

اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات المجتمعية

دراسة مطبقة بمحافظة الإسكندرية

**Attitudes Of University Youth towards Participation in Community
initiatives**

A field Study applied in Alexandria Governorate

إعداد

د/ ريهان فهمي جمعي

مدرس منتدب بالمعهد العالي للهندسة والتكنولوجيا

ببرج العرب

الملخص

مشكلة الدراسة: حيث يعد الطلاب عامة و الشباب الجامعي بشكل خاص سواعد التنمية في أي دولة وهم الضمانات الأساسية لاستمرارها وبدون مشاركة فعالة من جانبهم وإدماجهم في المجتمع لا يمكن تصور حدوث تنمية حقيقية ومستدامة ، فمشاركة الشباب الجامعي الفعالة في أمور المجتمع تمثل ضرورة كبيرة لكونهم يمثلون طاقة المجتمع الحقيقية.

أهداف الدراسة :

- تحديد اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات المجتمعية .
- تحديد المعوقات التي تواجه تدعيم اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات المجتمعية .

اهمية الدراسة :

- التعرف علي اتجاهات الشباب الجامعي وتنمية وعيهم اتجاه المشاركة في المبادرات
- تعاضم أهمية المبادرات المجتمعية في الأونة الأخيرة إلي جانب الجهود الحكومية ، ولذلك تسلط الدراسة الضوء علي أهميتها .

فروض الدراسة:

(١) **الفرض الأول:** من المتوقع أن يكون اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات المجتمعية مرتفعاً .

(٢) **الفرض الثاني :** توجد فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية بين استجابات الشباب الجامعي وفقاً .

(٣) **الفرض الثالث :** توجد فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية بين استجابات الشباب الجامعي وفقاً للفرقة الدراسية.

(٤) **الفرض الرابع :** توجد فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية بين استجابات الشباب الجامعي وفقاً لمحل الإقامة. نوع الدراسة : دراسة وصفية ، منهج الدراسة المسح الاجتماعي للعينة ، مجالات الدراسة البشري ٣٧١ مفرده ، المكاني المعهد العالي للهندسة و التكنولوجيا بـ برج العرب ١ الإسكندرية ، الزماني ٢٠٢٣١١٢١٢٠ الى

٢٠٢٤١١٢٥

الكلمات الدالة : الاتجاهات - المبادرات - الشباب الجامعي

Problem of the study: Where students in general, and university youth in particular, are considered the driving force of development in any country, and they are the essential guarantees for its continuity. Without their active participation and integration into society, real and sustainable development cannot be envisioned. The active participation of university youth in societal matters represents a significant necessity as they embody the true potential of society.

Study objectives:

- Identify the attitudes of university youth towards participation in community initiatives.
- Determine the obstacles that hinder the support of university youth towards participation in community initiatives.

Study significance:

- Understand the attitudes of university youth and enhance their awareness towards participation in initiatives.
- Highlight the increasing importance of community initiatives alongside governmental efforts.

Study hypotheses:

1. It is expected that the attitudes of university youth towards participation in community initiatives are high.
2. There are significant statistical differences between the responses of university youth based on certain variables.
3. There are significant statistical differences between the responses of university youth based on their academic level.
4. There are significant statistical differences between the responses of university youth based on their place of residence.

Study type: Descriptive study, utilizing the social survey method. **Study field:** Humanitarian. **Sample location:** Higher Institute of Engineering and Technology in Borg El Arab, Alexandria. **Study duration:** From December 20, 2023, to January 25, 2024.

Key words: Attitudes, initiatives, university youth

أولاً: مشكلة الدراسة:

تعتبر المبادرات هي أساس وجوهر عملية المشاركة المجتمعية حيث أننا نجد ثمة مؤشرات كثيرة تدل على حيوية المجتمع ، وقدرته على النهوض و الإستجابة للتحديات التي تواجهه ومن أهم هذه المؤشرات ما ينبثق عن المجتمع من مبادرات تكون عوناً علي الأرتقاء بشرائحه المتعددة (موسي ٢٠٢٠ ص ٣٩٤)
وتساهم المبادرات المجتمعية بشكل عام في إحداث التغيير المطلوب في اتجاهات ومعارف وسلوكيات وقيم أفراد المجتمع ، حيث تتعدد مجالات وبرامج المبادرات المجتمعية ، فهناك مبادرات تركز علي التعليم أو الصحة أو الأسكان أو التنمية كما أن هناك مبادرات تهتم بالفئات المستهدفة فنجد مبادرات خاصة بالمرأة أو الأطفال أو ذوي الهمم أو الشباب .

والمبادرات المجتمعية تعد رؤية من رؤي متعددة حول قضايا مجتمعية واسعة النطاق في المجتمع بشكل عام ، ودائماً ما تأتي المبادرات المجتمعية متوافقة مع أهداف الإدارة السياسية ، فالحكومة لها دور واضح (Rosen,2018) ومهم في نجاح تلك المبادرات).

ويعتبر الشباب من أهم الفئات الموجودة في المجتمع لما يمثله هذا القطاع من قوة وما يشغله من وضع متميز في بيئة المجتمع فهو من أكثر الشرائح العمرية حيوية وقدرة علي العمل و الإنتاج لما يتوفر في بنائه النفسي والثقافي من التكامل علي النحو الذي يمكنه من التوافق والتكيف و التفاعل و المشاركة بأقصي الطاقات التي يمكن أن تسهم في تحقيق أهداف المجتمع وتطلعاته . (علي، عبد الحميد ٢٠٠٨ ، ص ٩)
وتولي الدولة إهتماماً كبيراً بهم حيث يمثل الشباب في مصر نسبة (٦٢,٣٪) من عدد السكان بصفة عامة وأن عدد الشباب في الفئة العمرية (١٨-٢٩ عاماً) يمثلون ٢٠,٢ مليون نسمة بنسبة (٢١٪) من إجمالي السكان.(الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، ٢٠١٩)

حيث يعد الطلاب عامة و الشباب الجامعي بشكل خاص سواعد التنمية في أي دولة وهم الضمانات الأساسية لإستمرارها وبدون مشاركة فعالة من جانبهم وإدماجهم في المجتمع لا يمكن تصور حدوث تنمية حقيقية ومستدامة (الشيخ وآخرون ، ٢٠٠٨ ، ص ١٢) فمشاركة الشباب الجامعي الفعالة في أمور المجتمع تمثل ضرورة كبيرة لكونهم يمثلون طاقة المجتمع الحقيقية (عوض و آخرون ، ١٩٩٧ ، ص ٤٨) ، ويمكن من خلالها إكتساب العديد من الإتجاهات الصالحة وتغيير الإتجاهات السلبية لديهم (الأسعد ، ٢٠٠٠ ، ص ١٣) ، ويمكن للشباب أن يشكلوا قوة إيجابية لدفع عجلة التنمية عند تزويدهم بالمعرفة والفرص التي يحتاجون إليها ويجب أن يكتسب الشباب المهارات اللازمة للمساهمة في إقتصاد منتج ، وهم بحاجة إلي الوصول إلي سوق العمل الذي يمكن أن يستوعب قدراتهم في قوي العمل (منظمة الأمم المتحدة ، فقره ٣)

وتتمثل المبادرات في الشكل الأكبر للمشاركات الأجتماعية والتطوع و العمل المباشر مع المجتمع لمعالجة القضايا المجتمعية و يتفاعل مع المبادرات المؤسسات الأكثر تفاعلاً وديمقراطية في المجتمع (Committee On Aging ,1985

وتأتي أهمية المبادرات في إنها تحدث فارق في الحياة المدنية للمجتمع وتساعد في تنمية المعارف والمهارات والقيم للشباب و النهوض بنوعية الحياة في المجتمع من خلال العمليات السياسية وغير السياسية علي حد سواء

والحقيقة أن هناك الكثير من المجالات و الأنشطة التي لا يساهم فيها الطلاب الواعي المتعلم بشكل واقعي كما هو متوقع ، وقد يرجع ذلك إلي عدة عوامل من التطورات العالمية و إرتباطها بالتغيرات التكنولوجية التي تشكل عامل جذب للطلاب ، وضعف تطوير العمل والدراسة في معظم المجالات التطوعية ، وضعف تشجيع الشباب الجامعي علي العمل التطوعي داخل الجامعة (محمد ، ٢٠٠١ ، ص ٢١٩)

وشهدت مصر في الأونة الأخيرة إطلاق العديد من المبادرات المجتمعية في مختلف المجالات والتي تم إطلاقها في عهد الرئيس عبد الفتاح السيسي وسوف تتبني الباحثة أحد تلك المبادرات المجتمعية إلا وهي برنامج " حياة كريمة " التي سيتم عرضها في الإطار النظري .

ثانياً : أهمية الدراسة :

- ١- التعرف علي إتجاهات الشباب الجامعي وتنمية وعيهم إتجاه المشاركة في المبادرات المجتمعية الذي يكسب المبادرات نقاط قوة متعددة ، ويكسب الطلاب الخبرات التي تسهم في تكامل شخصيتهم وتنمية قدرتهم لذاتهم .
- ٢- تعاضم أهمية المبادرات المجتمعية في الأونة الأخيرة إلي جانب الجهود الحكومية ، ولذلك تسلط الدراسة الضوء علي أهميتها و أهمية مشاركة القطاعات المجتمعية في دعمها وتفعيلها وخاصة القطاع الشبابي .
- ٣- أهتمام القيادة السياسية بتبني أفكار الشباب ودعمها ووضعها في حيز التنفيذ و إعداد كوادر شبابية و أجيال من القادة قادرة علي تولي المسؤولية الوطنية في كافة المجالات.
- ٤- تساهم الدراسة في إظهار مقدار التطور و الفائدة التي يمكن أن يجنيها الشباب من خلال المشاركة في تلك المبادرات وإكسابهم مجموعة من المهارات و القدرات التي من شأنها أن تعزز دورهم ومكانتهم في المجتمع

ثالثاً : أهداف الدراسة :

- ١- تحديد إتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات المجتمعية .
- ٢- تحديد المعوقات التي تواجه تدعيم إتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات المجتمعية .
- ٣- الوصول إلي مقترحات تدعم اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات المجتمعية .

رابعاً : فروض الدراسة:

(١) الفرض الأول : من المتوقع أن يكون إتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات المجتمعية مرتفعاً .

ويمكن اختبار هذا الفرض من خلال الأبعاد التالية :

- ١- الاتجاه المعرفي . ٢ - الاتجاه الوجداني . ٣- الاتجاه السلوكي .
- ٤ - الاتجاه القيمي . ٥- الاتجاه التكنولوجي .

