ورقة عمل بعنوان

الابتكار الاجتماعي مطلب للممارسة المهنية في الخدمة الاجتماعية

اعداد

الأستاذ الدكتور / فوزي محمد الهادي منصور شحاتة

أستاذ خدمة الفرد بكلية الخدمة الاجتماعية جامعة الفيوم

وعضو اللجنة الدائمة لترقيات الأساتذة بقطاع الخدمة الاجتماعية

الابتكار الاجتماعي مطلب للممارسة المهنية في الخدمة الاجتماعية

تعد مهنة الخدمة الاجتماعية أحد المهن الأساسية التى تعمل لمساعدة الأفراد والجماعات والمجتمعات على مواجهة المشكلات وإشباع الاحتياجات الإنسانية وتحقيق الرفاهية الاجتماعية، وأيضاً مساعدة المجتمعات على تحقيق التنمية، وتحفيز طاقات وإمكانيات أفراد المجتمع حتى يمكنهم ذلك من تأدية وظائفهم بفاعلية في المجتمع، وبذلك اتسمت مهنة الخدمة الاجتماعية بطابع إنساني نظرا لتعاملها الأول والمباشر مع الإنسان في كافة صوره كفرد وكعضو في جماعة وكمواطن في مجتمع .

كما أن تعاملها مع الإنسان بطبيعته المتغيرة وغير الثابتة فرض ذلك على الخدمة الاجتماعية أن تتسم دائماً بالتطور والتجديد والابتكار في أدواتها ووسائلها ، وذلك حتى تتناغم مع الطبيعة المتغيرة للإنسان، بل وأكثر من ذلك فإن بقاء مهنة الخدمة الاجتماعية واستمرارها مرهون بكل ما تضيفه من أدوات مبتكرة لحل مشاكل الإنسان التى من شأنها التغير والتعقيد.

وعليه يعتبر الابتكار هو سبيل مهنة الخدمة الاجتماعية في تفعيل كافة ممارساتها وأدواتها، ويصبح لزاماً على مهنة الخدمة الاجتماعية أن تكون لبيئة ابتكارية لإعداد أخصائي اجتماعي مبتكر في ميدان الممارسة، وكذا باحث اجتماعي يهدف إلى تطور ورقي المهنة، وبما يمكنها في النهاية من تحقيق أهدافها في التنمية المستدامة بوجه عام والاستدامة الاجتماعية علي نحو خاص .

كما أوصت دراسة (العسيري، ٢٠١٥م) بتأسيس مركز للابتكار الاجتماعي في الكليات تتفرع منه وحدات متخصصة للدراسات الإدارية والدراسات المرتبطة بالقضايا التنافسية، والبحوث التطويرية للابتكار والتنمية المجتمعية والعمل على تحقيق الميزة المهنية وخلق قيم العمل الأكاديمي من خلال تعزيز الثقافة التنظيمية المشجعة على الابتكار والإبداع.

وفي هذا الصدد نجد أن مهنة الخدمة الاجتماعية بما تمتلكه من أساليب مهنية وفق استراتيجياتها العلمية ، وكذا ما تتأسس عليه المهنة من ركائز تنموية ، وما ترمي اليه من أهداف إنسانية ، يقع علي عاتقها وفي نطاقها وجوب السعي الي وضع آلياتها لتفعيل دورها في استثمار قدراتها لدعم وتنمية الابداع الاجتماعي للاستدامة الاجتماعية .

حيث أشارت دراسة "ماري" (Mary, 2007) إلى أن الخدمة الاجتماعية المستدامة يجب أن تستخدم عدسة أوسع للتعرف على العوامل الاجتماعية والسياسية والثقافية والبيئية التي تؤثر على وفي المشاكل الاجتماعية ، وكذا نشر القيم العلمية والتركيز على الفرد والتجديد في النظريات التي تفسر السلوك الفردي، كما أشارت على أن رؤية الخدمة الاجتماعية في العالم المستدام تكون لتطوير المجتمعات العالمية والوطنية والمحلية من خلال المؤسسات الأهلية والحكومية والخاصة المستدامة ودعم جميع أشكال الحياة، وكذلك أوصت بإنشاء نموذج جديد للخدمة الاجتماعية المستدامة ينطوي على الأبعاد الخمس التالية:

- الوقاية والتخطيط على المدى الطويل.
- الخدمة الاجتماعية متعددة التخصصات.
- التنمية المستدامة الاجتماعية والاقتصادية.
- تمكين المواطن والمجتمع.
- الشراكة التعليمية.

