييمها وعلى سبيل المثال مخاطر العلاقات والمخاطر المرتبطة بنماذج الاعمال المبتكرة والمخاطر المهنية وغيرها.

٤- **الاعمال الرقمية وما يليها من المراسيم:** على سبيل المثال الاثار غير المباشرة والتأثير الاجتماعي للأسواق وتوفير التكاليف، دعم وتطوير المزايا التنافسية، ودعم التغلب على حواجز السوق ودعم أداء السوق وتطوير، تعزيز الدور والتسويق بين القدرات الرقمية وتطوير الاستراتيجية الرقمية والعلاقة المتبادلة بين الكثافة الرقمية والأداء التنظيمي والروابط بين الأجهزة التقنية.

[٥] استراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠م:

ان تصبح مصر بحلول عام ٢٠٣٠م. ذات اقتصاد تنافسي ومتوازن ومتنوع يعتمد على الابتكار والمعرفة قائمة على العدالة والاندماج الاجتماعي والمشاركة، ذات نظام ايكولوجي متزن

ومتنوع تستثمر عبقرية المكان والانسان لتحقيق التنمية المستدامة.

وتضم استراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠م. مجموعة من المحاور لتحقيقها لابد من الاعتماد على الابتكار وريادة الاعمال وهي: (كامل، ٢٠١٩,ص ٤٠٨,٤٠٩).

١- البعد الاقتصادي:

تهدف استراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠م. بناء مسيرة تنموية طموحة لوطن متقدم ومزدهر من خلال تعظيم الاستفادة من المقومات والمزايا التنافسية للاقتصاد المصري وتحقيق النمو الاقتصادي المتوازن جغرافيا وقطاعيا وبيئيا من خلال تحقيق النمو الاحتوائي الذي لا ينتظر الفقراء جنى ثماره بعد حدوثة وانما النمو الذى يتزامن معه تحقيق اهداف العدالة الاجتماعية والنمو المتوازن بين الطبقات والمناطق المختلفة.

٢- البعد الاجتماعي:

تتمثل الأهداف الاستراتيجية في محرر المجتمع في خلق مجتمع مصري متكامل قومي ومتجانس حضاري وثقافي يتسم بالثقة بالنفس والتضامن الاجتماعي والالتزام بالقوانين والتمسك بالثوابت الوطنية والتفكير العقلاني العلمي المتفتح والتسامح الديني والسياسي.

٣- البعد البيئي:

ويتمثل الهدف الاستراتيجي لهذا المحور في الحفاظ على البيئة بكل مكوناتها من ماء وهواء وتربة وثروة بحرية ومعدنية وطاقة وغيرها من التلوث والهدر والاتجاه نحو الاستخدام الأمثل والرشيد للمياه ومصادر الطاقة غير المتجددة والأرض والمعادن والموقع الجغرافي.

دور مؤسسات المجتمع المدني في بناء قدرات الشباب الجامعي من منظور طريقة تنظيم المجتمع في الاتي:(قاسم, الغانم, ٢٠١٩, ص٤٥)

١- العمل على تعليم الشباب ما هي المشروعات الإنتاجية التي يحتاج إليها المجتمع لتحقيق نهضه حقيقيه.

٢- عقد الندوات والمحاضرات للشباب لإكسابهم المعارف والاتجاهات السليمة اللازمة للتعامل مع المشروعات الإنتاجية الصغيرة.

٣- تعليم الشباب الاتجاهات الإيجابية وتعديل الاتجاهات السلبية تجاه العمل الحر.

٤- عقد ورش عمل للشباب لتعليمهم كيفية تحول اتجاهاتهم السلبية الى إنتاج الابتكار.

٥- توعية الشباب بأهمية متابعة المشروعات الإنتاجية بشكل علمي بعد دراسة الجدوى الاقتصادية.

٦- توعية الشباب بقيمة الترشيد وعدم الاسراف في كل شيء حتى يكون الهدف هو تحقيق الصالح دون اي إضرار على صالح الاسرة.

٧- العمل على محو أمية الشباب التكنولوجية والفكرية والتنموية عن المشروعات الإنتاجية حتي تكون أفكارهم مواكبه لثورة التكنولوجية والتي يستخدمها الشباب في العمل الإنتاجي الحر.

٨- مساعدة الشباب على التفكير الإيجابي من خلال تعليمه بإجراءات سليمه لعملية تنفيذ مشروع انتاجي يفيد المجتمع ويحقق طموح الشباب.

٩- مساعدة الشباب على التمسك بالقيم الدينية الإسلامية والتي ترسخ فيهم حب الآخرين وعدم الإساءة اليهم وعدم الاسراف في استخدام تكنولوجية الاتصالات والمعلومات.

١٠- تعليم الشباب خطورة بعض العادات والتقاليد الضارة مثل السهر فترات طويلة خارج المنزل ومصاحبة الاصدقاء غير الجادين واستبدال ذلك بالعادات الصحية السليمة وهو عدم السهر خارج المنزل.

وسوف تستخدم الباحثة من الموجهات النظرية ما يلي:

١- نموذج إعادة البناء المعرفي للشباب:

وذلك لتعير تفكير الشباب والمعتقدات الخاطئة المرتبطة بالأساليب غير المشروعة بالمطالبة بالحقوق والواجبات وعدم الفهم الصحيح للمواطنة الصالحة، **ولهذا يجب تعديل** تفكيره ومعتقداته الخاطئة وذلك لتمكين الشباب من الآتي: (تبادل الآراء والأفكار مع الآخرين – تنمية التعبير الذاتي لديهم مع الآخرين – التعرف علي الأساليب المشروعة في المطالبة بالحقوق والواجبات – تبادل الخبرات مع الآخرين للتعرف علي الأنماط الناجحة بالتفاعلات).

٢- نظرية القيم:

يرى أصحاب هذه النظرية أن الثقافة التنظيمية في مضمونها عبارة عن مجموعة محدودة من القيم والاتجاهات التي تشكل الواقع لدى الحاملين لتلك الثقافة ويرى (أويلر) أن كل ثقافة توجد بها مجموعة من القوى التي يؤكد على أهميتها أفراد الجماعة ، وتسيطر على تفاعل الأفراد ، وتحدد أنماطهم الثقافة ، كما يرى أيضًا وجود مبدأ تكاملي واحد يسود الثقافة التنظيمية ويحافظ على أهميتها وتحدد للأفراد الكثير من الخصائص الثقافية (الغامدي، ٢٠٠٨ ، ص ٣٩).

٣- نظرية المنظمات:

المنظمات عبارة عن وحدات اجتماعية يتم بناؤها بشكل مقصود لتحقيق أهداف محددة ومن هنا فإن الغرض من إنشاء المنظمة هو تحقيق أهداف معينة يعجز الجهد الفردي عن تحقيقها، كما يجب أن يتسم بناء المنظمة بالرسمية، وتدوين قواعده ولوائحه، وتقسيم العمل بين أعضائه، وتوزيع القوة والسلطة بينهم (عبد اللطيف، ٢٠٠٧، ص ١٥٥).