(٢) الفرض الثاني : توجد فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية بين إستجابات الشباب الجامعي وفقاً للنوع فيما يتعلق بتحديدهم لمستوي إتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات المجتمعية .

(٣) الفرض الثالث : توجد فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية بين إستجابات الشباب الجامعي وفقاً للفرقة الدراسية فيما يتعلق بتحديدهم لمستوي إتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات المجتمعية .

(٤) الفرض الرابع : توجد فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية بين إستجابات الشباب الجامعي وفقاً لمحل الإقامة فيما يتعلق بتحديدهم لمستوي إتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات المجتمعية .

رابعاً : مفاهيم الدراسة :

١- مفهوم الإتجاهات :

يعرف الإتجاه لغوياً بأنه : أتجه إلي يتجه ، إتجاهها فهو متجه ، والمفعول متجه إليه إتجه إلي الحدود أو نحوها أقبل عليها وقصدها ، وهو تهيؤ عقلي لمعالجة تجربة أو موقف من المواقف تصحبه عادة إستجابة خاصة ، ميل ، نزعة حول إتجاه معتدل /فكري/مضاداً في جميع الاتجاهات (المعاني الجامع ، ٢٠٢٢ ، ٢ :١) ويعرف الإتجاه إصطلاحياً بأنه : هو الميول التي تصنع رغبات الأفراد التي قد تكونن إيجابية أو سلبية ، والجانب العاطفي و الجانب القيمي لسلوك الأفراد مما يساعد الناس علي إدراك البيئة التي حولهم.(SHABAN,2022,p,2015)

ويمكن تعريف الإتجاه إجرائياً في الدراسة الحالية بأنه : درجة إستجابة الشباب الجامعي بالمعهد العالي للهندسة والتكنولوجيا بالأسكندرية نحو المشاركة في المبادرات المجتمعية نتيجة إلي :

أ- مجموعة من السلوكيات الإيجابية التي يشعر بها الشباب الجامعي وتدفعه نحو المشاركة في المبادرات المجتمعية .

ب - محصلة المشاعر والرغبات الإيجابية التي تعزز مشاركة الشباب الجامعي في المبادرات المجتمعية .

ج - محصلة القيم و المبادئ التي يؤمن بها الشباب الجامعي وتدفعه نحو المشاركة في المبادرات المجتمعية

د - مجموعة المعارف والأفكار التي يمتلكها الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات المجتمعية .

المبادرات : (٢) مفهوم

المبادرة أو المبادأة تعني قيام الفرد بنزعة إستقلالية ببدء عمل أو سلسلة من العمال وخاصة في المجال الإجتماعي مع الإبتكار أو دونه ، وقد تكون المبادأة من الإلحاح إلي حد الذي يركز فيه الأنسان كل طاقاته لتحقيق غاية بعينها يراها حيوية بالنسبة له ولا مناص من التمسك بها والعمل علي بلوغها حتي ولو بذل في ذلك ذاته (الجوهري ٢٠١٠ ، ص ٢٠٠)

وتعرف المبادرات المجتمعية إصطلاحياً بأنها : العملية التي من خلالها تتحدد جهود أفراد المجتمع م ع السلطات الحكومية و المنظمات غير الحكومية لتحسين الظروف الأقتصادية و الأتماعية و البيئية للمجتمع عن طريق المبادأة في تقديم برامج ومشروعات متكاملة . (Azam, 2022,pp153-170)

ويمكن تعريفها علي انها أطروحة ومجاوله فكرية أو عملية لإدخال تعديلات وتحسينات علي واقع ووضع معين بهدف الإنتقال به إلي وضع أخر وفقاً للأهداف المنشودة.

بأنها مبادرات تقوم بها (William L..Benoit :pp. 733-635) عرفها " وليم بنويت "

الدول أو المؤسسات أو الأفراد ، وتشمل في برنامج أعمالها أنشطة متنوعة في مجالات مختلفة ، وأن تلك المبادرات أكثر الوسائل تأثيراً في التغيير المجتمعي ، وغالباً ما يعتمد عليها المسؤولون بالدول لتحقيق نسب تأييد مرتفعة تجاه الأنظمة و الحكومات الحاكمة ، ويتحقق لها نسب مرتفعة من النجاح عندما تطلق بشكل رسمي من الدول وتتبناها في كل مراحلها ، وفي نفس الوقت تقدم خدمات مجتمعية ووقائية للمواطنين من المخاطر القائمة ، مع التنوع في إستخدام وسائل الإتصال بالجمهور .

عرفها (دليل إجراءات التوعية العامة و الإتصالات الصادر عن دراسة اليونيسكو ووزارة الإسكان)بأنها : عبارة عن فكرة إبتكارية قابلة للتطبيق ، ولم يسبق لها التنفيذ بنفس الطريقة من قبل ، وتعمل علي تحقيق أهداف

الجهات التي تطلقها ، سواء كانت مؤسسات أو أفراد أو دول أو أنظمة ، وتسهم في أن يكون لها مردود إيجابي علي المواطنين المستفيدين من مجالات المبادرة .

كما تعرف المبادرات المجتمعية بأنها : أي تدخل أو نشاط أو برامج إما للقضاء علي الفقر أو لضمان أنماط حياة مستدامة للجميع أو لتعزيز النظام البيئي بشكل مستقر ومرن وذلك وفقاً لأهداف التنمية المستدامة .

ويرى (Kubisch, Ausbos, Brown, Buck and Dewar, 2011) أن المبادرات المجتمعية عبارة عن إستمارات مجتمعية متعددة الجوانب واسعة النطاق في المجتمعات الفقيرة وغالباً ما تقوم به المنظمات الخيرية بمشاركة أفراد المجتمع لمعالجة مشكلات المجتمع بشكل شامل .

ومن خلال تلك الدراسة تقصد الباحثة بالمبادرات المجتمعية إجرائياً :

١- هي (المبادرة الرئاسية حياة كريمة ، والتي أطلقتها الدولة المصرية) .

٢- برنامج أو مشروع يقوم به الفرد تستهدف خدمة الآخرين من خلال تناول أحد القضايا المجتمعية في مجال محدد (١٠٠ مليون صحة ، تكافل وكرامة ، مصر بلا غارمات ، قادرون بإختلاف ، نور حياة ، حياة كريمةالخ) ويتم تنفيذه بهدف تحقيق مخرجات متفق عليها من قبل المشاركين حيث يقوم أفراد المجتمع وخاصة الشباب الجامعي بالمشاركة فيها وتدعيمها وتفعيلها .

٣- تكون في شكل خطة محددة الأهداف و الأنشطة ووسائل تنفيذها خلال فترة زمنية محددة .

٤- يكون المسئول عنها الحكومة ويشارك فيها جميع أفراد المجتمع خاصة الشباب الجامعي .

مفهوم الشباب الجامعي :

هم الأفراد الذين تتراوح أعمارهم بين (١٨-٢٢) عاماً حيث يلتحقون بالجامعات و المعاهد العليا في دراسة تستغرق من أربعة إلي ست سنوات ، كما يربط الشباب اهتمامات ولغة مشتركة حيث تلعب الجامعة في حياة الشباب دوراً هاماً يفوق أهميته دور الأسرة (الأسعد ، ٢٠٠٠ ، ص ٥٠)

وتري الباحثة وتبعاً لهذه الدراسة أن الشباب الجامعي هو من حصل علي ثقافة أكاديمية من الجامعة تؤهله للقيام عند التخرج من الجامعة بدور مجتمعي ووظيفي يستطيع من خلاله تحمل مسئولية البناء و التنمية .

ويقصد بالشباب الجامعي في هذه الدراسة :

- كل طالب وطالبة مقيد ومنتظم بالمعهد العالي للهندسة و التكنولوجيا جامعة الإسكندرية

- تتراوح أعمارهم ما بين (١٨:٢٤) عاماً - يتميزون بالنضج العقلي و الجسمي و النفسي

- ينضمون إلي أحد الأسر الطلابية ويشاركون في أنشطة رعاية الشباب .

الدراسات السابقة :

أولاً : الدراسات العربية :

١- دراسة (فهد بن سلطان ٢٠٠٩) استهدفت اتجاهات الشباب الجامعي نحو ممارسة العمل التطوعي وماهية الأعمال التطوعية التي يرغبون في ممارستها ، وكذلك تحديد المعوقات التي تحول دون التحاق الشباب الجامعي بالأعمال التطوعية ، وقد أسفرت نتائج الدراسة عن متوسط ممارسة طلاب الجامعة للعمل التطوعي ضعيف جداً ، واتجاهات طلاب الجامعة الذكور إيجابية نحو العمل التطوعي ، حيث جاءت مساعدة ورعاية المعوقين ، والحفاظ علي البيئة ومكافحة المخدرات و التدخين في صدر المجالات التي يرغب الشباب الجامعي المشاركة فيها ، و أن أقل مجالات العمل التطوعي جاذبية لمشاركة طلاب الجامعة هي الدفاع المدني وتقديم العون للنوادي الرياضية ورعاية الطفولة ، و أوضحت النتائج أن اكتساب مهارات جديدة وزيادة الخبرة ، وشغل وقت

الفراغ وتنمية الثقة بالنفس ، وتنمية الشخصية الاجتماعية تأتي في مقدمة الفوائد التي يجيئها الطلاب من خلال مشاركتهم في العمل التطوعي.

٢- دراسة (محمد مجدي سعيد) ٢٠١٤ : استهدفت الدراسة تحديد إسهامات منظمات المجتمع المدني في تحسين نوعية حياة سكان العشوائيات وتحديد المعوقات التي تواجهها و الوصول إلي مؤشرات تخطيطية لتفعيل جهود تلك المنظمات ،وتوصلت الدراسة إلي ضعف إسهامات المجتمع المدني بمجتمع الدراسة في تحسين نوعية حياة سكان العشوائيات والتي بسبب المعوقات التي تواجهها في العمل سواء معوقات خاصة بأعضاء مجلس الإدارة أنفسهم أو معوقات خاصة بالمجتمع الذي توجد به هذه المنظمات .