وقد أضحي تمة اهتمام متزايد بالابتكار الاجتماعي بين واضعي السياسات والباحثين والمؤسسات الأكاديمية في جميع أنحاء العالم، وعلى الرغم من هذا الاهتمام ، فكثيرًا ما يتداخل مفهوم الابتكار مع مفاهيم أخرى مثل الابداع "Creativity" ، فالابتكار يتعلق باكتشاف فكرة جديدة مميزة أما الابداع فيتعلق بوضع هذه الفكرة موضع التنفيذ على شكل عملية وخدمة تقدمها المؤسسات لعملائها، والعلاقة بين الإبداع والابتكار هو أن الإبداع " قاعدة الابتكار" ، حيث تعرف العلاقة بينهما بأنها " كل ابتكار يبدأ بأفكار مبدعة "، والابداع يتم عن طريق الأفراد، ولذلك فإنه يعتبر نقطة بداية الابتكار وهذا يدل على أن هناك علاقة تلازمية بين الإبداع والابتكار أي الابتكار هو "الابداع مع التطبيق" .(عبد الوهاب، ٢٠١٢: ٢٨-٢٩)

كما يحدد الابتكار الاجتماعي في كونه "الميل إلى التركيز على أنظمة وعمليات التغيير في العلاقات الاجتماعية" ومن جهة أخرى قد استخدم مصطلح الابتكار الاجتماعي لوصف عمليات مثل : - (Caulier, et. al. 2012: 6-7)

١- عمليات التغيير الاجتماعي وتحول المجتمع ككل.

٢- التركيز عليه في استراتيجية الأعمال والإدارة التنظيمية.

٣- وصف المشاريع الاجتماعية والمؤسسات الاجتماعية ، وحيث تحدد المشاريع الاجتماعية على أنها مجموعة من السلوكيات والمواقف للأفراد مثل الاستعداد لتحمل المخاطر وإيجاد طرق مبتكرة لاستخدام الممتلكات تحت الاستخدام.

٤- الوقوف على العملية باعتبارها بعد من أبعاد الابتكار الاجتماعي واكتشاف الحكم والتمكين وبناء القدرات وديناميات الابتكارات الاجتماعية.

ويوصف الابتكار الاجتماعي بأنه الاسلوب الذي يتم بواسطته تطوير الاستجابات الجديدة لتلبية الاحتياجات الاجتماعية من أجل تحقيق نتائج اجتماعية أفضل ، وتتكون هذه العملية من أربعة عناصر أساسية هي:(Concelos, 2013: 6)

١- تحديد الاحتياجات الاجتماعية الجديدة وإمكانية تلبيتها على نحو كاف.

٢- تطوير حلول جديدة في الاستجابة إلى هذه الاحتياجات الاجتماعية.

٣- تقييم فعالية الحلول الجديدة في تلبية الاحتياجات الاجتماعية.

٤- توسيع نطاق الابتكارات الاجتماعية الفعالة.

وفي هذا السياق يمكن الأخذ بكون الابتكار الاجتماعي اصبح يشكل المسار الذي يشير سياقه واعتماده إلى تلك التغيرات التي تحدث في جداول الأعمال والوكالات والمؤسسات التي تؤدي إلى إدراج أفضل للأفراد والجماعات في مختلف مجالات المجتمع وفي مختلف النطاقات المكانية، وكذلك فأنه عملية ابداعية للأمور أو المشاكل القوية جدًا والتغيرات التي تحدث في ديناميات العلاقات الاجتماعية بما في ذلك علاقات القوى. والابتكار الاجتماعي إلى حد كبير يدور حول الاندماج الاجتماعي ومواجهة أو التغلب على القوى المحافظة التي تكون حريصة على تعزيز أو الحفاظ على وضع الاستبعاد الاجتماعي ، وبالتالي فالابتكار الاجتماعي يشير حقًا إلى موقف أخلاقي من العدالة الاجتماعية. (Chio & Jumar, 2015: 24) .

