

**متطلبات دمج أنشطة زيادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر  
كمدخل للتنمية المهنية المستدامة لجماعات الشباب الجامعي**

**د/ وفاء احمد دياب السيد**

**المعهد العالي للخدمة الاجتماعية بالقاهرة**

مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية جامعة الفيوم

<https://jfss.journals.ekb.eg>

**Email: journalssw@fayoum.edu.eg**

**online ISSN: 2682 - 2679      print ISSN : 2682-2660      Arcif:Q2**

**تاريخ استلام البحث ٢٠٢٤/٩/٥      تاريخ قبول البحث ٢٠٢٤/٩/٣١      تاريخ النشر ٢٠٢٤/١٠/١٥**

**Doi 10.21608/jfss.2024.389101**

**Url [https://jfss.journals.ekb.eg/article\\_389101.html](https://jfss.journals.ekb.eg/article_389101.html)**



**ملخص الدراسة:**

استهدفت الدراسة تحديد مستوى متطلبات دمج أنشطة زيادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر، المتطلبات (المعرفية، البشرية، التدريبية، المهارية، الإدارية، التمويلية، الفنية، التكنولوجية)، تحديد المعوقات التي تواجه دمج أنشطة زيادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر، تحديد مقترحات تفعيل دمج أنشطة زيادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر، محاولة صياغة استراتيجية مقترحة لدمج أنشطة زيادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر لتحقيق التنمية المهنية المستدامة لجماعات الشباب الجامعي، تنتمي الدراسة وفقاً لأهدافها إلى نمط الدراسات الوصفية التي لديها القدرة علي تقديم التفسيرات العلمية والمنطقية للظاهرة محل الدراسة، حيث أنها تركز علي رصد وتحليل واقع متطلبات دمج أنشطة زيادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر، وصولاً إلي صياغة استراتيجية مقترحة لدمج أنشطة زيادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر لتحقيق التنمية المهنية المستدامة لجماعات الشباب الجامعي وذلك من خلال الاستشهاد بمعطيات الإطار النظري ونتائج الإطار الميداني للدراسة، اعتمدت علي منهج المسح الاجتماعي الشامل للشباب الجامعي المستفيدين من برامج مركز البحوث والتعليم المستمر بالمعهد العالي للخدمة الاجتماعية بالقاهرة للعام الجامعي ٢٠٢٣/٢٠٢٤م وعددهم (٢٧٤) مفردة، وكذلك المسؤولين بمركز البحوث والتعليم المستمر بالمعهد العالي للخدمة الاجتماعية بالقاهرة وعددهم (٣٢) مفردة، وتوصلت الدراسة إلي اثبات صحة فروضها، وبناءً علي نتائج الدراسة قامت الباحثة بوضع إطار تصوري مقترح من منظور طريقة العمل مع الجماعات لدمج أنشطة زيادة الاعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر كمدخل للتنمية المهنية المستدامة لجماعات الشباب الجامعي، كما قدمت صياغة للاستراتيجية المقترحة لدمج أنشطة زيادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر لتحقيق التنمية المهنية المستدامة لجماعات الشباب الجامعي.

**الكلمات المفتاحية:** متطلبات، أنشطة زيادة الأعمال، مركز البحوث والتعليم المستمر، التنمية المهنية المستدامة.

**Summary:**

The study aimed to determine the level of requirements for integrating entrepreneurship activities into the programs of the Center for Research and Continuing Education, requirements (cognitive, human, training, skill, administrative, financial, technical, technological), identify the obstacles facing the integration of entrepreneurship activities into the programs of the Center for Research and Continuing Education, identify proposals to activate the integration of entrepreneurship activities into the programs of the Center for Research and Continuing Education, attempt to formulate a proposed strategy for integrating entrepreneurship activities into the programs of the Center for Research and Continuing Education to achieve sustainable professional development for university youth groups. as it focuses on monitoring and analyzing the reality of the requirements for integrating entrepreneurship activities into the programs of the Center for Research and Continuing Education, leading to the formulation of a proposed strategy for integrating entrepreneurship activities into the programs of the Center for Research and Continuing Education to achieve sustainable professional development for university youth groups by citing the data of the theoretical framework and the results of the field framework of the study. It relied on the comprehensive social survey method for university youth benefiting from the programs of the Center for Research and Continuing Education at the Higher Institute of Social Service in Cairo for the academic year 2023/2024 AD Their number is (274) individuals, as well as the comprehensive social survey method for officials at the Research and Continuing Education Center at the Higher Institute of Social Service in Cairo, their number is (32) individuals.

**Keywords:**

Requirements ,Entrepreneurship Activities, Research and Continuing Education Center, Sustainable Professional Development.

**أولاً: مشكلة الدراسة:**

إذا كان النمو احد القوانين الأساسية للحياة فالانتمية عملية مستمرة إستمرار الحياة نفسها، وحيث أن التعلم عملية طبيعية تظهر من خلال كل مراحل الحياة، فإن الحاجة لإكتساب الجديد من المعلومات والمهارات تظل دائمة (sterns, saunders, 2008,51)، خاصة إذا علمنا أن كل ما نتعلمه خلال سنوات التعلم النظامي عرضة للتقادم والتغيير (Knowles, Malcolm 2005,14).

ومن هنا بدأت سياسات إصلاح وإعادة البناء الإقتصادي في مصر منذ عام ١٩٧٤م عقب حرب أكتوبر ١٩٧٣م، وذلك بإنهاء عهد سيطرة القطاع العام، وقد ركز الإصلاح علي مجالات رئيسة كان منها إحياء أنشطة ريادة الأعمال، وتشجيع إقامة وتطوير المؤسسات الصغيرة وعلي مر السنين تطور مفهوم الريادة، والأنشطة المتعلقة بها (Hattab .H, 2013,57).

وبعدها بات العالم كله قرية صغيرة وأصبحت الأسواق العالمية مفتوحة أمام المنتجين لترويج سلعهم، وفرضت العولمة منافسة عالمية قوية، وتصدر المشهد بعد ذلك الوضع الاقتصادي من حيث الفقر، البطالة، وارتفاع الأسعار أهم التحديات التي تواجه مصر في تقرير التنمية الإنسانية العربية للعام ٢٠١٦م وذلك بنسبة مئوية تصل إلي ٨٧,٧% من إجمالي التحديات يليها الفساد المالي والإداري بنسبة ٦,٥% ثم تعزيز (تقوية) الديمقراطية بنسبة ١,٤% يليها تحقيق الاستقرار والأمن الداخلي بنسبة ١,٣%، ثم تحديات أخرى بنسبة ٣,١% (برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، ٢٠١٦، ٢٢)، وإيضاً وجود ظاهرة التطورات التكنولوجية والتي فرضت العديد من التحديات علي بيئة عمل مؤسسات التعليم العالي علي المستوى الدولي ابرزها التوجه نحو ربط التخصصات بسوق العمل فضلاً عن توفير الفرص لقطاع الصناعة للمتاجرة بالأعمال من خلال تطبيق الأفكار المبتكرة، ومن ثم يتطلب هذا التوجه أن تتحول تلك المؤسسات إلي منظمات ريادية ذات أنشطة استكشافية وإبداعية تشجع أعضائها علي تقديم البحوث والأفكار الريادية (رشيد، صالح، والزيادي، صباح، ٢٠١٣، ١٩٩)، وهذا ما اكدت عليه دراسة (القصاص، مهدي ٢٠٠٧) من ان للعولمة تأثيرات علي اوضاع القوي العاملة وسوق العمل، فقد احدثت تغييرات وافردت تحديات، مما يؤكد علي ضرورة تنمية قدرات الشباب واستثمارها في أنشطة لريادة الاعمال، كما بينت دراسة (حامد، وارشيد ٢٠٠٧) ان الشباب الجامعي يعاني في طريق دخوله لقطاع ريادة الاعمال مجموعة من التحديات مثل طبيعة النظام التعليمي ومخرجاته التي لا تلبي حاجة سوق العمل، ضعف التدريب والتأهيل في مجالات ريادة الاعمال، وانعدام الخدمات الداعمة لاداء الاعمال الريادية، مشاكل التمويل، البيئة القانونية والمؤسسية.

ولتحفيز أنشطة ريادة الأعمال للإسهام المباشر في الإزدهار الإقتصادي فقد صدر القرار الوزاري رقم ٢٨٣ لسنة ٢٠١٤م والخاص باستحداث وحدات لتيسير الإنتقال إلي سوق العمل، وحددت المادة الثالثة منه إختصاصات ومهام هذه الوحدات والتي من بينها: دراسة وتعزيز تقديم الخدمات المتنوعة التي تيسر إنتقال الطلاب الخريجين إلي سوق العمل، ودراسة أثر المبادرات وأنشطة ريادة الأعمال المختلفة عليهم (جمهورية مصر العربية، ٢٠١٤، ٢).

وعلي الرغم من المحاولات والمبادرات التي بذلتها مصر ومازالت تبذلها لتأصيل ريادة الأعمال بالتعليم الجامعي وغرس روح الإبداع والإبتكار لدي طلابه وتزويدهم بالمهارات، إلا أن هناك الكثير من نواحي القصور التي تضعف جهود الأخذ بريادة الأعمال بينتها التقارير والدراسات حيث: أشار التقرير العالمي لرصد العمل

الريادي حصول مصر علي المرتبة الأخيرة ثلاث مرات سواء في تعليم ريادة الأعمال أو التدريب عليها: المرة الأولى عام ٢٠٠٨ من بين ٣١ دولة، المرة الثانية عام ٢٠١٠ من بين ٥٣ دولة، والمرة الثالثة عام ٢٠١٢ من بين ٦٩ دولة، ويرجع ذلك إلي تدني النظام التعليمي بمختلف مراحل ومستوياته وخاصة التعليم الجامعي، حيث يعد النظام التعليمي أكثر العوامل تقييداً لتطوير ريادة الأعمال في مصر (Hattab.H, 2012,53)، كما أوضح تقرير التنمية البشرية مصر ٢٠١٢ إلي أن مايزيد عن ٣٠٪ من الخريجين لم يقوموا بأي مشروعات ريادية (Egypt Network for Integrated Development, 2014).

وقد بين تقرير التنافسية العالمي انخفاض ترتيب مصر في مؤشر تطور الأعمال والابتكار من ٩٦ إلي ١١٣ في الأعوام ٢٠١٣/٢٠١٤، ٢٠١٤/٢٠١٥، علي التوالي، كما تراجع ترتيب مصر في مؤشر خدمات البحث والتدريب في مجال ريادة الأعمال من المستوي ١٠٣ إلي ١٢٤ في العامين ٢٠١٣/٢٠١٤، ٢٠١٤/٢٠١٥م (Schwab.K 2014/2015,19:20)، وقد اشارت الإستراتيجية القومية للعلوم والتكنولوجيا والابتكار ٢٠٣٠ إلي تدني ترتيب مصر في مؤشر الابتكار حيث وصل ٩٩ من ١٤٣ دولة (جمهورية مصر العربية، ٢٠٣٠/٢٠١٥، ٢٨).

كما بين تقرير المجلس الوطني المصري للتنافسية أن نظام التعليم المصري قد فشل في إعداد الطلاب ليكونوا خريجين ذوي قدرات تنافسية في الإقتصاد القائم علي المعرفة حيث تراجع ترتيب مصر العام تراجعاً مطلقاً في الفترة ما بين ٢٠٠٤/٢٠٠٥، ٢٠١٦/٢٠١٧ فبعد أن كانت ضمن الثلث الثاني من الدول عام ٢٠٠٤/٢٠٠٥ تسبق دولاً مثل تركيا واندونيسيا أنخفضت مكانتها إلي الثلث الأخير لتسبقها هذه الدول (المجلس الوطني المصري للتنافسية ٢٠١٧، ٦).

وأشار الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء في نتائج بحث القوي العاملة للربع الأول يناير/مارس لعام ٢٠١٨ إلي انخفاض معدل البطالة إلي ١٠,٦٪ من إجمالي قوة العمل، حيث وصلت إلي ١١,٣٪ في الربع الرابع من عام ٢٠١٧، وبانخفاض قدره ١,٤٪ عن الربع المماثل من العام السابق، وبالرغم من انخفاض نسبة البطالة إلا أن الإحصائيات التفصيلية وفقاً للمؤهلات أشارت إلي ارتفاع نسبة المتعطلين من حملة المؤهلات الجامعية وما فوقها مقارنة بالربع السابق للعام الماضي، حيث بلغت نسبة المتعطلين من حملة الشهادات المتوسطة وفوق المتوسطة والجامعية وما فوقها ٨٧,٧٪ بينما كانت ٨٩,٥٪ في الربع السابق من إجمالي المتعطلين وجاءت النسب علي النحو التالي: ٩,٩٪ بين الحاصلين علي حملة المؤهلات المتوسطة وفوق المتوسطة مقابل ٤٨,٨٪ بالربع السابق، ٤٥,٨٪ بين حملة المؤهلات الجامعية وما فوقها، مقابل ٤٠,٧٪ بالربع السابق (الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، ٢٠٢٠).

وفي القمة التي انعقدت في سبتمبر ٢٠١٥م تبنت الدول الأعضاء بالأمم المتحدة أجندة ٢٠٣٠ للتنمية المستدامة وقد حددت رؤية تهدف إلي تعزيز السلام العالمي في اطار من الحرية والقضاء علي الفقر بجميع صورته وابعاده والذي يمثل أكبر تحدياً للعالم لذا تم تحديد ١٧ هدف للتنمية المستدامة و١٦٩ غاية تعمل علي تحقيق التوازن بين ابعاد التنمية المستدامة الثلاثة الاقتصادية والاجتماعي والبيئي (UnitedNations,2015,13)، وتبنت القيادة السياسية رؤية مصر ٢٠٣٠ لتكون الإطار المنظم بكل الخطط التنموية خلال المرحلة القادمة حيث تفضل الرئيس/عبدالفتاح السيسي باطلاق استراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ في فبراير ٢٠١٦ وفي اطارها تم إعداد برامج للحكومة متوسطة المدى وبرنامج للإصلاح الاقتصادي والاجتماعي من خلال تحسين بيئة الأعمال (السعيد، هالة، ٢٠١٧، ١٥)، لذا تمثل رؤية مصر ٢٠٣٠

محطة أساسية في مسيرة التنمية الشاملة تربط الحاضر بالمستقبل وتعيد إحياء الدور التاريخي لمصر في الريادة الإقليمية وتعمل علي تنفيذ احلام وتطلعات الشعب في توفير حياة لائقة وكريمة (مرسي, عمر ٢٠١٨, ٥٨٩).

وفي ظل تلك التغيرات المتلاحقة حرصت الدول المتقدمة علي دمج أنشطة ريادة الأعمال في الأستراتيجيات والمبادرات التعليمية الوطنية, ففرض ذلك علي جميع المؤسسات التعليمية أن تفكر بأنماط جديدة وصيغ مبتكرة وأساليب حديثة تتسجم مع حاجات عملية التنمية المستدامة وتعالج المشكلات والقضايا التي تعاني منها, الأمر الذي استوجب التحول من الجامعة التقليدية إلي الجامعات الريادية Entrepreneurial university والذي لايمكن ان يتم في ظل الإمكانيات المادية والمالية الحالية, بل يتطلب تأسيس بنية تحتية وإمكانيات جديدة تتناسب مع متطلبات مؤسسات التعليم العالي (جاد, محمد , وأشرف, محمود ٢٠١٦, ٣٢٠). وهذا ما أكدت عليه دراسة (عبد اللطيف, عماد , وأمين, مصطفى ٢٠٢١) حيث هدف إلي التعرف علي متطلبات تحويل المؤسسات التعليمية المصرية إلي مؤسسات ريادية والكشف عن معوقاتها من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس.

ودراسة (Vanessa,2020) هدفت إلي تعليم ريادة الأعمال بسبب أهميتها العملية ودورها في تسريع الرفاهية الاقتصادية للاقتصاد العالمي, ودراسة (عبد ربه, ٢٠١٨) أكد علي أهمية إدراج ريادة الأعمال في التعليم كوسيلة للقضاء علي البطالة حيث أوضحت أن تعلم ريادة الأعمال خطوة أساسية قادرة نحو غرس روح المبادرة وزيادة فرص نجاح الأعمال وصناعة قادة المستقبل، وان ريادة الأعمال تنتج رواد في الإبداع والإبتكار وتحقق فرص عمل جديدة مما يقلل من حجم البطالة وهو ما يقضي علي الفقر والجوع, وكذلك دراسة (عبد الحميد, محمد, ومحمد, حنان ٢٠٢٠) هدفت إلي تعزيز ثقافة ريادة الأعمال في مؤسسات التعليم العالي المصرية، وتعرف النهج التعليمية في ريادة الأعمال وتطويرها, ودراسة (حسنين, منال ٢٠٢٠) هدفت إلي وضع رؤية مقترحة لتحقيق التطوير المستمر، وتعزيز أداء مركز التطوير الوظيفي وريادة الأعمال بجامعة الإسكندرية، أكدت في نتائجها علي أهمية تعزيز أدوار مركز التطوير الوظيفي وريادة الأعمال من خلال الدعم والمساندة المستمرة من قبل وزارة التعليم العالي والبحث العلمي خاصة في ظل عنايتها بريادة الأعمال وبناء مراكز ريادة الأعمال في الجامعات علي مستوى جمهورية مصر العربية.

ودراسة (Secundo ,et, all, 2020) هدفت إلي تطوير العقلية الريادية لدي طلاب الجامعات، وتحليل آليات تنفيذ عمليات التعلم الريادي المعتمدة في مراكز ريادة الأعمال الجامعية، وتوصلت نتائجها إلي الحاجة لتطوير برامج ريادة الأعمال متعددة التخصصات؛ تكمن أصالتها في تحليل نوع جديد من تعليم ريادة الأعمال يُسهم في تنفيذ السياسات الدولية.

وتعتبر ريادة الاعمال العمود الفقري للتنمية المهنية المستدامة والاقتصاد القومي وبخاصة في الدول النامية, فهي مصدر لتوليد الناتج القومي, وتتجه بعض الدول إلي تنمية ريادة الاعمال من خلال إعداد استراتيجيه متكاملة لمحاربة الفقر والبطالة وزيادة الانتاجية (أحمد, برهم, ٢٠١٤, ٨٩), حيث انها أحد الحلول الابتكارية التي يمكن من خلالها تقديم الرعاية الاجتماعية المستمرة وتحقيق الميزة التنافسية التي تخلق الثروة؛ فمن الممكن أن تنعكس هذه الابتكارات علي تحسين نوعية وجودة الخدمات وتقديمها بأساليب عملية وتقنية حديثة (أبو الحسن, ٢٠٢١, ٨٠٨).

وهذا ما أكدت عليه نتائج دراسة (Lindr,2018) من ان تعليم ريادة الاعمال مطلب ملح للتنمية المهنية المستدامة, حيث تلعب ريادة الاعمال دوراً فعالاً في كل الانظمة الفرعية في المجتمع من الاقتصاد والعلوم والسياسة والتعليم والرياضة, حيث ان رواد الاعمال هم المحركون الفاعلون لديناميات الحياة الاقتصادية والاجتماعية.

ودراسة (غازي، سمر، والجزار، فاروق ٢٠٢٠) هدفت إلي دراسة دور ريادة الاعمال في تحقيق أهداف التنمية المستدامة مع الإشارة إلي الواقع المصري, وقد توصلت إلي أن ريادة الاعمال تسبب التنمية البشرية وبالتالي تؤثر في البعدين الاقتصادي والاجتماعي من أبعاد التنمية المستدامة وأن ريادة الاعمال مسبب من مسببات النمو الاقتصادي وبالتالي تؤثر في تحقيق التنمية المستدامة, وتوصلت من خلال التحليل النظري إلي أهمية زيادة الاهتمام بالمشاريع الصغيرة والمتوسطة وتفعيل تفكير الشباب وتطوير حاضنات الشباب ومنظومة التخطيط الكلي والتركيز علي التعليم الفني والحد من الروتين الاداري في إنجاز المعاملات وتوسيع نطاق الدعم والاتجاه إلي تسجيل المشروعات قانونياً وتشجيع رواد الأعمال علي ابتكار مشروعات لإدارة البيئة والاتجاه نحو الاقتصاد الأخضر.

دراسة (N.Öykü İyigün,2015) هدفت إلي مناقشة الأسباب المحتملة لقيام رواد الأعمال بالتنمية المستدامة والكشف عن دوافع التنمية المستدامة والأبعاد الأساسية في عملية صنع القرار, وتوصلت إلي أنه ينظر إلي ريادة الأعمال كبديل للبطالة والفقر الذي يمكن أن يكون الدواء الشافي للتنمية, كما تعد ريادة الأعمال والشركات الصغيرة أركان أساسية للاقتصاد, وهي المسؤولة عن الابتكارات المتطورة التي تؤثر علي نمو اقتصاد السوق الحر وأدائه العام, وكما أكد علي ذلك دراسات كل من (الدسوقي, مني ٢٠٢١), (رصاص, نهاد, و مشعل, رباب, ٢٠١٨), (Alina R. Kankovskaya,2016), (Tomas .B, 2015), (Ulisses,2015) (United Nations, 2015) إلي ضرورة الاهتمام بمسايرة البرامج والمناهج التعليمية للتنمية المستدامة؛ سعياً لتحقيق أبعادها المختلفة (اقتصادياً، اجتماعياً، بيئياً، تكنولوجياً،... وغيرها)، والعمل علي إدارة التغيير ومواكبة التطورات، كما أوصت تلك الدراسات بالعمل علي تضمين تلك البرامج المهارات الريادية، والتي تقفدها مما يؤثر سلباً علي مستوي جودة الخريجين، وزيادة نسبة البطالة، وهذا منافٍ للرؤية والاستراتيجية التي تسعى إليها دول العالم، الراغبة في تحقيق أهداف استراتيجية التنمية المهنية المستدامة.

وبالتالي أصبح مفهوم ريادة الاعمال توجهاً عاماً تتبناه اغلب مؤسسات التعليم العالي, يمكن من خلاله دعم التجديد والابداع والابتكار بداخلها, واستثمار الموارد المتاحة بهدف إعداد مخرجات تعليمية قادرة علي تنفيذ وإدارة الاعمال والمشروعات الإنتاجية الخاصة, أو علي التكيف مع متطلبات سوق العمل من خلال الإعتماد علي مجموعة من المقومات كالاتفاقيات والشراكات.

ويعد مركز البحوث والتعليم المستمر بالمعهد العالي للخدمة الاجتماعية بالقاهرة كياناً يحاول ان يعمل علي تيسير ممارسة أنشطة ريادة الأعمال من خلال تمكين الشباب الجامعي من بدء مشاريعهم الخاصة, وتشجيع العقول الريادية وتوفير برامج جماعية تدريبية حول ريادة الاعمال لجماعات الشباب الجامعي, وإجراء البحوث حول الأنشطة الريادية ودعم الأنشطة التدريبية المتعلقة بخدمة المجتمع (زكي,احمد, ٢٠٢٣, ٤).

ويرجع تاريخ إنشاء مركز البحوث والتعليم المستمر بالمعهد العالي للخدمة الاجتماعية بالقاهرة لعام ١٩٨٩ تحت مسمي "مركز البحوث", واستمر تحت هذا المسمي حتي عام ٢٠٠٩, ثم تم تغيير المسمي إلي "مركز البحوث والتدريب والتوثيق", وكان وقتها يهدف إلي تقديم خمسة أهداف هي: (التدريب, التجريب,



التوثيق، البحوث، خدمة المجتمع)، وظل تحت هذا المسمى حتى عام ٢٠١٥، وتوقف العمل به في الفترة من عام ٢٠١٦ إلى ٢٠٢١م، ثم أعيد تشغيله للعمل ولإستكمال مسيرة تأهيل وتدريب جماعات الطلاب والشباب الجامعي منذ عام ٢٠٢٢م، تم تخصيص مقر لمركز البحوث والتعليم المستمر وتوفير عدد من أجهزة الكمبيوتر والادوات اللازمة لبدء العمل، بمجموعة من البرامج الهدف منها هو: (تطبيق مفهوم التعليم المستمر بتنفيذ دورات تدريبية مهنية للممارسين في بعض المجالات المهنية، إعداد وتنظيم مجموعة من الدورات التدريبية المتخصصة مع الوحدات النوعية والهيئات المجتمعية لجماعات الشباب الجامعي، تنفيذ مجموعة من المبادرات المجتمعية تهدف الي خدمة المجتمع، بحوث ميدانية للظواهر الاجتماعية يشارك فيها طلاب مرحلة البكالوريوس، ورش عمل وملتقيات علمية، ندوات توعوية عن الظواهر المجتمعية، توأمة مع الجهات المعنية والهيئات المجتمعية، مؤتمرات علمية سنوية، زيارات ميدانية مع المراكز البحثية والريادية، دورات تدريبية متخصصة، تنظيم مجموعة جلسات توعية بعنوان الوصمة المجتمعية للمريض النفسي، ندوات عملية مع مؤسسات المجتمع المدني عن التنمية والمشاركة، تشجيع الطلاب علي التطوع عن طريق الاحتفال باليوم العالمي للتطوع تحت شعار "قوة العمل الجماعي نهج وحياء"، تنظيم منتديات حوارية مفتوحة بعنوان "دور الشباب المصري في مواجهة التحديات المترتبة بمشكلة المخدرات"، عقد سلسلة من منديات الحوار تتناول العديد من القضايا المجتمعية من بينها "حياة كريمة، التنمية المستدامة، المشروعات القومية وبناء الجمهورية الجديدة"، تشجيع الشباب المصري علي مواجهة التحديات والمشكلات من خلال التعاون المثمر والبناء مع اجهزة الدولة المختلفة مثل الهيئة العامة للأستعلامات قطاع الاعلام الداخلي وصندوق مكافحة وعلاج الادمان والتعاطي.. وغيرها من المؤسسات المجتمعية).