سابعاً: الإجراءات المنهجية للدراسة:

[١] نوع الدراسة والمنهج المستخدم:

نوع الدراسة: تنتمي الدراسة الحالية لنمط الدراسات الوصفية لكونها أنسب أنواع الدراسات ملائمة لطبيعة وموضع الدراسة التي تستهدف الي التوصل لبرنامج تدريبي مقترح من منظور طريقة تنظيم المجتمع لتنمية وعى الشباب الجامعي بمهارات ريادة الاعمال الرقمية في ضوء متطلبات رؤية مصر ٢٠٣٠.

المنهج المستخدم: المسح الاجتماعي بالعينة باعتبارة من أنسب المناهج لهذه الدراسة.

[٢] أدوات الدراسة: مقياس مهارات ريادة الاعمال الاجتماعية الرقمية.

[٣] مجالات الدراسة:

١- **المجال المكاني:**يقع المجال المكانى لهذه الدراسة بكليات العلوم الانسانية بجامعة الإسكندرية (كلية الاداب- كلية التربية- كلية السياحة والفنادق- التجارة- الحقوق- كلية الدراسات الاقتصادية والعلوم السياسية- كلية الفنون الجميلة)

٢- **المجال البشري:** تكونت عينة البحث من (٨٦٥) من طلاب وطالبات الفرقة الرابعة (كلية الاداب- كلية التربية- كلية السياحة والفنادق- التجارة- الحقوق- كلية الدراسات الاقتصادية والعلوم السياسية- كلية الفنون الجميلة)

الكلية	الطلبة (ن = 316)		الطالبات (ن =549)		الاجمالي (ن =865)	
الاداب	43	13.61	95	17.30	138	15.95
التربية	38	12.03	74	13.48	112	12.95
السياحة والفنادق	28	8.86	70	12.75	98	11.33
التجارة	67	21.20	113	20.58	180	20.81
الحقوق	98	31.01	134	24.41	232	26.82
كلية الدراسات الاقتصادية والعلوم السياسية	23	7.28	34	6.19	57	6.59
كلية الفنون الجميلة	19	6.01	29	5.28	48	5.55
المجموع	316	100	549	100	865	100

ولأسباب اختيار الفرقة الرابعة: لانهم اوشكوا علي التخرج والانخراط في سوق العمل بالتالي يحتاجوا الي مهارات ريادة الاعمال.

٣- **المجال الزمني:** فترة اجراء الدراسة بشقيها النظري والميداني:الفترة من ٢٠٢٠/١٠/١٣ حتي ٢٠٢٠/١٢/١٨

تاسعاً: نتائج الدراسة:

أولاً- البيانات الأولية لعينة الدراسة من الشباب الجامعي:

جدول (١) يوضح البيانات الأولية لعينة الدراسة من الشباب الجامعي

م	المتغير	الإستجابة (ن =865)	ك	%
١	النوع	ذكر	347	40.12
		انثي	518	59.88
المجموع			865	% 100
٢	السن	أقل من 22 سنة	497	57.46
		من 22 لأقل من 23 سنة	284	32.83
		من 23 سنة فأكثر	84	9.71
المجموع			865	% 100

يتضح من بيانات الجدول (١) أن البيانات الأولية لعينة الدراسة من الشباب الجامعي جاءت كالآتي:

النوع: جاء توزيع عينة الدراسة من حيث النوع كالآتي من هم ذكور بنسبة 40.12 %، بينما الإناث بنسبة 59.88 %.

السن: جاء توزيع عينة الدراسة من حيث السن كالآتي من هم بسن أقل من 22 سنة بنسبة 57.46 %، بينما من هم بسن من 22 لأقل من 23 سنة بنسبة 32.83 %، بينما من هم بسن من 23 سنة فأكثر بنسبة 9.71 %.

ثانياً: متطلبات مهارات ريادة الاعمال الرقمية لدي الشباب الجامعي في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ من منظور طريقة تنظيم المجتمع:

جدول (٢) يوضح متطلبات مهارات ريادة الاعمال الرقمية لدي الشباب الجامعي في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ من منظور طريقة تنظيم المجتمع.

م	الأبعاد	مجموع الأوزان	المتوسط الوزني	النسبة المؤية %	المستوي	الترتيب
١	المعارف المرتبطة بمتطلبات مهارات ريادة الاعمال الرقمية لدي الشباب الجامعي في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ من منظور طريقة تنظيم المجتمع	23275	2.69	89.67	مرتفعة	2
٢	الاتجاهات المرتبطة بمتطلبات مهارات ريادة الاعمال الرقمية لدي الشباب الجامعي في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ من منظور طريقة تنظيم المجتمع	23675	2.74	91.33	مرتفعة	1
٣	المهارات المرتبطة بمتطلبات مهارات ريادة الاعمال الرقمية لدي الشباب الجامعي في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ من منظور طريقة تنظيم المجتمع	20807	2.67	89	مرتفعة	3
المجموع الكلي		**67757**	**2.70**	**90**	**مرتفعة**	

يتضح من الجدول رقم (٢) أن متطلبات مهارات ريادة الاعمال الرقمية لدي الشباب الجامعي في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ من منظور طريقة تنظيم المجتمع جاءت بمتوسط وزني (2.70) بنسبة (90%) وهي نسبة (مرتفعة) وجاءت مؤشرات البعد كالآتي:

١. في بداية الترتيب بعد (الاتجاهات المرتبطة بمتطلبات مهارات ريادة الاعمال الرقمية لدي الشباب الجامعي في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ من منظور طريقة تنظيم المجتمع) بنسبة (91.33%).

٢. يليه بعد (المعارف المرتبطة بمتطلبات مهارات ريادة الاعمال الرقمية لدي الشباب الجامعي في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ من منظور طريقة تنظيم المجتمع) بنسبة (89.67%).

٣. في نهاية الترتيب بعد (المهارات المرتبطة بمتطلبات مهارات ريادة الاعمال الرقمية لدي الشباب الجامعي في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ من منظور طريقة تنظيم المجتمع) بنسبة (89%).

تعقيب على البعد

من العرض السابق نلاحظ ان جميع عبارات البعد تقع في مستوى مرتفع فقد جاءت الاستجابات موزعة توزيعاً إحصائياً وفق مجموع الاوزان المرجحة لهذه الاستجابات والذى قدر (٦٧٧٥٧) ومتوسط وزني (٢.٧٠) ونسبية مئوية بلغت (٩٠٪) وهذا يتفق مع دراسة (الرميدي , ٢٠١٨) و دراسة بخاري (٢٠١٤) و دراسة (عبد الحميد، ٢٠١٠)

١- ما المعارف المرتبطة بمتطلبات مهارات ريادة الاعمال الرقمية لدي الشباب الجامعي في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ من منظور طريقة تنظيم المجتمع ؟

جدول (٣) يوضح المعارف المرتبطة بمتطلبات مهارات ريادة الاعمال الرقمية لدي الشباب الجامعي في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ من منظور طريقة تنظيم المجتمع.