مراحل الابتكار الاجتماعي:

يتحقق الابتكار الاجتماعي عن طريق الأخذ بالأفكار من الاستهلال إلى التأثير، و يتم ذلك من خلال ست مراحل أساسية تتضح فيما يلي:

١- **مرحلة المطالبات، التطلعات والتشخيص:** وتنطوي هذه المرحلة على جميع العوامل التي تسلط الضوء على الحاجة إلى الابتكار مثل الأزمات، خفض الانفاق العام، وضعف الأداء والاستراتيجية وكذلك الالهام الذي ألقى به من الخيال المبدع إلى الأدلة الجديدة، كما تتضمن هذه المرحلة تشخيص المشكلة وأعراضها وبالتالي التمكن من معالجتها. والصياغة الجيدة للقضية أو المشكلة هو نصف الطريق لإيجاد الحل المناسب لها وهذا يعني تجاوز التحديد لأعراض وأسباب المشكلة المعنية. (Murry, et. al, 2010: 12)

٢- **مرحلة توليد الأفكار من خلال فهم الاحتياجات وتحديد الحلول الممكنة:** أن نقطة الانطلاق للابتكار الاجتماعي هي الوعي بالاحتياجات التي لم تلبى ثم الوعي بالفكرة التي عن طريقها يمكن أن تلبى هذه الاحتياجات ، وأحيانًا تكون بعض الاحتياجات واضحة تمامًا ، مثل الجوع والتشرد أو المرض ، ولكن في بعض الأحيان تكون أقل وضوحًا وغير معروفة ، مثل الحاجة للحماية من العنف المنزلي أو العنصرية ، وتتحدد هذه الاحتياجات من خلال الأفراد والجماعات الغاضبة، والحملات والحركات السياسية وكذلك من خلال الرصد الدقيق لها، ويجب أن تكون الاحتياجات مرتبطة بالإمكانات الجديدة وبعض الأفكار التي تكون أكثر فعالية لصقل الابتكار الاجتماعي ، وتبدأ من افتراض مؤداه أن الناس مؤهلين على ترجمة حياتهم بأنفسهم ومؤهلين لحل مشاكلهم الخاصة، وجميع المجتمعات ترمي بشكل مستمر إلى الابتكارات الاجتماعية الممكنة، كما أن العديد يأخذ بإيجاز الشكل التنظيمي منها، ولكن بعد ذلك تتلاشى ويضعف حماسها أو يصبح من الواضح أن الفكرة ليست جيدة جدًا بعد كل شيء، ولكن مفتاح النجاح هو التأكد من أن هناك أوسع نطاق ممكن لمجموعة من الخيارات ليبني عليها، كما يلاحظ أن الطريق

للحصول على أفكار جيدة هو الحصول على الكثير من الأفكار ورمي السيئة منها بعيدًا. (Mulgan, 2006: 21-22)

٣- **مرحلة تطوير واختبار الأفكار:** عادة ما يتم تقديم الفكرة ومن ثم تعديلها في ضوء تجريبها ، ويُعد التجربة والمعرفة السريعة (التعلم السريع)، المحاولة والخطأ والمصادفة المنتظمة ، كلها من العناصر المهمة في عملية الابتكار، وغالبًا ما يتم إهمالها ونتجه للبحث عن التنمية كأنها سلسلة من الخطوات المخططة التي يتبع بعضها البعض ، ونادرًا ما يكون الابتكار عملية خطية مباشرة ، ولكن بالأحرى ينطوي الابتكار على تفاعل مستمر بين عرض الأفكار والاختيار منها وأن الخطأ والمحاولة ليسوا مهمين فقط لصقل الفكرة ، ولكن أيضًا كوسيلة لبناء قاعدة من الأدلة حول تأثير الفكرة، ويمكن اختبار الأفكار داخل المنظمات في الأوضاع العالمية الخارجية أو ضمن المناطق الجغرافية المحددة ومن الأمثلة على ذلك: (Caulier, et. al. 2012: 37)

(أ) اثبات صحة الفكرة، وهذا يحدث قبل النمذجة ويتضمن تصنيف واقتراح التحسينات لهذه الفكرة.

(ب) اختبار "بيتا" "Beta"، وهذا ينطوى على اطلاق الفكرة على مجموعة صغيرة من المستخدمين لفترة محددة من الوقت حتى يتمكنوا من الحكم عليها وتقديم الاقتراحات والتحسينات.

(ج) الأدلة، وهي أساليب رسمية أكثر للاختبار وتتطلب عادة فترة أطول للتجريب وغالبًا ما تصل إلى سنة وعادة ما يتبعها تقييم رسمي.

(د) إثبات أدلة النظام، وهذا الاختبار خارج العناصر المترابطة عبر الأنظمة ويمكن استخدامها لاختبار وتقييم الخدمات الصحية وخدمات الرعاية والتقنيات المساعدة الأخرى في مناطق متعددة.