فالإهتمام بالشباب يعد في المقام الاول إهتماماً بمستقبل الإنسانية كلها وما سيؤول إليه فيما بعد، حيث أنهم يمثلون قوة العمل الأساسية والحقيقية في المجتمع (احمد، نبيل، ٢٠٠٣، ٤٣٣).

وهذا ما اكدت عليه دراسة (سعيد، لنا بنت حسن، ٢٠١٤) إلي أن مهنة الخدمة الاجتماعية بما تحويه من نظريات علمية ومعارف وقيم ومبادئ مهنية يمكن أن تتبني ريادة الاعمال لتبدأ ثورة جديدة في مجال نظامها التعليمي من خلال البدء بالإهتمام بتعليم الريادة للشباب الجامعي ضمن مناهج الخدمة الاجتماعية لتحقيق التقارب والاستفادة من المُعطيات النظرية والمهنية مع إقامة ورش عمل ودورات تدريبية ودبلومات تساهم في إيجاد نخبة من الأخصائيين الاجتماعيين المساهمين في نشر الوعي بمفاهيم ومبادئ وأهداف ريادة الأعمال.

فالأخصائيون الاجتماعيون هم من بين أفضل المهنيين المؤهلين، وقد حان الوقت ليقفوا ويتبعون الحس التجاري المباشر المتمثل في ريادة الأعمال التي هي مزيج من مبادئ ممارسة الخدمة الاجتماعية وأنشطة الابتكار (Fernando & Germak, 2014, 20).

كما تهتم طريقة العمل مع الجماعات بتطوير سلسلة من المهارات لدي الشباب ولاسيما قدراتهم علي تنظيم المشروعات وتعزيز ريادة الأعمال، والمساهم في تنمية شخصية الأعضاء وأيضاً التنمية المهنية للقادة ولأعضاء المشاركين (Antonio & Pinto, 2019, 18)

وتعمل طريقة العمل مع الجماعات علي تعديل وتغيير اتجاهات الشباب لما له من آثار إيجابية نحو تحقيق الأهداف وتحمل طريقة العمل مع الجماعات العبء الأكبر في توجيه الشباب نحو الطريق الصحيح عن طريق الممارسة والمجهود الذاتي وكذلك تنمية القدرة علي القيادة حتي يتخذ كل فرد مركزه الاجتماعي عن رغبته الذاتية ويقوم بدوره علي احسن وجه ممكن لصالح الفرد والجماعة (الصادي وآخرون ١٩٩٣، ٤٠)

كما تهدف طريقة العمل مع الجماعات علي إتاحة الفرصة للشباب لاكتساب المهارات المختلفة وتعزيز روح القيادة لديهم حيث أنهم يشكلون قدوة إيجابية لدفع عجلة التنمية عند تزويدهم بالمعرفة والفرص التي يحتاجون إليها.

حيث تعتبر الجماعة وسيلة لتحمل المسؤوليات في الحياة الجماعية، كذلك تحقق الجماعة التعاون والعلاقات الايجابية المتبادلة وكذلك إثارة احتياجات الأفراد لحل مشاكلهم ومساعدتهم علي تحقيق التماسك والشعور بأنهم اعضاء في الجماعة (منقريوس، اخرون ١٩٩٣، ٢٧١)، فالجماعة أداة للتربية والتنشئة وذلك من خلال ماتملكه من قوي الضبط علي افرادها بالنسبة لأرائهم ومشاعرهم ومعتقداتهم، فالجماعة وسطاً وهدفاً للتغيير باستخدام القوي الاجتماعية داخل الجماعة مثل ضغوط القرناء ونماذج ومعايير الجماعة والخبرة الجماعية التي يمكن من خلالها تعزيز القدرة علي المشاركة وتقبل الآخرين وتحمل المسؤولية والأعتماد علي الذات وتكامل الشخصية (مرعي وآخرون، ١٩٩٧، ٢٩٠).

ولتعزيز ريادة الأعمال يتم التركيز علي المعارف والمهارات التي يجب أن يكتسبها جماعات الطلاب لتمكينهم من تطوير عقلياتهم في التعرف علي الفرص والاستفادة منها، حيث أن العديد من هذه المعارف والمهارات يمكن تعلمها داخل المؤسسات التعليمية وبرامج التدريب، وبالتالي فإن تعليم ريادة الأعمال له تأثير إيجابي علي العقلية الريادية للشباب ونواياهم تجاه ريادة الأعمال، وقدرتهم علي العمل وأخيراً علي دورها في المجتمع والاقتصاد (Valerio ,et.al ,2014,1)

لذا فإن تعليم ريادة الأعمال والتدريب عليها يعني إعداد المتعلم من خلال ثلاثة مجالات: المجال الأول: يتناول استيعاب المعلومات والمهارات الخاصة بريادة الأعمال، والعمليات الإبداعية المتعلقة بنجاحها، أما المجال الثاني: فيتناول تعلم مجال معرفي معين والكفايات المرتبطة به من خلال استخدام طرق تعليم ريادة الأعمال، وأخيراً يتناول المجال الثالث: تنمية كفايات معينة هي: المبادرة، والإبداع والابتكار، والوعي والرغبة في المخاطرة والثقة بالنفس، والعمل في فريق، والمهارات الاجتماعية لبناء العلاقات وترسيخ الثقة (شحاتة، صفاء ٢٠١٣، ٤٨)

ويشير البرنامج الإنمائي للأمم المتحدة، ومعهد التخطيط القومي بمصر، إلي أن اصطلاح ريادة الأعمال عبارة عن انخراط الشباب في السعي وراء فرص أنشطة الأعمال في السوق، إما من خلال الاشتغال بالأعمال الحرة أو القيام بمشروعات تقوم بتشغيل، آخرين فهي بهذا المعنى تعتبر انعكاساً وتعبيراً عن قدرة الشباب علي المخاطرة والبحث عن فرص خارج القنوات التقليدية، والتحلي بروح التفاؤل، والجسارة علي ولوج عالم، واعد والثقة في إمكانية تحقيق النجاح (البرنامج الإنمائي للأمم المتحدة، ٢٠١٠، ١٣٩).

وطبقاً لتقرير عام ٢٠٠٨م للمرصد العالمي لريادة الأعمال، فإنه يبدو أن السكان المصريون لديهم استعدادات إيجابية نسبياً تجاه ريادة الأعمال، وتحتل مصر المركز الثاني عشر بين عند (٤٣) دولة في نسبة عدد الراشدين من السكان الذين يعتبرون العمل الحر رغبة اختيارية للمسار الوظيفي وتعكس هذا الرغبة تجاه العمل الحر فرص الارتباط الجوهري بدخول عالم نشاط العمل الحر، ومع ارتفاع بطالة الشباب إلي نسب تتراوح بين ١٨:٣٠% تكثف مصر جهود دعم ريادة الأعمال للحد من معدلات بطالة الشباب (بدوي، أبو بكر، ٢٠١٠، ١٠٨).

أي أن مصر ليست بمنأى عن اعتبار ريادة الأعمال سبيلاً نحو التنمية الاقتصادية للمجتمع من خلال الدور الذي يؤديه الشباب لولوج عالم الأعمال، وإيجاد الفرص ليس البحث عنها فقط، ومحاولة ترسيخ عقيدة التوظيف الذاتي والعمل الحر للحد من معدلات البطالة بين الشباب، ومواكبة العالم سريع التغير من حولنا. ولما كان الشباب الجامعي من أهم العناصر داخل النظام التعليمي فهم يمثلون قطاع كبير سينتقل إلي سوق العمل مباشرة، وبالتالي لابد أن يكون مزوداً بالعديد من المعارف والمهارات والكفايات التي تتناسب مع متطلبات سوق العمل، ولا يتم هذا الأمر إلا من خلال التدريب علي ريادة الأعمال من خلال برامج فريدة تزيد من إدراكه للحياة التي يعيش فيها، ومن ثم تطوير مهاراته بطول الحياة وعرضها، وعليه فقد سعت الدراسة للوصول لتصور مقترح لتعزيز دمج أنشطة ريادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر بما يتلاءم وطبيعة تلك الأنشطة والمتطلبات كمدخل لتحقيق التنمية المهنية المستدامة لجماعات الشباب الجامعي.

### مشكلة الدراسة:

علي الرغم من عناية الحكومة المصرية، ووزارة التعليم العالي والبحث العلمي بريادة الأعمال باعتبارها تتوجهاً عالمياً تسعى إليه كافة الدول، إلا ان الواقع يشير إلي أن هناك قصور في ريادة الأعمال في مؤسسات التعليم العالي المصرية، "ريادة الأعمال لا تمثل هدفاً إستراتيجياً تسعى القيادات الجامعية إلي تحقيقه، بجانب ضعف العناية بتنمية روح المبادرة الطلابية، وعدم وجود لوائح منظمة للمشروعات الطلابية الريادية، وعدم وجود نموذجاً لدمج تلك الأنشطة في مشاريع ريادية علي جميع مستويات الطلاب، وعدم وجود هيكل متخصص بمؤسسات التعليم العالي لريادة الأعمال يشمل أعضاء هيئة تدريس، ورجال أعمال، وغيرهم، وضعف توافر الأكتفاء الذاتي من التمويل اللازم لدعم روح المبادرة لدي الطلاب، كما أظهرت النتائج أن أهم هذه المعوقات ضعف الخدمات التوعوية، والتثقيفية التي تقدمها مؤسسات التعليم العالي لتنمية ثقافة ريادة الأعمال، يليها عدم وجود مراكز لخدمات التوظيف والأعمال الريادية ولمزاولة بعض الأنشطة الريادية" (الريميدي، ٢٠١٨، ٣٨٥)، كما أوضح تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال عام ٢٠١٢ ملامح ريادة الأعمال في مصر والتي تتمثل في ضعف معدل النشاط الريادي في الفئة العمرية (١٨:٦٤) حيث يبلغ نحو ٧,٨٢ %، فضلاً عن أن مصر من ضمن أقل الدول في معدلات التوقف بنسبة ٥,٢٨ % حيث أن أكثر من ٤٠ % من الاعمال توقفت بسبب عدم تحقيق أرباح، كما جاءت مصر في المرتبة الأخيرة في مجال التعليم والتدريب الريادي في ظل نظام التعليم الجامعي الذي يعد من أبرز العوامل المقيدة لتطوير ريادة الأعمال في مصر (Global Entrepreneurship Egypt Report, 2012,88)

ويتضح مما سبق أن هناك عديد من أوجه القصور في ريادة الأعمال بمؤسسات التعليم العالي بمصر، وفي ضوء ما سبق عرضه من نتائج الدراسات السابقة ومن خلال عمل الباحثة بمركز البحوث والتعليم المستمر كإحصائي اجتماعي ومن خلال تخصصي خدمة الجماعة والعمل مع الجماعات، وكذلك ما يشهده العالم من تطورات سريعة ومتلاحقة تحتم علي مركز البحوث والتعليم المستمر القيام بادوار اكثر فعالية في مجالات حديثة وغير تقليدية مثل ريادة الاعمال لمواكبة هذا التقدم، وذلك من خلال دمج أنشطة ريادة الاعمال ببرامج المركز، ومن هنا يبقى التساؤل كيف يمكن لمركز البحوث والتعليم المستمر بالمعهد العالي للخدمة الاجتماعية بالقاهرة؛ القيام بما سبق؟

لذلك تتمثل مشكلة الدراسة الحالية في الاجابة علي السؤال الرئيسي الأ وهو ما متطلبات دمج أنشطة زيادة الاعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر كمدخل لتحقيق التنمية المهنية المستدامة لجماعات الشباب الجامعي؟.

### ثانياً: أهمية الدراسة: تنبع أهمية الدراسة من خلال:

#### الأهمية النظرية:

1. أهمية موضوع "ريادة الاعمال" والذي يقدم أهم الحلول المطروحة لمواجهة التحديات التي تواجه المجتمع المصري بشكل عام والمؤسسات الجامعية التعليمية بشكل خاص والتي منها: البطالة وخاصة بين الخريجين وضعف استجابة منظومة التعليم العالي لمتطلبات سوق العمل.
2. التحديد العلمي لمتطلبات دمج أنشطة زيادة الاعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر بالمعهد العالي للخدمة الاجتماعية بالقاهرة.
3. مساهمة الدراسة لرؤية الدولة المصرية ٢٠٣٠، والتي تهدف إلي الارتقاء مؤسسات التعليم العالي المصرية حتي تزيد من قدرتها التنافسية ومكانتها اللائقة في التصنيفات الدولية.
4. كما تفيد الدراسة صانعي السياسات، والقيادات الجامعية، والمسؤولين في مؤسسات المجتمع المختلفة، والباحثين، وأعضاء هيئة التدريس؛ لتوضيح متطلبات مركز البحوث والتعليم المستمر لدمج أنشطة زيادة الاعمال ببرامجه لجماعات الشباب الجامعي لتحقيق أهداف التنمية المهنية المستدامة، وفهم الممارسات الفعالة؛ لتعزيز ريادة الأعمال، بما يساعد صانعي السياسات، والقيادات الجامعية خاصة علي تطوير برامج مركز البحوث والتعليم المستمر للوصول به إلي العالمية.
5. يأتي هذا الموضوع متزامناً مع الجهود التي تبذلها وزارة التعليم العالي والجهات المعنية في مصر لمواكبة التوجه العالمي لريادة الاعمال، والاهتمام بالبعد المستقبلي بما يسهم في تطوير أداء مؤسسات التعليم العالي.

#### الأهمية التطبيقية: يرجي تطبيقياً ان يفيد البحث الحالي كل من:

1. قد تفيد نتائج الدراسة الحالية، في التوجيه والمعالجة للعديد من المشكلات التي تعاني منها منظومة التعليم الجامعي والمرتبطة بمدخلاته وعملياته ومخرجاته من خلال التوجه نحو تبني الفكر الريادي وتنمية ريادة الاعمال، وتعزيز الاقتصاد القائم علي المعرفة، ونمو الصناعات الصغيرة والمتوسطة، بما يسهم في تحسين الحالة الاجتماعية والاقتصادية للمجتمع.
2. فتح افاق أرحب في مجال دمج أنشطة ريادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر بالمعهد العالي للخدمة الاجتماعية بالقاهرة، قد يفيد في تنمية المجتمع وتحقيق تقدمه الاقتصادي؛ مما يحفز توضيح بعض الممارسات لترسيخ مفهوم ريادة الأعمال في مؤسسات التعليم العالي المصرية.

#### ثالثاً: أهداف الدراسة:

1. تحديد مستوي متطلبات دمج أنشطة ريادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر .
2. تحديد المعوقات التي تواجه دمج أنشطة ريادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر .
3. تحديد مقترحات تفعيل دمج أنشطة ريادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر .

٤. محاولة صياغة استراتيجية مقترحة لدمج أنشطة زيادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر لتحقيق التنمية المهنية المستدامة لجماعات الشباب الجامعي.

#### رابعاً: فروض الدراسة:

(١) الفرض الأول للدراسة: "من المتوقع أن يكون مستوى متطلبات دمج أنشطة زيادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر مرتفعاً".

ويمكن اختبار هذا الفرض من خلال الأبعاد التالية:

- |                         |                           |
|-------------------------|---------------------------|
| ١. المتطلبات المعرفية.  | ٥. المتطلبات الإدارية.    |
| ٢. المتطلبات البشرية.   | ٦. المتطلبات التمويلية.   |
| ٣. المتطلبات التدريبية. | ٧. المتطلبات الفنية.      |
| ٤. المتطلبات مهارية.    | ٨. المتطلبات التكنولوجية. |

(٢) الفرض الثاني للدراسة: "توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً بين استجابات الشباب الجامعي والمسؤولين بالنسبة لتحديدهم لمستوى متطلبات دمج أنشطة زيادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر".

(٣) الفرض الثالث للدراسة: "توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً بين استجابات الشباب الجامعي والمسؤولين بالنسبة لتحديدهم للمعوقات التي تواجه دمج أنشطة زيادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر".

(٤) الفرض الرابع للدراسة: "توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً بين استجابات الشباب الجامعي والمسؤولين بالنسبة لتحديدهم لمقترحات تفعيل دمج أنشطة زيادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر".

#### خامساً: الإطار النظري للدراسة (مفاهيم الدراسة):

**المفهوم الأول: مفهوم المتطلبات:** يشير معجم أكسفورد إلى المتطلب بأنه شئ يستلزم وجوده، أو هو شئ يجب توفيره، وهكذا فإن المتطلب هو الشئ الذي يطالب بإيجاده بتكرار وتأكيد وقد يكون المتطلب شرطاً لتحقيق نتائج معينة (Oxford,1993,732).

في حين يري معجم ويبستر ان المتطلب الشئ الذي يشترط توافره أو يحتاج إليه، أو هو شرط مطلوب (Webster,1991,1071).

والمتطلبات وفقاً لريادة الاعمال فهي مجموعة من المواصفات أو الشروط التي يجب أن يحققها المنتج أو الخدمة لتلبية احتياجات المستخدمين أو العملاء (hbrarabic.com).

وفي سياق إدارة المشاريع تستخدم المتطلبات لتحديد ما يجب أن يفعله النظام، أو المنتج وكيف يجب ان يعمل، وهي تقسم إلي قسمين هما:

- **متطلبات وظيفية:** تحدد ما يجب ان يفعله النظام مثل الوظائف والميزات التي يجب ان يوفرها.
- **المتطلبات الغير وظيفية:** تحدد كيفية اداء النظام للوظائف المطلوبة مثل: (الاداء، الامان، الموثوقية) (visuresolutions.com)

وفي إطار الدراسة الحالية يمكن ان تضع الباحثة تعريفاً إجرائياً للمتطلبات كالآتي:

١. مجموعة الشروط، الموارد والاحتياجات المعرفية الواجب توافرها لدمج أنشطة زيادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر كمدخل للتنمية المهنية المستدامة لجماعات الشباب.
٢. مجموعة الشروط، الموارد والاحتياجات البشرية الواجب توافرها لدمج أنشطة زيادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر كمدخل للتنمية المهنية المستدامة لجماعات الشباب.
٣. مجموعة الشروط، الموارد والاحتياجات التدريبية الواجب توافرها لدمج أنشطة زيادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر كمدخل للتنمية المهنية المستدامة لجماعات الشباب.
٤. مجموعة الشروط، الموارد والاحتياجات المهارية الواجب توافرها لدمج أنشطة زيادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر كمدخل للتنمية المهنية المستدامة لجماعات الشباب.
٥. مجموعة الشروط، الموارد والاحتياجات الادارية الواجب توافرها لدمج أنشطة زيادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر كمدخل للتنمية المهنية المستدامة لجماعات الشباب.
٦. مجموعة الشروط، الموارد والاحتياجات التمويلية الواجب توافرها لدمج أنشطة زيادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر كمدخل للتنمية المهنية المستدامة لجماعات الشباب.
٧. مجموعة الشروط، الموارد والاحتياجات الفنية الواجب توافرها لدمج أنشطة زيادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر كمدخل للتنمية المهنية المستدامة لجماعات الشباب.
٨. مجموعة الشروط، الموارد والاحتياجات التكنولوجية الواجب توافرها لدمج أنشطة زيادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر كمدخل للتنمية المهنية المستدامة لجماعات الشباب الجامعي.

#### المفهوم الثاني: أنشطة زيادة الاعمال:

**الأنشطة:** هي مجموعة من الفعاليات أو المهام التي يقوم بها الافراد أو الجماعات لتحقيق أهداف معينة، يمكن تصنيف الأنشطة إلي عدة أنواع بناءً علي طبيعتها واهدافها، حيث تصنف إلي:

- **أنشطة تعليمية:** تهدف إلي تعزيز التعلم واكتساب المهارات والمعرفة.
  - **أنشطة اقتصادية:** تشمل جميع الاعمال والخدمات التي تحقق عائداً مادياً للمؤسسة، مثل الانتاج والتجارة والخدمات.
  - **أنشطة اجتماعية:** تهدف إلي تعزيز التفاعل الاجتماعي والتعاون بين الأفراد داخل الجماعة مثل الانشطة التطوعية والخيرية... الخ. (Tarja- ritta , Sanna, 2005, 59)
- ويعود أصل **مصطلح الريادة** في اللغة إلي الفعل راد ورا، ويروده رواداً، ورياداً، وارتاده ارتياداً، أي بحث عنه، وطلبه، واسم الفاعل منها رائد، وهو من كان يرسله قومه لاستكشاف أماكن جديدة (الكبير، عبد الله علي وآخرون، ١٩٨٤، ٢).
- وتعرف زيادة الأعمال اصطلاحياً علي أنها "التوجه لإنشاء عمل خاص يديره الفرد من خلال بذل الفكر، والجهد، والوقت، والمال، ويتجلي فيها روح المغامرة، وتقبل المخاطرة المحسوبة، وتحمل التبعات النفسية، والأجتماعية، والمالية لذلك، واستثمار عوائده لتوفير فرص عمل جديدة له، ولغيره، وللتخفيف أو الحد من البطالة، وكذلك تحقيق الرفاهية الاقتصادية، والأجتماعية لنفسه، ولغيره، والمساهمة في بناء مستقبله، ومستقبل الوطن والمساهمة في إحداث تطوير، وتنمية وطنية شاملة، ومستدامة" (عبد الفتاح، ٢٠١٦، ٦٣٢).

كما تعرف قيادة الأعمال علي أنها "عملية ديناميكية قائمة علي التغيير، والإبداع، ويتطلب ذلك طاقة إبداعية، ورغبة ذاتية نحو تبني، وخلق أفكار جديدة، وحلول مبتكرة، كما تشمل القدرة علي الاستعداد لتحمل المخاطر، وحشد الموارد اللازمة للمهارات الإبداعية، وهو ما يتطلب مهارة أساسية لبناء خطط العمل" ( Kuratko ,2005,578).

ويشير إلي قيادة الأعمال علي أنها "عملية ديناميكية وأجتماعية، حيث يقوم الأفراد، بمفردهم أو في تعاون، بتحديد الفرص، والقيام بشيء ما معهم لإعادة تشكيل الأفكار إلي أنشطة عملية، أو موجهة في سياقات اجتماعية أو ثقافية أو اقتصادية" (Berglund, 2013,18).

كما يشير إلي قيادة الأعمال علي أنها "القدرة الواضحة للأفراد، واستعدادهم بمفردهم، أو في فرق، داخل المؤسسات، وخارجها، لإدراك وخلق فرص اقتصادية جديدة (منتجات جديدة، أو طرق إنتاج جديدة، أو برامج تنظيمية جديدة، أو غيرها)، وتقديم الأفكار في السوق، وتحديد العقبات المختلفة" (Peneder ,2009,88).

**أنشطة قيادة الاعمال** هي مجموعة متنوعة من الفعاليات والمهام التي تهدف إلي تعزيز الابتكار، وتحفيز التفكير الريادي، وتطوير المشاريع الجديدة، وهي تساعد الطلاب علي تطوير مهاراتهم الريادية وتحفيزهم علي تحويل افكارهم إلي مشاريع ناجحة (sabq.org)، وهي وتشمل الاتي:

١. ورش العمل: تهدف إلي تطوير المهارات الريادية مثل: (التفكير النقدي، حل المشكلات، إدارة المشاريع).
٢. المعسكرات التدريبية: توفر بيئة مكثفة لتعلم اساسيات قيادة الاعمال، تطوير الافكار، بناء النماذج الاولية.
٣. المسابقات الريادية: تشجع الطلاب علي تقديم افكارهم الريادية والتنافس علي جوائز ودعم مالي (fastercapital.com).
٤. الزيارات الميدانية: زيارات للشركات الناشئة والمشاريع الريادية للتعلم من تجارب رواد الاعمال الناجحين.
٥. الندوات والمحاضرات: من قبل خبراء في مجال قيادة الاعمال لتبادل المعرفة والخبرات.
٦. التدريب العملي: العمل في شركات ناشئة لاكتساب خبرة عملية في بيئة ريادية (dawliatraining.com).

وهناك من أوضح ان مفهوم أنشطة قيادة الاعمال يشمل مجموعة واسعة من الأنشطة والتي تهدف إلي تطوير وتنفيذ افكار جديدة وتحويلها إلي مشاريع ناجحة وهذه الأنشطة تتضمن الاتي:

١. تطوير الافكار: توليد افكار جديدة ومبتكرة يمكن ان تحل مشاكل أو تلبى احتياجات السوق.
٢. إعداد خطط العمل: وضع خطة عمل تفصيلية تشمل الأهداف، الاستراتيجيات، الموارد المطلوبة، الجدول الزمني، تحديد السوق المستهدف ووضع استراتيجيات التسويق.
٣. جمع التمويل: البحث عن مصادر تمويل مثل (المستثمرين، القروض، المنح)، اعداد عروض تقديمية لجذب المستثمرين واقناعهم بتمويل المشروع.
٤. تأسيس وادارة مشاريع: انشاء الهيكل التنظيمي للمشروع وتحديد الادوار والمسئوليات، إدارة العمليات اليومية، وضمان تحقيق الأهداف المحددة.



٥. التسويق والمبيعات: تطوير استراتيجيات التسويق لجذب العملاء وزيادة الوعي بالعلامة التجارية، إدارة عمليات البيع وخدمة العملاء.