٣- دراسة (حيدر ، ٢٠١٤) وهدفت الدراسة إلي التعرف علي العلاقة بين المبادرات الشبابية و الريادة الاجتماعية في منظمات المجتمع المدني الأردني وتوصلت الدراسة ضمن نتائجها إلي أن المبادرات الشبابية تحقق مجموعة من الفوائد منها انها تعزز كل من (دور الشباب بالمشاركة المجتمعية ، منظومة القيم والمبادئ عند الطلاب ، تدعيم مفهوم الذات لدي الشباب) ومن أهم الأسباب التي تدفع الشباب للمشاركة في المبادرات هي خدمة المجتمع ومشاركة الآخرين في التطوع ، وأهم ما أوصت به الدراسة أن تقوم المنظمات الحكومية المسؤولة بعمل قاعدة بيانات بالمبادرات التي يطلقها الشباب وتصنيفها وتوثيق مخرجاتها و توثيق مخرجاتها واعتبار المبادرات الشبابية أجد السبل للتخفيف من معدلات البطالة .

٤- دراسة محمود (٢٠١٧) بعنوان : العلاقة بين بناء قدرات مراكز الشباب ومشاركة الشباب في تنمية مجتمعهم ، استخدمت الدراسة منهج المسح الاجتماعي ، وكان من نتائجها أن هناك علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين بناء القدرات المعلوماتية لمراكز الشباب ومشاركة الشباب في تنمية مجتمعهم ، وأن هناك علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين بناء القدرات التدريبية لمراكز الشباب ومشاركة الشباب فب تنمية مجتمعهم

٥- دراسة (موسي ٢٠٢٠) التعرف علي دور المبادرات المجتمعية في تنمية قيم المواطنة في نفوس الطلاب المعوقين حركياً ، وتوصلت نتائج الدراسة إلي أن هناك علاقة ارتباطية دالة بين المشاركة في المبادرات المجتمعية وبين تنمية قيم المواطنة في نفوس الطلاب المعوقين حركياً و التي تمثلت في وقيمة المساواة وقيمة المشاركة وقيمة المسؤولية الاجتماعية .

٦- كما أشارت دراسة عبد الرحمن (٢٠٢٠) إلي إسهامات المبادرات المجتمعية في تنمية مهارات التطوع للشباب لمواجهة أزمة كورونا ، وأكدت نتائج الدراسة علي أهمية المبادرات بالنسبة للشباب حيث أنها تشبع احتياجاتهم المختلفة وتعزز من صفاتهم الإيجابية ، كما أنها تنمي قيمة الانتماء وقيمة المساواة وقيمة المسؤولية الاجتماعية .

ثانياً : الدراسات الأجنبية :

١- (٢٠١٧) بعنوان العمل الجماعي الذي يفحص أنظمة القوي مع الشباب . COOK ١- دراسة أبحاث العمل التشاركي للشباب ، هدفت الدراسة إلي التعرف علي أنظمة القوي مع الشباب ودورها في العمل التشاركي من خلال فريق العمل مع الجامعات ،وتوصلت نتائجها إلي أن أبحاث العمل التشاركي تسهم في تفعيل مشاركة الشباب في إنشاء ديوان الأعمال و البحوث من خلال خبراتهم وتجاربهم الواقعية مما يساعد علي معالجة المشاكل الاجتماعية من خلال إجراءات تستند إلي المعلومات و المنهجية للعمل الجماعي .

٢- دراسة (carvalho2017) استهدفت هذه الدراسة التفكير في مشروع مجتمعي للتدخل في المناطق الحضرية التي تعرضت للعديد من المشكلات (المادية ، والاجتماعية ، والاقتصادية) في مجتمعات عديدة مثل البرتغال و

إيطاليا وهولندا وبلجيكا من خلال مبادرات يقودها الشباب ، حيث أكدت الدراسة علي أهمية عقد ندوات وطنية من أجل الدعوة إلي مشاريع للتدخل تضمن مشاركة الشباب مع إعداد وثيقة حول سياسات الشباب وتصورهم حول الأحياء الحضرية ومدى قدرتهم علي التأثير و التدخل في المشروع المجتمعي .

٣- وهدفت دراسة (Al Gharaibeh,2021) إلي تحديد دور المبادرات المجتمعية ودورها في مكافحة كوفيد-١٩ في الإمارات العربية المتحدة ، وتوصلت الدراسة إلي أهمية تكاتف كلا من المنظمات الحكومية وغير الحكومية و التطوعية للحد من الآثار الناتجة عن كوفيد -١٩ ، كما أشارت الدراسة إلي أهمية دور الأخصائيين الاجتماعيين لرفع الوعي لأفراد المجتمع بأهمية المشاركة في المبادرات المجتمعية .

التعليق علي الدراسات السابقة :

أشارت الدراسات السابقة التي تم عرضها إلى عدد من النتائج، أهمها ما يلي:

- أشارت إحدى الدراسات إلي أن اتجاهات طلاب الجامعة الذكور إيجابية نحو العمل التطوعي.
- أوضحت النتائج أن اكتساب مهارات جديدة وزيادة الخبرة ، وشغل وقت الفراغ وتنمية الثقة بالنفس ، وتنمية الشخصية الاجتماعية تأتي في مقدمة الفوائد التي يجيبها الطلاب من خلال مشاركتهم في العمل التطوعي.
- ضعف إسهامات المجتمع المدني بمجتمع الدراسة في تحسين نوعية حياة سكان العشوائيات.
- أن المبادرات الشبابية تحقق مجموعة من الفوائد منها انها تعزز كل من (دور الشباب بالمشاركة المجتمعية ، منظومة القيم والمبادئ عند الطلاب ، تدعيم مفهوم الذات لدي الشباب)
- أن هناك علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين بناء القدرات المعلوماتية لمراكز الشباب ومشاركة الشباب في تنمية مجتمعهم
- هناك علاقة إرتباطية دالة بين المشاركة في المبادرات المجتمعية وبين تنمية قيم المواطنة في نفوس الطلاب المعوقين حركياً .
- أن أبحاث العمل التشاركي تسهم في تفعيل مشاركة الشباب في إنشاء ديوان الأعمال و البحوث من خلال خبراتهم وتجاربهم

ومن خلال العرض السابق يتبين ما يلي:

- ✚ استنادت الدراسة الحالية من الدراسات السابقة فيما يتعلق بالمنهج والإطار النظري الذي عالجت من خلاله الدراسات الخاصة بالمبادرات المجتمعية، والأساليب الإحصائية التي تم استخدامها فضلا عن اختيار بعض المفردات لبناء الاستبانة الخاصة بالدراسة. لذا ، تعد هذه الدراسة استكمالاً للجهود السابقة في هذا المجال.
- ✚ تختلف هذه الدراسة مع الدراسات السابقة في الاهتمام بالتعرف علي اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات المجتمعية ، ومعوقات التطبيق .
- ✚ تتفق الدراسة الحالية مع الدراسات في التأكيد على أهمية المبادرات المجتمعية و التنمية في تعزيز روح المشاركة والانتماء لدي الشباب

الموجهات النظرية للدراسة :

سوف تنطلق الدراسة من نظرية التبادل الاجتماعي وتقوم هذه النظرية علي مجموعة من الفرضيات التي تنظر إلي السلوك الاجتماعي علي إنه يقوم علي العلاقة التبادلية بين طرفين ، حيث يتكون التبادل الاجتماعي من الأفعال الإرادية التي يقوم بها الأفراد ويحركها العائد أو المكسب الذي يتوقعون الحصول عليه (هادي ، ٢٠١٢) ، حيث ينطوي التبادل الاجتماعي علي التفاعل وتبادل الأشياء ، وهذا التبادل قد يكون مادي كتبادل الموارد أو غير مادي كتبادل المشاعر . (Magiros2012)

أما عن الموارد التي يمكن أن يتم تبادلها من خلال عملية التبادل فتمثلت في ست موارد وهي : الحب ، (cropanzano&Mitchell,2005) والحالة الشخصية ، والمعلومات ، والأموال ، والبضائع ، والخدمات وتستفيد هذه الدراسة من نظرية التبادل الاجتماعي في أن الشباب الجامعي ينظر إلي عملية المشاركة في المبادرات المجتمعية علي أساس التكلفة والعائد كما أشارت بعض الدراسات السابقة . وفي إطار توجيهات القيادة السياسية بتبني أفكار الشباب ودعمها ووضعها حيز التنفيذ وإعداد كوادر شبابية وأجيال من القادة قادرة علي تولي المسؤولية الوطنية في كافة المجالات اطلقت وزارة التضامن الاجتماعي فاعليات برنامج حياة كريمة.

تعد مبادرة حياة كريمة من أهم المبادرات التنموية في العصر الحديث ، حيث إنها تستهدف جودة الريف المصري ، من خلال بناء الانسان المصري وحفظ كرامته ، وتحسين ظروف معيشة المواطنين ، وتقديم حزمة متكاملة من الخدمات ، وتعزيز الحماية الاجتماعية ، وخفض معدلات الفقر ، وتوفير فرص العمل ، والحفاظ علي البيئة ، وتنمية المجتمعات الأكثر احتياجا ، كل هذا من خلال الاستخدام الأمثل للدعم الحكومي المخصص للمبادرة في مساعدة الطبقات الأدنى دخلاً ، وتكامل وتوحيد الجهود بين كافة مؤسسات الدولة والقطاع الخاص والمجتمع المدني وشركاء التنمية ، وتشجيع جهود العمل الخيري و التطوعي ،

وقد أطلق هذه المبادرة الرئيس " عبد الفتاح السيسي " في الثاني من يناير ٢٠١٩ لتحسين مستوي الحياة للفئات المجتمعية الأكثر احتياجا ، ولاسيما في الريف المصري ، كما تسهم المبادرة في الارتقاء بمستوي الخدمات اليومية المقدمة لمواطني القرى ، وتتضمن المبادرة ثلاث مراحل ، الأولى تشمل القرى ذات نسبة فقر تتجاوز (٧٠٪) وهي الأكثر احتياجا وتحتاج إلي تدخلات عاجلة ، الثانية : ذات نسبة الفقر التي تتراوح بين (٧٠٪ إلي ٥٠٪) الثالثة : القرى ذات نسبة الفقر أقل من (٥٠٪) (جمال ، ١٠ أغسطس ٢٠٢١ ، ٣٩٠).

وتم تقسيم القرى الأكثر احتياجا المستهدفة وفقاً لبيانات ومسوح الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء بالتنسيق مع الوزارات و الهيئات المعنية ، بناء علي أربعة معايير هي : ضعف الخدمات الأساسية ، وانخفاض نسبة التعليم ، وارتفاع نسبة الفقر ، والاحتياج إلي خدمات صحية مكثفة .