م	العبارة	الإستجابة (ن=865)			مجموع الأوزان	المتوسط الوزني	النسبة المؤية %	الترتيب
		نعم	أحيانا	لا				
١	توضيح أهداف مبادرات ريادة الأعمال الرقمية	580	281	4	2306	2.67	88.86	8
٢	توفير إعلانات توعوية عن ريادة الأعمال الرقمية	569	291	5	2294	2.65	88.40	10

م	العبارة	الإستجابة (ن=865)			مجموع الأوزان	المتوسط الوزني	النسبة المؤية %	الترتيب
		نعم	أحيانا	لا				
٣	يزود المشاركين بالمعارف حول أساسيات مبادرات ريادة الأعمال الرقمية	611	245	9	2332	2.70	89.87	4
٤	توضيح كيفية الحصول علي التسهيلات للعمل في مبادرات ريادة الأعمال الرقمية	605	250	10	2325	2.69	89.60	5
٥	التعرف علي المخاطر التي تواجه الشباب الجامعي في مبادرات ريادة الأعمال الرقمية	597	257	11	2316	2.68	89.25	6
٦	معرفة أهمية مبادرات ريادة الأعمال الرقمية	622	239	4	2348	2.71	90.48	3
٧	تنظيم ندوات تثقيفية حول ريادة الأعمال الرقمية.	574	286	5	2299	2.66	88.59	9
٨	توفير أدلة تعريفية توضح إجراءات تنفيذ مشروعات ريادة الأعمال الرقمية	650	209	6	2374	2.74	91.48	1
٩	تنظيم حملات توعوية للشباب في مجال ريادة الأعمال الرقمية	589	267	9	2310	2.67	89.02	7
١٠	اعداد دورات تدريبية لتعليم الشباب كيفية تصميم مشروع ريادي رقمي	648	210	7	2371	2.74	91.37	2
	مجموع البعد ككل				**23275**	**2.69**	**89.67 % مرتفعة**	

يتضح من الجدول رقم (3) أن المعارف المرتبطة بمتطلبات مهارات ريادة الاعمال الرقمية لدي الشباب الجامعي في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ من منظور طريقة تنظيم المجتمع جاءت بمتوسط وزني (2.69) بنسبة (89.67%) وهي نسبة (مرتفعة) وجاءت مؤشرات البعد كالآتي:

١. في بداية الترتيب عبارة (توفير أدلة تعريفية توضح إجراءات تنفيذ مشروعات ريادة الأعمال الرقمية) بنسبة (91.48 %).

٢. في وسط الترتيب عبارة (توضيح كيفية الحصول علي التسهيلات للعمل في مبادرات ريادة الأعمال الرقمية) بنسبة (89.60%).

٣. في نهاية الترتيب عبارة (تنظيم ندوات تثقيفية حول ريادة الأعمال الرقمية) بنسبة (8.59%).

تعقيب على البعد

من العرض السابق نلاحظ ان جميع عبارات البعد تقع في مستوى مرتفع فقد جاءت الاستجابات موزعة توزيعاً إحصائياً وفق مجموع الاوزان المرجحة لهذه الاستجابات والذى قدر (٢٣٢٧٥) ومتوسط وزني (٢.٦٩) ونسبية مئوية بلغت (٨٩.٦٧٪) وهذا يتفق مع دراسة (عبد الرازق،٢٠٠٤) و دراسة أبو مدالله والعجلة (٢٠١٣) و دراسة (محمد ٢٠٢٠)

٢- ما الاتجاهات المرتبطة بمتطلبات مهارات ريادة الاعمال الرقمية لدي الشباب الجامعي في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ من منظور طريقة تنظيم المجتمع ؟

جدول (٤) يوضح الاتجاهات المرتبطة بمتطلبات مهارات ريادة الاعمال الرقمية لدي الشباب الجامعي في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ من منظور طريقة تنظيم المجتمع.

م	العبارة	الإستجابة (ن=865)			مجموع الأوزان	المتوسط الوزني	النسبة المؤية %	الترتيب
		نعم	أحيانا	لا				
١	ان يكون لصاحب مبادرات ريادة الأعمال الرقمية روح التحدي	654	189	22	2362	2.73	91.02	8
٢	الدافعية لبناء تصور أفضل لجدوي مشروعات ريادة الأعمال الرقمية	659	195	11	2378	2.75	91.64	3
٣	القناعة بأن العمل في ريادة الأعمال الرقمية يحقق للشباب طموحه في الثراء	678	177	10	2398	2.77	92.41	1
٤	عائلتي ستفخر بي عندما أعمل في مبادرات ريادة الأعمال الرقمية	649	206	10	2369	2.74	91.29	5

م	العبارة	الإستجابة (ن=865)			مجموع الأوزان	المتوسط الوزني	النسبة المؤية %	الترتيب
		نعم	أحيانا	لا				
٥	الإنفتاح عند التواصل مع الجهات المسؤولة عن ريادة الأعمال.	650	200	15	2365	2.73	91.14	6
٦	تكوين الرغبة في العمل بمبادرات ريادة الأعمال الرقمية بعد التخرج	673	169	23	2380	2.75	91.71	2
٧	التشجيع علي العمل الجماعي في مبادرات ريادة الأعمال الرقمية	629	211	25	2334	2.70	89.94	10
٨	الوعي بدور ريادة الأعمال الرقمية في تحقيق أهداف التنمية الاقتصادية والاجتماعية	640	209	16	2354	2.72	90.71	9
٩	الإيجابية نحو المستقبل المهني من خلال مشروعات ريادة الأعمال الرقمية	650	207	8	2372	2.74	91.41	4
١٠	الميل الي تفضيل مشروعات ريادة الأعمال الرقمية عن غيرها من الأعمال	650	198	17	2363	2.73	91.06	7
مجموع البعد ككل					23675	2.74	91.33 % مرتفعة	

يتضح من الجدول رقم (٤) أن الاتجاهات المرتبطة بمتطلبات مهارات ريادة الاعمال الرقمية لدي الشباب الجامعي في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ من منظور طريقة تنظيم المجتمع جاءت بمتوسط وزني (2.74) بنسبة (91.33 %) وهي نسبة (مرتفعة) وجاءت مؤشرات البعد كالآتي:

١. في بداية الترتيب عبارة (القناعة بأن العمل في ريادة الأعمال الرقمية يحقق للشباب طموحه في الثراء) بنسبة (92.41 %).

٢. في وسط الترتيب عبارة (عائلتي ستفخر بي عندما أعمل في مبادرات ريادة الأعمال الرقمية) بنسبة (91.29%).

٣. في نهاية الترتيب عبارة (التشجيع علي العمل الجماعي في مبادرات ريادة الأعمال

الرقمية) بنسبة (89.94%).