٦. التقييم والتحسين المستمر: متابعة أداء المشروع وتقييم النائج، إجراء التعديلات والتحسينات اللازمة لضمان استدامة ونجاح المشروع (fastercapital.com/arabp).

مفهوم أنشطة ريادة الأعمال لجماعات الشباب الجامعي وفقاً لطريقة العمل مع الجماعات، يشمل:

- |                                |   |
|--------------------------------|---|
| Brainstorming sessions         | ١. جلسات العصف الذهني                       |
| Businesspitch competitions     | ٢. مسابقات لعرض الاعمال                     |
| Market research projects       | ٣. مشاريع ابحاث السوق                       |
| Product prototyping            | ٤. النماذج الاولية للمنتج                   |
| Businessplan development       | ٥. تطوير خطة العمل                          |
| Financial literacy simulations | ٦. محاكاة للثقافة المالية                   |
| Net working events             | ٧. فعاليات التواصل                          |
| In novation work shops         | ٨. ورش عمل الابتكار                         |
| start-up simulation comes      | ٩. ألعاب محاكاة للشركات الناشئة             |
| Elevator pitch practice        | ١٠. ممارسة العرض التقديمي المصغر            |
| Guest spearleer series         | ١١. دعوة الرياديين الناجحين لمشاركة تجاربهم |

(Mohamed M. ,Soliman ,2021)

ويمكن تعريف أنشطة ريادة الأعمال اجرائياً في ضوء التعريفات السابقة علي أنها:

١. عملية إبداعية يقوم بها جماعات الشباب الجامعي المستفيدين من برامج مركز البحوث والتعليم المستمر لإيجاد أفكار جديدة.
٢. حلول مبتكرة، لإنشاء أعمال جديدة، أو تطوير أعمال قائمة.
٣. القدرة علي تحمل المخاطر، وبذل الجهد المستمر للوصول إلي أفضل النتائج الممكنة.

**المفهوم الثالث: مركز البحوث والتعليم المستمر:**

هيكل جامعي يساعد علي تحقيق الأنشطة الابتكارية، والنمو الاقتصادي، وهو جهة تقوم بالتطوير وتنمية الشركات تحت قيادة اكااديمية، من خلال الأنشطة الإبداعية والمبتكرة، يقدم خدمات جديدة، من خلال تحسين الخدمات الحالية والممكنة بهدف تحقيق التنمية المستدامة (السالموطي، إقبال، ٢٠٠٧، ١٣).

كما يعرف أيضا علي أنه "منظومة للتنمية تسعي للتوجه نحو تقديم مجموعة من البرامج والأنشطة التدريبية المتنوعة التي تخدم الممارسة المهنية بكل مكونات المعهد العالي للخدمة الاجتماعية بالقاهرة، ويظهر ذلك في رؤية المعهد، وأنشطته وبرامجه المختلفة حتي يمتلك خريج هذا الكيان العريق مجموعة من المهارات والخبرات والتي تساعده في المستقبل" (السالموطي، إقبال، ٢٠٠٩، ٢٧).

ويمكن استخلاص تعريفاً إجرائياً لمركز البحوث والتعليم المستمر علي أنه:



١. وحدة تنظيمية بالمعهد العالي للخدمة الاجتماعية بالقاهرة.
٢. تدعيم الافكار , والأنشطة, والبرامج.
٣. تهدف إلي الابتكار والتطوير والأستثمار في طاقات الشباب المتجددة.
٤. يساعد الطلاب والخريجين وغيرهم علي القيام بمشروعات ريادية مستقبلاً, بما ينعكس بالفائدة عليهم وعلي مجتمعهم بصفة عامة.

#### المفهوم الرابع: التنمية المهنية المستدامة: (SPD) Sustainable Professional Development

بدأ مفهوم التنمية المهنية المستدامة في الظهور مع بداية سبعينات القرن العشرين، وهو من مبادئ السياسة التعليمية، حيث أوصت المؤتمرات واللقاءات باتخاذ التدابير بحيث يبدأ الإعداد للدارسين قبل الخدمة، ويستمر طوال الحياة العملية في صورة دورات للتطوير، والتجديد المستمرين (المفرج , بدرية وآخرون، ٢٠٠٧، ٣٦)، ويمكن القول: إن للتنمية المهنية المستدامة، بعدين، الأول يهتم بنمو القدرات العقلية، والنفسية، والمهارية والروحية، والثاني يرتبط باستثمار هذه القدرات في التعامل مع المشكلات المستجدة (قلش، عبد الله ٢٠٠٦، ٣٠٩)، وتُعرّف التنمية المهنية المستدامة بأنها "عملية مستمرة مخطط لها بصورة منظمة، وقابلة للتنفيذ، من أجل الارتقاء بمستوي الاداء من خلال إكسابه المهارات اللازمة، وتزويده بالمعلومات، وتنمية الاتجاهات الإيجابية لديه؛ لتحسين مستوي التعلم والتعليم استجابة للمتغيرات وحاجات المجتمع (عياصرة، أحمد ٢٠٠٥، ٣١)، كما عُرفت بأنها: "تلك الأنشطة والبرامج المستمرة التي يتم التخطيط لها وتنفيذها من أجل بناء وتطوير القدرات والمهارات والخبرات المختلفة للمعلمين وإعدادهم للأدوار المتغيرة بطريقة أكثر كفاءة وفاعلية (محمد، ماهر ٢٠١١، ٢٢)، وتُعرّف بأنها: "تلك العمليات والأنشطة المنظمة التي تقدم لمختلف الفئات والتخصصات؛ بهدف الارتقاء بمستوي المعارف والمهارات والاتجاهات المهنية، وتحقيق النمو المهني المستمر لهم، ورفع مستوي أدائهم المهني وتنمية مهاراتهم العلمية وزيادة قدراتهم على الإبداع والتجديد في عملهم، وتتم هذه العملية والأنشطة بوسائل مختلفة من أهمها برامج التدريب المقدمة للتعلم (وهبة، عماد ٢٠١١، ٢٦٢).

#### التعريف الإجرائي للتنمية المهنية المستدامة:

١. عملية تهدف إلي مساعدة الشباب الجامعي المستفيدين من برامج مركز البحوث والتعليم المستمر طلاب المعهد العالي للخدمة الاجتماعية بالقاهرة.
٢. عملية تطوير ونمو مستمرة مدي الحياة.
٣. عملية مخطط لها بصورة منظمة.
٤. تعمل علي تزويد الشباب الجامعي بالمعلومات وكل ما هو جديد في مجال المعارف، والمهارات، والسلوكيات المهنية.
٥. تهدف إلي:
  - اكتساب المعارف والخبرات والمهارات.
  - تلبية الاحتياجات التدريبية.
  - الارتقاء بالاداء المهني.

- الكشف عن القدرات، والطاقات، والإمكانيات.
- تنمية وتوظيف الإمكانيات، والقدرات الابداعية والابتكارية.
- الارتقاء بمستوي أداء جماعات الشباب الجامعي لريادة الاعمال وتشجيع القدرات التنافسية وتنمية الاتجاهات الإيجابية لديهم.

#### سادساً: الإجراءات المنهجية للدراسة:

(١) **نوع الدراسة:** تنتمي هذه الدراسة وفقاً لأهدافها إلي نمط الدراسات الوصفية التي لديها القدرة علي تقديم التفسيرات العلمية والمنطقية للظاهرة محل الدراسة، وتعتمد علي جمع الحقائق وتحليلها وتفسيرها واستخلاص دلالتها وذلك في ضوء قدرة الباحث التفسيرية للظواهر والمشكلات الاجتماعية، كما أن الدراسات الوصفية تعد من أنسب أنواع الدراسات لموضوع الدراسة الراهنة حيث أنها تركز علي رصد وتحليل واقع متطلبات دمج أنشطة ريادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر، وصولاً إلي صياغة استراتيجية مقترحة لدمج أنشطة ريادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر لتحقيق التنمية المهنية المستدامة لجماعات الشباب الجامعي وذلك من خلال الاستشهاد بمعطيات الإطار النظري ونتائج الإطار الميداني للدراسة.

(٢) **المنهج المستخدم:** اعتمدت الدراسة علي منهج المسح الاجتماعي الشامل للشباب الجامعي المستفيدين من برامج مركز البحوث والتعليم المستمر بالمعهد العالي للخدمة الاجتماعية بالقاهرة للعام الجامعي ٢٠٢٣/٢٠٢٤م وعددهم (٢٧٤) مفردة، وكذلك منهج المسح الاجتماعي الشامل للمسئولين بمركز البحوث والتعليم المستمر بالمعهد العالي للخدمة الاجتماعية بالقاهرة وعددهم (٣٢) مفردة.

#### (٣) مجالات الدراسة:

(أ) **المجال المكاني:** تمثل المجال المكاني للدراسة في مركز البحوث والتعليم المستمر بالمعهد العالي للخدمة الاجتماعية بالقاهرة، وذلك نظراً لاهتمام المركز بتنفيذ الخطط البحثية المتعلقة بالمشكلات المجتمعية من ناحية، وريادة الأعمال للشباب الجامعي من ناحية أخرى.

#### (ب) المجال البشري:

تمثل المجال البشري للدراسة فيما يلي:

١. المسح الاجتماعي الشامل للشباب الجامعي المستفيدين من برامج مركز البحوث والتعليم المستمر بالمعهد العالي للخدمة الاجتماعية بالقاهرة للعام الجامعي ٢٠٢٣/٢٠٢٤م وعددهم (٢٧٤) مفردة.
٢. المسح الاجتماعي الشامل للمسئولين بمركز البحوث والتعليم المستمر بالمعهد العالي للخدمة الاجتماعية بالقاهرة وعددهم (٣٢) مفردة.

(ج) **المجال الزمني:** تمثل المجال الزمني للدراسة في فترة جمع البيانات من الميدان والتي بدأت في ٢٠٢٤/٣/١م إلي ٢٠٢٤/٦/٣٠م.

## (٤) أبعاد الدراسة ومصادرها:

عدد العبارات	الأبعاد الفرعية	الأبعاد الرئيسية
٦	المتطلبات المعرفية	متطلبات دمج أنشطة ريادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر
٦	المتطلبات البشرية	
٦	المتطلبات التدريبية	
٦	المتطلبات المهارية	
٦	المتطلبات الإدارية	
٦	المتطلبات التمويلية	
٦	المتطلبات الفنية	
٦	المتطلبات التكنولوجية	
١١	المعوقات التي تواجه دمج أنشطة ريادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر	
١١	مقترحات تفعيل دمج أنشطة ريادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر	

- وتحددت أهم مصادر تلك الأبعاد في الرجوع إلي الأدبيات النظرية الموجهة للدراسة، وكذلك الدراسات السابقة المرتبطة بالقضية البحثية للدراسة.

## (٥) أدوات الدراسة: تمثلت أدوات جمع البيانات في:

- استمارة استبيان للشباب الجامعي/ المسؤولين حول متطلبات دمج أنشطة ريادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر:
- ١. قامت الباحثة بتصميم استمارة استبيان للشباب الجامعي/ المسؤولين حول متطلبات دمج أنشطة ريادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر وذلك بالرجوع إلي التراث النظري والإطار التصوري الموجه للدراسة، وكذلك الرجوع إلي الدراسات السابقة المرتبطة بالقضية البحثية للدراسة.
- ٢. اشتملت استمارة استبيان الشباب الجامعي/ المسؤولين علي المحاور التالية: البيانات الأولية، ومتطلبات دمج أنشطة ريادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر، والمعوقات التي تواجه دمج أنشطة ريادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر، ومقترحات تفعيل دمج أنشطة ريادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر.
- ٣. اعتمدت استمارة استبيان الشباب الجامعي/ المسؤولين على التدرج الثلاثي، بحيث تكون الاستجابة لكل عبارة (نعم، إلي حد ما، لا) وأعطيت لكل استجابة من هذه الاستجابات وزناً (درجة)، وذلك كما يلي:

## جدول رقم (١) يوضح درجات استمارة استبيان الشباب الجامعي/ المسؤولين

لا	إلي حد ما	نعم	الاستجابات
١	٢	٣	الدرجة

## ٤. تحديد مستويات المتوسطات الحسابية لأبعاد الدراسة:

يمكن تحديد مستوى أبعاد استمارة استبيان الشباب الجامعي/ المسئولين باستخدام المتوسط الحسابي، حيث تم ترميز وإدخال البيانات إلي الحاسب الآلي، ولتحديد طول خلايا المقياس الثلاثي (الحدود الدنيا والعليا)، تم حساب المدي = أكبر قيمة - أقل قيمة (٣-١ = ٢)، تم تقسيمه علي عدد خلايا المقياس للحصول علي طول الخلية المصحح ( $0.67 = 3/2$ ) وبعد ذلك تم إضافة هذه القيمة إلي أقل قيمة في المقياس أو بداية المقياس وهي الواحد الصحيح وذلك لتحديد الحد الأعلى لهذه الخلية، وذلك كما يلي:

## جدول رقم (٢) يوضح مستويات المتوسطات الحسابية لأبعاد الدراسة

المستوى	القيم
مستوي منخفض	إذا تراوحت قيمة المتوسط للعبارة أو البعد من ١ إلي ١.٦٧
مستوي متوسط	إذا تراوحت قيمة المتوسط للعبارة أو البعد من ١.٦٨ إلي ٢.٣٤
مستوي مرتفع	إذا تراوحت قيمة المتوسط للعبارة أو البعد من ٢.٣٥ إلي ٣

## ٥. صدق الأداة:

(أ) **صدق المحتوى "الصدق المنطقي":** للتحقق من صدق المحتوى "الصدق المنطقي" لاستمارة استبيان الشباب الجامعي/ المسئولين، قامت الباحثة بما يلي:

- الإطلاع علي الأدبيات النظرية، والكتب العلمية، والدراسات والبحوث السابقة التي تناولت أبعاد الدراسة.
- ثم تحليل هذه الأدبيات النظرية وذلك للوصول إلي الأبعاد المختلفة والعبارات المرتبطة بهذه الأبعاد ذات الارتباط بمشكلة الدراسة، وذلك لتحديد متطلبات دمج أنشطة قيادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر والمتمثلة في المتطلبات: (المعرفية، البشرية، التدريبية، المهنية، الإدارية، التمويلية، الفنية، التكنولوجية)، وتحديد المعوقات التي تواجه دمج أنشطة قيادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر، وتحديد مقترحات تفعيل دمج أنشطة قيادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر.
- ثم تم عرض الأداة علي عدد (٥) محكمين من أعضاء هيئة التدريس بكلية الخدمة الاجتماعية جامعة حلوان والمعهد العالي للخدمة الاجتماعية بالقاهرة لإبداء الرأي في صلاحية الأداة من حيث السلامة اللغوية للعبارات من ناحية وارتباطها بأبعاد الدراسة من ناحية أخرى، وقد تم تعديل وإضافة وحذف بعض العبارات وإعادة تصحيح بعض أخطاء الصياغة اللغوية للبعض الأخر، وبناء علي ذلك تم صياغة الأداة في صورته النهائية ويمكن الاعتماد علي نتائجها في تحقيق أهداف الدراسة واختبار صحة فروضها.

(ب) **صدق الاتساق الداخلي:** اعتمدت الباحثة في حساب صدق الاتساق الداخلي لاستمارة استبيان الشباب الجامعي/ المسئولين علي معامل ارتباط كل بعد في الأداة بالدرجة الكلية للأداة، وذلك بتطبيقه علي عينة قوامها (٢٠) مفردة من الشباب الجامعي (خارج إطار مجتمع الدراسة) وعدد (١٠) مفردات من المسئولين مجتمع الدراسة، وتبين أنها معنوية عند مستويات الدلالة المتعارف عليها، وأن معامل الصدق مقبول، وذلك كما يلي:

جدول رقم (٣) يوضح الاتساق الداخلي بين أبعاد استمارة استبيان الشباب الجامعي/ المسؤولين ودرجة الأداة ككل

الأبعاد	مجتمع البحث	ن	المتطلبات	المعوقات	المقترحات	أبعاد الأداة ككل
قيمة المعامل ودلالته	الشباب الجامعي	٢٠	**٠.٨٧٣	**٠.٨٣٨	**٠.٨٨٩	١
	المسؤولين	١٠	**٠.٧٨٠	**٠.٩٠٢	**٠.٨٨٤	١
قوة معامل الارتباط			طردي قوي	طردي قوي	طردي قوي	طردي تام

\* معنوي عند (٠.٠٥)

\*\* معنوي عند (٠.٠١)

يوضح الجدول السابق أن:

توجد علاقة طردية دالة إحصائياً عند مستوي معنوية (٠.٠١) بين أبعاد استمارة استبيان الشباب الجامعي/ المسؤولين لكل بعد علي حدة من ناحية ولأبعاد كلها من ناحية أخرى، ومن ثم تحقق مستوي الثقة في الأداة والاعتماد علي نتائجها.

٦. ثبات الأداة: اعتمدت الباحثة في حساب ثبات استمارة استبيان الشباب الجامعي/ المسؤولين علي استخدام معامل ثبات (ألفا-كرونباخ) لقيم الثبات التقديرية، وذلك بتطبيقه علي عينة قوامها (٢٠) مفردة من الشباب الجامعي (خارج إطار مجتمع الدراسة) وعدد (١٠) مفردات من المسؤولين مجتمع الدراسة، وتبين أن معاملات الثبات للأبعاد تتمتع بدرجة عالية من الثبات، وذلك كما يلي:

#### جدول رقم (٤)

يوضح نتائج ثبات استمارة استبيان الشباب الجامعي/ المسؤولين

الأبعاد	مجتمع البحث	ن	المتطلبات	المعوقات	المقترحات	أبعاد الأداة ككل
معامل ثبات (ألفا-كرونباخ)	الشباب الجامعي	٢٠	٠.٩٤٦	٠.٨٩١	٠.٩٠٨	٠.٩٥٦
	المسؤولين	١٠	٠.٩٢٩	٠.٨١٦	٠.٨٩٥	٠.٩١٢
درجة الثبات			درجة عالية	درجة عالية	درجة عالية	درجة عالية

يوضح الجدول السابق أن: معاملات الثبات لأبعاد استمارة استبيان الشباب الجامعي/ المسؤولين تتمتع بدرجة عالية من الثبات والدقة والموثوقية، وأصبحت الأداة في صورتها النهائية، وبذلك يمكن الاعتماد علي نتائجها، كما أن نتائجها قابلة للتعميم علي مجتمع الدراسة.

(٦) أساليب التحليل الكيفي والكمي: اعتمدت الباحثة في تحليل البيانات علي الأساليب التالية:

- أسلوب التحليل الكيفي: بما يتناسب وطبيعة موضوع الدراسة.
- أسلوب التحليل الكمي: تم معالجة البيانات من خلال الحاسب الآلي باستخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS.V. 24.0)، وقد طبقت الأساليب الإحصائية التالية: التكرارات والنسب

المئوية، والمتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، والمدى، ومعامل ثبات (ألفا .كرونباخ) لقيم الثبات التقديرية، ومعامل ارتباط بيرسون، واختبار (ت) لعينتين مستقلتين.

### سابعاً: نتائج الدراسة الميدانية:

المحور الأول: وصف مجتمع الدراسة:

(أ) وصف الشباب الجامعي مجتمع الدراسة:

#### جدول رقم (٥)

يوضح وصف الشباب الجامعي مجتمع الدراسة (ن=٢٧٤)

المتغيرات الكمية		س	σ	م	الفرقة الدراسية	ك	%
السن		٢٠	١	١	الفرقة الأولى	٢٥	٩.١
م	النوع	ك	%	م	الفرقة الثانية	١٧٨	٦٥
١	ذكر	١٥	٥.٥	٣	الفرقة الثالثة	٥٧	٢٠.٨
٢	أنثى	٢٥٩	٩٤.٥	٤	الفرقة الرابعة	١٤	٥.١
المجموع		٢٧٤	١٠٠		المجموع	٢٧٤	١٠٠
م	محل الإقامة	ك	%				
١	ريف	٣٥	١٢.٨				
٢	حضر	٢٣٩	٨٧.٢				
المجموع		٢٧٤	١٠٠				

يوضح الجدول السابق أن:

- متوسط سن الشباب الجامعي المستفيدين من مركز البحوث والتعليم المستمر (٢٠) سنة، وبانحراف معياري سنة واحدة تقريباً.
- أكبر نسبة من الشباب الجامعي المستفيدين من مركز البحوث والتعليم المستمر إناث بنسبة (٩٤.٥٪)، بينما الذكور بنسبة (٥.٥٪).
- أكبر نسبة من الشباب الجامعي المستفيدين من مركز البحوث والتعليم المستمر مقيمين بالحضر بنسبة (٨٧.٢٪)، يليها المقيمين بالريف بنسبة (١٢.٨٪).
- أكبر نسبة من الشباب الجامعي المستفيدين من مركز البحوث والتعليم المستمر بالفرقة الثانية بنسبة (٦٥٪)، يليها الفرقة الثالثة بنسبة (٢٠.٨٪)، ثم الفرقة الأولى بنسبة (٩.١٪)، وأخيراً الفرقة الرابعة بنسبة (٥.١٪).

## (ب) وصف المسئولين مجتمع الدراسة:

جدول رقم (٦) يوضح وصف المسئولين مجتمع الدراسة (ن=٣٢)

م	المتغيرات الكمية	س	σ	م	النوع	ك	%
١	السن	٤٧	٧	١	ذكر	١٤	٤٣.٨
٢	عدد سنوات الخبرة	١٤	٣	٢	أنثي	١٨	٥٦.٣
					المجموع	٣٢	١٠٠
م	المؤهل العلمي	ك	%	م	الوظيفة	ك	%
١	مؤهل جامعي	٤	١٢.٥	١	رئيس مجلس إدارة	١	٣.١
٢	دبلوم دراسات عليا	٢	٦.٣	٢	نائب رئيس مجلس إدارة	١	٣.١
٣	ماجستير	٢	٦.٣	٣	مدير تنفيذي	١	٣.١
٤	دكتوراه	٢٤	٧٥	٤	عضو مجلس إدارة	٢١	٦٥.٦
					أخصائي اجتماعي	٢	٦.٣
					إداري	٦	١٨.٨
					المجموع	٣٢	١٠٠

## يوضح الجدول السابق أن:

- متوسط سن المسئولين بمركز البحوث والتعليم المستمر (٤٧) سنة، وبانحراف معياري (٧) سنوات تقريباً، متوسط عدد سنوات خبرة المسئولين بمركز البحوث والتعليم المستمر (١٤) سنة، وبانحراف معياري (٣) سنوات تقريباً.
- أكبر نسبة من المسئولين بمركز البحوث والتعليم المستمر إناث بنسبة (٥٦.٣%)، بينما الذكور بنسبة (٤٣.٨%)، مما يعكس مدي الوعي وقوة العنصر النسائي في المشاركة.
- أكبر نسبة من المسئولين بمركز البحوث والتعليم المستمر حاصلين علي دكتوراه بنسبة (٧٥%)، يليها مؤهل جامعي بنسبة (١٢.٥%)، وأخيراً دبلوم دراسات عليا، وماجستير بنسبة (٦.٣%).
- أكبر نسبة من المسئولين بمركز البحوث والتعليم المستمر وظيفتهم عضو مجلس إدارة بنسبة (٦٥.٦%)، يليها إداري بنسبة (١٨.٨%)، ثم أخصائي اجتماعي بنسبة (٦.٣%)، وأخيراً رئيس مجلس إدارة، ونائب رئيس مجلس إدارة، ومدير تنفيذي بنسبة (٣.١%).