إن مشروع حياة كريمة هو رؤية شاملة جديدة تجمع كل برامج تحديث المرافق والخدمات المستهدفة في القرى ، في سياق مشروع عملاق موحد لا يقتصر علي مد شبكات مياه الشرب وتحسين شبكات الطرق و إنشاء مدارس ومستشفيات جديدة ، و إنما يشكل مجالات أخرى بما يؤدي إلي خفض معدلات الفقر وتحسين جودة الحياة لسكان الريف المصري ، وإنشاء مجمعات صناعية بالقرى الرئيسية ولا سيما في مجالات التصنيع الزراعي والصناعات التي تتوافر بها ميزة نسبة لكل منطقة ، ولم يغفل المشروع الجانب الثقافي لزيادة الوعي وتعميق الثقافة وتبني المواهب بالقرى وتوفير فرص عمل لأبناء الريف داخل قرأهم لتجنب هجرة العمالة إلي الحضر (رزق ، ٢٠٢١ ، ٣٠-٣٧) .

وتتمثل أهداف المبادرة في :

- ١- تحسين خدمات البنية الأساسية ، وهي مياه الشرب ، الصرف الصحي ، الطرق ، الاتصالات ، المواصلات ، الكهرباء ، النظافة ، البيئة ، الإسكان ، وغيرها .
- ٢- تحسين الخدمات العامة وهي : التعليم ، الصحة ، الشباب ، المرأة ، الطفل ، ذوي الاحتياجات الخاصة ، الثقافة ، التدريب ، إكساب المهارات ، ... وغيرها .
- ٣- تحسين مستوي الدخل ، وزيادة الإنتاج وفرص العمل ، وتنويع مصادر الدخل ، والاستفادة من كل معطيات التنمية الاقتصادية زراعياً و صناعياً وتجارياً ، وسياحياً ، وخدمياً واستخدام أساليب إنتاج متقدمة تتوافق مع البيئة ، وتحفظ حق الأجيال القادمة في الرصيد .
- ٤ - تدعيم مؤسسات المشاركة الشعبية : من خلال تأهيل وتدريب المواطنين علي المشاركة الشعبية ، وإتاحة فرص أوسع لكافة فئاتهم في المشاركة في كل مراحل تخطيط وتنفيذ وإدارة وتشغيل المشروعات والخدمات .
ومن أهم ركائز المبادرة إنشاء مجتمعات صناعية بالقرى الرئيسية ، ولاسيما في مجالات التصنيع الزراعي والصناعات التي تتوافر بها ميزة نسبية لكل منطق ، وزيادة الوعي وتعميق الثقافة وتبني المواهب بالقرى ، من خلال إنشاء مراكز ثقافية متنقلة ، وتطوير قصور الثقافة بالمراكز ، وبيوت الشباب العربي .
وفي سياق مبادرة "حياة كريمة " جاءت الخطة التنفيذية للمشروع القومي لتنمية الأسرة المصرية (٢٠٢١-٢٠٢٣) و التي تستهدف الارتقاء بجودة حياة المواطن المصري من خلال ضبط النمو السكاني ، لتقوم علي مجموعة من المحاور ، وهي التمكين الاقتصادي والتدخل الخدمي ، والتدخل الثقافي والإعلامي و التعليمي ، والتحول الرقمي ، والتدخل التشريعي ، وكذلك إطلاق برنامج لمحو الأمية في القرى ، والتدريب علي الحرف وزيادة الأعمال ،وتستهدف الخطة السيدات (في سن ١٨ - ٤٥) وطلاب الجامعات والمدارس و أطفال القرى وتجمعات الريف ورجال الدين بتكلفة إحصائية تقدر بنحو (٨,٦ مليار جنية) (وزارة التخطيط و التنمية الاقتصادية ، ٢٠٢١ ، ٨٠) .

الاجراءات المنهجية للدراسة :

يسعي لتحقيق هدف الدراسة واختبار فروضها ، اعتمدت الباحثة في هذه الدراسة علي المنهج الوصفي التحليلي و أسلوب الدراسة الميدانية لجمع المعلومات و البيانات الازمة لإتمام الدراسة اما مصدر البيانات فقد تم الحصول عليها من مصدرين هما :

أ- **المصادر الثانوية :** حيث اتجهت الباحثة في معالجة الإطار النظري للدراسة إلي مصادر البيانات الثانوية و التي تتمثل في الكتب و المراجع العربية و الأجنبية ذات العلاقة بموضوع الدراسة ، والدوريات و المقالات و التقارير ، و الأبحاث والدراسات السابقة التي تناولت موضوع الدراسة ، و البحث و المطالعة في مواقع الإنترنت المختلفة .

ب - **المصادر الأولية :** تتمثل في جمع البيانات الأولية ميدانياً ، وذلك من خلال استخدام إستبيان تم تصميمه خصيصاً لهذا الغرض ، ووزع علي أفراد العينة لجمع البيانات المطلوبة .

نوع الدراسة :

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تستهدف تقديم بعض التفسيرات العلمية و المنطقية للظاهرة محل الدراسة من خلال مجموعة من الشواهد والأدلة التي تساعد الباحثة علي وضع إطار وتصور محدد لقضية الدراسة والمتمثلة في " تحديد اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات المجتمعية .

منهج الدراسة :

اعتمدت الدراسة علي استخدام منهج المسح الاجتماعي بالعينة للشباب الجامعي بالمعهد العالي للهندسة والتكنولوجيا بالإسكندرية للعام الجامعي ٢٠٢٢-٢٠٢٣ وعددهم (٣٧١) مفردة .

مجالات الدراسة :

١- **المجال المكاني :** تمثل المجال المكاني للدراسة في المعهد العالي للهندسة والتكنولوجيا بالإسكندرية وذلك للأسباب الآتية :

- هو أحد مؤسسات التعليم الجامعي كما أنه يمثل مجال عمل الباحثة .
- سهولة إجراءات الموافقة علي تنفيذ الدراسة .
- إمكانية الحصول علي عينة الدراسة من الفرق الدراسية الأربعة .
- ٢- **المجال البشري :** تمثل المجال البشري للدراسة في الشباب الجامعي بالمعهد العالي للهندسة والتكنولوجيا للعام الجامعي ٢٠٢٢-٢٠٢٣ وعددهم (٣٧١) مفردة وتمثلت خطة المعاينة في :
 - وحدة المعاينة : تمثلت وحدة المعاينة للدراسة في الشباب الجامعي المقيد بالفرقة الأولى أو الثاني أو الثالثة أو الرابعة بالمعهد أيأ كان نوعه أو عمره أو حالة قيده أو محل إقامة.
 - إطار المعاينة : تم حصر الشباب الجامعي بالمعهد العالي للهندسة و التكنولوجيا بالإسكندرية للعام الجامعي ٢٠٢٢-٢٠٢٣ وبلغ عددهم (١٠٨٦٢) و توزيعهم كالتالي :

جدول رقم (١) يوضح توزيع الشباب الجامعي مجتمع الدراسة

م	الفرقة الدراسية	عدد الشباب الجامعي
١	الفرقة الأولى	٢٤٥٠
٢	الفرقة الثانية	٢١٠٠
٣	الفرقة الثالثة	٢٢٦٤
٤	الفرقة الرابعة	٤٠٤٨
٥	الإجمالي	١٠٨٦٢

- عينة عشوائية بسيطة وتطبيق قانون الحجم الأمثل للعينة بلغ حجم العينة للشباب الجامعي بالمعهد العالي للهندسة والتكنولوجيا بالإسكندرية للعام الجامعي ٢٠٢٢-٢٠٢٣ (٣٧١) مفردة

٣- **المجال الزمني :** تمثل المجال الزمني للدراسة في فترة إجراء الدراسة الميدانية والتي بدأت من ٢٠/١٢/٢٠٢٢ م إلي ٢٥/١/٢٠٢٣ م

أدوات الدراسة : تمثلت أدوات جمع البيانات في :

- استمارة استبيان للشباب الجامعي حول اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات المجتمعية
- كما اشتملت استمارة الاستبيان علي تحديد ثلاثة أبعاد رئيسية وتم صياغة العبارات بكل بعد والذي بلغ عددها (٧٠) عبارة .

سادساً : نتائج الدراسة الميدانية :

المحور الأول : وصف مجتمع الدراسة :

جدول رقم (٢) يوضح وصف الشباب الجامعي مجتمع الدراسة (ن = ٣٧١)

م	المتغيرات الكمية	المتوسط الحسابي	الإحرف المعياري
١	السن	٢١	٢
م	النوع	ك	%
١	ذكر	٤٦	١٢.٤
٢	أنثي	٣٢٥	٨٧.٦
	المجموع	٣٧١	١٠٠
م	الفرقة الدراسية	ك	%
١	الفرقة الأولى	٨٤	٢٢.٦
٢	الفرقة الثانية	٧٢	١٩.٤
٣	الفرقة الثالثة	٧٧	٢٠.٨
٤	الفرقة الرابعة	١٣٨	٣٧.٢
	المجموع	٣٧١	١٠٠

يوضح الجدول السابق أن :

- متوسط سن الشباب الجامعي (٢١) سنة ، وإحرف معياري سنتان تقريباً.
 - أكبر نسبة من الشباب الجامعي إناث بنسبة (٨٧.٦%) ، بينما الذكور بنسبة (١٢.٤%)
 - أكبر نسبة من الشباب الجامعي بالفرقة الرابعة بنسبة ٣٧.٢% ، يليها الفرقة الأولى بنسبة (٢٢.٦%) ، ثم الفرقة الثالثة بنسبة (٢٠.٨%) ، وأخيراً الفرقة الثانية بنسبة (١٩.٤%).
 - أكثر نسبة من الشباب الجامعي حالة قيدهم مستجد بنسبة (٩٨.٤%) ، يليها باقرب لإعادة بنسبة (١.٦%).
 - أكبر نسبة من الشباب الجامعي مقيمين في الحضر بنسبة (٧٦%) ، يليها الريف بنسبة (٢٤%).
- المحور الثاني : اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات المجتمعية .
- ١- الاتجاه المعرفي :

جدول (٣) الإتجاه المعرفي للشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات المجتمعية(ن = ٣٧١)