تعقيب على البعد

من العرض السابق نلاحظ ان جميع عبارات البعد تقع في مستوى مرتفع فقد جاءت الاستجابات موزعة توزيعاً إحصائياً وفق مجموع الاوزان المرجحة لهذه الاستجابات والذى قدر (٢٣٦٧٥) ومتوسط وزني (٢.٧٤) ونسبية مئوية بلغت (٩١.٣٣ %) وهذا يتفق مع دراسة سعد (٢٠١٤) و دراسة (شورة ٢٠١٦) و دراسة (الرميدي , ٢٠١٨)

٣- ما المهارات المرتبطة بمتطلبات ريادة الاعمال الرقمية لدي الشباب الجامعي في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ من منظور طريقة تنظيم المجتمع؟

جدول (٥) يوضح المهارات المرتبطة بمتطلبات مهارات ريادة الاعمال الرقمية لدي الشباب الجامعي في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ من منظور طريقة تنظيم المجتمع.

م	العبارة	الإستجابة (ن=865)			مجموع الأوزان	المتوسط الوزني	النسبة المؤية %	الترتيب
		نعم	أحيانا	لا				
١	مهارة العمل الفريقي في مبادرات ريادة الأعمال الرقمية	588	266	11	2307	2.67	88.90	5
٢	المهارة في الاستفادة من الخبراء الناجحين في مجال ريادة الأعمال الرقمية	567	290	8	2289	2.65	88.21	9
٣	المهارة في تسويق مشروعات ريادة الأعمال الرقمية	577	273	15	2292	2.65	88.32	7
٤	المهارة في المتابعة الدورية النشرات التي تصدرها الجهات العاملة في مجال ريادة الأعمال الرقمية	599	256	10	2319	2.68	89.36	4
٥	مهارة البحث في الانترنت عن كل ما هو جديد حول ريادة الأعمال الرقمية.	606	244	15	2321	2.68	89.44	3

م	العبارة	الإستجابة (ن=865)			مجموع الأوزان	المتوسط الوزني	النسبة المؤية %	الترتيب
		نعم	أحيانا	لا				
٦	المهارة في الحلول الإبتكارية لمشكلات مبادرات ريادة الأعمال الرقمية.	583	260	22	2291	2.65	88.29	8
٧	المهارة في اختيار مبادرات الأعمال الرقمية للشباب وفقاً لأحتياجات المستهدفين.	614	230	21	2323	2.69	89.52	2
٨	أنتقاء الموجهين المساهمين في زيادة معارف الشباب حول مبادرات ريادة الأعمال الرقمية	650	199	16	2364	2.73	91.10	1
٩	المهارة في عقد شراكات مع الجهات الخارجية لدعم مشروعات ريادة الأعمال الرقمية	589	258	18	2301	2.66	88.67	6
	مجموع البعد ككل				20807	2.67	89 % مرتفعة	

يتضح من الجدول رقم (٥) أن المهارات المرتبطة بمتطلبات مهارات ريادة الاعمال الرقمية لدي الشباب الجامعي في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ من منظور طريقة تنظيم المجتمع جاءت بمتوسط وزني (2.67) بنسبة (89%) وهي نسبة (مرتفعة) وجاءت مؤشرات البعد كالآتي:

١. في بداية الترتيب عبارة (أنتقاء الموجهين المساهمين في زيادة معارف الشباب حول مبادرات ريادة الأعمال الرقمية) بنسبة (91.10 %).

٢. في وسط الترتيب عبارة (مهارة العمل الفريقي في مبادرات ريادة الأعمال الرقمية) بنسبة (88.90%).

٣. في نهاية الترتيب عبارة (المهارة في الاستفادة من الخبراء الناجحين في مجال ريادة الأعمال الرقمية) بنسبة (88.21%).

تعقيب على البعد

من العرض السابق نلاحظ ان جميع عبارات البعد تقع في مستوى مرتفع فقد جاءت الاستجابات موزعة توزيعاً إحصائياً وفق مجموع الاوزان المرجحة لهذه الاستجابات والذى قدر (٢٠٨٠٧) ومتوسط وزني (٢.٦٧) ونسبية مئوية بلغت (٨٩ %) وهذا يتفق مع وهذا يتفق مع دراسة (عبد الرازق،٢٠٠٤) و دراسة أبو مدالله والعجلة (٢٠١٣) و دراسة (محمد ٢٠٢٠) ودراسة سعد (٢٠١٤) و دراسة (شورة ٢٠١٦) و دراسة (الرميدي , ٢٠١٨)

النتائج العامة للدراسة:

أولاً– البيانات الأولية لعينة الدراسة من الشباب الجامعي:

جاءت البيانات الأولية لعينة الدراسة من الشباب الجامعي جاءت كالآتي:

النوع: جاء توزيع عينة الدراسة من حيث النوع كالآتي من هم ذكور بنسبة 40.12 %، بينما الإناث بنسبة 59.88 %.

السن: جاء توزيع عينة الدراسة من حيث السن كالآتي من هم بسن أقل من 22 سنة بنسبة 57.46 %، بينما من هم بسن من 22 لأقل من 23 سنة بنسبة 32.83 %، بينما من هم بسن من 23 سنة فأكثر بنسبة 9.71 %.

الفرقة الدراسية: جاء توزيع عينة الدراسة من حيث المؤهل العلمي كالآتي من هو بالفرقة الأولي بنسبة 32.25 %، بينما من هو بالفرقة الثانية بنسبة 30.75 %، بينما من هو بالفرقة الثالثة بنسبة 18.73 %، بينما من هو بالفرقة الرابعة بنسبة 18.27 %.

ثانياً– الإجابة علي تساؤلات الدراسة

متطلبات مهارات ريادة الاعمال الرقمية لدي الشباب الجامعي في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ من منظور طريقة تنظيم المجتمع:

جاءت متطلبات مهارات ريادة الاعمال الرقمية لدي الشباب الجامعي في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ من منظور طريقة تنظيم المجتمع جاءت بمتوسط وزني (2.70) بنسبة (90%) وهي نسبة (مرتفعة) وجاءت مؤشرات البعد كالآتي:

- في بداية الترتيب بعد (الاتجاهات المرتبطة بمتطلبات مهارات ريادة الاعمال الرقمية

لـدي الشـباب الجـامعي فـي ضـوء رؤيـة مصـر ٢٠٣٠ مـن منظـور طريقـة تنظـيم المجتمع) بنسبة (91.33%).

- يليه بعد (المعارف المرتبطة بمتطلبات مهارات ريادة الاعمال الرقمية لدي الشباب الجامعي في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ من منظور طريقة تنظيم المجتمع) بنسبة (89.67%).
- في نهاية الترتيب بعد (المهارات المرتبطة بمتطلبات مهارات ريادة الاعمال الرقمية لـدي الشـباب الجـامعي فـي ضـوء رؤيـة مصـر ٢٠٣٠ مـن منظـور طريقـة تنظـيم المجتمع) بنسبة (89%).