المحور الثاني: متطلبات دمج أنشطة زيادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر:  
(١) المتطلبات المعرفية:

جدول رقم (٧) يوضح المتطلبات المعرفية لدمج أنشطة زيادة الأعمال

ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر

م	العبارات	الشباب الجامعي (ن=٢٧٤)			المسؤولين (ن=٣٢)		
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
١	الإلمام بالمعارف الخاصة بكيفية التسجيل في أنشطة زيادة الأعمال وخطط تنفيذها بالمركز	٢.٥٤	٠.٦١	١	٢.٩٤	٠.٢٥	٢
٢	تنظيم ندوات تثقيفية توضح العلاقة بين أنشطة زيادة الأعمال والتنمية المهنية المستدامة	٢.٥	٠.٦٢	٢	٢.٩٤	٠.٣٥	٣
٣	تنظيم ورش عمل لأنشطة زيادة الأعمال المبتكرة لتمكين مشاركة المستفيدين المحتملين في برامج المركز	٢.٤٧	٠.٦٥	٣	٢.٨٨	٠.٤٢	٤
٤	تنفيذ زيارات تبادلية مع مراكز زيادة الأعمال بالجامعات المصرية لدراسة واقع وأنشطة زيادة الأعمال	٢.٤٢	٠.٦٣	٤	٢.٨٨	٠.٤٢	٤
٥	التشبيك بين الجهات المعنية بأنشطة زيادة الأعمال لجماعات الشباب الجامعي بمختلف قطاعات الأنشطة الصناعية والاقتصادية	٢.٣٧	٠.٦٣	٥	٢.٩٤	٠.٢٥	٢
٦	تبني ثقافة الأفكار الجديدة وعدم الانتقاد المبكر لها دون انتظار النتائج مما يسمح بتجربتها والاستفادة منها	٢.٣٤	٠.٦٩	٦	٢.٩٧	٠.١٨	١
	المتطلبات المعرفية ككل	٢.٤٤	٠.٤٥	مستوي مرتفع	٢.٩٢	٠.١٩	مستوي مرتفع

يوضح الجدول السابق أن:

- مستوى المتطلبات المعرفية لدمج أنشطة زيادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم كما يحددها الشباب الجامعي مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (٢.٤٤)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول بالإلمام بالمعارف الخاصة بكيفية التسجيل في أنشطة زيادة الأعمال وخطط تنفيذها بالمركز بمتوسط حسابي (٢.٥٤)، يليه الترتيب الثاني تنظيم ندوات تثقيفية توضح العلاقة بين أنشطة زيادة الأعمال والتنمية المهنية المستدامة بمتوسط حسابي (٢.٥)، ثم الترتيب الثالث تنظيم ورش عمل لأنشطة زيادة الأعمال المبتكرة لتمكين مشاركة المستفيدين المحتملين في برامج المركز بمتوسط



حسابي (٢٠٤٧)، وأخيراً الترتيب السادس تبني ثقافة الأفكار الجديدة وعدم الانتقاد المبكر لها دون انتظار النتائج مما يسمح بتجربتها والاستفادة منها بمتوسط حسابي (٢٠٣٤)، وهذا ما أوصت به دراسة (بكري، عبد الحميد محمد، ٢٠٢٠) بضرورة تنمية المعارف الخاصة بريادة الأعمال للشباب الجامعي للتخفيف من حدة مشكلة البطالة، ودراسة (بغدادى، وسام محمد، ٢٠٢٣) حيث أكدت علي ضرورة نشر ثقافة ريادة الأعمال لدي جماعات الشباب من خلال تحديد المهارات اللازمة لهم، والبرامج الجماعية، والأساليب المهنية التي تسهم في نشر ثقافة ريادة الأعمال ثم تحديد الصعوبات والمقترحات لمواجهة الصعوبات التي تحول دون نشر ثقافة ريادة الأعمال لدي جماعات الشباب، ودراسة (الإتريبي، هويدا ٢٠٢٢) هدفت إلي التعرف علي دور الجامعة في تحقيق التنمية المستدامة بمصر في ضوء متطلبات ريادة الأعمال: (الإطار المفاهيمي لريادة الأعمال والتنمية المستدامة، واقع دور الجامعة في تحقيق ريادة الأعمال في مصر، أهم التجارب الدولية في مجال ريادة الأعمال، وتناولت متطلبات تطبيق التصور المقترح (الجانب التعليمي، البحث العلمي، التسويق الجامعي)، واختتمت بأنه تزداد أهمية التسويق الجامعي في ظل نظام الجامعة المنتجة، لأنه هو الأداة التي عن طريقها تصل أنشطة الجامعة إلي الراغبين فيها، دراسة (خطاب، أحمد ، وحسانين، حازم ٢٠٢٠) هدفت إلي تحليل فاعلية ريادة الأعمال في تعزيز إستراتيجية التنمية المستدامة: رؤية مصر ٢٠٣٠، اوضحت أن ريادة الأعمال تعد أحد المداخل الأساسية للتطور الاقتصادي ومواجهة البطالة لدي مختلف المجتمعات، إذ تتصل بالتنمية المستدامة بصورة مباشرة سواء عن طريق تحقيق نفس أهدافها أو بطريقه غير مباشرة بالتأثيره علي آليات تحقيق هذه الأهداف، ويساهم نشاط ريادة الأعمال في تحقيق النمو الاقتصادي- الهدف الأول للتنمية المستدامة- بالتحفيز علي خلق فرص العمل وتحسين المهارات وتشجيع الإبتكار التكنولوجي.

- **مستوي المتطلبات المعرفية لدمج أنشطة ريادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم كما يحددها المسؤولون مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (٢٠٩٢)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول تبني ثقافة الأفكار الجديدة وعدم الانتقاد المبكر لها دون انتظار النتائج مما يسمح بتجربتها والاستفادة منها بمتوسط حسابي (٢٠٩٧)، يليه الترتيب الثاني الإمام بالمعارف الخاصة بكيفية التسجيل في أنشطة ريادة الأعمال وخطط تنفيذها بالمركز، والتشبيك بين الجهات المعنية بأنشطة ريادة الأعمال لجماعات الشباب الجامعي بمختلف قطاعات الأنشطة الصناعية والاقتصادية بمتوسط حسابي (٢٠٩٤) وبانحراف معياري (٠.٢٥)، ثم الترتيب الثالث تنظيم ندوات تثقيفية توضح العلاقة بين أنشطة ريادة الأعمال والتنمية المهنية المستدامة بمتوسط حسابي (٢٠٩٤) وبانحراف معياري (٠.٣٥)، وأخيراً الترتيب الرابع تنظيم ورش عمل لأنشطة ريادة الأعمال المبتكرة لتمكين مشاركة المستفيدين المحتملين في برامج المركز، وتنفيذ زيارات تبادلية مع مراكز ريادة الأعمال بالجامعات المصرية لدراسة واقع وأنشطة ريادة الأعمال بمتوسط حسابي (٢٠٨٨)، ويتوافق ذلك مع توصيات دراسة (محمد، محمد جابر عباس ، ٢٠١٧) وهي العمل علي زيادة استيعاب المجتمع لمشروعات وأنشطة ريادة الأعمال من خلال نشر الأفكار، والمبادرات والتوعية بها وتشجيع المنظمات والجهات المعنية علي التشبيك والمشاركة واستيعاب ودعم وتنفيذ أنشطة ريادة الأعمال، ونتائج دراسة (محمد، جيهان عبد الحميد رمضان، ٢٠٢٠) حيث أكدت علي ضرورة دعم دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية اتجاهات الطلاب نحو ريادة**

الاعمال من خلال تنمية المكون المعرفي, السلوكي, والاتجاهات نحو ريادة الاعمال, وتوصلت نتائجها إلي ان مستوي دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية اتجاهات الطلاب نحو ريادة الاعمال متوسط, وبناء عليه تم تصميم مبادرة لدعم دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية اتجاهات الطلاب نحو ريادة الاعمال, ودراسة (سعيد, أمل جمعة طه, ٢٠٢٢) حول متطلبات دمج ريادة الاعمال الاجتماعية بأنشطة الجمعيات الأهلية حيث اكدت علي أهمية مجموعة من المتطلبات الواجب توافرها لدمج أنشطة ريادة الاعمال بالجمعيات الاهلية منها المتطلبات الثقافية كتنظيم المسؤولين بالجمعيات لمجموعة من الندوات التثقيفية ومجموعة من المبادرات عن ريادة الاعمال وورش عمل لإكساب العاملين بالجمعيات مهارات ريادة الاعمال, وفتح قنوات تواصل بين الاطراف المجتمعية للتداول حول أنشطة ومشروعات ريادة الاعمال.

## (٢) المتطلبات البشرية:

## جدول رقم (٨) يوضح المتطلبات البشرية لدمج أنشطة ريادة الأعمال

## ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر

م	العبارات	الشباب الجامعي (ن=٢٧٤)			المسؤولين (ن=٣٢)		
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
١	تنظيم جلسات عصف ذهني لاكتشاف الأشخاص ذوي الأفكار المبتكرة وضمهم لفريق العمل بالمركز	٢.٥٨	٠.٥٥	١	٢.٩٤	٠.٢٥	٢
٢	توفير قوى بشرية واعية بأصول العمل لديها خبرات في كيفية تنفيذ أنشطة ريادة الأعمال	٢.٤١	٠.٥٩	٢	٢.٩١	٠.٣	٣
٣	توفير مسابقات لعرض أنشطة ريادة الأعمال	٢.٢٧	٠.٧١	٦	٢.٨٨	٠.٣٤	٤
٤	تصميم مشاريع وأبحاث السوق تهدف إلي مساعد جماعات الشباب الجامعي علي تحويل الأفكار لمنتجات قابلة للتسويق	٢.٣٨	٠.٦٨	٣	٢.٧٨	٠.٥٥	٥
٥	تأهيل القائمين علي المركز للمشاركة مع المؤسسات المعنية بأنشطة ريادة الأعمال	٢.٣٢	٠.٦٥	٥	٢.٩١	٠.٣	٣
٦	زيادة مهارات اللغة الانجليزية لاستخدام تطبيقات تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي وتطويعها لخدمة أنشطة ريادة الأعمال	٢.٣٤	٠.٧١	٤	٢.٩٧	٠.١٨	١
	المتطلبات البشرية ككل	٢.٣٨	٠.٤	مستوي مرتفع	٢.٩	٠.٢٦	مستوي مرتفع

يوضح الجدول السابق أن:

- مستوى المتطلبات البشرية لدمج أنشطة زيادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم كما يحددها الشباب الجامعي مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (٢.٣٨)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول تنظيم جلسات عصف ذهني لاكتشاف الأشخاص ذوي الأفكار المبتكرة وضمهم لفريق العمل بالمركز بمتوسط حسابي (٢.٥٨)، يليه الترتيب الثاني توفير قوي بشرية واعية بأصول العمل لديها خبرات في كيفية تنفيذ أنشطة زيادة الأعمال بمتوسط حسابي (٢.٤١)، ثم الترتيب الثالث تصميم مشاريع وأبحاث السوق تهدف إلي مساعد جماعات الشباب الجامعي علي تحويل الأفكار لمنتجات قابلة للتسويق بمتوسط حسابي (٢.٣٨)، وأخيراً الترتيب السادس توفير مسابقات لعرض أنشطة زيادة الأعمال بمتوسط حسابي (٢.٢٧)، وهذا ما أكدت عليه دراسة (صالح، نجلاء محمد ٢٠٠٨) من تنمية اتجاهات الشباب الجامعي نحو العمل الحر وأهمية الاتصال بالمؤسسات والهيئات المسؤولة لتدعيم ثقافة العمل الحر، ودراسة (كمال، هدي احمد، ١٩٩٢) أكدت علي ضرورة تدعيم اتجاهات الشباب وتزويدهم بالمعلومات وتوعيتهم وتنقيفهم بأهمية المشروعات، ودراسة (البناء، صفاء أحمد زكي ٢٠٢١) استهدفت التوصل لدور مقترح لأخصائي العمل مع الجماعات في تعزيز نشر ثقافة زيادة الاعمال لدي الشباب، تحديد تصورات الشباب حول زيادة الاعمال والتعرف علي متطلبات تعزيز ثقافة زيادة الاعمال.
- مستوى المتطلبات البشرية لدمج أنشطة زيادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم كما يحددها المسؤولون مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (٢.٩)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول زيادة مهارات اللغة الانجليزية لاستخدام تطبيقات تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي وتطويرها لخدمة أنشطة زيادة الأعمال بمتوسط حسابي (٢.٩٧)، يليه الترتيب الثاني تنظيم جلسات عصف ذهني لاكتشاف الأشخاص ذوي الأفكار المبتكرة وضمهم لفريق العمل بالمركز بمتوسط حسابي (٢.٩٤)، ثم الترتيب الثالث توفير قوي بشرية واعية بأصول العمل لديها خبرات في كيفية تنفيذ أنشطة زيادة الأعمال، وتأهيل القائمين علي المركز للشراكة مع المؤسسات المعنية بأنشطة زيادة الأعمال بمتوسط حسابي (٢.٩١)، وأخيراً الترتيب الخامس تصميم مشاريع وأبحاث السوق تهدف إلي مساعد جماعات الشباب الجامعي علي تحويل الأفكار لمنتجات قابلة للتسويق بمتوسط حسابي (٢.٧٨)، وهذا ما أوصت عليه دراسة (الحديدي، هيثم، وزايد، احمد ٢٠٢٤) ضرورة الاستفادة من الذكاء الاصطناعي في تصميم وتطوير المنتجات لدعم الشركات الناشئة وزيادة الاعمال من خلال توليد العديد من الافكار ومحو الامية في مجال الذكاء الاصطناعي والتدريب علي ادواته التكنولوجية لدعم تغذية عقول رواد الاعمال، ودراسة (السيد، خالد عبدالفتاح، ٢٠٢١) استهدفت تحديد مدي توافر قدرات رائد الأعمال الناجح، اهم المعايير التي ينبغي توافرها، متطلبات تنمية قدرات الشباب المرتبطة بريادة الأعمال، واوصي بضرورة مساعدة الشباب علي بناء حياتهم من خلال إكسابهم المعارف والمعلومات وتنمية الاساس المهاري لديهم حول زيادة الاعمال ومساعدتهم علي تبني مشروع ريادي وتركيز وتنمية قدراتهم علي زيادة الاعمال.
- المتطلبات التدريبية:

## جدول رقم (٩) يوضح المتطلبات التدريبية لدمج أنشطة ريادة الأعمال

## ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر

م	العبارات	الشباب الجامعي (ن=٢٧٤)			المسؤولين (ن=٣٢)		
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
١	تحديد الاحتياجات التدريبية لأنشطة ريادة الأعمال بناءً علي الاحتياجات الفعلية لسوق	٢.٥٨	٠.٦	١	٢.٨٤	٠.٣٧	٣
٢	توفير دورات تدريبية ووسائل تعليمية للتدريب علي كيفية إعداد وتنفيذ دراسات الجدوى لأنشطة ريادة الأعمال	٢.٤	٠.٥٩	٢	٢.٨٤	٠.٤٥	٤
٣	توفير برامج تدريبية تدعم الحصول علي مؤهلات علمية وفنية تسهم في تطوير أساليب العمل الريادي	٢.٢٩	٠.٧٧	٦	٢.٩١	٠.٣	٢
٤	التعاون مع جهاز تشغيل ورعاية الشباب بالمحافظات علي تنظيم دورات تدريبية حول مهارات القيادة والتخطيط الاستراتيجي لأنشطة ريادة الأعمال	٢.٣١	٠.٦٧	٤	٢.٨١	٠.٥٤	٦
٥	التدريب علي الوسائل التكنولوجية الحديثة وتطبيقات الذكاء الاصطناعي لإنجاز مهام وأنشطة ريادة الأعمال	٢.٤	٠.٦٦	٣	٢.٨١	٠.٤٧	٥
٦	تصميم جدول زمني لعمليات وبرامج التدريب علي أنشطة ريادة الأعمال ببرامج المركز	٢.٣	٠.٦٨	٥	٢.٩٤	٠.٢٥	١
	المتطلبات التدريبية ككل	٢.٣٨	٠.٤١	مستوي مرتفع	٢.٨٦	٠.٢٥	مستوي مرتفع

يوضح الجدول السابق أن:

- مستوى المتطلبات التدريبية لدمج أنشطة ريادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم كما يحددها الشباب الجامعي مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (٢.٣٨)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول تحديد الاحتياجات التدريبية لأنشطة ريادة الأعمال بناءً علي الاحتياجات الفعلية لسوق العمل بمتوسط حسابي (٢.٥٨)، يليه الترتيب الثاني توفير دورات تدريبية ووسائل تعليمية للتدريب علي كيفية إعداد وتنفيذ دراسات الجدوى لأنشطة ريادة الأعمال بمتوسط حسابي (٢.٤) وبانحراف معياري (٠.٥٩)، ثم الترتيب الثالث التدريب علي الوسائل التكنولوجية الحديثة وتطبيقات الذكاء الاصطناعي لإنجاز مهام وأنشطة ريادة الأعمال بمتوسط حسابي (٢.٤) وبانحراف معياري (٠.٦٦)، وأخيراً الترتيب السادس توفير برامج تدريبية تدعم الحصول علي مؤهلات علمية وفنية تسهم في تطوير أساليب العمل الريادي بمتوسط حسابي (٢.٢٩)، وهذا ما اشارت إليه دراسة (عبدالخالق، حنان ٢٠١٦)

من ضرورة الاهتمام بتطوير البرامج التدريبية المقدمة بالجامعات المصرية وصيغها بالصيغة الريادية الابتكارية لاكتساب الطلاب العقلية الريادية، ضرورة الاهتمام بتطوير أساليب وطرق التدريس للمقررات المتعلقة بريادة الأعمال، ضرورة إنشاء مركز لريادة الأعمال بكل جامعة ذو رؤية وأهداف واضحة ويقدم أنشطة مختلفة من ورش عمل، وإعداد بحوث علمية ذو صلة بريادة الأعمال، ودراسة (الدشان، جمال ٢٠١٨) التدريب على ريادة الأعمال مدخلاً للتخفيف من مشكلة البطالة.

مستوى المتطلبات التدريبية لدمج أنشطة ريادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم كما يحددها المسئولون مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (٢.٨٦)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول تصميم جدول زمني لعمليات وبرامج التدريب على أنشطة ريادة الأعمال ببرامج المركز بمتوسط حسابي (٢.٩٤)، يليه الترتيب الثاني توفير برامج تدريبية تدعم الحصول على مؤهلات علمية وفنية تسهم في تطوير أساليب العمل الريادي بمتوسط حسابي (٢.٩١)، ثم الترتيب الثالث تحديد الاحتياجات التدريبية لأنشطة ريادة الأعمال بناءً على الاحتياجات الفعلية لسوق العمل بمتوسط حسابي (٢.٨٤)، وأخيراً الترتيب السادس التعاون مع جهاز تشغيل ورعاية الشباب بالمحافظات على تنظيم دورات تدريبية حول مهارات القيادة والتخطيط الاستراتيجي لأنشطة ريادة الأعمال بمتوسط حسابي (٢.٨١)، وهذا ما أكدت عليه دراسة (خميس، احمد سعد ٢٠١٧) انه ينبغي ان تتوافر في المجتمع مجموعة من الدعائم لبروز ثقافة ريادة الأعمال منها (الشجاعة، الجراءة لتنفيذ الأنشطة غير التقليدية، الاستخدام الجيد والرشد للموارد الطبيعية المتاحة، توافر الروح المبدعة، الإرادة)، فالمشروعات الريادية تتطلب مهارات وقدرات من اجل الوصول للنجاح المنشود كالجدارات التي يجب امتلاكها، وان من اهم الصفات الواجب توافرها في رائد الأعمال الناجح قدراته علي ادارة المشروع والتوجيه الملائم لفريق العمل، الاتصال بالمؤسسات الداعمة، وقدراته علي دراسة الجدوي والتسويق، التقييم للمشروع.

### (٣) المتطلبات المهنية:

جدول رقم (١٠) يوضح المتطلبات المهنية لدمج أنشطة ريادة الأعمال

#### ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر

م	العبارات	الشباب الجامعي (ن=٢٧٤)			المسئولين (ن=٣٢)		
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
١	إتقان المهارات المهنية التي تدعم تأمين فرص الابتكار والإبداع والاكتفاء الذاتي والاستقلالية والمبادرة	٢.٥٧	٠.٥٧	١	٢.٩٧	٠.١٨	١
٢	إكساب جماعات الشباب الجامعي مهارات استثمار الوقت والتخطيط ومواجهة التحديات	٢.٣٦	٠.٦	٣	٢.٨٤	٠.٤٥	٣
٣	إكساب جماعات الشباب الجامعي مهارات القدرة علي صنع واتخاذ القرار والتفاوض وحل الخلافات بطريقة إيجابية	٢.٢٧	٠.٧٣	٦	٢.٨٨	٠.٤٢	٢

٤	٠.٤٧	٢.٨١	٤	٠.٦٦	٢.٣٤	تدعيم ثقة جماعات الشباب الجامعي بقدراتهم علي زيادة مهاراتهم التدريبية في مجالات وأنشطة ريادة الأعمال بشكل دائم ومستمر
٣	٠.٤٥	٢.٨٤	٢	٠.٦٨	٢.٣٩	تطوير برامج وأنشطة ريادة الأعمال بالمركز بصفة دورية وفقاً لمتطلبات السوق المحلي
٢	٠.٤٢	٢.٨٨	٥	٠.٦٩	٢.٣	دعم مشاركة جماعات الشباب الجامعي في حضور لقاءات علمية وحوارية مفتوحة لمناقشة ربايين ناجحين
مستوي مرتفع	٠.٣	٢.٨٧	مستوي مرتفع	٠.٤	٢.٣٧	المتطلبات المهنية ككل

يوضح الجدول السابق أن:

- مستوي المتطلبات المهنية لدمج أنشطة ريادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم كما يحددها الشباب الجامعي مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (٢.٣٧)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول إتقان المهارات المهنية التي تدعم تأمين فرص الابتكار والإبداع والاكتفاء الذاتي والاستقلالية والمبادرة بمتوسط حسابي (٢.٥٧). يليه الترتيب الثاني تطوير برامج وأنشطة ريادة الأعمال بالمركز بصفة دورية وفقاً لمتطلبات السوق المحلي والتغيرات البيئية بمتوسط حسابي (٢.٣٩)، ثم الترتيب الثالث إكساب جماعات الشباب الجامعي مهارات استثمار الوقت والتخطيط ومواجهة تحديات بمتوسط حسابي (٢.٣٦)، وأخيراً الترتيب السادس إكساب جماعات الشباب الجامعي مهارات القدرة علي صنع واتخاذ القرار والتفاوض وحل الخلافات بمتوسط حسابي (٢.٢٧)، ويتفق ذلك مع كل من الدراسات التالية والتي أهتمت بتنمية مهارات ريادة الأعمال للطلاب وللشباب الجامعي كالتالي: دراسة (المالكية، زكية، ٢٠١٥) هدفت إلي استقصاء فاعلية برنامج في تنمية مهارات النضج الشخصي والمهارات المهنية المرتبطة بريادة الأعمال للطلاب، مثل: (الفاعلية الذاتية، الوعي الذاتي، المخاطرة، تحمل المسؤولية)، و(القدرة علي الإبداع والابتكار، حل المشكلات المهنية، الاتصال والتواصل، اتخاذ القرار المهني)، ودراسة (الشبيني، يوسف ٢٠١٧) هدفت إلي استقصاء برنامج توجيهي مهني في تنمية مهارات التفكير الإبداعي لاكتشاف الفرص في ريادة الأعمال لدي الطلاب، ودراسة (صالح، أسماء مراد ٢٠١٨) هدفت إلي وضع تصور مقترح لتنمية مهارات ريادة الأعمال والتوظيف لدي طلاب جامعة القاهرة: (المهارات الإدارية "التخطيط واتخاذ القرارات، التسويق، التمويل، المحاسبة، التفاوض، المرونة"، المهارات الفنية "حل المشكلات، رصد البيئة"، المهارات الشخصية "إدارة المخاطر، الإبداع، ضبط النفس، الاعتماد علي الذات"، المهارات التكنولوجية "بناء العلاقات، الشبكات والاتصال")، ودراسة (السبتي، خولة ٢٠٢٠) أوضحت أثر الدورات التدريبية لريادة الأعمال في إكساب الأسر المنتجة المعارف والمهارات التسويقية من منظور الخدمة الاجتماعية، ودراسة (البيطار، حمدي ٢٠٢٠) اوضح ان مهارات ريادة الأعمال لطلاب التعليم الثانوي في مصر تنقسم إلي (مهارات شخصية "الطموح، الابتكار، تحمل المسؤولية، المخاطرة، المثابرة، التعاون، الثقة بالنفس، تقبل الغموض"، مهارات إدارية وهي "التخطيط، إدارة الفريق، اتخاذ القرار، الجودة، إدارة الوقت، الاتصال والتواصل"، ومهارات تجارية هي "التفاوض، الإقناع، التسويق، المحاسبة المالية")،

ودراسة (مرعي، السيد ٢٠٢٠) هدفت إلى قياس فاعلية برنامج في زيادة الأعمال التربوية لتنمية مهارات تصميم وانتاج الوسائل التعليمية في التحصيل والاداء المهاري، ودراسة (حسين، أمل ٢٠٢١) هدفت لمعرفة أهمية إدارة المعرفة الشخصية متمثلة في أحد مماراتها وهي مهارة التعلم مدي الحياة وتحديد ما إذا كان لإدارة المعرفة الشخصية دور أو يمكن أن تساهم في تحسين أداء الاعمال في المشروعات ريادة الاعمال وتحسين قدراتهم التنافسية في سوق العمل من خلال مؤشر الابتكار كاحد مؤشرات التنافسية، ودراسة (الدسوقي، مني ٢٠٢١) استهدفت تنمية مهارات ريادة الاعمال لدي طلاب المدرسة الثانوية الصناعية من خلال تصميم برنامج مقترح للمشروعات الصناعية الصغيرة وفقاً لمتطلبات التنمية المهنية المستدامة وهي (الطباعة، الدهان، الصبغات..إلخ)، ودراسة (حسين، علاء ٢٠٢٣) هدفت لتوضيح ادوار الممارس العام في الخدمة الاجتماعية لتنمية مهارات ريادة الاعمال للشباب الريفي، ودراسة (فرحان، محمود ٢٠٢٣) اكدت علي أهمية دور الممارس العام للخدمة الاجتماعية في المبادرات الشبابية الجامعية لتنمية مهارات ريادة الاعمال، (راغب، رشا وآخرون، ٢٠٢٣) هدفت الي توضيح فاعلية برنامج ارشادي في تعزيز مهارات ريادة الاعمال للشباب الجامعي، ودراسة (عبدالسيد، منال ٢٠٢٤) قدمت برنامج تدريبي لتنمية مهارات ريادة الاعمال لدي طالبات كلية التربية في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ وبيان اثر البرنامج.