٤- **الاكتفاء** : هذا عندما تصبح الفكرة ممارسة يوميًا، وتنطوي هذه المرحلة على شحذ الأفكار وتجديد المصادر لضمان استدامة المؤسسة الاجتماعية أو الخيرية، وذلك سيحمل الابتكار إلى الأمام.(Murry, et. al, 2010: 12) ويصبح مبادرة راسخة يمكن أن تستمر على مر الزمن ، وغالبًا ما يواجه الابتكار الاجتماعي توتر بين الرغبة في التعاون والآثار الصريحة له ، وبالتالي الحاجة إلى حماية المصالح ، وتقودنا المجازفة بالرسالة الاجتماعية بما لديها من اهتمام بالابتكار إلى الانتشار على أوسع نطاق ممكن من أجل توليد أكبر قدر من التأثير الاجتماعي. (Caulier, et. al. 2012: 38)

٥- **المعرفة والتطور**: تستمر الابتكارات في التغيير خلال هذه المرحلة لتحويل الأفكار إلى النماذج التي قد تختلف عن توقعات الرواد ، وقد تظهر التجربة نتائج غير مقصودة أو تطبيقات غير متوقعة في المهن، وفي القطاع العام، وهناك إدراك معقد لكيفية تناول المعرفة في مواضعها ، وقد ساعدت النماذج الجديدة على ترسيخ الابتكار وتحسينه داخل المهن المحافظة تمامًا. ويمكن تسليط الضوء على الدرجة التي تستطيع فيها جميع عمليات الابتكار أن تكون مفهومة جيدًا حسب أنواع المعرفة، وتتضمن هذه المرحلة توحيد بعض المبادئ الجوهرية التي يمكن أن تكون سهلة الوصول إليها، ومن ثم تنفيذ الأفكار في السياقات الجديدة التي تتطور على نطاق واسع وفي التركيبات الجديدة بالمعرفة الضمنية التي تتم داخل المنظمات مرة أخرى حتى تنشأ مجموعة من التركيبات البسيطة الجديدة. (Mulgan, 2006: 25)

٦- **التغيير النظامي**: هذا هو الهدف النهائي للابتكار الاجتماعي، وعادة ما ينطوي التغيير النظامي على تفاعل العديد من العناصر "الحركات الاجتماعية- نماذج الأعمال- القوانين واللوائح- البيانات والبنية التحتية- الطرق الجدية للتفكير والعمل". ويشمل التغيير النظامي عمومًا أطر جديدة أو بنية مؤلفة من العديد من الابتكارات الصغيرة والابتكارات الاجتماعية ، وتأتي عادة ضد الحواجز والعداء من النظام القديم ، وتشمل

هذه الظروف التكنولوجيا الجديدة، وسلاسل التوريد والأشكال المؤسسية والمهارات والأطر التنظيمية والمالية، وينطوى الابتكار النظامي عادة على القطاع العام والخاص. (Murry, et. al, 2010: 13)

أبعاد الابتكار الاجتماعي:

تتحدد أبعاد الابتكار الاجتماعي فيما يلي: (العسيري ، ٢٠١٥: ٣٢)

١- المدخلات الاجتماعية، وتتمثل في تحديد الأفكار الرئيسة للابتكار باستخدام أساليب البحث والدراسات العلمية أو عن طريق الاتصال بالمنظمات وغيرها من التخصصات ذات العلاقة كمحاولة لجمع الأفكار وتكوين مصدر الإلهام.

٢- التطوير الاجتماعي، ويتمثل في تكوين فرق العمل وتحويل الأفكار الرئيسة ووضع بدائل الحلول الممكنة.

٣- التنفيذ الاجتماعي، ويشمل نواتج وتطبيق الأفكار على أرض الواقع.

وأيضا ، ثمة طرح لثلاثة أبعاد رئيسة للابتكار الاجتماعي ويفضل تفاعلها مع بعضها البعض عند حدوث الابتكار الاجتماعي، تتمثل في : (Hawaldt & Schwarz, 2010: 24)

١- إشباع الحاجات الإنسانية التي ينظر إليها على أنها مهمة من قبل أي دولة أو مجتمع.

٢- زيادة العلاقات الاجتماعية ، وبصفة خاصة المتعلقة بالحكم ، وأيضًا زيادة مستوى مشاركة جميع الجماعات وبصفة خاصة الفئات المهمشة في المجتمع.

٣- زيادة القدرة الاجتماعية والسياسية والوصول إلى الموارد اللازمة لتعزيز الحق في تلبية الاحتياجات الإنسانية والمشاركة.