١- ما المعارف المرتبطة بمتطلبات مهارات ريادة الاعمال الرقمية لدي الشباب الجامعي في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ من منظور طريقة تنظيم المجتمع ؟

جاءت المعارف المرتبطة بمتطلبات مهارات ريادة الاعمال الرقمية لدي الشباب الجامعي في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ من منظور طريقة تنظيم المجتمع جاءت بمتوسط وزني (2.69) بنسبة (89.67%) وهي نسبة (مرتفعة) وجاءت مؤشرات البعد كالآتي:

- في بداية الترتيب عبارة (توفير أدلة تعريفية توضح إجراءات تنفيذ مشروعات ريادة الأعمال الرقمية) بنسبة (91.48 %).
- في وسط الترتيب عبارة (توضيح كيفية الحصول علي التسهيلات للعمل في مبادرات ريادة الأعمال الرقمية) بنسبة (89.60%).
- في نهاية الترتيب عبارة (تنظيم ندوات تثقيفية حول ريادة الأعمال الرقمية) بنسبة (88.59%).

٢- ما الاتجاهات المرتبطة بمتطلبات مهارات ريادة الاعمال الرقمية لدي الشباب الجامعي في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ من منظور طريقة تنظيم المجتمع ؟

جاءت الاتجاهات المرتبطة بمتطلبات مهارات ريادة الاعمال الرقمية لدي الشباب الجامعي في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ من منظور طريقة تنظيم المجتمع جاءت بمتوسط وزني (2.74) بنسبة (91.33 %) وهي نسبة (مرتفعة) وجاءت مؤشرات البعد كالآتي:

- في بداية الترتيب عبارة (القناعة بأن العمل في ريادة الأعمال الرقمية يحقق للشباب طموحه في الثراء) بنسبة (92.41 %).
- في وسط الترتيب عبارة (عائلتي ستفخر بي عندما أعمل في مبادرات ريادة الأعمال الرقمية) بنسبة (91.29%).
- في نهاية الترتيب عبارة (التشجيع علي العمل الجماعي في مبادرات ريادة الأعمال الرقمية) بنسبة (89.94%).

٣- ما المهارات المرتبطة بمتطلبات مهارات ريادة الاعمال الرقمية لدي الشباب الجامعي في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ من منظور طريقة تنظيم المجتمع؟

جاءت المهارات المرتبطة بمتطلبات مهارات ريادة الاعمال الرقمية لدي الشباب الجامعي في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ من منظور طريقة تنظيم المجتمع جاءت بمتوسط وزني (2.67) بنسبة (89%) وهي نسبة (مرتفعة) وجاءت مؤشرات البعد كالآتي:

- في بداية الترتيب عبارة (أنتقاء الموجهين المساهمين في زيادة معارف الشباب حول مبادرات ريادة الأعمال الرقمية) بنسبة (91.10 %).
- في وسط الترتيب عبارة (مهارة العمل الفريقي في مبادرات ريادة الأعمال الرقمية) بنسبة (88.90%).
- في نهاية الترتيب عبارة (المهارة في الاستفادة من الخبراء الناجحين في مجال ريادة الأعمال الرقمية) بنسبة (88.21%).

برنامج تدريبي مقترح من منظور طريقة تنظيم المجتمع لتنمية وعى الشباب الجامعي بمهارات ريادة الاعمال الرقمية في ضوء متطلبات رؤية مصر ٢٠٣٠:

مما سبق من نتائج الدراسة قامت الباحثة بوضع برنامج تدريبي مقترح من منظور طريقة تنظيم المجتمع لتنمية وعى الشباب الجامعي بمهارات ريادة الاعمال الرقمية في ضوء متطلبات رؤية مصر ٢٠٣٠ كالآتي:

١- الأسس التي أعتمد عليها البرنامج التدريبي مقترح من منظور طريقة تنظيم المجتمع لتنمية وعى الشباب الجامعي بمهارات ريادة الاعمال الرقمية في ضوء متطلبات رؤية مصر ٢٠٣٠:

أعتمد في وضع التصور المقترح علي الأسس والمصادر التالية:

- الإتجاهات الحديثة في الخدمة الإجتماعية وإستخدامها في تطوير الممارسة المهنية.
- تحليل نتائج الدراسات السابقة التي تمت بمجال الشباب الجامعي والإستفادة من توصياتها.
- نتائج الدراسة الحالية وماتوصلت إليه من نتائج حول ريادة الأعمال الرقمية.

٢- أهداف البرنامج التدريبي المقترح من منظور طريقة تنظيم المجتمع لتنمية وعى الشباب الجامعي بمهارات ريادة الاعمال الرقمية في ضوء متطلبات رؤية مصر ٢٠٣٠:

تسعي الدراسة الحالية الي تحقيق هدف رئيس مؤداة:

التوصل لبرنامج تدريبي مقترح من منظور طريقة تنظيم المجتمع لتنمية وعى الشباب الجامعي بمهارات ريادة الاعمال الرقمية في ضوء متطلبات رؤية مصر ٢٠٣٠.

وذلك من خلال مجموعة من الأهداف الفرعية:

١. تحديد المعارف المرتبطة بمتطلبات مهارات ريادة الاعمال الرقمية لدي الشباب الجامعي في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ من منظور طريقة تنظيم المجتمع
٢. تحديد الاتجاهات المرتبطة بمتطلبات مهارات ريادة الاعمال الرقمية لدي الشباب الجامعي في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ من منظور طريقة تنظيم المجتمع
٣. تحديد المهارات المرتبطة بمتطلبات مهارات ريادة الاعمال الرقمية لدي الشباب الجامعي في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ من منظور طريقة تنظيم المجتمع

٣- ومن ثم يمكن وضع برنامج تدريبي مقترح من منظور طريقة تنظيم المجتمع لتنمية وعى الشباب الجامعي بمهارات ريادة الاعمال الرقمية في ضوء متطلبات رؤية مصر ٢٠٣٠:

أ- المعارف المرتبطة بمتطلبات مهارات ريادة الاعمال الرقمية لدي الشباب الجامعي في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ من منظور طريقة تنظيم المجتمع جاءت كالآتي:

- توضيح أهداف مبادرات ريادة الأعمال الرقمية
- توفير إعلانات توعوية عن ريادة الأعمال الرقمية
- يزود المشاركين بالمعارف حول أساسيات مبادرات ريادة الأعمال الرقمية

- توضيح كيفية الحصول علي التسهيلات للعمل في مبادرات ريادة الأعمال الرقمية
- التعرف علي المخاطر التي تواجه الشباب الجامعي في مبادرات ريادة الأعمال الرقمية
- معرفة أهمية مبادرات ريادة الأعمال الرقمية
- تنظيم ندوات تثقيفية حول ريادة الأعمال الرقمية.
- توفير أدلة تعريفية توضح إجراءات تنفيذ مشروعات ريادة الأعمال الرقمية
- تنظيم حملات توعوية للشباب في مجال ريادة الأعمال الرقمية
- اعداد دورات تدريبية لتعليم الشباب كيفية تصميم مشروع ريادي رقمي

الاتجاهات المرتبطة بمتطلبات مهارات ريادة الاعمال الرقمية لدي الشباب الجامعي في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ من منظور طريقة تنظيم المجتمع جاءت كالآتي:

- ان يكون لصاحب مبادرات ريادة الأعمال الرقمية روح التحدي
- الدافعية لبناء تصور أفضل لجدوي مشروعات ريادة الأعمال الرقمية
- القناعة بأن العمل في ريادة الأعمال الرقمية يحقق للشباب طموحه في الثراء
- عائلتي ستفخر بي عندما أعمل في مبادرات ريادة الأعمال الرقمية
- الإنفتاح عند التواصل مع الجهات المسؤولة عن ريادة الأعمال.
- تكوين الرغبة في العمل بمبادرات ريادة الأعمال الرقمية بعد التخرج
- التشجيع علي العمل الجماعي في مبادرات ريادة الأعمال الرقمية
- الوعي بدور ريادة الأعمال الرقمية في تحقيق أهداف التنمية الاقتصادية والاجتماعية
- الإيجابية نحو المستقبل المهني من خلال مشروعات ريادة الأعمال الرقمية
- الميل الي تفضيل مشروعات ريادة الأعمال الرقمية عن غيرها من الأعمال

المهارات المرتبطة بمتطلبات مهارات ريادة الاعمال الرقمية لدي الشباب الجامعي في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ من منظور طريقة تنظيم المجتمع جاءت كالآتي:

- مهارة العمل الفريقي في مبادرات ريادة الأعمال الرقمية
- المهارة في الاستفادة من الخبراء الناجحين في مجال ريادة الأعمال الرقمية
- المهارة في تسويق مشروعات ريادة الأعمال الرقمية
- المهارة في المتابعة الدورية النشرات التي تصدرها الجهات العاملة في مجال ريادة الأعمال الرقمية
- مهارة البحث في الانترنت عن كل ما هو جديد حول ريادة الأعمال الرقمية.
- المهارة في الحلول الإبتكارية لمشكلات مبادرات ريادة الأعمال الرقمية.
- المهارة في اختيار مبادرات الأعمال الرقمية للشباب وفقاً لأحتياجات المستهدفين.
- أنتقاء الموجهين المساهمين في زيادة معارف الشباب حول مبادرات ريادة الأعمال الرقمية
- المهارة في عقد شراكات مع الجهات الخارجية لدعم مشروعات ريادة الأعمال الرقمية

برنامج تدريبي مقترح من منظور طريقة تنظيم المجتمع لتنمية وعى الشباب الجامعي بمهارات ريادة الاعمال الرقمية في ضوء متطلبات رؤية مصر ٢٠٣٠

أنساق التعامل	الدوافع المرتبطة بالنسق	الأهداف	الأهداف الفرعية	أدوار المنظم المجتمع	الاستراتيجيات	الأدوات	الجهة المسئولة عن التنفيذ	ألیات التنفيذ	مدة التنفيذ المقترحة	العائد الذى يعود على المجتمع من هذا الهدف
المنظم الاجتماعي	- تحديد المعارف المرتبطة بمتطلبات مهارات ريادة الاعمال الرقمية لدي الشباب الجامعي في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ من منظور طريقة تنظيم المجتمع	- تحديد المعارف المرتبطة بمتطلبات مهارات ريادة الاعمال الرقمية لدي الشباب الجامعي في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ من منظور طريقة تنظيم المجتمع.	تحديد ألیات المنظم الاجتماعي نحو مهارات ريادة الأعمال الرقمية.	- المخطط. - الخبير. - المنمي.	أ- التَّعلُّم. ب- تَغْيِير السُّلوك. ج- التعزيز. د- اِسْتِكْمال هَيئَة العاملين. هـ- الإقْناع. و- الاتصال و- التشبيك ز- بناء القدرات.	أ- المقابلات الفردية والجماعية. ب- المناقشات الجماعية. الندوات. ج- ورش العمل. و- المؤتمرات العلمية. ز- قواعد البيانات الإلكترونية.	- طلاب وطالبات الفرقة الرابعة (كلية الاداب- كلية التربية- كلية السياحة والفنادق- التجارة- الحقوق- كلية الدراسات الاقتصادية والعلوم السياسية- كلية الفنون الجميلة)	الترويج عبر شبكة الأنترنت لفكرة ريادة الأعمال الرقمية المقصودة منه. - تدريب الشباب الجامعي على استخدام تطبيقات الأنترنت في أعمال الريادة الرقمية ووضع ميثاق لتلك الأعمال.	٦ شهور	اعتماد العديد من منظمات المجتمع المدني في تنمية وعى الشباب الجامعي بمهارات ريادة الاعمال الرقمية في ضوء متطلبات رؤية مصر ٢٠٣٠
الشباب الجامعي	- تحديد الاتجاهات المرتبطة بمتطلبات مهارات ريادة الاعمال الرقمية لدي الشباب الجامعي في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ من منظور طريقة تنظيم	- تحديد الاتجاهات المرتبطة بمتطلبات مهارات ريادة الاعمال الرقمية لدي الشباب الجامعي في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ من منظور طريقة تنظيم	تحديد مهارات ريادة الأعمال الرقمية	-دور المنسق. -دور الباحث والجامع للبيانات	أ- التَّعلُّم. ب- تَغْيِير السُّلوك. ج- التعزيز. د- اِسْتِكْمال هَيئَة العاملين. هـ- الإقْناع. و- الاتصال و- التشبيك ز- بناء القدرات.	-العصف الذهني - المطبوعات والنشرات -المناقشات الجماعية -ورش العمل	- طلاب وطالبات الفرقة الرابعة (كلية الاداب- كلية التربية- كلية السياحة والفنادق- التجارة- الحقوق- كلية الدراسات الاقتصادية والعلوم السياسية- كلية	-المشاركة في حملات التوعية والتثقيف. -إنشاء قاعدة بيانات على الأنترنت عن ريادة الأعمال الرقمية بين شباب الجامعة. - استخدام شبكة الأنترنت للإعلان عن احتياجات	٦ شهور	-تنمية قدرات الشباب الجامعي بمنظمات المجتمع لتحفيز جهودهم في أعمال الريادة الرقمية