- **مستوي المتطلبات المهنية لدمج أنشطة ريادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم كما يحددها المسؤولون مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (٢.٨٧)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول إتقان المهارات المهنية التي تدعم تأمين فرص الابتكار والإبداع والاكتفاء الذاتي والاستقلالية والمبادرة بمتوسط حسابي (٢.٩٧)، يليه الترتيب الثاني إكساب جماعات الشباب الجامعي مهارات القدرة علي صنع واتخاذ القرار والتفاوض وحل الخلافات، ودعم مشاركة جماعات الشباب الجامعي في حضور لقاءات علمية وحوارية مفتوحة لمناقشة رياديين ناجحين بمتوسط حسابي (٢.٨٨)، ثم الترتيب الثالث إكساب جماعات الشباب الجامعي مهارات استثمار الوقت والتخطيط ومواجهة تحديات ريادة الأعمال، وتطوير برامج وأنشطة ريادة الأعمال بالمركز بصفة دورية وفقاً لمتطلبات السوق المحلي بمتوسط حسابي (٢.٨٤)، وأخيراً الترتيب الرابع تدعيم ثقة جماعات الشباب الجامعي بقدراتهم علي زيادة مهاراتهم التدريبية في مجالات وأنشطة ريادة الأعمال بشكل دائم ومستمر بمتوسط حسابي (٢.٨١)، اكدت ذلك دراسة (فضل الله، محمد، وعبدالعظيم، ريم ٢٠٢١) حيث قدما رؤية مستقبلية لبرامج تدريب المعلمين أثناء الخدمة؛ في ضوء فلسفتي: التعلم الاجتماعي الوجداني، وريادة الأعمال وتطبيقاتهما، ودراسة (ابو الحسن، نبيل ٢٠٢١) هدفت إلي اختبار فعالية برنامج تدريبي لتنمية معارف ومهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدي الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بجمعيات الأيتام بمكة المكرمة، أوضحت نتائجها فعالية البرنامج في تنمية المعارف بريادة الأعمال الاجتماعية، والمعارف بالابتكار الاجتماعي، وأيضاً في تنمية المهارات الشخصية والمهارات الإدارية لريادة الأعمال.**

## المتطلبات الإدارية:

## جدول رقم (١١) يوضح المتطلبات الإدارية لدمج أنشطة ريادة الأعمال

## ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر

م	العبارات	الشباب الجامعي (ن=٢٧٤)			المسؤولين (ن=٣٢)		
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
١	توفير إدارة عليا تتبنى مفهوم برامج العمل مع جماعات الشباب الجامعي والتخطيط الاستراتيجي لأنشطة ريادة الأعمال	٢.٥٧	٠.٥٨	١	٢.٩٤	٠.٣٥	٢
٢	دراسة وتحليل تكنيكات الممارسة المهنية لطريقة العمل مع الجماعات في تنمية قدرات جماعات الشباب تجاه أنشطة ريادة الأعمال	٢.٤١	٠.٥٧	٢	٢.٩١	٠.٣	٣
٣	تعاون إدارة المركز مع جماعات الشباب الجامعي في رسم خطة عمل واضحة لأنشطة ريادة الأعمال	٢.٣	٠.٧٤	٥	٢.٧٢	٠.٥٨	٦
٤	تذليل المعوقات الإدارية التي تحد من تنفيذ أنشطة ريادة الأعمال	٢.٣٦	٠.٧	٤	٢.٧٨	٠.٥٥	٤
٥	طرح المشكلات الإدارية التي تخص أنشطة ريادة الأعمال المستقبلية علي الأعضاء	٢.٣٦	٠.٦٨	٣	٢.٧٥	٠.٥٧	٥
٦	توفير مناخ تنظيمي ملائم لدعم الأفكار الإبداعية وإدارة المخاطر وفقاً لدرجات الأمان والتكلفة لأنشطة ريادة الأعمال	٢.٢٩	٠.٦٩	٦	٢.٩٧	٠.١٨	١
	المتطلبات الإدارية ككل	٢.٣٨	٠.٣٩	مستوي مرتفع	٢.٨٤	٠.٢٨	مستوي مرتفع

## يوضح الجدول السابق أن:

مستوي المتطلبات الإدارية لدمج أنشطة ريادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم كما يحددها الشباب الجامعي مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (٢.٣٨)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول توفير إدارة عليا تتبنى مفهوم برامج العمل مع جماعات الشباب الجامعي والتخطيط الاستراتيجي لأنشطة ريادة الأعمال بمتوسط حسابي (٢.٥٧)، يليه الترتيب الثاني دراسة وتحليل تكنيكات الممارسة المهنية لطريقة العمل مع الجماعات في تنمية قدرات جماعات الشباب الجامعي تجاه أنشطة ريادة الأعمال بمتوسط حسابي (٢.٤١)، ثم الترتيب الثالث طرح المشكلات الإدارية التي تخص أنشطة ريادة الأعمال المستقبلية علي الأعضاء بمتوسط حسابي (٢.٣٦)، وأخيراً الترتيب السادس توفير مناخ تنظيمي ملائم لدعم الأفكار الإبداعية وإدارة المخاطر وفقاً لدرجات الأمان والتكلفة



اللازمة لأنشطة زيادة الأعمال بمتوسط حسابي (٢٠٢٩)، ويتفق ذلك مع نتائج دراسة كلاً من (جوهر، دعاء ٢٠١٧) حيث تناولت افضل الممارسات المرتبطة بتعليم زيادة الاعمال بالمدارس الثانوية الصناعية وتمثلت في ممارسات مرتبطة بإدارة المدرسة، واخري مرتبطة بدعم ثقافة الريادية، واخري مرتبطة بتكوين المعلم الريادي وقد تم تقسم المتطلبات الادارية الداعم لتعليم زيادة الاعمال بالمدارس لثانوية الصناعية في ج. م. ع، إلي متطلبات فكرية، تشريعية، تنظيمية، بشرية، تكنولوجية ودراسة (الترباني، أسعد ٢٠١٧) قدمت برنامج تدريبي إداري لتنمية مهارات زيادة الأعمال وحل المشكلات المستقبلية لدي طلاب الكلية.

- **مستوي المتطلبات الإدارية لدمج أنشطة زيادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم كما يحددها المسئولون مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (٢٠٨٤)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول توفير مناخ تنظيمي ملائم لدعم الأفكار الإبداعية وإدارة المخاطر وفقاً لدرجات الأمان والتكلفة اللازمة لأنشطة زيادة الأعمال بمتوسط حسابي (٢٠٩٧)، يليه الترتيب الثاني توفير إدارة عليا تتبني مفهوم برامج العمل مع جماعات الشباب الجامعي والتخطيط الاستراتيجي لأنشطة زيادة الأعمال بمتوسط حسابي (٢٠٩٤)، ثم الترتيب الثالث دراسة وتحليل تكنيكات الممارسة المهنية لطريقة العمل مع الجماعات في تنمية قدرات جماعات الشباب الجامعي تجاه أنشطة زيادة الأعمال بمتوسط حسابي (٢٠٩١)، وأخيراً الترتيب السادس تعاون إدارة المركز مع جماعات الشباب الجامعي في رسم خطة عمل واضحة لأنشطة زيادة الأعمال بمتوسط حسابي (٢٠٧٢)، ويتفق ذلك مع دراسة (الشوري، هند، ٢٠٢٠) استهدفت إعداد برنامج لتنمية الجدارات الادارية لدي قيادات التعليم الداعمة لتعليم الطلاب زيادة الأعمال في بعض المدارس بمحافظة مصر من وجهة نظر الطلاب والمعلمين مشتملاً علي الاهداف، المحتوي، اساليب وفنيات التدريب، التقويم، ودراسة (حسين، خالد ٢٠٢٢) والتي هدفت إلي الكشف عن التحديات التي تواجه مديري المديرية التعليمية بجمهورية مصر العربية، ووضع رؤية مقترحة لتحقيق الريادة.**

(٤) المتطلبات التمويلية: جدول رقم (١٢) يوضح المتطلبات التمويلية لدمج أنشطة زيادة الأعمال

#### ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر

م	العبارات	الشباب الجامعي (ن=٢٧٤)			المسئولين (ن=٣٢)		
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
١	تعبئة الموارد المالية وتوظيفها في ضوء أولويات برامج وأنشطة زيادة الأعمال المستقبلية	٢.٥٥	٠.٥٨	١	٢.٩١	٠.٣	١
٢	تصميم دراسات جدوي اقتصادية لأنشطة زيادة الأعمال قبل اعتماد تمويلها	٢.٣٦	٠.٥٨	٣	٢.٨٤	٠.٣٧	٣
٣	تدريب جماعات الشباب الجامعي علي كيفية تدبر الموارد المالية اللازمة لتمويل الأفكار الريادية	٢.٣٢	٠.٧٣	٦	٢.٧٥	٠.٥٧	٦

٤	٢.٣٢	٠.٦٦	٥	٢.٨٤	٠.٤٥	٤
٥	٢.٣٨	٠.٦٦	٢	٢.٨٨	٠.٣٤	٢
٦	٢.٣٣	٠.٧	٤	٢.٧٨	٠.٥٥	٥
المتطلبات التمويلية ككل						
	٢.٣٨	٠.٣٧	مستوي مرتفع	٢.٨٣	٠.٣٢	مستوي مرتفع

#### يوضح الجدول السابق أن:

- مستوى المتطلبات التمويلية لدمج أنشطة زيادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم كما يحددها الشباب الجامعي مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (٢.٣٨)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول تعبئة الموارد المالية وتوظيفها في ضوء أولويات برامج وأنشطة زيادة الأعمال المستقبلية بمتوسط حسابي (٢.٥٥)، يليه الترتيب الثاني عقد برتوكولات تعاون وتنسيق مع قطاعات المجتمع المختلفة لدراسة سبل تحسين أوضاع التمويل والسوق لأنشطة زيادة الأعمال بمتوسط حسابي (٢.٣٨)، ثم الترتيب الثالث تصميم دراسات جدوي اقتصادية لأنشطة زيادة الأعمال قبل اعتماد تمويلها بمتوسط حسابي (٢.٣٦)، وأخيراً الترتيب السادس تدريب جماعات الشباب الجامعي علي كيفية تدبر الموارد المالية اللازمة لتمويل الأفكار الريادية بمتوسط حسابي (٢.٣٢)، ويتفق ذلك مع نتائج دراسة (نصير، مبروك ٢٠٢٠) تهدف إلي بيان الأثر والعائد من نشاط التاجير التمويلي والذي يساهم في دعم وتمويل المشروعات الاقتصادية ودفعها نحو زيادة الاعمال، حيث توصلت الدراسة الي أن التاجير التمويلي طبقاً لمعيار عقود الإيجار يمثل البديل التمويلي الأفضل، لما يحققه من مزايا للمستأجر تضعه في مصاف مشروعات زيادة الاعمال علي المستوي العام.
- مستوى المتطلبات التمويلية لدمج أنشطة زيادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم كما يحددها المسئولون مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (٢.٨٣)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول تعبئة الموارد المالية وتوظيفها في ضوء أولويات برامج وأنشطة الأعمال المستقبلية بمتوسط حسابي (٢.٩١)، يليه الترتيب الثاني عقد برتوكولات تعاون وتنسيق مع قطاعات المجتمع المختلفة لدراسة سبل تحسين أوضاع التمويل والسوق لأنشطة زيادة الأعمال بمتوسط حسابي (٢.٨٨)، ثم الترتيب الثالث تصميم دراسات جدوي اقتصادية لأنشطة زيادة الأعمال قبل اعتماد تمويلها بمتوسط حسابي (٢.٨٤)، وأخيراً الترتيب السادس تدريب جماعات الشباب الجامعي علي كيفية تدبر الموارد المالية اللازمة لتمويل الأفكار الريادية بمتوسط حسابي (٢.٧٥)، ويتفق ذلك مع دراسة (عيداروس، أحمد، وعبدالدايم، شيماء ٢٠٢٢) يهدف البحث التعرف علي كيفية إدارة وتمويل حاضنات الأعمال بالجامعات المصرية وزيادة الأعمال والابتكار في ضوء خبرة SET Square، وتوصلت للعديد من

النتائج أهمها أن حاضنة SET Square تساعد أصحاب الابتكارات والاختراعات في تحويل أفكارهم إلى منتجات قابلة للتسويق، وتساهم في تطوير الجيل القادم من رواد الأعمال في مجال التكنولوجيا ودفع النمو الاقتصادي، وتدعم الاستثمار في مستقبل الخريجين من خلال التبرعات والمنح، وتقديم جوائز الابتكار لمساعدة الخريجين المتميزين في تطوير مشروعاتهم التجارية.

## (٥) المتطلبات الفنية:

## جدول رقم (١٣) يوضح المتطلبات الفنية لدمج أنشطة ريادة الأعمال

## ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر

م	العبارات	الشباب الجامعي (ن=٢٧٤)			المسؤولين (ن=٣٢)		
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
١	تصميم دراسات جدوى فنية لأنشطة ريادة الأعمال قبل تنفيذها	٢.٥٨	٠.٥٦	١	٢.٩٧	٠.١٨	١
٢	وضع استراتيجية تحليلية لقياس الأداء بأنشطة ريادة الأعمال أولاً بأول	٢.٣٥	٠.٦١	٤	٢.٧٨	٠.٤٩	٥
٣	إكساب جماعات الشباب الجامعي القدرة علي حساب التكلفة والعائد وتكاليف الدخول إلي	٢.٣	٠.٧٥	٦	٢.٩١	٠.٣	٢
٤	مساعدة جماعات الشباب الجامعي علي دراسة وفهم أنشطة ريادة الأعمال	٢.٣٣	٠.٦٩	٥	٢.٨١	٠.٥٤	٤
٥	تزويد جماعات الشباب الجامعي بالشكل القانوني لأنشطة ريادة الأعمال	٢.٤	٠.٦٥	٢	٢.٩١	٠.٣	٢
٦	دعم الأفكار الريادية القابلة للتطبيق وتخصيص منح وجوائز تشجيعية لها	٢.٤	٠.٦٦	٣	٢.٨٤	٠.٤٥	٣
	المتطلبات الفنية ككل	٢.٣٩	٠.٣٧	مستوى مرتفع	٢.٨٧	٠.٣	مستوى مرتفع

## يوضح الجدول السابق أن:

- مستوى المتطلبات الفنية لدمج أنشطة ريادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم كما يحددها الشباب الجامعي مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (٢.٣٩)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول تصميم دراسات جدوى فنية لأنشطة ريادة الأعمال قبل تنفيذها بمتوسط حسابي (٢.٥٨)، يليه الترتيب الثاني تزويد جماعات الشباب الجامعي بالشكل القانوني لأنشطة ريادة الأعمال بمتوسط حسابي (٢.٤) وبانحراف معياري (٠.٦٥)، ثم الترتيب الثالث دعم الأفكار الريادية القابلة للتطبيق وتخصيص منح وجوائز تشجيعية لها بمتوسط حسابي (٢.٤) وبانحراف معياري (٠.٦٦)، وأخيراً الترتيب

السادس إكساب جماعات الشباب الجامعي القدرة علي حساب التكلفة والعائد وتكاليف الدخول إلي سوق العمل بمتوسط حسابي (٢٠٣)، والذي يتفق مع ما اوصت به دراسة (عباس، محمد ٢٠١٧)، ودراسة (سعيد، امل جمعه ٢٠٢٢)، المذكورين سلفاً

- **مستوي المتطلبات الفنية لدمج أنشطة ريادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم كما يحددها المسئولون مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (٢٠٨٧)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول تصميم دراسات جدوي فنية لأنشطة ريادة الأعمال قبل تنفيذها بمتوسط حسابي (٢٠٩٧)، يليه الترتيب الثاني إكساب جماعات الشباب الجامعي القدرة علي حساب التكلفة والعائد وتكاليف الدخول إلي سوق العمل، وتزويد جماعات الشباب الجامعي بالشكل القانوني لأنشطة ريادة الأعمال بمتوسط حسابي (٢٠٩١)، ثم الترتيب الثالث دعم الأفكار الريادية القابلة للتطبيق وتخصيص منح وجوائز تشجيعية لها بمتوسط حسابي (٢٠٨٤)، وأخيراً الترتيب الخامس وضع استراتيجية تحليلية لقياس الأداء بأنشطة ريادة الأعمال أولاً بأول بمتوسط حسابي (٢٠٧٨)، ويتفق ذلك مع دراسة (حسن، توفيق ٢٠٢٠) هدفت إلي التعرف علي متطلبات تحقيق الأخصائيين الاجتماعيين الريادة في العمل الاجتماعي بمراكز الخدمات الاجتماعية من منظور خدمة الجماعة، وأشار إلي عدة توصيات منها ضرورة تزويد واضطلاع الأخصائيين الاجتماعيين علي آخر المستجدات العلمية والعملية في مجال ريادة الاعمال، وضرورة تعريفهم أهمية المبادرة الاستباقية في استشعار المخاطر المستقبلية المترتبة علي عدم الأخذ بالريادة بمراكز الخدمات الاجتماعية، وضرورة رصد المجتمع المحفزات التشجيعية للمبادرات المؤسسية التي تسعى لتحقيق الريادة في العمل الاجتماعي بها، ودراسة (محمود، سليمان ٢٠٢١) هدفت إلي تصميم برنامج مقترح من منظور طريقة العمل مع الجماعات لتنمية وعي جماعات الشباب الجامعي بمهارات ريادة الأعمال، وكان من أهم نتائجها: القدرة علي تحقيق المنافسة وخلق نوع من الابتكار للأفكار التسويقية للمشروع، ثم القدرة علي اتخاذ قرارات مناسبة تتناسب مع مشروعات ذات هدف إيجابي، ومن أهم مهارات ريادة الأعمال لجماعات الشباب الجامعي (المهارات الفنية، مهارات إدارة الأعمال، المهارات الشخصية لريادة الأعمال لجماعات الشباب الجامعي، وإن من أكثر المعوقات التي تحول دون تنمية وعي جماعات الشباب الجامعي بمهارات ريادة الأعمال: قلة وجود برامج تدريبية للشباب علي ريادة الأعمال، ضعف الوعي المجتمعي بأهمية ريادة الأعمال، تعقد القوانين والإجراءات المنظمة لبدء مشروع خاص، ضعف التمويل اللازم لتنفيذ المشروعات الريادية.**

## (٦) المتطلبات التكنولوجية:

جدول رقم (١٤) يوضح المتطلبات التكنولوجية لدمج أنشطة ريادة الأعمال

ببرنامج مركز البحوث والتعليم المستمر

م	العبارات	الشباب الجامعي (ن=٢٧٤)			المسؤولين (ن=٣٢)		
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
١	توفير خدمات الانترنت لإنشاء موقع الكتروني مرجعي للمبادرين يتضمن كل ما يتعلق بأنشطة ريادة الأعمال	٢.٦٣	٠.٥٥	١	٣	٠	
٢	توفير أجهزة تكنولوجية حديثة تدعم تطبيقات الذكاء الاصطناعي لدعم أنشطة ريادة الأعمال وتنميتها	٢.٤٢	٠.٥٩	٢	٢.٩٤	٠.٢٥	
٣	إعداد نشرات الكترونية دورية تغطي مختلف أنشطة ريادة الأعمال ببرنامج المركز	٢.٣٥	٠.٧١	٦	٢.٩١	٠.٣	
٤	تحقيق حالة اتصال دائم مع وحدة الخريجين بالمعهد علي المستوى الراسي للتزود بقواعد البيانات والمعلومات والإحصاءات المختلفة	٢.٣٨	٠.٦٨	٥	٢.٨٤	٠.٤٥	
٥	مكنة أنشطة ريادة الأعمال ضماناً لسرعة الحصول علي المعلومات لأنشطة الريادة	٢.٤١	٠.٦٨	٣	٢.٧٨	٠.٥٥	
٦	توثيق جميع المخاطر المحتملة والطارئة والتي تواجه جماعات الشباب الجامعي في أنشطة ريادة الأعمال من أجل التعامل معها بشكل سليم	٢.٣٩	٠.٦٧	٤	٢.٩٤	٠.٢٥	
	المتطلبات التكنولوجية ككل	٢.٤٣	٠.٣٨	مستوي مرتفع	٢.٩	٠.٢٣	

يوضح الجدول السابق أن:

- مستوى المتطلبات التكنولوجية لدمج أنشطة ريادة الأعمال ببرنامج مركز البحوث والتعليم كما يحددها الشباب الجامعي مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (٢.٤٣)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول توفير خدمات الانترنت لإنشاء موقع الكتروني مرجعي للمبادرين يتضمن كل ما يتعلق بأنشطة ريادة الأعمال بمتوسط حسابي (٢.٦٣)، يليه الترتيب الثاني توفير أجهزة تكنولوجية حديثة تدعم تطبيقات الذكاء الاصطناعي لدعم أنشطة ريادة الأعمال وتنميتها بمتوسط حسابي (٢.٤٢)، ثم الترتيب الثالث مكنة أنشطة ريادة الأعمال ضماناً لسرعة الحصول علي المعلومات لأنشطة ريادة الأعمال بمتوسط حسابي (٢.٤١)، وأخيراً الترتيب السادس إعداد نشرات الكترونية دورية تغطي مختلف

أنشطة ريادة الأعمال ببرامج المركز بمتوسط حسابي (٢.٣٥)، ويتفق ذلك مع دراسة (الباز، محمد ٢٠٢٠) حيث أوضح ان ريادة الاعمال التكنولوجية تعتبر من المداخل الحديثة في الفكر الاداري، وتساهم في تنمية المستويات البحثية والانتاجية مما يؤدي إلي تحقيق مختلف ابعاد التنمية المستدامة، ودراسة (سرحان، مها ٢٠٢٤) استهدفت تحديد اتجاهات الشباب الجامعي نحو مبادرات ريادة الأعمال الرقمية وذلك من خلال تحديد الاتجاهات المرتبطة بالمكون المعرفي والوجداني والسلوكي للشباب الجامعي نحو مبادرات ريادة الأعمال الرقمية، ودراسة (محروس، رانيا، وحماه، أسماء ٢٠٢٣) هدفت إلي التعرف علي الأسس النظرية لريادة الأعمال الرقمية، وتشخيص الوضع الراهن لريادة الأعمال الرقمية بالجامعات المصرية، والتوصل إلي آليات تفعيلها.

مستوي المتطلبات التكنولوجية لدمج أنشطة ريادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم كما يحددها المسؤولون مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (٢.٩)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول توفير خدمات الانترنت لإنشاء موقع الكتروني مرجعي للمبادرين يتضمن كل ما يتعلق بأنشطة ريادة الأعمال بمتوسط حسابي (٣)، يليه الترتيب الثاني توفير أجهزة تكنولوجية حديثة تدعم تطبيقات الذكاء الاصطناعي لدعم أنشطة ريادة الأعمال وتنميتها، وتوثيق جميع المخاطر المحتملة والطارئة والتي تواجه جماعات الشباب الجامعي في أنشطة ريادة الأعمال من أجل التعامل معها بشكل سليم بمتوسط حسابي (٢.٩٤)، ثم الترتيب الثالث إعداد نشرات الكترونية دورية تغطي مختلف أنشطة ريادة الأعمال ببرامج المركز بمتوسط حسابي (٢.٩١)، وأخيراً الترتيب الخامس ميكنة أنشطة ريادة الأعمال ضماناً لسرعة الحصول علي المعلومات لأنشطة ريادة الأعمال بمتوسط حسابي (٢.٧٨)، ويتفق ذلك مع دراسة (الهرايميل، مها ممدوح ٢٠٢٠) التي اكدت علي ضرورة التدريب لزيادة المهارات والخبرات للأخصائيين الاجتماعيين ومع استخدام التكنولوجيا لتطوير الأنشطة والخدمات المقدمة، وكذلك تصميم موقع الكتروني يخدم ويتيح لجماعات الشباب الجامعي الاطلاع علي كافة المعلومات،

المحور الثالث: المعوقات التي تواجه دمج أنشطة ريادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر:

جدول رقم (١٥) يوضح المعوقات التي تواجه دمج أنشطة ريادة الأعمال

ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر

م	العبارات	الشباب الجامعي (ن=٢٧٤)			المسؤولين (ن=٣٢)		
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
١	عدم وجود استراتيجية واضحة لدمج أنشطة ريادة الأعمال ببرامج المركز	٢.٥٦	٠.٥٥	١	٢.٢٨	٠.٥٢	٨
٢	قلة الإمكانيات المادية مما يؤثر علي فرص اقتناء الوسائل التكنولوجية الحديثة اللازمة لأنشطة ريادة الأعمال	٢.٢٨	٠.٥٨	٥	٢.٩١	٠.٣	٢

م	العبارات	الشباب الجامعي (ن=٢٧٤)			المسؤولين (ن=٣٢)		
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
٣	عدم توافر هيكل تنظيمي مرن يسمح بالتطوير حسب المستجدات	٢.٢٥	٠.٧٣	٩	٢.٩١	٠.٣	
٤	عدم وجود خبرة تسويقية لأنشطة ريادة الأعمال وأماكن مناسبة لإقامة معارض	٢.٢٣	٠.٦٦	١١	٢.٣٨	٠.٤٩	
٥	عدم الترويج والإعلان عن أنشطة ريادة الأعمال في مجالات الخدمة الاجتماعية	٢.٣٤	٠.٦٩	٢	٢.٧٨	٠.٥٥	
٦	عدم إتقان دراسات الجدوى الاقتصادية والفنية لأنشطة ريادة الأعمال	٢.٣٢	٠.٦٨	٣	٢.٩١	٠.٣٩	
٧	ضعف التمويل وصعوبة الحصول علي مستثمرين لأنشطة ريادة الأعمال لجماعات الشباب الجامعي	٢.٢٧	٠.٧٤	٧	٢.٩١	٠.٣٩	
٨	عدم الوعي بمفهوم التنمية المهنية المستدامة وعلاقتها بريادة الأعمال لجماعات الشباب الجامعي	٢.٢٧	٠.٦٩	٦	٢.٣٤	٠.٤٨	
٩	غياب ثقافة الابتكار والإبداع والتميز والتطوير لأنشطة ريادة الأعمال ببرامج المركز	٢.٢٦	٠.٧٥	٨	٢.٣٤	٠.٤٨	
١٠	عدم تشجيع وتكريم ذوي الأفكار الإبداعية والابتكارية من خلال توفير الدعم المالي اللازم لهم بعد أن يتم دراسة الجدوى الاقتصادية لأفكارهم	٢.٣٢	٠.٧٤	٤	٢.٨٨	٠.٤٢	
١١	عدم التقييم الدوري لنتائج مخرجات الأنشطة الريادية لبرامج المركز	٢.٢٥	٠.٧٧	١٠	٢.٩٤	٠.٢٥	
المعوقات ككل		٢.٣	٠.٣٢	مستوى متوسط	٢.٦٩	٠.٢٢	
				مستوى مرتفع			

يوضح الجدول السابق أن:

- مستوى المعوقات التي تواجه دمج أنشطة ريادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر كما يحددها الشباب الجامعي متوسط حيث بلغ المتوسط الحسابي (٢.٣)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول عدم وجود استراتيجية واضحة لدمج أنشطة ريادة الأعمال ببرامج المركز بمتوسط حسابي (٢.٥٦)، يليه الترتيب الثاني عدم الترويج والإعلان عن أنشطة ريادة الأعمال في مجالات الخدمة الاجتماعية بمتوسط حسابي (٢.٣٤)، ثم الترتيب الثالث عدم إتقان دراسات الجدوى الاقتصادية والفنية لأنشطة ريادة الأعمال بمتوسط حسابي (٢.٣٢) وانحراف معياري (٠.٦٨)، يليه

الترتيب الرابع عدم تشجيع وتكريم ذوي الأفكار الإبداعية والابتكارية من خلال توفير الدعم المالي اللازم لهم بعد أن يتم دراسة الجدوى الاقتصادية لأفكارهم بمتوسط حسابي (٢٠٣٢) وبانحراف معياري (٠.٧٤)، وأخيراً الترتيب الحادي عشر عدم وجود خبرة تسويقية لأنشطة ريادة الأعمال وأماكن مناسبة لإقامة معارض بمتوسط حسابي (٢٠٢٣).