م	العبارة	الإستجابات					
		نعم		إلى حد ما		لا	
		ك	%	ك	%	ك	%
١	أعتقد ان من نطاق مسؤوليتي كمواطن إتزامي للمبادرات المجتمعية	٢٦٩	٧٢.٥	٩٠	٢٤.٣	١٢	٣.٢
٢	أهتمامي بتنمية معارفي حول المبادرات المجتمعية	٢٥٦	٦٩	٩٧	٢٦.١	١٨	٤.٩
٣	المبادرة تعني المبادرة بتقديم خدمات وبرامج لأفراد المجتمع	٣٣٨	٩١.١	٢٨	٧.٥	٥	١.٣
٤	أعتقد أن المبادرات المجتمعية لا يراد بها الكسب المادي	٢٩٠	٧٨.٢	٦٠	١٦.٢	٢١	٥.٧
٥	أعتقد أن المبادرات المجتمعية هي عمل تطوعي خدمني لتقديم المساعدة للآخرين	٣٢٨	٨٨.٤	٤٠	١٠.٨	٣	٠.٨
٦	المبادرات المجتمعية تنمي مهارات الشباب في إيجاد فرص عمل	٢٧٧	٧٤.٧	٨٤	٢٢.٦	١٠	٢.٧
٧	أعتقد أن مشاركتي في المبادرات التنموية تجعلني أعرف علي مشكلات المجتمع	٣٠٤	٨١.٩	٦١	١٦.٤	٦	١.٦
٨	المبادرات المجتمعية ترشدني إلى المشروعات	٣٠١	٨١.١	٦٣	١٧	٧	١.٩

التي يقدمها المجتمع											
٩	أعتقد أن المبادرات المجتمعية تزيد من وعي حول المتغيرات المجتمعية	٣١٨	٨٥.٧	٤٧	١٢.٧	٦	١.٦	٢.٨٤	٠.٤١	٣	
١٠	أعتقد أن المبادرات قادرة علي تحقيق التنمية المجتمعية المطلوبة	٢٧٩	٧٥.٢	٨٨	٢٣.٧	٤	١.١	٢.٧٤	٠.٤٦	٦	
مستوي مرتفع		البيد ككل							٢.٧٧	٠.٢٦	

يوضح الجدول السابق الإتجاه المعرفي للشباب نحو المشاركة في المبادرات المجتمعية كما يحدده الشباب الجامعي مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (٢.٧٧) ، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي : الترتيب الأول المبادرة تعني المبادأة بتقديم خدمات وبرامج لأفراد المجتمع بمتوسط حسابي (٢.٩) يليه الترتيب الثاني أعتقد أن المبادرات المجتمعية هي عمل تطوعي لتقديم المساعدة للأخرين بمتوسط حسابي (٢.٨٨) ثم الترتيب الثالث تساعدني المبادرات المجتمعية بزيادة وعي حول المتغيرات المجتمعية بمتوسط حسابي (٢.٨٤) ، وأخيراً الترتيب العاشر أهتم بتنمية معارفي حول المبادرات المجتمعية و أهدافها بمتوسط حسابي (٢.٦٤) . وهذا يدل علي أن الشباب الجامعي علي درجة عالية من الوعي و المعرفة بأهمية دور المبادرات المجتمعية في المجتمع ويدعم هذه النتائج دراسة (أحمد ٢٠٢٠) .

٢- الإتجاه الوجداني :

جدول (٤) يوضح الإتجاه الوجداني للشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات المجتمعية (ن = ٣٧١)

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الإستجابات						البيانات	م	
			لا		إلى حد ما		نعم				
			%	ك	%	ك	%	ك			
٨	٠.٤٥	٢.٧٩	١.٦	٦	١٨.١	٦٧	٨٠.٣	٢٩٨	١	المبادرات المجتمعية تعطي مكانة للشباب في المجتمع	
٩	٠.٥٢	٢.٦٩	٢.٧	١٠	٢٥.٦	٩٥	٧١.٧	٢٦٦	٢	أؤمن بأن المبادرات المجتمعية قادرة علي إحداث التغيير في المجتمع	
٦	٠.٤٥	٢.٨	١.٩	٧	١٦.٤	٦١	٨١.٧	٣٠٣	٣	أشعر بالسعادة عندما أشترك في أحدي المبادرات المجتمعية.	
٢	٠.٤١	٢.٨٥	١.٩	٧	١١.٦	٤٣	٨٦.٥	٣٢١	٤	يمنحني العمل ضمن المبادرات المجتمعية شعوري بالتقدير	
١٠	٠.٦١	٢.٦٤	٧	٢٦	٢١.٦	٨٠	٧١.٤	٢٦٥	٥	هناك دافع ذاتي يحثني علي المشاركة في المبادرات المجتمعية	
٤	٠.٤٤	٢.٨٢	٢.٢	٨	١٣.٥	٥٠	٨٤.٤	٣١٣	٦	تساعدني المبادرات المجتمعية في بناء علاقات إجتماعية جديدة مع الأخرين	
٣	٠.٤٢	٢.٨٢	١.٣	٥	١٥.١	٥٦	٨٣.٦	٣١٠	٧	أشعر بالفخر عندما أعرف عن المبادرات المجتمعية في المجتمع	
٧	٠.٤٢	٢.٧٩	٠.٥	٢	١٩.٩	٧٤	٧٩.٥	٢٩٥	٨	تقدم المبادرات المجتمعية الدعم المعنوي للشباب	
٥	٠.٤٤	٢.٨١	١.٦	٦	١٦.٢	٦٠	٨٢.٢	٣٠٥	٩	المشاركة في المبادرات المجتمعية يزيد من شعوري بالإنتماء للمجتمع	
١	٠.٣١	٢.٩١	٠.٥	٢	٨.١	٣٠	٩١.٤	٣٣٩	١٠	أشعر بالرضا عندما أجد التقدير نتيجة لجهودي المجتمعية	
مستوي مرتفع		البيد ككل							٢.٧٩	٠.٢٩	

يوضح الجدول السابق أن :

مستوي الإتجاه الوجداني للشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (٢.٧٩) ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي : الترتيب الأول أشعر بالرضا عندما أجد التقدير نتيجة

لجهود التنمية بمتوسط حسابي (٢.٩١) يليه الترتيب الثاني يعزز العمل ضمن المبادرات المجتمعية شعوري بالتقدير بمتوسط حسابي (٢.٨٥) ثم الترتيب الثالث أشعر بالفخر عندما أعرف عن المبادرات المجتمعية في المجتمع بمتوسط حسابي (٢.٨٢) وأخيراً الترتيب العاشر ن هناك دافع بحثي علي المشاركة في المبادرات المجتمعية بمتوسط حسابي (٢.٦٤) . وتؤكد هذه النتائج دراسة (عبد الرحمن ٢٠٢٢) التي أكدت علي أهمية المبادرات بالنسبة للشباب حيث أنها تشبع إحتياجاتهم المختلفة وتعزز من صفاتهم الإيجابية ، كما أنها تنمي قيمة الإنتماء وقيمة المساواة وقيمة المشاركة وقيمة المسؤولية الاجتماعية لديهم .

٣- الإتجاه السلوكي :

جدول (٥) يوضح الإتجاه السلوكي للشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات المجتمعية

م	العبارات	الإستجابات						المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
		لا		إلى حد ما		نعم				
		ك	%	ك	%	ك	%			
١	أعتقد أن المشاركة في المبادرات المجتمعية تزيد من خبرتي العملية	٤	١.١	٣٨	١٠.٢	٣٢٩	٨٨.٧	٢.٨٨	٠.٣٦	١
٢	يمكن إيجاد فرصة عمل من خلال مشاركتي بالمبادرات المجتمعية	٧	١.٩	١١٢	٣٠.٢	٢٥٢	٦٧.٩	٢.٦٦	٠.٥١	٩
٣	أعتقد أن المبادرات المجتمعية تساهم في استثمار طاقات الشباب في المجتمع	٦	١.٦	٥١	١٣.٧	٣١٤	٨٤.٦	٢.٨٣	٠.٤٢	٤
٤	تشجع المبادرات المجتمعية فكرة العمل الجماعي لدي	٧	١.٩	٤٩	١٣.٢	٣١٥	٨٤.٩	٢.٨٣	٠.٤٢	٤
٥	نتائج المبادرات السابقة تشجعي علي الإنضمام في مبادرات جديدة	٩	٢.٤	٨٣	٢٢.٤	٢٧٩	٧٥.٢	٢.٧٣	٠.٥	٧
٦	تساهم المبادرات المجتمعية في زيادة مشاركة الشباب في صنع القرار بالمجتمع	٧	١.٩	٦٢	١٦.٧	٣٠٢	٨١.٤	٢.٨	٠.٤٥	٦
٧	المشاركة في المبادرات المجتمعية يتيح لي فرصة التعبير عن رأيي و إتجاهاتي الفكرية	٥	١.٣	٦٦	١٧.٨	٣٠٠	٨٠.٩	٢.٨	٠.٤٤	٥
٨	أشعر بضرورة التواصل مع الجهات المسؤولة عن إقامة المبادرات المجتمعية	٢١	٥.٧	٧٣	١٩.٧	٢٧٧	٧٤.٧	٢.٦٩	٠.٥٧	٨
٩	أعتقد أن المبادرات المجتمعية تساهم في بناء جيل من القيادات المجتمعية القادرة علي خدمة المجتمع	٤	١.١	٤٧	١٢.٧	٣٢٠	٨٦.٣	٢.٨٥	٠.٣٩	٣
١٠	من الواجب علي الشباب القيام بالتوعية لدور المبادرات المجتمعية في المجتمع	٥	١.٣	٣٦	٩.٧	٣٣٠	٨٨.٩	٢.٨٨	٠.٣٧	٢
مستوي مرتفع	البعد ككل									

يوضح الجدول السابق أن: مستوي الإتجاه السلوكي للشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات المجتمعية كما يحدده الشباب الجامعي ، مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (٢.٧٩) ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي : الترتيب الأول تزيد خبرتي العملية عند المشاركة في المبادرات المجتمعية بمتوسط حسابي (٢.٨٨) و بانحراف معياري (٠.٣٦) يليه الترتيب الثاني من الواجب علي الشباب القيام بالتوعية لدور المبادرات المجتمعية في المجتمع بمتوسط حسابي (٢.٨٨) و بانحراف معياري (٠.٣٧) ثم الترتيب الثالث أعتقد أن المبادرات المجتمعية تساهم في بناء جيل من القيادات المجتمعية القادرة علي خدمة المجتمع بمتوسط حسابي (٢.٨٥) ، وأخيراً الترتيب التاسع يمكن من خلال مشاركتي بالمبادرات المجتمعية إيجاد فرصة عمل بمتوسط حسابي (٢.٦٦)

٤- الإتجاه القيمي :

جدول رقم (٦) يوضح الإتجاه القيمي للشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات المجتمعية (ن=٣٧١)