أنساق التعامل	الدوافع المرتبطة بالنسق	الأهداف	الأهداف الفرعية	أدوار المنظم المجتمع	الاستراتيجيات	الأدوات	الجهة المسئولة عن التنفيذ	آليات التنفيذ	مدة التنفيذ المقترحة	العائد الذى يعود على المجتمع من هذا الهدف
	المجتمع.	المجتمع.					الفنون الجميلة)	منظمات المجتمع المدني للشباب الجامعي لتوسيع مفهوم ريادة الأعمال الرقمية		
أجهزة تنظيم المجتمع	تحديد المهارات المرتبطة بمتطلبات مهارات ريادة الأعمال الرقمية لدي الشباب الجامعي في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ من منظور طريقة تنظيم المجتمع	- تحديد المهارات المرتبطة بمتطلبات مهارات ريادة الاعمال الرقمية لدي الشباب الجامعي في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ من منظور طريقة تنظيم المجتمع.	تقديم الدعم الإلكتروني لأجهزة تنظيم المجتمع باستخدام الأعمال الرقمية بمنظمات المجتمع المدني	- الوسيط. - لمخطط. - المرشد. - الباحث والجامع للبيانات. - المنشط. - المنسق. - الخبير. - الممكن. - مانح القوة.	- إسْتِكْمال هَيئَة العاملين - الاتصال - التعزيز - التمكين - التشبيك	-المقابلات الفردية والجماعية - المحاضرات -المناقشات الجماعية -الندوات -ورش العمل -المؤتمرات -العلمية - قواعد البيانات الإلكترونية - وسائل الاتصال	- طلاب وطالبات الفرقة الرابعة (كلية الاداب- كلية التربية- كلية السياحة والفنادق- التجارة- الحقوق- كلية الدراسات الاقتصادية والعلوم السياسية- كلية الفنون الجميلة)	-لعب دور محوري في مساعدة الجهات الحكومية، ومساندتها عبر وسائل التواصل الاجتماعي. - التعاون في الدعم الفني الذي يشكل حلقة وصل بين الشباب الجامعي ومنظمات المجتمع المدني - تشكيل لجنة متخصصة في ريادة الأعمال الرقمية لتنسيق الجهود تعزيز ريادة الأعمال الرقمية	٦ شهور	-تَخفِيف العبْء عن اَلجُهود الحكوميَّة -التَّعْبير الحقيقيّ عن اِحْتياجات المجْتمع -تَحقِيق التَّعاون بَيْن الشباب الجامعي ومنظمات المجتمع المدني في القيام بأعمال الريادة الرقمية

مراجع الدراسة

١- إبراهيم, نادية(٢٠١٣) دور الجامعة في تنمية رأس المال البشري لتحقيق التنمية المستدامة, دراسة حالة جامعة المسيلة, رسالة ماجستير غير منشورة, كلية الاقتصاد وعلوم التسيير والعلوم التجارية, الجزائر

٢- ابن سعد,لانا بنت حسن بن سعد (٢٠١٤). ريادة الاعمال الاجتماعية وموقف الخدمة الاجتماعية منها. مجلة الاجتماعية العدد(٨), جامعة الامام محمد بن سعود الإسلامية، الجمعية السعودية لعلم الاجتماع والخدمة الاجتماعية.

٣- أبو المعاطي، ماهر.(٢٠١١). الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية في مجال رعاية الشباب، حلوان، توزيع السوق الريادي

٤- أبو مدللة، سمير مصطفى والعجلة، مازن صلاح.(٢٠١٣).التحديات التي تواجه ريادة الاعمال بين الشباب في فلسطين.مجلة جامعة فلسطين للأبحاث والدراسات، العدد(٥)، جامعة فلسطين، عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي.

٥- إمام، عائشة عبد الرسول (٢٠٠٩). العلاقة بين تطبيق برنامج تدريبى وتنمية الممارسة المهنية للأخصائيين الاجتماعيين ومشرفى الأدوار بالمدارس الخاصة. بحث منشور فى مجلة دراسات فى الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية. العدد السادس والعشرون. الجزء الثالث. كلية الخدمة الاجتماعية. جامعة حلوان. ص١١١٥.

٦- بخاري, عصام بن امان الله (٢٠١٤): تطوير منظومة حاضنات الاعمال في الجامعات اليابانية: الواقع والتحديات، المجلة السعودية للتعليم العالي, المملكة العربية السعودية، ١١, ٧٢_١٢١

٧- حبيب، جمال شحاتة وآخرون (٢٠٠٥). الخدمة الاجتماعية في مجال رعاية الشباب المدرسي. جامعه حلوان: مركز نشر وتوزيع الكتاب الجامعي. ص٦٧.

٨- حجازي، وجدي حامد (٢٠١٠). التدريب في القرن الحادي والعشرين. الإسكندرية: دار التعليم الجامعي. ص١١٠.

٩- خليل، محمد إبراهيم طه(٢٠٠٧) العوامل المؤثرة في العملية التعليمية ونوعية

الخريجين لسوق العمل من وجهة نظر طلاب جامعة الملك خالد بالمملكة العربية السعودية، مجلة التربية المعاصرة، العدد٧٦

١٠- الخواجة، محمد ياسر (٢٠١١). اتجاهات الشباب نحو ثقافة العمل الحر. القاهرة: مصر العربية للنشر والتوزيع. ص١٦ .

١١- الرازى، محمد بن أبى بكر بن عبد القادر (١٩٩٨). مختار الصحاح. ط ٢. بيروت: مكتبه لبنان. ص٣٤٩.

١٢- الرميدي, بسام سمير (٢٠١٨). تقييم دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الاعمال لدى الطلاب- استراتيجية مقترحة للتحسين، مجلة اقتصاديات المال والاعمال الجزائر.

١٣- سعد,لانا بنت حسن.(٢٠١٤). ريادة الاعمال الاجتماعية وموقف الخدمة الاجتماعية منها. مجلة الاجتماعية العدد(٨), جامعة الامام محمد بن سعود الإسلامية، الجمعية السعودية لعلم الاجتماع والخدمة الاجتماعية.

١٤- سعد، محمد الظريف؛ منقريوس، نصيف فهمي (٢٠٠٧). المهارات الإشرافية وتطبيقاتها في العمل مع الجماعات. جامعة حلوان: مركز نشر وتوزيع الكتاب الجامعي. ص ٣٤.

١٥- سليمان، سالم والحديث، صلاح(٢٠٠٨) التعليم العالي في العراق, دراسة تحليلية,، العراق

١٦- شاهين، تريزا (٢٠١٦).مقدمة في ريادة الاعمال الاجتماعية.مركز انجاز للاستشارات الإدارية. المملكة العربية السعودية.

١٧- الشميمري حمد بن عبدالرحمن والمبيريك وفاء بنت ناصر (٢٠١٩).ريادة الاعمال، الرياض، العبيكان للنشر

١٨- شورة, احمد حمدي توفيق (٢٠١٦):نحو تصور لدور ريادة الاعمال الاجتماعية في تحقيق الإصلاح لبرامج السياسة الاجتماعية بالمجتمع المصري, مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية- جامعة حلوان, كلية الخدمة الاجتماعية،

العدد ٤١.

١٩- الشيخ, فؤاد نجيب، اخرون (٢٠٠٩), صاحبات الاعمال الرياديات في الأردن:سمات وخصائص المجلة الأردنية في إدارة الاعمال، المجلد ٥, العدد٤، الجامعة الأردنية، عمان, الأردن.

٢٠- العاني, مزهر شعبان، واخرون (٢٠١٠), إدارة المشروعات الصغرة منظور ريادي تكنولوجي، دار صفاء للنشر والتوزيع, عمان، الأردن.

٢١- عبد الحميد, نسمة نبيل(٢٠١٠) دور جمعية جيل المستقبل في تنمية المهارات الأساسية لسوق العمل لخريجي الجامعات, رسالة ماجستير غير منشورة, كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان

٢٢- عبد الرازق أحمد محمد أحمد علي(٢٠٠٤) دور المعارف والأساليب التسويقية في تحديد المهارات اللازمة لسوق العمل، رسالة دكتوراه، غير منشورة، جامعة قناة السويس، كلية التجارة.