- **مستوي المعوقات التي تواجه دمج أنشطة ريادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر كما يحددها المسئولون مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (٢٠٦٩)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول عدم التقييم الدوري لنتائج مخرجات الأنشطة الريادية لبرامج المركز بمتوسط حسابي (٢٠٩٤)، يليه الترتيب الثاني قلة الإمكانيات المادية مما يؤثر علي فرص اقتناء الوسائل التكنولوجية الحديثة اللازمة لأنشطة ريادة الأعمال، وعدم توافر هيكل تنظيمي مرن يسمح بالتطوير حسب المستجدات التي تطرأ علي المجتمع بمتوسط حسابي (٢٠٩١) وبانحراف معياري (٣)، ثم الترتيب الثالث عدم إتقان دراسات الجدوى الاقتصادية والفنية لأنشطة ريادة الأعمال، وضعف التمويل وصعوبة الحصول علي مستثمرين لأنشطة ريادة الأعمال لجماعات الشباب الجامعي بمتوسط حسابي (٢٠٩١) وبانحراف معياري (٠.٣٩)، يليه الترتيب الرابع عدم تشجيع وتكريم ذوي الأفكار الإبداعية والابتكارية من خلال توفير الدعم المالي اللازم لهم بعد أن يتم دراسة الجدوى الاقتصادية لأفكارهم بمتوسط حسابي (٢٠٨٨)، وأخيراً الترتيب الثامن عدم وجود استراتيجية واضحة لدمج أنشطة ريادة الأعمال ببرامج المركز بمتوسط حسابي (٢٠٢٨)، وجميع هذه المتغيرات البحثية تتفق مع دراسات كلاً من: (السبكي، عبيد أحمد وآخرون ٢٠٢٢) استهدفت التعرف علي معوقات تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدي طلاب المدرسة الثانوية الفنية وسبل التغلب عليها، وكان من أبرز هذه المعوقات وجود قصور عند نشر ثقافة ريادة الأعمال داخل البيئات التعليمية، ووجود ضعف في التعلم القائم علي الابتكار والإبداع والنقد والاستنتاج والاستنباط والاستقراء ومن ثم طرح البحث عدة إجراءات للتغلب علي هذه المعوقات من أهمها التوسع في برامج التدريب التي من شأنها تنمية وتطوير الذات، وبناء القدرات الشخصية واكتساب مهارات العمل الأساسية، مثل: (مهارات الاتصال، إعداد خطط العمل، بناء فرق العمل، مبادئ التسويق، مبادئ المحاسبة المالية، وخدمات العملاء)، ودراسة (عبدربه، ايمان عبدالله ٢٠٢٣) حيث توصلت نتائجها إلي ان هناك مجموعة من المعوقات التي تحول دون الوصول إلي تنمية مهارات ريادة الاعمال لطلاب الخدمة الاجتماعية متمثلة في (معوقات مادية، وضعف الامكانيات، عدم تقبل المجتمع للأفكار الجديدة والتحفظ علي كل ما هو قديم وضعف المتابعة والتدريب والتخوف من الفشل والمخاطرة وقلة الشغف ومواجهة صعوبات في العادات والتقاليد بالمجتمع) وغيرها من المعوقات كما وضعت مجموعة من المقترحات للتغلب عليها.**



المحور الرابع: مقترحات تفعيل دمج أنشطة ريادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر:

جدول رقم (١٦) يوضح مقترحات تفعيل دمج أنشطة ريادة الأعمال

ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر

م	العبارات	الشباب الجامعي (ن=٢٧٤)			المسؤولين (ن=٣٢)	
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
١	إقناع الإدارة العليا بضرورة توفير استراتيجية واضحة لمتطلبات دمج أنشطة ريادة الأعمال ببرامج المركز كمدخل للتنمية المهنية المستدامة لجماعات الشباب الجامعي	٢.٦٤	٠.٥٦	١	٢.٩١	٠.٣٩
٢	البحث عن مصادر تمويل متنوعة للمركز لدعم أنشطة ريادة الأعمال لجماعات الشباب	٢.٣٩	٠.٥٩	٢	٢.٨٨	٠.٤٢
٣	الترويج المستمر والإعلان عن برامج المركز لكسب الدعم المجتمعي للأنشطة الريادية وزيادة الدافعية لتمويلها لصالح جماعات الشباب الجامعي	٢.٢٦	٠.٧٧	١٠	٢.٩١	٠.٣
٤	التنسيق مع حاضنات الأعمال لإقامة ورش عمل تدريبية لدراسات الجدوي الاقتصادية والفنية	٢.٣١	٠.٦٦	٧	٢.٩١	٠.٣
٥	استقطاب أفضل الكوادر العلمية المؤهلة في مجالات أنشطة ريادة الأعمال	٢.٢٤	٠.٧١	١١	٢.٩٤	٠.٢٥
٦	ربط مشروعات التخرج لجماعات الشباب الجامعي طلاب الخدمة الاجتماعية بمشروعات وأنشطة ريادة الأعمال	٢.٣	٠.٦٥	٨	٢.٨٨	٠.٤٢
٧	تمكين جماعات الشباب الجامعي طلاب الخدمة الاجتماعية من التدريب علي ممارسة أنشطة ريادة الأعمال بالبرامج الأكاديمية	٢.٣٣	٠.٦٨	٦	٢.٩١	٠.٣
٨	تكليف جماعات الشباب الجامعي طلاب الخدمة الاجتماعية بتنفيذ أنشطة ريادة الأعمال تعتمد علي بحوث ودراسات علمية	٢.٣٤	٠.٦٨	٥	٢.٨٨	٠.٣٤
٩	دمج أنشطة ريادة الأعمال في تعليم وممارسة مهنة الخدمة الاجتماعية	٢.٣	٠.٦٨	٩	٢.٨٨	٠.٤٢
١٠	التدريب علي أنشطة ريادة الأعمال ضمن	٢.٣٤	٠.٦٥	٤	٢.٩٤	٠.٢٥

م	العبارات	الشباب الجامعي (ن=٢٧٤)			المسؤولين (ن=٣٢)		
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
	مقررات التدريب المهني في مؤسسات الخدمة الاجتماعية						
١١	ضرورة وجود وعي مجتمعي بحتمية العلاقة بين التنمية المهنية المستدامة وأنشطة ريادة الأعمال	٢.٣٥	٠.٧١	٣	٢.٩٤	١	
	المقترحات ككل	٢.٣٥	٠.٣١	مستوي مرتفع	٢.٩	٠.٢٤	

يوضح الجدول السابق أن:

- مستوى مقترحات تفعيل دمج أنشطة ريادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر كما يحددها الشباب الجامعي مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (٢.٣٥)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول إقناع الإدارة العليا بضرورة توفير استراتيجية واضحة لمتطلبات دمج أنشطة ريادة الأعمال ببرامج المركز كمدخل للتنمية المهنية المستدامة لجماعات الشباب الجامعي بمتوسط حسابي (٢.٦٤)، يليه الترتيب الثاني البحث عن مصادر تمويل متنوعة للمركز لدعم أنشطة ريادة الأعمال لجماعات الشباب الجامعي بمتوسط حسابي (٢.٣٩)، ثم الترتيب الثالث ضرورة وجود وعي مجتمعي بحتمية العلاقة بين التنمية المهنية المستدامة وأنشطة ريادة الأعمال بمتوسط حسابي (٢.٣٥)، يليه الترتيب الرابع التدريب علي أنشطة ريادة الأعمال ضمن مقررات التدريب المهني في مؤسسات الخدمة الاجتماعية بمتوسط حسابي (٢.٣٤)، وأخيراً الترتيب الحادي عشر استقطاب أفضل الكوادر العلمية المؤهلة في مجالات أنشطة ريادة الأعمال بمتوسط حسابي (٢.٢٤).

- مستوى مقترحات تفعيل دمج أنشطة ريادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر كما يحددها المسؤولون مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (٢.٩)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول استقطاب أفضل الكوادر العلمية المؤهلة في مجالات أنشطة ريادة الأعمال، وضرورة وجود وعي مجتمعي بحتمية العلاقة بين التنمية المهنية المستدامة وأنشطة ريادة الأعمال، والتدريب علي أنشطة ريادة الأعمال ضمن مقررات التدريب المهني في مؤسسات الخدمة الاجتماعية بمتوسط حسابي (٢.٩٤)، يليه الترتيب الثاني الترويج المستمر والإعلان عن برامج المركز لكسب الدعم المجتمعي للأنشطة الريادية وزيادة الدافعية لتمويلها لصالح جماعات الشباب الجامعي، والتنسيق مع حاضنات الأعمال لإقامة ورش عمل تدريبية لدراسات الجدوى الاقتصادية والفنية، وتمكين جماعات الشباب الجامعي طلاب الخدمة الاجتماعية من التدريب علي ممارسة أنشطة ريادة الأعمال بالبرامج الأكاديمية بمتوسط حسابي (٢.٩١) وبانحراف معياري (٠.٣)، ثم الترتيب الثالث إقناع الإدارة العليا بضرورة توفير استراتيجية واضحة لمتطلبات دمج أنشطة ريادة الأعمال ببرامج المركز كمدخل للتنمية المهنية المستدامة لجماعات الشباب الجامعي بمتوسط حسابي (٢.٩١) وبانحراف معياري (٠.٣٩)، يليه الترتيب الرابع تكليف جماعات الشباب الجامعي طلاب الخدمة الاجتماعية بتنفيذ أنشطة ريادة الأعمال تعتمد علي بحوث ودراسات

علمية وبحثية بمتوسط حسابي (٢.٨٨) وبانحراف معياري (٠.٣٤)، وأخيراً الترتيب الخامس البحث عن مصادر تمويل متنوعة للمركز لدعم أنشطة زيادة الأعمال لجماعات الشباب الجامعي، وربط مشروعات التخرج لجماعات الشباب الجامعي طلاب الخدمة الاجتماعية بمشروعات وأنشطة زيادة الأعمال، ودمج أنشطة زيادة الأعمال في تعليم وممارسة مهنة الخدمة الاجتماعية بمتوسط حسابي (٢.٨٨) وبانحراف معياري (٠.٤٢)، حيث يتفق ذلك مع نتائج دراسات كلاً من: (السبكي، عيبر أحمد وآخرون ٢٠٢٢)،

المحور الخامس: اختبار فروض الدراسة:

(١) اختبار الفرض الأول للدراسة: "من المتوقع أن يكون مستوي متطلبات دمج أنشطة زيادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر مرتفعاً":

جدول رقم (١٧) يوضح مستوي متطلبات دمج أنشطة زيادة الأعمال

ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر ككل

م	الأبعاد	الشباب الجامعي (ن=٢٧٤)				المسؤولين (ن=٣٢)		
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	المستوى	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
١	المتطلبات المعرفية	٢.٤٤	٠.٤٥	١	مرتفع	٢.٩٢	٠.١٩	١
٢	المتطلبات البشرية	٢.٣٨	٠.٤	٦	مرتفع	٢.٩	٠.٢٦	٣
٣	المتطلبات التدريبية	٢.٣٨	٠.٤١	٧	مرتفع	٢.٨٦	٠.٢٥	٥
٤	المتطلبات المهارية	٢.٣٧	٠.٤	٨	مرتفع	٢.٨٧	٠.٣	٤
٥	المتطلبات الإدارية	٢.٣٨	٠.٣٩	٥	مرتفع	٢.٨٤	٠.٢٨	٦
٦	المتطلبات التمويلية	٢.٣٨	٠.٣٧	٤	مرتفع	٢.٨٣	٠.٣٢	٧
٧	المتطلبات الفنية	٢.٣٩	٠.٣٧	٣	مرتفع	٢.٨٧	٠.٣	٤
٨	المتطلبات التكنولوجية	٢.٤٣	٠.٣٨	٢	مرتفع	٢.٩	٠.٢٣	٢
	المتطلبات ككل	٢.٣٩	٠.٢٤		مستوي مرتفع	٢.٨٧	٠.١٨	مستوي مرتفع

يوضح الجدول السابق أن:

- مستوي متطلبات دمج أنشطة زيادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر ككل كما يحددها الشباب الجامعي مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (٢.٣٩)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي:
- الترتيب الأول المتطلبات المعرفية بمتوسط حسابي (٢.٤٤) وهو مستوي مرتفع.
- الترتيب الثاني المتطلبات التكنولوجية بمتوسط حسابي (٢.٤٣) وهو مستوي مرتفع.
- الترتيب الثالث المتطلبات الفنية بمتوسط حسابي (٢.٣٩) وهو مستوي مرتفع.

- الترتيب الرابع المتطلبات التمويلية بمتوسط حسابي (٢.٣٨) وبانحراف معياري (٠.٣٧) وهو مستوى مرتفع.
  - الترتيب الخامس المتطلبات الإدارية بمتوسط حسابي (٢.٣٨) وبانحراف معياري (٠.٣٩) وهو مستوى مرتفع.
  - الترتيب السادس المتطلبات البشرية بمتوسط حسابي (٢.٣٨) وبانحراف معياري (٠.٤) وهو مستوى مرتفع.
  - الترتيب السابع المتطلبات التدريبية بمتوسط حسابي (٢.٣٨) وبانحراف معياري (٠.٤١) وهو مستوى مرتفع.
  - الترتيب الثامن المتطلبات مهارية بمتوسط حسابي (٢.٣٧) وهو مستوى مرتفع.
  - مستوي متطلبات دمج أنشطة زيادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر ككل كما يحددها المسؤولون مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (٢.٨٧)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي:
    - الترتيب الأول المتطلبات المعرفية بمتوسط حسابي (٢.٩٢) وهو مستوى مرتفع.
    - الترتيب الثاني المتطلبات التكنولوجية بمتوسط (٢.٩) وبانحراف (٠.٢٣) وهو مرتفع.
    - الترتيب الثالث المتطلبات البشرية بمتوسط (٢.٩) وبانحراف (٠.٢٦) وهو مستوى مرتفع.
    - الترتيب الرابع المتطلبات مهارية و الفنية بمتوسط حسابي (٢.٨٧) وهو مستوى مرتفع.
    - الترتيب الخامس المتطلبات التدريبية بمتوسط حسابي (٢.٨٦) وهو مستوى مرتفع.
    - الترتيب السادس المتطلبات الإدارية بمتوسط حسابي (٢.٨٤) وهو مستوى مرتفع.
    - الترتيب السابع المتطلبات التمويلية بمتوسط حسابي (٢.٨٣) وهو مستوى مرتفع.
  - مما يجعلنا نقبل الفرض الأول للدراسة والذي مؤداه "من المتوقع أن يكون مستوى متطلبات دمج أنشطة زيادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر مرتفعاً".
- ونستنتج من ذلك حاجة مركز البحوث والتعليم المستمر الشديدة لدمج أنشطة زيادة الأعمال ببرامج المركز كمدخل للتنمية المهنية المستدامة لجماعات الشباب الجامعي، والعمل علي نشر ثقافة زيادة الاعمال بين الشباب الجامعي من خلال تنظيم ندوات تثقيفية وورش عمل عن الابتكار وجلسات عصف ذهني وتصميم مشاريع لاجتياز السوق ومحاكاة للثقافة المالية وغيرها من أنشطة زيادة الاعمال.
- (٢) اختبار الفرض الثاني للدراسة: "توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً بين استجابات الشباب الجامعي والمسؤولين بالنسبة لتحديدهم لمستوي متطلبات دمج أنشطة زيادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر":

جدول رقم (١٨) يوضح دلالة الفروق المعنوية بين استجابات الشباب الجامعي والمسؤولين بالنسبة لتحديدهم لمستوي متطلبات دمج أنشطة ريادة الأعمال ببرامج مركز البحوث (ن=٣٠٦)

الأبعاد	مجتمع البحث	العدد (ن)	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجات الحرية (df)	قيمة T	الدلالة
المتطلبات المعرفية	الشباب	٢٧٤	٢.٤٤	٠.٤٥	٣٠٤	١١.١٢٢-	**
	المسؤولين	٣٢	٢.٩٢	٠.١٩			
المتطلبات البشرية	الشباب	٢٧٤	٢.٣٨	٠.٤	٣٠٤	٩.٩٦٤-	**
	المسؤولين	٣٢	٢.٩	٠.٢٦			
المتطلبات التدريبية	الشباب	٢٧٤	٢.٣٨	٠.٤١	٣٠٤	٩.٣٦٣-	**
	المسؤولين	٣٢	٢.٨٦	٠.٢٥			
المتطلبات المهنية	الشباب	٢٧٤	٢.٣٧	٠.٤	٣٠٤	٨.٥٢٤-	**
	المسؤولين	٣٢	٢.٨٧	٠.٣			
المتطلبات الإدارية	الشباب	٢٧٤	٢.٣٨	٠.٣٩	٣٠٤	٨.٤٥٨-	**
	المسؤولين	٣٢	٢.٨٤	٠.٢٨			
المتطلبات التمويلية	الشباب	٢٧٤	٢.٣٨	٠.٣٧	٣٠٤	٧.٥١٩-	**
	المسؤولين	٣٢	٢.٨٣	٠.٣٢			
المتطلبات الفنية	الشباب	٢٧٤	٢.٣٩	٠.٣٧	٣٠٤	٨.٢٥٠-	**
	المسؤولين	٣٢	٢.٨٧	٠.٣			
المتطلبات التكنولوجية	الشباب	٢٧٤	٢.٤٣	٠.٣٨	٣٠٤	١٠.٠٦٩-	**
	المسؤولين	٣٢	٢.٩	٠.٢٣			
المتطلبات ككل	الشباب	٢٧٤	٢.٣٩	٠.٢٤	٣٠٤	١٣.٦٦٣-	**
	المسؤولين	٣٢	٢.٨٧	٠.١٨			

\* معنوي عند (٠.٠٥)

\*\* معنوي عند (٠.٠١)

يوضح الجدول السابق أن:

- توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠١) بين استجابات الشباب الجامعي والمسؤولين بالنسبة لتحديدهم لمستوي المتطلبات المعرفية.
- توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠١) بين استجابات الشباب الجامعي والمسؤولين بالنسبة لتحديدهم لمستوي المتطلبات البشرية.
- توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠١) بين استجابات الشباب الجامعي والمسؤولين بالنسبة لتحديدهم لمستوي المتطلبات التدريبية.

- توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠١) بين استجابات الشباب الجامعي والمسؤولين بالنسبة لتحديدهم لمستوي المتطلبات المهنية.
- توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠١) بين استجابات الشباب الجامعي والمسؤولين بالنسبة لتحديدهم لمستوي المتطلبات الإدارية.
- توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠١) بين استجابات الشباب الجامعي والمسؤولين بالنسبة لتحديدهم لمستوي المتطلبات التمويلية.
- توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠١) بين استجابات الشباب الجامعي والمسؤولين بالنسبة لتحديدهم لمستوي المتطلبات التكنولوجية.
- توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠١) بين استجابات الشباب الجامعي والمسؤولين بالنسبة لتحديدهم لمستوي متطلبات دمج أنشطة ريادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر ككل لصالح استجابات المسؤولين.
- مما يجعلنا نقبل الفرض الثاني للدراسة والذي مؤداه "توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً بين استجابات الشباب الجامعي والمسؤولين بالنسبة لتحديدهم لمستوي متطلبات دمج أنشطة ريادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر".

ويتفق ذلك مع ما هدفت إليه دراسة (Jacobus.,T,2012) من بيان الطرق الفعالة لتعزيز ريادة الاعمال بين طلاب الجامعات والمسؤولين والتعرف علي الفروق بينهم في مواقفهم تجاه أنشطة ريادة الاعمال, وأوصت بضرورة زيادة الجهود التوثيقية التي تتعلق بالريادة وإنشاء شبكة للخريجين لتحسين علاقتهم وتحسين فاعلية العروض الريادية والمساهمة في زيادة عدد الافتتاحات التشغيلية التي تنبثق من الجامعة والمؤسسات التعليمية, مما يشير إلي إمكانية تعميم النتائج علي مجتمع الدراسة.

(٣) اختبار الفرض الثالث للدراسة: "توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً بين استجابات الشباب الجامعي والمسؤولين بالنسبة لتحديدهم للمعوقات التي تواجه دمج أنشطة ريادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر":

جدول رقم (١٩) يوضح دلالة الفروق المعنوية بين استجابات الشباب الجامعي والمسؤولين بالنسبة لتحديدهم للمعوقات التي تواجه دمج أنشطة ريادة الأعمال ببرامج مركز البحوث

(ن=٣٠٦)

الأبعاد	مجتمع البحث	العدد (ن)	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجات الحرية (df)	قيمة T	الدلالة
المعوقات	الشباب	٢٧٤	٢.٣	٠.٣٢	٣٠٤	٨.٨٩٨-	**
	المسؤولين	٣٢	٢.٦٩	٠.٢٢			

\* معنوي عند (٠.٠٥)

\*\* معنوي عند (٠.٠١)

## يوضح الجدول السابق أن:

توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠١) بين استجابات الشباب الجامعي والمسؤولين بالنسبة لتحديدهم للمعوقات التي تواجه دمج أنشطة ريادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر لصالح استجابات المسؤولين، مما يجعلنا نقبل الفرض الثالث للدراسة والذي مؤداه "توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً بين استجابات الشباب الجامعي والمسؤولين بالنسبة لتحديدهم للمعوقات التي تواجه دمج أنشطة ريادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر".

ويعبر ذلك عن الإيجابية وحرية الرأي والتعبير والتمتع بالموضوعية وعدم التحيز للأراء وكما أنه يشير أيضاً إلي تمتع مركز البحوث والتعليم المستمر بهيكل تنظيمي مرن تحت قيادة مؤسسية واعية تسمح بالتطوير مما يسهل عملية دمج أنشطة ريادة الأعمال ببرامج المركز لصالح جماعات الشباب الجامعي وحرصاً علي مستقبل الطلاب المهني وتنفيذ لأستراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠، بالإضافة إلي ضرورة تذليل المعوقات السابقة

(٤) اختبار الفرض الرابع للدراسة: "توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً بين استجابات الشباب الجامعي والمسؤولين بالنسبة لتحديدهم لمقترحات تفعيل دمج أنشطة ريادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر":

جدول رقم (٢٠) يوضح دلالة الفروق المعنوية بين استجابات الشباب الجامعي والمسؤولين بالنسبة لتحديدهم لمقترحات تفعيل دمج أنشطة ريادة الأعمال ببرامج مركز البحوث

(ن=٣٠٦)

الأبعاد	مجتمع البحث	العدد (ن)	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجات الحرية (df)	قيمة T	الدلالة
المقترحات	الشباب	٢٧٤	٢.٣٥	٠.٣١	٣٠٤	١١.٩٠٣-	**
	المسؤولين	٣٢	٢.٩	٠.٢٤			

\* معنوي عند (٠.٠٥)

\*\* معنوي عند (٠.٠١)

## يوضح الجدول السابق أن:

توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠١) بين استجابات الشباب الجامعي والمسؤولين بالنسبة لتحديدهم لمقترحات تفعيل دمج أنشطة ريادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر لصالح استجابات المسؤولين، مما يجعلنا نقبل الفرض الرابع للدراسة والذي مؤداه "توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً بين استجابات الشباب الجامعي والمسؤولين بالنسبة لتحديدهم لمقترحات تفعيل دمج أنشطة ريادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر".

ونتستنتج مما سبق أنه يجب أن نأخذ بعين الاعتبار المقترحات السابقة ووضعها في حيز التنفيذ لتذليل العقبات التي تحول دون دمج أنشطة ريادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر كمدخل للتنمية المهنية المستدامة لجماعات الشباب الجامعي.