م	العبارة	الإستجابات						الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الترتيب
		لا		إلى حد ما		نعم				
		%	ك	%	ك	%	ك			
١	أشعر بإنسانياتي عندما أشارك الآخرين في تقديم خدمات لأفراد المجتمع	٠.٨	٣	٧	٢٦	٩٢.٢	٣٤٢	٠.٣١	١	
٢	أشجع زملائي علي الإنضمام في المبادرات المجتمعية	٢.٢	٨	١٧.٣	٦٤	٨٠.٦	٢٩٩	٠.٤٦	٧	
٣	أرغب في المشاركة بالمبادرات المجتمعية بالمجتمع	١.٩	٧	١٣.٥	٥٠	٨٤.٦	٣١٤	٠.٤٣	٥	
٤	المشاركة في المبادرات المجتمعية يتوافق مع القيم الدينية و الأخلاقية في المجتمع	٠.٥	٢	١١.٣	٤٢	٨٨.١	٣٢٧	٠.٣٥	٢	
٥	غيرت المبادرات المجتمعية مفاهيمي بتغليب المصلحة العامة علي المصلحة الشخصية	٢.٤	٩	٢٢.١	٨٢	٧٥.٥	٢٨٠	٠.٥	٨	
٦	المبادرات المجتمعية تدفعني للمزيد من التعلم	٢.٢	٨	١٣.٧	٥١	٨٤.١	٣١٢	٠.٤٤	٦	
٧	المبادرات المجتمعية تعمل علي بث روح التغيير لدي الشباب	١.٣	٥	١١.١	٤١	٨٧.٦	٣٢٥	٠.٣٨	٤	
٨	أكتسبت بعض القيم الإيجابية عند المشاركة في المبادرات المجتمعية	٠.٨	٣	١٢.١	٤٥	٨٧.١	٣٢٣	٠.٣٧	٣	
٩	مشاركتي في المبادرات المجتمعية قللت من شعوري بإغتراب لدي المجتمع	٤.٣	١٦	٢١.٣	٧٩	٧٤.٤	٢٧٦	٠.٥٤	٩	
١٠	المبادرات المجتمعية ساعدت علي تقوية الإلتزام الوطني لدي	٢.٢	٨	١٧.٨	٦٦	٨٠.١	٢٩٧	٠.٤٦	٧	
النجد ككل										
مستوي مرتفع								٠.٢٨	٢.٨٢	

يوضح الجدول السابق مستوى الإتجاه القيمي للشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية كما يحدده الشباب الجامعي مؤتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (٢.٨٢) ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي : الترتيب الأول أشعر بإنسانياتي عندما أشارك الآخرين في تقديم خدمات لأفراد المجتمع بمتوسط حسابي (٢.٩١) ، يليه الترتيب الثاني المشاركة في المبادرات التنموية بتوافق مع القيم الدينية و الأخلاقية في المجتمع بمتوسط حسابي (٢.٨٨) ، ثم الترتيب الثالث إكتسبت بعض القيم عند المشاركة في المبادرات التنموية بمتوسط حسابي (٢.٨٦) ، وأخيراً الترتيب التاسع مشاركتي في المبادرات التنموية أضعفت من شعوري بالإغتراب لدي المجتمع بمتوسط حسابي (٢.٧) ، وتعد هذه النتائج دراسة (موسي ، ٢٠٢٠) أن المشاركة في المبادرات التنموية تكسب الشباب القيم الإيجابية وتدعم شعورهم بالإلتزام للمجتمع .

٥- الإتجاه التكنولوجي :

جدول رقم (٧) يوضح الإتجاه التكنولوجي نحو الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات المجتمعية

(ن=٣٧١)

م	العبارة	الاستجابات						الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الترتيب
		لا		إلى حد ما		نعم				
		%	ك	%	ك	%	ك			
١	أستخدم وسائل التواصل الاجتماعي في إمدادي بالمعلومات عن المبادرات المجتمعية	٢.٤	٩	١٨.١	٦٧	٧٩.٥	٢٩٥	٠.٤٨	٢	
٢	أسعي دائماً إلي معرفة الصفحة الرسمية لكل مبادرة مجتمعية علي الفيس بوك	٥.٧	٢١	٢٨	١٠٤	٦٦.٣	٢٤٦	٠.٥٩	٧	
٣	أتابع دائماً التحديث المستمر لنتائج المبادرات المجتمعية	٧.٣	٢٧	٣٢.٩	١٢٢	٥٩.٨	٢٢٢	٠.٦٣	٩	
٤	كثرة الشائعات علي مواقع التواصل الاجتماعي تجعلني أتأكد من صحة المعلومات المتاحة حول المبادرات المجتمعية	١٤.٦	٥٤	٢٥.١	٩٣	٦٠.٤	٢٢٤	٠.٧٤	١٠	
٥	أطلع علي كل ما هو جديد علي شبكة الإنترنت	٣.٥	١٣	٢٤.٥	٩١	٧٢	٢٦٧	٠.٥٤	٤	
٦	تمنح المواقع الإلكترونية مساحة كبيرة للتعبير عن أفكار حول المبادرات المجتمعية	٥.٧	٢١	٢١.٨	٨١	٧٢.٥	٢٦٩	٠.٥٨	٥	

٧	أحرص علي متابعة النشرات الإلكترونية التي تصدرها الجهات العاملة في مجال المبادرات المجتمعية	٢٣٩	٦٤.٤	١.٢	٢٧.٥	٣.٠	٨.١	٢.٥٦	٠.٦٤	٨
٨	أجهزة الإعلام لها دور واضح في نشر ثقافة المشاركة في المبادرات المجتمعية	٣٠١	٨١.١	٥٧	١٥.٤	١٣	٣.٥	٢.٧٨	٠.٤٩	١
٩	شجعتني المبادرات المجتمعية عب استخدام تكنولوجيا المعلومات	٢٦٣	٧٠.٩	٨٥	٢٢.٩	٢٣	٦.٢	٢.٦٥	٠.٥٩	٦
١٠	تساعد الصفحات الرسمية للمبادرات المجتمعية في تقديم منح متميزة في تخصصي	٢٨٠	٧٥.٥	٧٦	٢٠.٥	١٥	٤	٢.٧١	٠.٥٣	٣
مستوي مرتفع	البعد ككل							٢.٦٤	٠.٤	

يوضح الجدول السابق الإتجاه التكنولوجي للشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات المجتمعية كما يحدده الشباب الجامعي مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (٢.٦٤) ، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي : الترتيب الأول أجهزة الإعلام لها دور واضح في نشر ثقافة المشاركة في المبادرات المجتمعية بمتوسط حسابي (٢.٧٨) ، يليه الترتيب الثاني أستخدم وسائل التواصل الاجتماعي في إمدادي بالمعلومات عن المبادرات المجتمعية بمتوسط حسابي (٢.٧٧) ، ثم الترتيب الثالث تساعد الصفحات الرسمية للمبادرات المجتمعية في تقديم منح متميزة في تخصصي بمتوسط حسابي (٢.٧١) ، وأخيراً الترتيب العاشر كثرة الشائعات علي مواقع التواصل الاجتماعي تجعلني أتأكد من صحة المعلومات المتاحة حول المبادرات المجتمعية بمتوسط حسابي (٢.٤٦) .

المحور الثالث : المعوقات التي تواجه تدعيم اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات المجتمعية.

جدول رقم (٨) يوضح المعوقات التي تواجه تدعيم اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات المجتمعية

م	العبارات	الاستجابات						المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
		نعم		إلى حد ما		لا				
		ك	%	ك	%	ك	%			
1	ضعف وعي الشباب بأهمية المبادرات المجتمعية في المجتمع	٢٨١	٧٥.٧	٦٦	١٧.٨	٢٤	٦.٥	٢.٦٩	٠.٥٩	٣
٢	ندرة الحوافز الكافية للشباب للاشتراك في المبادرات المجتمعية	٢٧٤	٧٣.٩	٨٠	٢١.٦	١٧	٤.٦	٢.٦٩	٠.٥٥	٢
٣	عدم وجود تعاون بين الجامعات ومؤسسات المجتمع علي تنفيذ مبادرات مشتركة	٢٥٢	٦٧.٩	٧٦	٢٠.٥	٤٣	١١.٦	٢.٥٦	٠.٦٩	٨
٤	إشغال الطلاب بالمتطلبات التعليمية الجامعية	٢٩٣	٧٩	٦٨	١٨.٣	١٠	٢.٧	٢.٧٦	٠.٤٩	١
٥	عدم الأهتمام بتوعية الشباب الجامعي بأهمية المشاركة في المبادرات المجتمعية	٢٦٨	٧٢.٢	٦٣	١٧	٤٠	١٠.٨	٢.٦١	٠.٦٧	٧
٦	عدم الإعلان عن المبادرات المجتمعية في وسائل الإعلام	٢٦٠	٧٠.١	٧٦	٣٠.٥	٣٥	٩.٤	٢.٦١	٠.٦٥	٦
٧	أنشطة وبرامج المبادرات المجتمعية لا تتلائم مع إحتياجات الشباب	٢١٢	٥٧.١	١١١	٢٩.٩	٤٨	١٢.٩	٢.٤٤	٠.٧١	٩
٨	نقص الوعي بفوائد المشاركة في المبادرات المجتمعية	٢٧٩	٧٥.٢	٦٦	١٧.٨	٢٦	٧	٢.٦٨	٠.٦	٤
٩	غياب الوعي الأسري بأهمية مشاركة أبنائهم في المبادرات المجتمعية	٢٧١	٧٣	٧٦	٢٠.٥	٢٤	٦.٥	٢.٦٧	٠.٥٩	٣
١٠	لدي خوف شخصي من تحمل مسئولية المشاركة في المبادرات المجتمعية	٢١١	٥٦.٩	٩٥	٢٥.٦	٦٥	١٧.٥	٢.٣٩	٠.٧٧	٦
مستوي مرتفع	البعد ككل							٢.٦١	٠.٤٤	

يوضح الجدول السابق أن مستوي المعوقات التي تواجه تدعيم اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات المجتمعية كما يحددها الشباب الجامعي مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (٢.٧٦) ، يليه الترتيب الثاني ندرة الحوافز الكافية للشباب للإشتراك في المبادرات المجتمعية بمتوسط حسابي (٢.٦٩) ، و بإنحراف معياري (٠.٥٥) ، ثم الترتيب الثالث ضعف وعي الشباب بأهمية المبادرات المجتمعية في المجتمع بمتوسط حسابي (٢.٦٩) ، و بإنحراف معياري (٠.٥٩) ، وأخيراً الترتيب العاشر لدي خوف شخصي من تحمل مسئولية المشاركة في المبادرات المجتمعية بمتوسط حسابي (٢.٣٩)