٢٣- عبد القادر، محمد علاء (١٩٩٨). دور الشباب في التنمية. الإسكندرية: دار المنشأة للمعارف. ص ٢٥ .

٢٤- عبد اللطيف، رشاد (٢٠٠٧). نماذج ومهارات طريقة تنظيم المجتمع في الخدمة الاجتماعية. القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية، ص١٥٥ .

٢٥- عبد الله، سعد الدين خليل (٢٠٠٧). إدارة مركز التدريب. القاهرة: مجموعة النيل العربية. ص ٢١.

٢٦- عبدالله, هيام مصطفى ومحمد, منال فتحي (٢٠١٧) تصور مقترح لتضمين ريادة الاعمال في مقرر الاشغال الفنية لتنمية مهارات التفكير الريادي لإنتاج مشروع متناهي الصغر لدى طلاب الاقتصاد المنزلي.مجلة كلية التربية، العدد ٤، جامعة المنوفية، كلية التربية.

٢٧- عبدالله، خالد محجوب (٢٠١٨): بناء برنامج مقترح لتنمية الكفايات التعليمية الادائية لمعلمات التعليم قبل المدرسة اثناء الخدمة بولاية الجزيرة، المجلة الدولية للدراسات

التربوية والنفسية، مجلد ٦، عدد٣

٢٨- عثمان, عبير كمال. (٢٠١٨) فاعلية أنشطة متكاملة في تنمية معارف ومهارات ريادة الاعمال والاتجاه نحوها لدى طالبات شعبة الملابس الجاهزة بالمدرسة الثانوية الصناعية. المجلة التربوية، العدد ٥١، جامعة حلوان، كلية التربية

٢٩- عطية, محمد احمد(٢٠١٧) دور الجامعات الفلسطينية في متابعة وحدة الخريجين وأثره في فاعلية البرامج الخاصة بهم من وجهة نظر الخريجين, دراسة مقارنة بين وحدات متابعة الخريجين بالجامعة الإسلامية وجامعة النجاح الوطنية، والكلية الجامعية للعلوم التطبيقية, رسالة ماجستير غير منشورة كلية التجارة، الجامعة الإسلامية بغزة، فلسطين، ٢٠١٧م، ص٢.

٣٠- عيروط,مصطفى(٢٠١٢) مدى موائمة التخصصات التي تقدمها كليتي الأميرة عالية وعمان الجامعية لمتطلبات سوق العمل من وجهة نظر الطلبة, سلسلة العلوم الإنسانية والاجتماعية, المجلد السابع والعشرون, العدد الرابع, الأردن

٣١- الغامدي، ماجد (٢٠٠٨). الثقافة التنظيمية السائدة في الكليات التقنية لتطبيق إدارة الجودة الشاملة– دراسة ميدانية على الكلية التقنية. رسالة ماجستير غير منشورة. الكلية التربوية. جامعة أم القرى. المملكة العربية السعودية. ص ٣٩.

٣٢- قاسم، مصطفى محمد، الغانم، غانم بن سعد.(٢٠١٩). دور مؤسسات المجتمع المدني في تحقيق التنمية الاجتماعية للشباب السعودي في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠، مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية، مجلد (٤٦)، عدد (٢).

٣٣- كامل, شاهيناز كامل محمد.(٢٠١٩).مشروع مقترح لتأسيس مركز للتربية الابتكارية وريادة الاعمال في جامعة طنطا في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠، المجلة العلمية المعاصرة للمناهج وتكنولوجيا التعليم، عدد٢

٣٤- الكبير, احمد بن عبدالله والتويجري, احمد بن صالح (٢٠١٦). استكشاف الدوافع الريادية لدى عينة من شباب الاعمال بمنطقة القصيم, المؤتمر السعودي الدولي لريادة الاعمال, في ٢٩، ٣٠ مارس، جمعية ريادة الاعمال بالتعاون مع جامعة الملك

سعود, الرياض.

٣٥- محسن, عبير بنت هاشم.(٢٠١٦).دور الإدارة المدرسة في تعلية ريادة الاعمال لطلاب المرحلة الثانوية.رسالة ماجستير .جامعة الملك سعود.كلية التربية

٣٦- محمد، جيهان عبدالحميد رمضان (٢٠٢٠) مبادرة تطويرية مقترحة لدعم دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية اتجاهات الطلاب نحو ريادة الاعمال الاجتماعية– مجلة دراسات الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية، العدد ٥١ م٢

٣٧- مدكور، إبراهيم وآخرون (١٩٧٥). معجم العلوم الاجتماعية. القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب. ص ٣٣٣.

٣٨- مركز دعم واتخاذ القرار(٢٠١١) الخريجون والبحث عن فرص عمل, برنامج القضايا الاجتماعية, مجلس الوزراء، جمهورية مصر العربية

٣٩- مصطفي,ايمان محمد إبراهيم.(٢٠١٥).التدخل المهني للخدمة الاجتماعية باستخدام استراتيجية تدريب الاقران لاكساب المهارات الحياتية والتكنولوجية لطلاب الجامعة كلية الخدمة الاجتماعية رسالة ماجستير غير منشورة كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة الفيوم

٤٠- نبيل إبراهيم أحمد(٢٠٠٣) مهارات وتطبيقات، مطبعة الجامعة، مكتبة زهراء الشرق، القاهرة

٤١- النجار، فاطمة رمضان عوض(٢٠٢٠): تعليم ريادة الاعمال مدخلا لتطوير منظومة التعليم بجامعة كفر الشيخ، بحث منشور بمجلة كلية التربية ببنها، كلية التربية, جامعة كفر الشيخ، مجلد٢، عدد١٢١.

٤٢- النجار، نبيل الحسيني؛ راغب، مدحت مصطفي (١٩٩٢). إدارة الأفراد والعلاقات الإنسانية. القاهرة: الشركة العربية للنشر والتوزيع. ص ٣٥٣.

43- Unesco: The Sreport Presented at Generall Conference of Unison , Youth in the 2000 , at is Twentieth.

44- Malcolm Payne : Modern Social Work Theory (London : Macmillan Publishing co, 1991) , P.190

45- Cansoy, R. (2017). The Effectiveness of Leadership Skills Development Program for University Students. Journal of History Culture and Art Research 6(3), 65- 87 doi://dx.doi.org/10.7596/taksad.v6i3.899

46- LEAGUE of European research universities LERU (2019).Student entrepreneurship at research intensive universities form: a peripheral activity towards a new mainstream.retrieved from://www.leru. org/news/

47- Freytag ،Andreas & Thurik, Roy(2010):Entrepreneurship and culture, Springer- Verlag Berlin Heidelberg

48- Satalkina, L, & Gerald, S, Digital Entrepreneurship and its Role in Innovation Systems: A Systematic Literature Review as a Basis for Future Research Avenues for Sustainable Transitions, Sustainability, 2020 ،p 12,13

49- Henary, C et al (2005) Entrepreneurship Education and Training; Can Entrepreneurship be taugh?. Education Training V.47, N.2.