## المحور السادس: إطار تصوري مقترح من منظور طريقة العمل مع الجماعات لدمج أنشطة زيادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر كمدخل للتنمية المهنية المستدامة لجماعات الشباب الجامعي:

أولاً: الأسس التي يعتمد عليها التصور المقترح:

١. الدراسات السابقة العربية والأجنبية الخاصة بموضوع زيادة الأعمال والتنمية المهنية المستدامة وما انتهت إليه من نتائج وتوصيات.
٢. الإطار النظري عن مركز البحوث والتعليم المستمر بالمعهد العالي للخدمة الاجتماعية بالقاهرة، الأسس النظرية والعلمية لطريقة العمل مع الجماعات وما تحتويه من نظريات ونماذج وتكنيكات علمية...إلخ.
٣. النتائج التي أسفرت عنها الدراسة.

ثانياً: المسلمات التي ينطلق منها التصور المقترح:

١. مركز البحوث والتعليم المستمر بالمعهد العالي للخدمة الاجتماعية بالقاهرة من أهم الوحدات التي نشأت داخل المعهد لإشباع الحاجات العلمية والمهنية والمعرفية والتدريبية والأكاديمية لأنه الأكثر استشعاراً بالطلاب والخريجين.
٢. تداعيات التغيرات العالمية الجديدة وما أسفر عنه من تحديات أدت إلي قصور في أنشطة زيادة الأعمال داخل مؤسسات التعليم العالي بمصر علي الرغم من الاعداد الهائلة لحجم الخريجين والطلاب سنوياً.
٣. الحاجة إلي رفع مستوي اداء مركز البحوث والتعليم المستمر وتعزيز قدراته وامكانياته، حيث انه صرح اكاديمي علمي ومهني يقدم برامج تدريبية متنوعة لمختلف الفئات والقضايا المرتبطة بالمجتمع المصري ويحقق اهداف طريقة العمل مع الجماعات.
٤. زيادة الأهتمام العالمي بأنشطة زيادة الأعمال والتنمية المهنية المستدامة والتي تعد اداة مهمة للتعامل مع التحديات الجديدة واعتبارها السبيل الأمثل لرفع كفاءة اداء مركز البحوث والتعليم المستمر؛ فهي ممارسة فعالة وطريقة لنجاح هذا المركز .
٥. أنشطة زيادة الأعمال لها القدرة علي إيجاد الحلول من خلال ما تقدمه من مشروعات مستدامة للشباب الجامعي وكذلك تحويل عوائد تلك المشروعات إلي قيم مادية ومعنوية.
٦. ما يمكن أن تسهم به طريقة العمل مع الجماعات في عملية دمج أنشطة زيادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر عن طريق اخصاي العمل مع الجماعات وهو المتمثل في الباحثة من خلال استخدام استراتيجيات وتكنيكات الطريقة في العمل مع جماعات الشباب الجامعي.
٧. ما تتضمنه طريقة العمل مع الجماعات من إطار نظري يركز علي الاهتمام بالعمل مع الافراد من خلال جماعات متعددة بهدف إحداث النمو في شخصية الفرد والنمو كجماعة قادرة علي



المساهمة في إحداث التغيير في المجتمع, وذلك من خلال الممارسة المهنية في مؤسسات مختلفة لإحداث التغيير المقصود.

ثالثاً: الأهداف التي يسعى التصور لتحقيقها:

- (١) التأكيد علي أهمية قيادة الأعمال وقدراتها علي حشد موارد جديدة للتعامل مع القضايا المهمة التي تؤثر علي المجتمع وصناعة التغيير لتحقيق التنمية بكافة اشكلها.
- (٢) تحديد أهم الادوار التي يمكن ان يقوم بها اخصائي العمل مع الجماعات لدمج أنشطة قيادة الاعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر لتحقيق التنمية المهنية المستدامة لجماعات الشباب الجامعي.
- (٣) تحديد أهم المهارات التي يجب توافرها في أخصائي العمل مع الجماعات لدمج أنشطة قيادة الاعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر لتحقيق التنمية المهنية المستدامة لجماعات الشباب الجامعي.
- (٤) تحديد أنسب الاستراتيجيات التي يمكن ان يستخدمها اخصائي العمل مع الجماعات لدمج أنشطة قيادة الاعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر لتحقيق التنمية المهنية المستدامة لجماعات الشباب الجامعي.
- (٥) تحديد أنسب التكنيكات التي يمكن ان يستخدمها اخصائي العمل مع الجماعات لدمج أنشطة قيادة الاعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر لتحقيق التنمية المهنية المستدامة لجماعات الشباب الجامعي.
- (٦) أن يصبح التصور المقترح ونتائج الدراسة احوالية دليلاً استرشادياً لدمج أنشطة قيادة الاعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر بالمعهد العالي للخدمة الاجتماعية بالقاهرة لتحقيق أهداف التنمية المهنية المستدامة لجماعات الشباب الجامعي.

رابعاً: الأنساق التي يتم تطبيق التصور المقترح من خلالها:

- (١) النسق الفردي: ويمثله الطالب الذي يحضر الاجتماعات والمناقشات الحوارية المفتوحة لأنشطة قيادة الاعمال ، وكذلك عضو هيئة التدريس الذي يتولي وظيفة الأشراف علي أنشطة قيادة الاعمال من خلال التعرف علي أبرز الجوانب التي تعمل علي دمج أنشطة قيادة الاعمال وتفعيلها والعمل مع إدارة مركز من أجل تذليل الصعاب.
- (٢) النسق الجماعي: ويمثله مجموعة الطلاب داخل قاعات مركز البحوث والتعليم المستمر الذين يطبقون أنشطة قيادة الاعمال من خلال التعرف علي قدراتهم الابتكارية وتطبيق برامج تدريبية بالإضافة إلى العمل على نشر ثقافة قيادة الأعمال وأوجه الاستفادة منها.
- (٣) النسق المؤسسي: ويمثله مركز البحوث والتعليم المستمر بالمعهد العالي للخدمة الاجتماعية بالقاهرة وما يتمتع به من وظائف إدارية وتنظيمية ومهنية وعلمية، وذلك من خلال تقييم أوجه

الاستفادة منها وتعديل ما يتعارض مع تحقيق أهداف المؤسسة التعليمية ويحد من فعالية دمج أنشطة ريادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر .

**خامساً: المبادئ التي يجب الالتزام بها في إطار التصور المقترح:**

(١) **مبدأ تكوين علاقة مهنية جيدة:** بين اخصائي العمل مع الجماعات والطلاب قائمة علي الثقة والاحترام والحرية المتبادلة بين الطرفين والتي سيتم من خلالها تقديم يد العون والمساعدة علي حل مشكلاتهم المختلفة وتحديات التي تواجه أنشطة ريادة الاعمال.

(٢) **مبدأ الدراسة المستمرة:** حيث يقوم الشباب الجامعي والمسؤولين عن المركز بدراسة احتياجات الشباب وميولهم والمشكلات التي تعيق تقدمهم في ممارسة أنشطة ريادة الاعمال والعمل على مساعدتهم على اشباع احتياجاتهم وحل مشكلاتهم في ضوء قدراتهم وامكاناتهم المتاحة وفي ضوء سياسية المركز والمعهد.

(٣) **مبدأ التفاعل الجماعي الموجه:** وذلك من خلال توجيه اخصائي العمل مع الجماعات للتفاعلات والعلاقات التي تتم بين الطلاب من أجل تحقيق هدف اجتماع أنشطة ريادة الاعمال والوصول إلي نتائج إيجابية.

(٤) **مبدأ استثمار الموارد:** وذلك من خلال استثمار كافة الموارد المادية والبشرية والمالية التي تفعل أنشطة ريادة الاعمال وتجعلها قادرة علي تحقيق التنمية المهنية المستدامة، وهذه الموارد المتوفرة في كافة الأنساق المرتبطة بأنشطة ريادة الاعمال سواء كان الطالب أم اخصائي العمل مع الجماعات أم مركز البحوث والتعليم المستمر أم المعهد.

(٥) **التقويم:** وذلك من خلال التقويم الذاتي المستمر للمسؤولين وجماعات الشباب الجامعي واخصائي العمل مع الجماعات للوقوف علي أوجه القصور المعرفي فيما يرتبط بأنشطة ريادة الاعمال العلمية أو أهدافها ومكوناتها، بالإضافة للتطوير المعرفي والمهاري المستمر حتي يستطيع توعية وتوجيه الطلاب بشكل فعال دون خلل في العملية الريادية.

**سادساً: المهارات التي يعتمد عليها التصور المقترح:**

(١) **المهارة في إدارة الوقت:** وذلك من خلال قيام رواد الاعمال بتنظيم الوقت الخاص بهم، مع الاهتمام يتخصص وقت محدد في الجدول الدراسي أو الساعات المكتبية للقيام بمهام أنشطة ريادة الاعمال بالإضافة إلى تعليم مهارة إدارة الوقت، حتي يتسني لهم التخطيط الجيد للتعامل مع المشكلات والتحديات بإنجاز أنشطة ريادة الاعمال.

(٢) **المهارة في التسويق والاقناع:** من خلالها يمكن دخول السوق وتنفيذ أنشطة ريادية ومشاريع جديدة لتوسيع نطاق العمل وتحقيق مزيد من العوائد الاقتصادية والاجتماعية.

(٣) **المهارة في القدرة علي اتخاذ القرارات:** حيث يقوم الطلاب بالتدريب علي مهارات صنع واتخاذ القرار وكيفية الاختيار من بين البدائل المتاحة من أجل تحقيق أعلى درجات النمو التعليمي وهذا ما يتوافق مع أنشطة ريادة الاعمال.

(٤) **المهارة في استثمار الموارد المتاحة:** حيث يقوم الطلاب بالاستفادة من امكانياتهم وقدراتهم من أجل حل مشكلاتهم، وكذلك الاستفادة من امكانيات مركز البحوث والتعليم المستمر سواء الفاعات من أجل عقد الاجتماعات الريادية، وكذلك ربطهم بالخدمات التي تقدمها إدارة رعاية الشباب للطلاب من أجل الاستفادة منها في تنفيذ أنشطة ريادة الاعمال.

(٥) **المهارة في التخطيط وإدارة الازمات:** فالعمل غير المدروس يؤدي إلي إهدار الوقت والجهد والمال ولن يحقق النتائج المتوقعه وهذا يتنافي مع ريادة الاعمال؛ لذلك فإن التخطيط وإدارة الازمات وتوقع السنووهات الازمات من اهم مهارات أنشطة ريادة الاعمال.

(٦) **المهارة في اختيار الموظفين المبدعين ذوي الشخصية الابتكارية:** اختيار الموظف الامين الحريص علي التطوير من نفسه وعمله احد ركائز نجاح أنشطة ريادة الاعمال.

(٧) **إدارة الموارد (البشرية، المالية):** وضع طاقة بديلة للمساهمة في التحكم في ادارة المشاكلا والخلافات، وإدارة الاموال والحسابات والمدخرات لانجاح أنشطة ريادة الاعمال.

(٨) **المهارة في التقويم:** والتي تتمثل في القيام بالتقويم المرهلي والمستمر لكافة الأنساق المؤثرة علي أنشطة ريادة الاعمال كتقويم اجراءات الريادة وأهدافها ودور الطالب ودور القيادات الأكاديمية بالمركز وكذلك القيادات الإدارية ومدى تعاون وتكامل جميع الأنساق من أجل انجاح أنشطة ريادة الاعمال.

(٩) **وهناك مهارات اخري مثل المهارة في:** (المبادرة والاقدام، العمل الفريقي، الابتكار والابداع، اكتشاف الفرص، تحديد المصادر، ادارة أنشطة البرنامج، القيادة والتحفيز، استخدام التكنولوجيا الحديثة... إلخ).

#### سابعاً: الأساليب التي يستند إليها التصور المقترح:

١. **الاجتماعات:** حيث تستخدم الاجتماعات مناقشة الموضوعات المرتبطة بأنشطة ريادة الأعمال كمفهومها بالنسبة للطلاب وتوقعاتهم منها وخبراتهم وتقييمهم للريادة من وجهة نظرهم وأهم العراقيل التي تحول دون مشاركتهم أو استفادتهم من أنشطة ريادة الاعمال.

٢. **المناقشة الجماعية:** وذلك من خلال استخدام المناقشة الجامعية بكافة طرقها من أجل التعرف علي مشكلات الطلاب ومناقشة الحلول المقترحة ومتابعة تنفيذها علي أرض الواقع.

٣. **لعب الادوار:** وذلك من خلال قيام اخصائي العمل مع الجماعات بمساعدة الطلاب علي تمثيل المشكلات المختلفة المرتبطة بعلاقتهم بالمركز والتي تؤثر علي مستقبلهم المهني والعمل علي ايجاد الحلول الواقعية لهذه المشكلات.

٤. **الخرائط الذهنية:** وذلك من خلال عمل ملخص علي شكل خريطة ذهنية لكل نشاط من أنشطة ريادة الاعمال بين الطلاب والاصصائي تعبير عما تم مناقشته وما القرارات التي تم اتخاذها أثناء الاجتماع.

٥. **تحليل محتوى التقارير:** وذلك من خلال قيام الاخصائي بتحليل محتوى تقارير الاجتماعات الجماعية مع جماعات الشباب الجامعي ريادة الاعمال التي تقدم للجنة الريادية بالمركز للوقوف علي أهم المشكلات التي تمس أنشطة ريادة الاعمال للطلاب ومعرفة الإجراءات التي اتخاذها للتعامل مع هذه المشكلات.

٦. المقابلات الفردية والجماعية: وذلك من خلال مقابلة الطلاب ذوي الظروف الصعبة والمتعثرين مهنيًا نتيجة لبعض الظروف التي مرت عليهم ومحاولة التقليل من التأثيرات السلبية لهذه الضغوط، بالإضافة إلى المقابلات الجماعية التي في الاجتماعات المخصصة لأنشطة يادة الاعمال.

ثامناً: الاستراتيجيات التي يمكن ان يستخدمها الاخصائي الاجتماعي لدمج أنشطة زيادة الاعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر لتحقيق التنمية المهنية المستدامة لجماعات الشباب:

١. استراتيجية الاقناع
٢. استراتيجية المشاركة
٣. استراتيجية حل المشكلات
٤. استراتيجية التمكين
٥. استراتيجية بناء القدرات
٦. استراتيجية التعليم والتدريب
٧. استراتيجية تغيير السلوك
٨. استراتيجية التشبيك وبناء الشراكات.

الإستراتيجيات التي يستخدمها اخصائي العمل مع الجماعات في التصور:

١. استراتيجية إعادة البناء المعرفي: من خلال قيام رائد الاعمال بإعادة البناء المعرفي للمفاهيم والأفكار الخاطئة حول أنشطة زيادة الاعمال وتبصير بأهميتها لهم وأنها تعتبر وسيلة للتنمية المهنية المستدامة.
٢. استراتيجية الاتصال: من خلال قيام توصيل الرسائل المختلفة سواء من الطلاب أو إليهم فيما يتعلق بأنشطة زيادة الاعمال أو المشكلات المتعلقة بها التي تواجه الطلاب بالإضافة إلى التوعية والتبصير بلوائح ونظم المركز المرتبطة بمشكلاتهم وكيفية الاستفادة منها لصالح حل المشكلات المهنية الخاصة بهم.
٣. استراتيجية التسويق: من خلال قيام رواد الاعمال بتسويق الخدمات المرتبطة بأنشطة زيادة الاعمال من خلال الموقع الرسمي للمركز أو من خلال النشرات الدورية الخاصة بالمعهد، بالإضافة إلى إمكانية تكوين أسرة طلابية تهدف إلى نشر ثقافة زيادة الاعمال بين الطلاب.

التكنيكات التي يمكن ان يستخدمها الاخصائي الاجتماعي لدمج أنشطة زيادة الاعمال ببرامج المركز:

١. تكنيك التحفيز
٢. تكنيك الشمول
٣. تكنيك التنسيق
٤. تكنيك الدراسة المستمرة.
٥. تكنيك تعزيز التوجيه الذاتي.
٦. تكنيك استثمار الموارد المتاحة
٧. تكنيك المرونة.
٨. تكنيك الاتصال.
٩. تكنيك تبادل الخبرات

الادوات التي يمكن ان يستخدمها الاخصائي الاجتماعي لدمج أنشطة زيادة الاعمال ببرامج المركز:

١. الندوات
٢. ورش العمل
٣. لعب الدور
٤. الجماعات البؤرية
٥. المناقشات الجماعية
٦. النمذجة والمحاكاة
٧. الاجتماعات
٨. العصف الذهني

## أدوار الأخصائي الاجتماعي في التصور المقترح:

١. دوره كمقدم للتسهيلات. ٣. كمكان. ٥. كمسوق للخدمات.
٢. كمساعد. ٤. كمقدم للمعلومات. ٦. كمخطط.

## تاسعاً: توصيات الدراسة:

تقدم الباحثة مجموعة من التوصيات في ضوء ما توصلت له الدراسة الحالية من نتائج:

١. ضرورة الأهتمام بأنشطة الابداع والابتكار لما لها من مردود إيجابي علي أنشطة زيادة الاعمال.
٢. إنشاء حاضنات اعمال ومراكز متخصصة لزيادة الاعمال بمؤسسات التعليم العالي وفقاً لكثافة الاطلاب والاحياجات التدريبية والمهنية تخدم جماعات الشباب الجامعي.
٣. تأهيل الخريجين من الاخصائيين الاجتماعيين لسوق العمل وتدريبهم علي المهارات الريادية وأنشطة زيادة الاعمال لأنهم الاداة الاولي التي تم من خلالها وبها المشروعات الريادية.
٤. ان تتبني الدولة مبادرة لتشجيع ودعم أنشطة زيادة الاعمال من خلال فتح مراكز متخصصة بؤسسات التعليم العالي والتي تخدم ابنائها من شباب الخريجين.
٥. عقد بروتوكولات تعاون بين مؤسسات التعليم العالي ومنظمات المهتمة بزيادة الاعمال وجهاز تاهيل وتدريب الشباب للتعاون المشترك وتبادل الخبرات.

### المحور السابع: صياغة الاستراتيجية المقترحة لدمج أنشطة زيادة الأعمال ببرامج مركز البحوث والتعليم المستمر لتحقيق التنمية المهنية المستدامة لجماعات الشباب الجامعي:

عناصر صياغة الاستراتيجية	الإجراءات	المخرجات المستهدفة
الرؤية	إعداد قوي بشرية تسهم بإيجابية في تنمية اقتصاد المجتمع, والتأسيس لأقتصاد المعرفة, وغرس الاتجاهات الإيجابية نحو زيادة الاعمال, وهندسة المشاريع, والتدريب لأي فرد أو جماعة أو مؤسسة ترغب في المساهمة لتأسيس الأنشطة الريادية للأعمال	إعداد الطلاب علمياً وعملياً ومهنياً قادرين علي ان يكون رواد اعمال في ميادين الخدمة الاجتماعية, وبما يتفق مع اهداف التنمية المهنية المستدامة
الرسالة	تزويد الشباب بجموعة من الممارسات العلمية والمهنية المتطورة المرتبطة بسوق العمل وتقنيات الذكاء الاصطناعي ومؤشرات التنمية المهنية المستدامة وأنشطة زيادة الاعمال	
الأهداف الاستراتيجية	- تنمية الاساس الاكاديمي المتعلق بزيادة الاعمال - الفرق بين المشروعات الصغيرة والمشروعات الريادية	دراسات الجدوي للمشروع والبرنامج

عناصر صياغة الاستراتيجية	الإجراءات	المخرجات المستهدفة
	- مراحل أنشطة ريادة الأعمال	واعداد الخطة
	- مواصفات رائد الأعمال واهم المهارات.	إدارة مشروع ريادي
	- دراسات الجدوي وحساب التكلفة والعائد من المشروعات	ناجح
	- ادارة التسويق والمنافسة ونقاط الفرص والتهديدات	
الأهداف المرحلية	- الايمان بالكفاءة والفاعلية والقدرة علي الابداع والابتكار	مركزات الاستمرارية
	- تشجيع المنافسة والانخراط في سوق العمل	
	- تطبيق معايير ومؤشرات الجودة الشاملة	
	- تأسيس شركات مع حاضنات الاعمال وتكوين علاقات مهنية	
	- فهم التشريعات والقوانين العمل واسس الضرائب وقوانين المنفعة الحدية الاقتصادية	
	- اعداد خطة تسويقية	
	- توقعات الازمات نجاح او فشل المشروع الريادي	
الأنشطة	- عقد جلسات مع اصحاب التجارب الناجحة	محاور الدعم الفني كسب ثقة المانحين ضمان تمويل المشروعات اريادية
	- عقد لقاءات مستمرة مع الشباب وبعضهم البعض لتبادل الخبرات وبحث سبل الاستمرارية	
	- تقديم دعم فني للشباب من خلال الاستشاريين.	
	- تنظيم مبادرات للمشروعات الريادية (مؤتمرات, فاعليات ومعارض, ورش عمل...الخ).	
	- الشراكة مع التنظيمات الداعمة لانشطة ريادة الاعمال.	
مؤشرات حسن الأداء	- التميز الاكاديمي والمهني	تقييم ووضع المعايير و قياس الاثر التحقق من الكفاءة والفاعلية
	- تقييم ووضع المعايير و قياس الاثر	
	- التحقق من الكفاءة والفاعلية	
	- قياس قبلي وفترتي وبعدي لنشاط ريادة الاعمال	
شركاء النجاح	- جهاز تنمية المشروعات	المواطنين الحكومة الجامعات ومؤسسات التعليم العالي
	- جهاز تشغيل وتشغيل الشباب	
	- اكااديمية البحث العلمي	
	- منظمات المجتمع المدني	
	- الجهات المانحة	

المخرجات المستهدفة	الإجراءات	عناصر صياغة الاستراتيجية
تصميم استراتيجية تحليلية لقياس الاداء لانشطة ريادة الاعمال وفقا لخطة البرنامج	وضع استراتيجية تنمية مهنية مستدامة لأنشطة ريادة الاعمال للشباب الجامعي	عوامل النجاح

## مراجع الدراسة:

## أولاً: المراجع العربية:

- (١) أبو الحسن، نبيل محمد محمود(٢٠٢١): فعالية برنامج تدريبي لتنمية معارف ومهارات قيادة الأعمال الاجتماعية لدي الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بجمعيات الأيتام بمكة المكرمة، بحث منشور، مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية، ج(٤)، ع(٥٤).
- (٢) احمد، مروة وبرهم، نسيم(٢٠١٤): الريادة وإدارة المشروعات، القاهرة، الشركة العربية المتحدة للتسويق والتوريدات.
- (٣) احمد، نبيل ابراهيم(٢٠٠٣): عمليات الممارسة في خدمة الجماعة، القاهرة، مكتبة زهراء الشرق.
- (٤) الباز، محمد مصطفى علي(٢٠٢٠): أثر قيادة الأعمال التكنولوجية في تنمية الإبداع والابتكار التكنولوجي: دراسة ميدانية علي شركات الأدوية، بحث منشور، المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية، جامعة قناة السويس، كلية التجارة بالاسماعيلية، مج ١١، ع ٢٤.
- (٥) بدرية المفرج، وآخرون(٢٠٠٧): الاتجاهات المعاصرة في إعداد المعلم وتنميته مهنية"، بحث مقدم إلي وحدة بحوث التجديد التربوي في وزارة التربية، الكويت.
- (٦) برنامج الأمم المتحدة الإنمائي في الدول العربية (٢٠١٦): تقرير التنمية الإنسانية العربية للعام ٢٠١٦ الشباب وفاق التنمية في واقع متغير.
- (٧) البرنامج الإنمائي للأمم المتحدة (٢٠١٠): ومعهد التخطيط القومي بمصر، تقرير التنمية البشرية ٢٠١٠، شباب مصر: بناء مستقبلنا، القاهرة، معهد التخطيط القومي بمصر بالتعاون الفني مع البرنامج الإنمائي للأمم المتحدة.
- (٨) بغدادي، وسام محمد احمد(٢٠٢٣): دور الاخصائي الاجتماعي في نشر ثقافة قيادة الاعمال لدي جماعات الشباب، قبحث منشور، مجلة القاهرة للخدمة الاجتماعية، ع(41)، ج(١)، اكتوبر ٢٠٢٣.
- (٩) بكري، عبد الحميد محمد محمود(٢٠٢٠): التدخل المهني لطريقة تنظيم المجتمع لنشر ثقافة قيادة الأعمال لدي الشباب الجامعي للتخفيف من حدة مشكلة البطالة، رسالة دكتوراه منشورة، جامعة اسوان، اسوان.
- (١٠) البنا، صفاء احمد زكي(٢٠٢١): التوصل لدور مقترح لاختصاصي العمل مع الجماعات في تعزيز نشر ثقافة قيادة الاعمال لدي الشباب، بحث منشور، مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية، جامعة الفيوم، كلية الخدمة الاجتماعية، ع(24)، ٢٠٢١.
- (١١) البيطار، حمدي محمد محمد(٢٠٢٠): مهارات قيادة الاعمال لطلاب التعليم الثانوي الفني الصناعي في مصر، بحث منشور، مجلة البحوث التربوية والنوعية، ع(١)، ٢٠٢٠.
- (١٢) التبراني، أسعد إبراهيم (٢٠١٧): فعالية برنامج تدريبي إداري لتنمية مهارات قيادة الأعمال وحل المشكلات المستقبلية لدي طلاب كلية التربية الرياضية بجامعة العريش، بحث منشور، مجلة كلية التربية الرياضية، جامعة العريش، مج(٢)، ع(١).