المحور الرابع : يوضح مقترحات تدعيم اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات المجتمعية

جدول (٩) يوضح مقترحات تدعيم اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات المجتمعية (ن=٣٧١)

الترتيب	الإنحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الإستجابات						العبارة	م
			لا		إلى حد ما		نعم			
			ك	%	ك	%	ك	%		
٤	٠.٣٣	٢.٩	٠.٨	٣	٨.٦	٣٢	٩٠.٦	٣٣٦	١	الأعلان المستمر عن برامج وخدمات المبادرات في المجتمع
٧	٠.٣٨	٢.٨٧	١.٣	٥	١٠.٥	٣٩	٨٨.١	٣٢٧	٢	الأهتمام بفتح قنوات اتصال مستمرة بين القائمين علي المبادرات والشباب
٣	٠.٣٢	٢.٩١	١.١	٤	٦.٥	٢٤	٩٢.٥	٣٤٣	٣	إنشاء إدارة أو وحدة داخل الكليات و المعاهد تهتم بالمبادرات المجتمعية والتنمية
٦	٠.٣٧	٢.٨٧	١.٣	٥	١٠.٢	٣٨	٨٨.٤	٣٢٨	٤	تبني الجامعات مجموعة من المبادرات والإشراف علي تنفيذها
٨	٠.٣٩	٢.٨٧	١.٩	٧	٩.٤	٣٥	٨٨.٧	٣٢٩	٥	يتم عقد اتفاقيات تفاهم مع الجهات المعنية بالمبادرات داخل الجامعات
٩	٠.٤٣	٢.٨٥	٣	١١	٨.٩	٣٣	٨٨.١	٣٢٧	٦	وضع أولوية لمشاركة الشباب في المبادرات المجتمعية
٧	٠.٣٨	٢.٨٧	١.٣	٥	١٠.٨	٤٠	٨٧.٥	٣٢٦	٧	وضع حوافز كافية للشباب للإشتراك في المبادرات المجتمعية
٥	٠.٣٦	٢.٨٩	١.٦	٦	٨.١	٣٠	٩٠.٣	٣٣٥	٨	عرض نماذج شبابية ناجحة في المبادرات المجتمعية
٢	٠.٢٨	٢.٩٤	٠.٨	٣	٤٤.٥	١٨	٩٤.٣	٣٥٠	٩	تدريب الطلاب علي كيفية المشاركة في المبادرات المجتمعية
١	٠.٢٧	٢.٠٩٤	٠.٥	٢	٥.٤	٢٠	٩٤.١	٣٤٩	١٠	تفعيل دور أعضاء هيئة التدريس في التأكيد علي أهمية ادراك المجتمعية
مستوي مرتفع	٠.٢٤	٢.٨٩	البعد ككل							

يوضح الجدول السابق أن : مستوي مقترحات تدعيم اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات المجتمعية كما يحددها الشباب الجامعي مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (٢.٨٩) ، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي : الترتيب الأول تفعيل دور أعضاء هيئة التدريس في التأكيد علي أهمية المشاركة في المبادرات المجتمعية بمتوسط حسابي (٢.٩٤) ، و بإنحراف معياري (٠.٩٤) ، و بإنحراف معياري (٠.٢٨) ثم الترتيب الثالث إنشاء إدارة أو وحدة داخل الكليات أو المعاهد تهتم بالمبادرات المجتمعية بمتوسط حسابي (٢.٨٥) .

المحور الخامس : أختبار فروض الدراسة :

(١) أختبار الفرض الأول للدراسة : " من المتوقع أن يكون مستوي اتجاهات الشباب الجامعي نحو

المشاركة في المبادرات المجتمعية

جدول رقم (١٠) يوضح مستوى اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات المجتمعية (ن=٣٧١)

م	الأبعاد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوي	الترتيب
١	الاتجاه المعرفي	٢.٧٧	٠.٢٦	مرتفع	٤
٢	الاتجاه الوجداني	٢.٧٩	٠.٢٩	مرتفع	٣
٣	الاتجاه السلوكي	٢.٧٩	٠.٢٨	مرتفع	٢
٤	الاتجاه القيمي	٢.٨٢	٠.٢٨	مرتفع	١
٥	الاتجاه التكنولوجي	٢.٦٤	٠.٤	مرتفع	٥
	الاتجاهات ككل	٢.٧٦	٠.٢٦	مرتفع	مستوي مرتفع

و يوضح الجدول السابق أن :

مستوي اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات المجتمعية ككل كما يحددها الشباب الجامعي مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (٢.٧٦) ، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي : الترتيب الأول الاتجاه القيمي بمتوسط حسابي (٢.٨٢) ، يليه الترتيب الثاني الاتجاه السلوكي بمتوسط حسابي (٢.٧٩) وبانحراف معياري (٠.٢٨) ، ثم الترتيب الثالث الاتجاه الوجداني بمتوسط حسابي (٢.٧٩) ، وبانحراف معياري (٠.٢٩) ، يليه الترتيب الرابع الاتجاه المعرفي بمتوسط حسابي (٢.٧٧) ، وأخيراً الترتيب الخامس الاتجاه التكنولوجي بمتوسط حسابي (٢.٦٤) ، مما يجعلنا نقبل الفرض الأول للدراسة والذي مؤداه "من المتوقع أن يكون مستوى اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات المجتمعية مرتفعاً".

(٢) اختبار الفرض الثاني للدراسة : توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً بين استجابات الشباب الجامعي وفقاً للنوع فيما يتعلق بتحديدهم لمستوي اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات المجتمعية .

جدول (١١) يوضح الفروق المعنوية بين استجابات الشباب الجامعي وفقاً للنوع فيما يتعلق بتحديدهم لمستوي اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات المجتمعية (ن=٣٧١)

م	الأبعاد	مجتمع البحث	العدد (ن)	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجات الحرية (df)	T قيمة	الدلالة
١	الاتجاه المعرفي	ذكر	٤٦	٣٦٩	٠.٦٢١	٣٦٩	٠.٦٢١	غير دال
		أنثي	٣٢٥	٢.٧٧	٠.٢٧			
٢	الاتجاه الوجداني	ذكر	٤٦	٣٦٩	٠.١٦١	٣٦٩	٠.١٦١	غير دال
		أنثي	٣٢٥	٢.٧٩	٠.٣			
٣	الاتجاه السلوكي	ذكر	٤٦	٣٦٩	٠.٥٦٣	٣٦٩	٠.٥٦٣	غير دال
		أنثي	٣٢٥	٢.٧٩	٠.٢٩			
٤	الاتجاه القيمي	ذكر	٤٦	٣٦٩	٠.٢١٤	٣٦٩	٠.٢١٤	غير دال
		أنثي	٣٢٥	٢.٨١	٠.٢٩			
٥	الاتجاه التكنولوجي	ذكر	٤٦	٣٦٩	١.٧٤٩	٣٦٩	١.٧٤٩	غير دال
		أنثي	٣٢٥	٢.٦٣	٠.٤١			
	الاتجاهات ككل	ذكر	٤٦	٢.٧٩	٠.١٨	٣٦٩	٠.٧٧٤	غير دال
		أنثي	٣٢٥	٢.٧٦	٠.٢٧			

يوضح الجدول السابق أن :

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات الشباب الجامعي الذكور والإناث فيما يتعلق بتحديدهم لمستوي الاتجاه المعرفي للشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات المجتمعية .
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات الشباب الجامعي الذكور و الإناث فيما يتعلق بتحديدهم لمستوي الاتجاه الوجداني للشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات المجتمعية .
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات الشباب الجامعي الذكور و الإناث فيما يتعلق بتحديدهم لمستوي الاتجاه السلوكي للشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات المجتمعية .

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات الشباب الجامعي الذكور و الإناث فيما يتعلق بتحديدهم لمستوي الاتجاه القيمي للشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات المجتمعية .

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات الشباب الجامعي الذكور و الإناث فيما يتعلق بتحديدهم لمستوي اتجاهات للشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات المجتمعية ككل .

مما يؤدي إلي رفض الفرض الثاني و الذي مؤداه " توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً بين استجابات الشباب الجامعي وفقاً للنوع فيما يتعلق بتحديدهم لمستوي اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات المجتمعية .

(٣) اختبار الفرض الثالث للدراسة : توجد فروق ذات دلالة إحصائياً بين استجابات الشباب الجامعي وفقاً للفرقة الدراسية فيما يتعلق بتحديدهم لمستوي اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات المجتمعية .

م	الأبعاد	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية (df)	متوسط المربعات	قيمة (ف) ودالاتها F	أختبار LSD
١	الاتجاه المعرفي	بين المجموعات	١.٧٢٥	٣	٠.٥٧٥	٨.٨٠٧**	٠-٢ < ١
		داخل المجموعات	٢٣.٩٦٥	٣٦٧	٠.٠٦٥		
		المجموع	٢٥.٦٩٠	٣٧٠			
٢	الاتجاه الوجداني	بين المجموعات	١.٧١٥	٣	٠.٥٧٢	٧.١٤٥**	٠-٢ < ١
		داخل المجموعات	٢٩.٣٥٨	٣٦٧	٠.٠٨٠		
		المجموع	٣١.٠٧٢	٣٧٠			
٣	الاتجاه السلوكي	بين المجموعات	١.٥٨٦	٣	٠.٥٢٩	٦.٩٦٤**	٠-٢ < ١
		داخل المجموعات	٢٧.٨٦٧	٣٦٧	٠.٠٧٦		
		المجموع	٢٩.٤٥٣	٣٧٠			
٤	الاتجاه القيمي	بين المجموعات	٠.٩٥٨	٣	٠.٣١٩	**٤.١٩٦	٠-٢ < ١
		داخل المجموعات	٢٧.٩٣١	٣٦٧	٠.٠٧٦		
		المجموع	٢٨.٨٨٩	٣٧٠			
٥	الاتجاه التكنولوجي	بين المجموعات	٤.١١٧	٣	١.٣٧٢	٩.٢٤١**	٠-٢ < ١
		داخل المجموعات	٥٤.٥٠٤	٣٦٧	٠.١٤٩		
		المجموع	٥٨.٦٢١	٣٧٠			
	الاتجاهات ككل	بين المجموعات	١.٨٣٧	٣	٠.٦١٢	٩.٦٠٠**	٠-٢ < ١
		داخل المجموعات	٢٣.٤١	٣٦٧	٠.٠٦٤		
		المجموع	٢٥.٢٤٧	٣٧٠			