- (١٣) جاد، احمد محمد ، محمود، أشرف محمود(٢٠١٦): تحويل الجامعات المصرية إلي جامعات ريادية في ضوء الاستفادة من خبرات جامعتي كامبريدج وسنغافورة الوطنية، بحث منشور، مجلة التربية المقارنة والدولية، الجامعة المصرية للتربية المقارنة والادارة التعليمية، (٦)، السنة الثانية.
- (١٤) جمهورية مصر العربية (٢٠١٤): وزارة التربية والتعليم، مكتب الوزير: قرار وزاري رقم ٢٨٣ بتاريخ ٢٦/٦/٢٠١٤، بشأن استحداث وحدت لتيسير الانتقال إلي سوق العمل، المادة الثالثة، وزارة التربية والتعليم.
- (١٥) جمهورية مصر العربية (٢٠١٥): وزارة التعليم العالي والبحث العلمي: الاستراتيجية القومية للعلوم والتكنولوجيا والابتكار STI- EGY2030، مقترح الخطة التنفيذية لاستراتيجية التعليم العالي والبحث العلمي للعلوم والتكنولوجيا والابتكار، ٢٠١٥/٢٠٣٠.
- (١٦) جمهورية مصر العربية (٢٠١٦): المجلس الوطنى المصرى للتنافسية: وضع مصر التنافسي في ٢٠١٦/٢٠١٧ - ثبات نسبي ومزید من التحديات، ٢٠١٧- www.encc.org.eg/wp-contentanalysis\_of\_compativitines.pdf
- (١٧) جوهر، دعاء محمود(٢٠١٧): المتطلبات الادارية لتعليم ريادة الأعمال بالمدارس الثانوية الصناعية في ج. م. ع، بحث منشور، مجلة الإدارة التربوية، س(٤)، ع(١٥).
- (١٨) الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء(٢٠٢٠): مصر في ارقام، مؤشرات معدل البطالة السنوي، القاهرة مارس.
- (١٩) حامد، مهند وأرشيد، فوزي(٢٠٠٧): نحو سياسات تعزيز الريادة بين الشباب في الضفة وقطاع غزة، بحث منشور، معهد ابحاث السياسات الاقتصادية الفلسطينية.
- (٢٠) الحديدي، هيثم ابراهيم، وزايد، احمد محمد (٢٠٢٤): الاستفادة من الذكاء الاصطناعي في تصميم وتطوير المنتجات لدعم الشركات الناشئة وريادة الأعمال، بحث منشور، مجلة الفنون والعلوم التطبيقية، جامعة دمياط، مج(١١)، ع(١)، يناير ٢٠٢٤.
- (٢١) حسن، توفيق نصحي علي علي(٢٠٢٠): متطلبات تحقيق الأخصائين الإجماعيين الريادة في العمل الإجماعي بمراكز الخدمة الإجماعية من منظور خدمة الجماعة، بحث منشور، مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية، جامعة الفيوم، كلية الخدمة الاجتماعية، ع ١٨.
- (٢٢) حسين، أمل حسن محمد(٢٠٢١): دور مهارة التعلم مدي الحياة كأحد مهارات إدارة المعرفة الشخصية لتحسين مؤشر الإبتكار في مشروعات ريادة الأعمال، بحث منشور، المجلة العلمية للبحوث والدراسات التجارية، مج (٣٥)، ع(٢).
- (٢٣) حسين، خالد منصور غريب(٢٠٢٢): تحقيق الريادة الإدارية لمديري المديرية التعليمية بجمهورية مصر العربية: رؤية مقترحة، بحث منشور، آفاق جديدة في تعليم الكبار، ع(٣٢).
- (٢٤) حسين، علاء أحمد رمضان(٢٠٢٣): أدوار الممارس العام في الخدمة الاجتماعية لتنمية مهارات ريادة الأعمال للشباب الريفي، المجلة العلمية للخدمة الاجتماعية، دراسات وبحوث تطبيقية، ع ٢٤، مج ٢.

- (٢٥) خطاب، أحمد جمال، وحسانين، حازم حسانين محمد(٢٠٢٠): فاعلية قيادة الأعمال في تعزيز استراتيجية التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠، بحث منشور، المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية، مج(١١)، ع(١).
- (٢٦) خميس، احمد سعد محمد(٢٠١٧): محددات قيادة الاعمال في تبوك"مقترحات وحلول بإشارات إلي مشروعات الريادة"، بحث منشور، المجلة العربية للعلوم ونشر الابحاث، المركز القومي للبحوث بغزة، مج(٣)، ع(٢).
- (٢٧) الدسوقي، مني محمد(٢٠٢١): برنامج مقترح في المشروعات الصناعية الصغيرة لتنمية بعض مهارات قيادة الاعمال لدي طلاب المدارس الثانوية الصناعية الزخرفية في ضوء التنمية المهنية المستدامة، بحث منشور، المجلة التربوية، كلية التربية، جامعة سوهاج، نوفمبر ج(١٢)، (٩١).
- (٢٨) الدهشان، جمال علي خليل(٢٠١٨): التدريب علي قيادة الأعمال مدخلاً للتخفيف من مشكلة البطالة بين خريجي الجامعة، بحث منشور، المجلة العربية لبحوث التدريب والتطوير، مج(١)، ع(١).
- (٢٩) راغب، رشا عبدالعاطي، عمر، سعاد محمد، الزهري، فاطمة مصطفى أحمد، وضاحي، أسماء مرزوق عبدالعزيز(٢٠٢٣): فاعلية برنامج إرشادي لتعزيز مهارات قيادة الأعمال لدي الشباب الجامعي، بحث منشور، مجلة حوار جنوب - جنوب، ع(١٨).
- (٣٠) رشيد، صالح عبد الرضا، الزيايدي، صباح حسين شناوه (٢٠١٣): دور التوجه الريادي في تحقيق الأداء الجامعي المتميز دراسة تحليلية لأراء القيادات الجامعية في عينة من كليات جامعات الفرات الأوسط، مجلة القادسية للعلوم الإدارية والاقتصادية، كلية الإرادة والاقتصاد، جامعة القادسية، المجلد، (١٥)، العدد (٢).
- (٣١) الريميدي، بسام سمير(٢٠١٨): تقييم دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة قيادة الأعمال لدي الطلاب، إستراتيجية مقترحة للتحسين، بحث منشور، مجلة اقتصاديات المال والأعمال، ع(٦)، ٢٠١٨.
- (٣٢) زيدان، اسماء مراد صالح مراد (٢٠١٨): تصور مقترح لتنمية مهارات قيادة الاعمال والتوظيف لدي طلاب جامعة القاهرة في ضوء مدخل ادارة الجودة الشاملة، بحث منشور، مجلة العلوم التربوية، ع(٤)، ج(٢)، اكتوبر ٢٠١٨.
- (٣٣) السبتي، خولة عبدالله(٢٠٢٠): أثر الدورات التدريبية لريادة الأعمال في إكساب الأسر المنتجة المعارف والمهارات التسويقية من منظور الخدمة الاجتماعية، مجلة العلوم الاجتماعية، مج(٤٨)، ع(٣).
- (٣٤) السبكي، عبير أحمد أحمد، أحمد، أحمد إبراهيم، و أبو الوفا، جمال محمد(٢٠٢٢). معوقات تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدي طلاب المدرسة الثانوية الفنية وسبل التغلب عليها، بحث منشور، مجلة كلية التربية، مج ٣٣، ع ١٣.
- (٣٥) سرحان، مها عبد الودود (٢٠٢٤): اتجاهات الشباب الجامعي نحو مبادرات ريادة الاعمال الرقمية ودوار الاخصائي الاجتماعي كممارس عام في تنميتها في إطار استراتيجية التنمية المستدامة مصر ٢٠٣٠، بحث منشور، مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية، ع(٦٧)، ج(٢)، يوليو ٢٠٢٤.

- (٣٦) سعيد، أمل جمعه طه (٢٠٢٢): متطلبات دمج ريادة الأعمال الاجتماعية بأنشطة الجمعيات الأهلية، رسالة ماجستير منشورة، جامعة أسوان، أسوان.
- (٣٧) سعيد، لنا بنت حسن بن (٢٠١٤): ريادة الأعمال الاجتماعية وموقف الخدمة الاجتماعية منها، بحث منشور، المجلة الاجتماعية، الجمعية السعودية لعلم الاجتماع والخدمة الاجتماعية، جامعة الامام محمد بن سعود الإسلامية، ع(٨)، أكتوبر.
- (٣٨) السعيد، هالة (٢٠١٧): استيرتيجية عام ٢٠٣٠، بحث منشور، مجلة المال والتجارة.
- (٣٩) السمالوطي، إقبال الأمير (٢٠٠٨): النماذج العلمية والممارسة المهنية، المعهد العالي للخدمة الاجتماعية بالقاهرة، دار المهندس للطباعة.
- (٤٠) السمالوطي، إقبال الأمير (٢٠٠٩): النماذج العلمية والممارسة المهنية، المعهد العالي للخدمة الاجتماعية بالقاهرة، دار المهندس للطباعة.
- (٤١) السيد، خالد عبدالفتاح عبدالله (٢٠٢١): التخطيط لتنمية قدرات الشباب المرتبطة بريادة الأعمال، بحث منشور، مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان، ع(٥٥)، ج(١)، يوليو ٢٠٢١.
- (٤٢) الشبيني، يوسف بن علي بن ناصر (٢٠١٧): فاعلية برنامج توجيهي مهني لتنمية مهارات التفكير الابداعي لاكتشاف الفرص في ريادة الأعمال لدي طلبة الصف الحادي عشر بمحافظة جنوب الباطنة في سلطنة عمان، رسالة ماجستير منشورة، جامعة السلطان قابوس، مسقط.
- (٤٣) الشوريجي، هند سيد أحمد (٢٠٢٠): برنامج مقترح لتنمية الجدارات الإدارية لدي قيادات التعلم الثانوي التجاري الداعمة لتعليم الطلاب ريادة الأعمال، بحث منشور، مجلة كلية التربية في العلوم التربوية، مج ٤٤، ع٤٤.
- (٤٤) الصادي، احمد فوزي، وآخرون (١٩٩٣): العمل مع الجماعات بين النظرية والتطبيق، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان.
- (٤٥) صالح، نجلاء محمد (٢٠٠٨): دور جماعات الأسر الطلابية في تأهيل أعضائها لثقافة العمل الحر، بحث منشور، المؤتمر العلمي الحادي والعشرين، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان.
- (٤٦) عبد الخالق، حنان زاهر (2016): تصور مقترح لتفعيل التعليم لريادة الأعمال بالجامعات المصرية في ضوء بعض الخبرات الأجنبية والعربية، بحث منشور، مجلة كلية التربية، جامعة اسيوط، مج(٣٢)، ع(٢)، ابريل 2016.
- (٤٧) عبد الفتاح، محمد زين العابدين (٢٠١٦): الوعي بثقافة ردة الأعمال لدي طلبة السنة التحضيرية/ جامعة الملك سعود واتجاهاتهم نحوها: دراسة ميدانية، بحث منشور، مجلة البحث العلمي في التربية، ع(١٧).
- (٤٨) عبد اللطيف، عماد، وأميين، مصطفى أحمد (٢٠٢١): متطلبات تحويل الجامعات المصرية إلي جامعات ريادية في ضوء الهندسة العكسية، دراسة ميدانية، بحث منشور، المجلة التربوية، جامعة سوهاج، ع(٨٧).

- (٤٩) عبد ربه، إيمان عبدالله صديق(٢٠٢٣): معوقات تنمية مهارات قيادة الأعمال الاجتماعية لطلاب الخدمة الاجتماعية من منظور نموذج التركيز علي المهام في خدمة الفرد, بحث منشور, المجلة العلمية للخدمة الاجتماعية, دراسات وبحوث تطبيقية, ع٢١, مج ٣.
- (٥٠) عبدالحميد, محمد , ومحمد ,حنان محمود (٢٠٢٠): تعزيز ثقافة قيادة الاعمال في مؤسسات التعليم العالي المصرية, دراسة مقارنة, بحث منشور, المجلة التربوية, جامعة سوهاج, ع(٧٨).
- (٥١) عبدالسيد, منال أنور سيد(٢٠٢٤): برنامج تدريبي لتنمية مهارات قيادة الاعمال لدي طالبات كلية التربية للطفولة المبكرة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ واثره في تحسين اتججن نحو المستقبل, بحث منشور, مجلة التربية وثقافة الطفل, كلية التربية للطفولة المبكرة, جامعة المنيا, مج(٢٩), ع(٣), ج(١), يناير ٢٠٢٤.
- (٥٢) عبدربه, وجدي محمدي(٢٠١٨): الإعداد الجيد للمنظم كوسيلة للقضاء علي البطالة وتحقيق النمو الإقتصادي: استراتيجية إدراج قيادة العمال في التعليم مجلة البحوث التجارية المعاصرة, جامعة سوهاج, مج(٣٢), ع(٥).
- (٥٣) عياصرة,أحمد(٢٠٠٥): التنمية المهنية المستدامة للمعلمين, بحث منشور, مجلة رسالة المعلم, ع(٣) مج (٤٣), الأردن, ص ٣١.
- (٥٤) عيداروس, أحمد نجم الدين أحمد, وعبدالدايم, شيماء الصادق محمد(٢٠٢٢): إدارة وتمويل حاضنة Squared SET بالمملكة المتحدة لتحقيق قيادة الأعمال والإبتكار وإمكانية الإفادة منها في مصر, بحث منشور, مجلة كلية التربية, مج ١٩, ع ١١٣.
- (٥٥) غازي, سمر الأمير غازي عبدالحميد, والجزار, فاروق فتحي السيد (٢٠٢٠), دور قيادة الأعمال في تحقيق أهداف التنمية المستدامة مع الإشارة إلى الواقع المصري, مجلة التجارة والتمويل, جامعة طنطا, كلية التجارة, عدد خاص.
- (٥٦) فرحان, محمود شعبان عبدالبديع (٢٠٢٣): دور الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية في المبادرات الشبابية الجامعية لتنمية مهارات قيادة الأعمال الاجتماعية لدي الشباب الجامعي, المجلة العلمية للخدمة الاجتماعية, دراسات وبحوث تطبيقية, ع٢٣, مج ٢.
- (٥٧) فضل الله, محمد رجب, و عبدالعظيم, ريم أحمد(٢٠٢١): التنمية المهنية للمعلمين علي ضوء فلسفتي التعلم الاجتماعي الوجداني وقيادة الأعمال وتطبيقاتهما رؤية مستقبلية لتدريب ريادي فعال, بحث منشور, مجلة كلية التربية, مج(٩), ع(٢٧).
- (٥٨) القصاص, مهدي محمد(٢٠٠٧): عمل الشباب في ظل العولمة "دراسة ميدانية", بحث منشور, المؤتمر الثاني لعامة البحث العلمي حول "الوطن العربي وتحديات العولمة", جامعة اربد الاهلية , ابريل.
- (٥٩) قلش,عبد الله(٢٠٠٦): سياسات التنمية البشرية ودورها في تهيئة المجتمعات العربية لمواجهة تحديات اقتصاد المعرفة, ورقة عمل منشورة, ملتقى الاستثمار في بنية المعلومات والمعرفة المنظمة العربية للتنمية القاهرة.

- (٦٠) الكبير, عبد الله علي ، وحسب الله، محمد أحمد ، والشاذلي,هاشم محمد (١٩٨٤): لسان العرب, القاهرة, دار المعارف.
- (٦١) كمال, هدي احمد(١٩٩٢): العلاقة بين ممارسة طريقة العمل مع الجماعات وتنمية مشاركة الطلاب في المشروعات الانتاجية الصغيرة, رسالة ماجستير غير منشورة, كلية الخدمة الاجتماعية, جامعة حلوان.
- (٦٢) المالكية, زكية بنت سعيد بن عبد الله (٢٠١٥): فاعلية برنامج توجيهي قائم علي النظرية الاجتماعية المعرفية المهنية في تنمية مهارات النضج الشخصي والمهارات المهنية المرتبطة بزيادة الاعمال لدي طلبة الصف الحادي عشر بمحافظة جنوب الباطنة, رسالة ماجستير منشورة, جامعة السلطان قابوس, مسقط.
- (٦٣) محروس, رانيا حسن, وحماده, اسماء شعبان(٢٠٢٣): اليات مقترحة لتفعيل ريادة الاعمال الرقمية بالجامعات المصرية, بحث منشور, مجلة كلية التربية, جامعة عين شمس, ع(٤٧), ج(١).
- (٦٤) محمد, جيهان عبد الحميد رمضان(٢٠٢٠): مبادرة تطويرية مقترحة لدعم دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية اتجاهات الطلاب نحو ريادة الاعمال الاجتماعية, بحث منشور, مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الانسانية, ع(٥١), ج(٢).
- (٦٥) محمد, محمد جابر عباس(٢٠١٧): ريادة الاعمال الاجتماعية كأحد الآليات المبتكرة لتحقيق التنمية المستدامة بالمجتمعات المحلية"دراسة مطبقة علي رواد الاعمال بمدينة اسوان", مجلة الخدمة الاجتماعية, ع(٥٧), ج(6).
- (٦٦) محمد,ماهر(٢٠١١): الاعتماد المهني وعلاقته بالتنمية المهنية المستدامة للمعلم في عصر التدفق المعرفي, بحث منشور, مجلة كلية التربية بأسيوط, ع(٢), مج (٢٧), ج(٢).
- (٦٧) محمود, محمود سليمان(٢٠٢١): برنامج مقترح من منظور طريقة العمل مع الجماعات وتنمية وعي جماعات الشباب الجامعي بمهارات ريادة الأعمال, بحث منشور, مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية, جامعة الفيوم, ع٢٣.
- (٦٨) مرسي, أحمد زكي محمد(٢٠٢٣): الخطة البحثية "مشروع التخرج" لطلاب مرحلة البكالوريوس بمركز البحوث والتعليم المستمر, المعهد العالي للخدمة الاجتماعية بالقاهرة.
- (٦٩) مرسي, أحمد زكي محمد(٢٠٢٣): الخطة المقترحة لمركز البحوث والتعليم المستمر, المعهد العالي للخدمة الاجتماعية بالقاهرة, بدون.
- (٧٠) مرسي, أحمد زكي محمد(٢٠٢٣): خطة التدريب العملي "المجال البحثي" لطلاب الفرقة الثالثة والرابعة بمركز البحوث والتعليم المستمر, المعهد العالي للخدمة الاجتماعية بالقاهرة.
- (٧١) مرسي,عمر محمد (٢٠١٨): تصور مقترح لمتطلبات الرؤية الاستراتيجية لمصر ٢٠٣٠ في مجال البحث التربوي, بحث منشور, مجلة كلية التربية بأسيوط, ج(٣٤), ع(٢), فبراير.
- (٧٢) مرعي, ابراهيم بيومي وآخرون(١٩٩٧): العمل مع الجماعات اسس ومجالات, القاهرة, كلية الخدمة الاجتماعية, جامعة حلوان.
- (٧٣) مرعي, السيد محمد(٢٠٢٠): فاعلية برنامج في ريادة الاعمال التربوية لتنمية مهارات تصميم وانتاج الوسائل التعليمية والمويل الريادية لدي طلاب الدبلوم العام بجامعة الازهر في ضوء الشراكة المجتمعية,

بحث منشور, اباحات المؤتمر الدولي السادس, الشراكة المجتمعية وتطوير التعليم, دراسات وتجارب, مج(٤).

(٧٤) نصير, مبروك محمد السيد(٢٠٢٠): استخدام عقود الإيجار طبقاً لمعيار المحاسبة المصري رقم ٤٩ كأحد مصادر تمويل المشروعات لتحقيق ريادة الأعمال, بحث منشور, مجلة التجارة والتمويل, عدد خاص.

(٧٥) نصيف فهمي منقريوس, اخرون(١٩٩٣): العمل مع الجماعات وتطبيقاته في الخدمة الاجتماعية, القاهرة, المكتب العربي للأوفست.

(٧٦) نهاد رصاص, رباب مشعل (٢٠١٨): برنامج لإعداد الشباب لإدارة التغيير وريادة الأعمال لتحقيق أهداف استراتيجية التنمية المستدامة "رؤية مصر ٢٠٣٠", بحث منشور, المؤتمر الدولي الأول, التعليم النوعية الابتكارية وسوق العمل, مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية, ع(١٧), ج(١) يوليو, (عدد خاص: إدارة منزل), كلية التربية النوعية, جامعة المنيا.

(٧٧) وهبة, عماد صموئيل (٢٠١١): فلسفة التدريب الالكتروني ومتطلباته كمدخل للتنمية المهنية المستدامة لمعلمي التعليم الثانوي العام, دراسة تحليلية ميدانية, بحث منشور, مجلة كلية التربية باسيوط, مصر, ع(١), مج(٢٧).

(٧٨) الهرميل, نها ممدوح مصطفى(٢٠٢٠): اليات الجمعيات الأهلية لتحقيق اهداف التنمية المستدامة, بحث منشور, مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية, جامعة حلوان, كلية الخدمة الاجتماعية, ع(٥٢), ج(١).

#### ثانياً: المراجع الأجنبية:

- (1) Alexandria Valerio and et al (2014): Entrepreneurship Education and Training Programs around the World Dimensions for Success"(Washington D.C: International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank NW.
- (2) Alina R. Kankovskaya (2016): Higher Education for sustainable Development: Challenges in Russia, Procedia CIRP, Issue 48.
- (3) Antonio, Nuno & Pinto, Hugo (2019): Youth Associations and Entereuship Insights From Case Studies In Portugal.
- (4) Berglund, K., and Holmgren, C. (January 2013). Entrepreneurship education in policy and practice , International Journal of Entrepreneurial Venturing ,vol. 5 , No.1.
- (5) Egypt Network for Integrated Development: Entrepreneurship in Egypt Opportunites, challenges and recommendations, Policy Brief 003, Retrieved on 9 of Jan, 2014.
- (6) Fernando, Rukshan & Germak, Andy (2014): Social Entrepreneurship As Social Work Practice, Buffalo,University, New York.

From: [http://enid.org.eg/U.pleads/PDF/PB3\\_entrepreneurship\\_egypt.pdf](http://enid.org.eg/U.pleads/PDF/PB3_entrepreneurship_egypt.pdf)

- (7) Giustina Secundo, et. all (2020). Entrepreneurship Education Centers in Global Entrepreneurship Monitor Egypt Entrepreneurship Report (2012) . The British University in Egypt , Cairo , It is downloadable from: The BUE website at: [www.bue.edu.eg](http://www.bue.edu.eg) The website of the Global Entrepreneurship Monitor at: [www.gemconsortium.org](http://www.gemconsortium.org) Publication Date: December, 2013.
- (8) Hattab .H: Egypt Entrepreneurship Report 2012 ,Global Entrepreneurship Monitor ,International Development Research Centre, Ottawa, Canada and Silatech., Dec, 2013.
- (9) <http://www.dawliatraining.com>.
- (10) <http://www.fastercapital.com>
- (11) <http://www.hbrarabic.com>
- (12) <http://www.visuresolutions.com>
- (13) Hurme. Tarja-Riitta, Sanna(2005): Effects of physical education intervention to improve student activity levels international journal of computers for mathematical learning r10,n1.
- (14) Hurne, Tarja- ritta, Jarvela, Sanna (2005): "Students" Activity in Computer-Supported Collaborative Problem Solving" International Journal of Computers for Mathematical Learning, Vol.10 No.1, 73 (EJ748718) International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research, Vol. (26),
- (15) Kuratko F. Donald (2005): The Emergence of Entrepreneurship Education : Development ,Trends and Challenges ,Entrepreneurship Theory and Practice , Vol.29 ,No.5.
- (16) Linder J .(2018): Entrepreneurship , Education For a Sustainable Future. Discourse and Communication For Sustainable Education.
- (17) Malcolm Knowles (2005): Self-directed learning, A Guide for learners and teachers, Chicago, Follett.
- (18) Mohamed M. Soliman Mahmoud (2021): A proposed Program from Perspective of Social Group Work Method and developing University Youth Groups' Awareness of Entrepreneurial Skills, Social Work Faculty Assiut University, Social Group Work,volume 23, issue 4, april,2021.
- (19) N. Öyküiyigün, "What could Entrepreneurship do for Sustainable Development? A Corporate Social Responsibility-Based Approach", Procedia –

Social and Behavioral Sciences, Volume 195, 3 July 2015, – Nortroig –tierno  
,P1226:1231

- (20) Oxford English dictionary (1993): Clarendon press.
- (21) Peneder , Michael (2009): The Meaning of Entrepreneurship: A Modular Concept , J Ind Compet Trade , Vol. 9.
- (22) Schwab. K: The Global Competitiveness Report 2014/2015 , World Economic forum ,2014.
- (23) Sterns, H.I., & Saunders, R.E.: Training and education in the elderly, N.Y., un published paper, June, 2008.
- (24) Tomas B. (2015): Experiences from the Implementation of Sustainable Development in Higher Education Institutions, Environmental Management for sustainable universities, Journal of cleaner production, Issue 100.
- (25) United Nations (2015): General Assembly , Transforming our world:2030 Agenda for Sustainable development ,UN: General Assembly, seventieth session, October ,2015.
- (26) United Nations (2015): General Assembly, Transforming our world: 2030 Agenda for Sustainable development, UN: General Assembly, seventieth session, October.
- (27) universities: evidence and insights from Italian “Contamination Lab” cases, Vol. 5, No. 2.
- (28) Vanessa rattem , peturususamani (2020): entrepreneurship education: time for a change in research direction ,the international journal of management education.
- (29) Webster dictionary of the English language (1991): New York, Lexicons publications, Inc.