جدول (١٢) يوضح تحليل التباين لمستوي اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات المجتمعية طبقاً لاستجابات الشباب الجامعي وفقاً للفرقة الدراسية (ن=٣٧١)

** معنوي عند (٠.٠١) * معنوي عند (٠.٠٥)

جدول (١٣) يوضح الفروق المعنوية بين استجابات الشباب الجامعي وفقاً لمحل الإقامة فيما يتعلق بتحديدهم لمستوي اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات المجتمعية

(ن=٣٧١)

م	الأبعاد	مجتمع البحث	العدد(ن)	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجات الحرية (df)	T قيمة	الدلالة
١	الاتجاه المعرفي	ريف	٨٩	٢.٨٧	٠.١٧	٣٦٩	٠.٣٤٢	**
		حضر	٢٨٢	٢.٧٤	٠.٢٨	٣٦٩		
٢	الاتجاه الوجداني	ريف	٨٩	٢.٨٩	٠.١٧	٣٦٩	٤.٩٥٣	**
		حضر	٢٨٢	٢.٧٦	٠.٣١	٣٦٩		
٣	الاتجاه السلوكي	ريف	٨٩	٢.٨٩	٠.٢٢	٣٦٩	٤.٢٢١	**
		حضر	٢٨٢	٢.٧٦	٠.٢٩	٣٦٩		

**	٣.٣٦٧	٣٦٩	٠.٢	٢.٨٩	٨٩	ريف	الاتجاه القيمي	٤
		٣٦٩	٠.٣	٢.٧٩	٢٨٢	حضر		
**	٥.٥٧٢	٣٦٩	٠.٢٨	٢.٨١	٨٩	ريف	الاتجاه التكنولوجي	٥
		٣٦٩	٠.٤٢	٢.٥٩	٢٨٢	حضر		
**	٥.٥٦٤	٣٦٩	٠.٣٨	٢.٨٧	٨٩	ريف	الاتجاهات ككل	
		٣٦٩	٢.٢٨	٢.٧٣	٢٨٢	حضر		

يوضح الجدول السابق أن :

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي معنوية (٠.٠١) بين استجابات الشباب الجامعي المقيمين بالريف والحضر فيما يتعلق بتحديدهم لمستوي الاتجاه المعرفي و الاتجاه الوجداني علي حد سواء للشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات المجتمعية لصالح استجابات الشباب الجامعي المقيمين بالريف .
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي معنوية (٠.٠١) بين استجابات الشباب الجامعي المقيمين بالريف والحضر فيما يتعلق بتحديدهم لمستوي الاتجاه السلوكي و الاتجاه القيمي علي حد سواء للشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات المجتمعية لصالح استجابات الشباب الجامعي المقيمين بالريف .
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي معنوية (٠.٠١) بين استجابات الشباب الجامعي بين استجابات الشباب الجامعي المقيمين بالريف والحضر فيما يتعلق بتحديدهم لمستوي اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات المجتمعية ككل لصالح الشباب الجامعي المقيمين في الريف .
- مما يؤدي إلي قبول الرفض الرابع والذي مؤداه " توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات الشباب الجامعي وفقاً لمحل الإقامة فيما يتعلق بتحديدهم لمستوي اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات المجتمعية .

توصيات الدراسة :

- ١- أهمية تعزيز ثقافة المبادرات المجتمعية لدي الشباب في سن مبكر و المساهمة في الأعمال التطوعية من خلال التوعية بأهمية مشاركة الشباب في المبادرات المجتمعية للمساهمة في التطوير الشخصي والمجتمعي .
- ٢- أهمية تأسيس مراكز مجتمعية تنموية لدعم المجموعات الشبابية ومبادراتهم من قبل القطاعات المختلفة.
- ٣- تكثيف الدور الإعلامي عن المبادرات المجتمعية ومجالات المشاركة و أهمية المشاركة فيها وكيفية المشاركة .
- ٤- تنمية الروح الوطنية لدي الشباب وزرع قيمة الانتماء و الولاء الي الوطن مع تنمية إحساسهم بدورهم الفعال و المؤثر علي أرض الواقع .

قائمة المراجع :

أولاً : المراجع العربية:

- ١- أحمد (٢٠٢٠) التدخل المهني من منظور طريقة تنظيم المجتمع لتنمية وعي الشباب الجامعي بالمبادرات المجتمعية
- ٢- أحمد يوسف محمد (٢٠٠١) : القطاع التطوعي و إسهاماته في تحقيق أهداف التخطيط الاجتماعي بالمحليات ، بحث منشور ، المؤتمر العلمي الرابع عشر ، كلية الخدمة الاجتماعية ، جامعة حلوان .
- ٣- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، (٢٠١٩) ، اللوحة الإحصائية مصر ٢٠١٩ ، مؤشرات . <http://www.capmas.gov.eg> الشباب
- ٤- <https://www.almaany.com/ar/dict/a> - المعاني الجامع ، للمزيد أنظر ، ٢٠٢٢
- ٥- سماح محمد جابر عبد العزيز محمود (٢٠١٧) " العلاقة بين بناء قدرات مراكز الشباب ومشاركة الشباب في تنمية مجتمعهم ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الخدمة الاجتماعية ، جامعة حلوان .
- ٥- مصطفى إبراهيم عوض و آخرون (١٩٩٧) : الشباب و التنمية المتواصلة - دراسات نظرية وميدانية في البيئة المصرية ، القاهرة ، دار مصر للخدمات العلمية .
- ٦- فهد بن سلطان " إتجاهات الشباب الجامعي الذكور نحو العمل التطوعي ، دراسة تطبيقية علي جامعة الملك سعود ، مجلة رسالة الخليج العربي ، العدد (١١٢) ، السعودية ، ٢٠٠٩ ، ص ١٣٢ .
- ٧- محمد مجدي سعيد " إسهامات منظمات المجتمع المدني في تحسين نوعية حياة سكان العشوائيات ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الخدمة الاجتماعية ، جامعة حلوان ، ٢٠١٤ .
- ٨ - هالة عبد الحميد عبد العال علي (٢٠١٨) دور الأخصائي الاجتماعي في إكساب جماعات الشباب المهارات الاجتماعية بمراكز الشباب ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الخدمة الاجتماعية ، جامعة حلوان .
- ٩- أنور مجيد هادي (٢٠١٢) : أسباب الطلاق العاطفي لدي الأسر العراقية وفق بعض المتغيرات ، بحث منشور ، مجلة الأستاذ ، العدد ٢٠١ ، كلية التربية ، جامعة بغداد .
- ١٠- وزارة التخطيط و التنمية الاقتصادية (٢٠٢١ أ) مشروع قومي جديد لتنمية الأسرة المصرية خلال ٣ سنوات (٢٠٢١ - ٢٠٢٣) القاهرة : وزارة التخطيط و التنمية الاقتصادية ، مايو .
- ١١- وحيدة حامد موسى حيدر (٢٠١٤) : المبادرة الشبابية و علاقتها بالريادة الاجتماعية في منظمات المجتمع المدني الأردني ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الدراسات العليا ، الجامعة الأردنية ، عمان .
- ١٢- موسى نجيب موسى (٢٠٢٠) " دور المبادرات المجتمعية في تنمية قيم المواطنة لدي عينة من الطلاب المعوقين حركياً بالمرحلة الثانوية ، المجلة العربية لعلوم الإعاقة والموهبة ، المؤسسة العربية للتربية والعلوم والأداب ، العدد(١٤) ، المجلد (٤) .
- ١٣- محمد مصطفى الأسعد (٢٠٠٠) : مشكلات الشباب الجامعي وتحديات التنمية ، بيروت ، المؤسسة الجامعية للدراسات و النشر و التوزيع .
- ١٤- محمد الجوهري ، (٢٠١٠) معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية ، القاهرة ، المركز القومي للترجمة .
- ١٥- نورهان الشيخ و آخرون (٢٠٠٨) : المشاركة السياسية للشباب في ضوء نتائج الإنتخابات المحلية ، القاهرة ، وحدة دراسات الشباب و إعداد القادة .

١٦ - ياسر رزق (٢٠٢١) ، " تطوير الريف " عماد المشروع الوطني المصري ، مجلة تقديرات مصرية ، المركز المصري للفكر والدراسات الإستراتيجية ، س ٢ ، ع ٢٩ ، أغسطس ، ص ص ٢٤-٣٧ .

ثانياً: المراجع الأجنبية :

- 1- Al Gharaibeh ,F ,& Mahmud , A , & Islam , M . (2021) . Community initiatives against Covid – 19 in the United Arab Emirates . Community Development Journal . November .
- 2- Azam, M, * Mazid , M . (2022) . A Qualitative Study on the community Development Initiatives of the People of a Village of Bangladesh . Journal of Studies in Social Sciences and Humanities . Volume (8). Issue (1) .
- 3- Cook, Amy L : Krueger – Hennery , patricia (2017),Group Work That Examines Systems of power with Young people :Youth participatory Action Research journal for Specialists in Group Work , v42 n2 .
- 4- Committee on Aging (1985) : Volunteerism and Private Sector Initiatives for Older Nebraskans , United States , Congress House .
- 5- Cropanzao, Russell&Mitchell ,Marie S, (2005) : Social Exchange Theory :An Interdisciplinary Review , Journal of Management , Southern Management Association Vol , 31 No , 6 .
- 6- Rosen , J .& Neill , M.& Huston , M .(2018). The Important Role of Government in comprehensive community Initiatives : A case Study Analysis of theBuilding Healthy Communities Intive . Journal of Planning Education and Research .
- 7- Kubisch , A., Auspos,p.,Brown, p., Buck , E .& Dewar , Tom .(2011) :”Voices from the field III: Lessons and Challenges for Foundations Based on Two Decades of Community – Change Efforts , The Foundation Review 3 :12.
- 8- Shaban , A .M.(2022) . Youth trends towards entertainment marketing in the television competition program . JOURNAL OF ALGEBRAIC STATISTICS ,V(13) , NO (2).
- 9-William Benoit , “ President Barack Obama’s Image Repair on HEALTH CARE .GOV” ,Public Relations Review , VOL ,40 , Issue 5 , December 2014.
- 10- Zaff , J . F , Jones , E , p.,Donlan , A , E .& Anderson , s , (2015) : Comprehensive Community Initiatives for positive Youth Development , Routledge , New York .