دعائم الابتكار الاجتماعي:

وتتمثل هذه الدعائم في العناصر التالية: (العسيري، ٢٠١٥: ٣٢)

١- **التنظيم المرن:** الذي يتسم باللامركزية في عمليات صنع القرار وتكوين الشبكات الاجتماعية بين الأفراد مما يزيد الثقة بين الأفراد وتعزيز نقل وتبادل المعلومات وتنمية مهارات وكفاءة الأفراد.

٢- **المهارات الجديدة:** وتتمثل في اتخاذ مبادرات تساهم في نقل المعرفة الخارجية مما يسهم في استيعاب المعرفة ونقلها داخل المجتمع وتطبيق الأفكار الجديدة وزيادة سبل التعاون وتعزيز مبدأ التعلم.

٣- **مستوى عال من العلاقات (تنمية المواهب):** وعن طريقها يتم الاستثمار في المعرفة وتوفير مجال تنمية المواهب في مختلف الأنشطة وتنمية مجموعة متنوعة من المهارات.

٤- **التعاون:** ويتمثل في المشاركة في الابتكار من خلال تكوين التحالفات الاستراتيجية التي تسهم في تبادل المعرفة وتطوير كفاءة العمليات.

ويمكن تدعيم الابتكار من خلال ممارسات أساسية والتي تشتمل على: (Kasper, 2008: 29-30)

١- **إظهار القيادي والإداري:** وهو إيجاد بعض الكفاءات الأساسية من الناس في مجال الابتكار لقيادة جهود محددة لدمج الملاحقات المبتكرة بالمنظمة ، وكذلك الحاجة إلى تجنيد وتدريب ورعاية ومكافأة السلوك الابداعي للموظفين والقادة.

٢- **إضفاء الطابع الديمقراطي على الابتكار:** وهو أن الابتكار يأتي من أي شخص وفي أي مكان ، وهذا يؤدي إلى ممارسات تنظيمية أوسع لاكتشاف الابتكار الداخلى ، فضلاً عن الانفتاح على الأفكار والعمليات الخارجية ، وغالبًا ما يشار إليه باسم ديمقراطية الابتكار.

٣- **التجربة والتعلم:** إن الأفكار الجديدة ليست مجدية تماما إلا إذا كانت قادرة على وضعها موضع التنفيذ واختبار مدى نجاحها في العمل ، والتعلم الفعال يتطلب الالتزام بمحاولة القيام بالأشياء الجديدة واستخدام الأساليب الواضحة لالتقاط المعلومات وتحويلها إلى فكرة والتي تعجل بالتفكير الإبداعي والابتكارات الفعلي.

٤- **التكيف مع الخطر:** الابتكار الناجح هو السعي لإيجاد مناخ من المخاطر الذكية وجعل الغاية للتعلم وليس للمعاقبة والفشل ، ومن الأفضل أن يكون تحمل المخاطر مناسب ومقبول للمنظمة ، وكذلك التكيف مع نهج الابتكار بما يتناسب مع هذا المستوى من المخاطر.

٥- **التعاون وشبكة الانترنت:** إن الابتكار في حاجة إلى تعزيز علاقات عمل تعاونية وأدوات جديدة لتحليل الشبكات الاجتماعية التي تسمح لنا بأن نرى ونفهم شبكات العلاقات ، وذلك لفهم الموارد البشرية على نحو أفضل وتسريع تدفق المعلومات والأفكار والمنتجات داخل وخارج المؤسسة.

٦- **الاتصال:** حيث أن ممارسات الاتصالات الجيدة ضرورية لثقافة الابتكار، لأن المنظمات في حاجة إلى عملية لإيجاد وتبادل المعلومات من أجل الجديد ، حيث عدم اليقين المتولد حول الابتكار والتغيير ، وحيث قدرة الاتصالات في التمكين من مشاركة أوسع في العملية الابتكارية.

واتساقا مع الطرح السابق يمكن تحديد آليات الخدمة الاجتماعية في الابتكار الاجتماعي في نطاق مستويين أساسيين كما يلي :

المستوي الأول : آليات الخدمة الاجتماعية في الابتكار الاجتماعي علي المستوي الداخلي (المهني) :-

١- تبني استراتيجية دعم وتنشيط الابتكار لأساليب العمل مع المشكلات بمختلف مجالات الممارسة .

٢- التدريب المستمر للممارسين من الاخصائيين الاجتماعيين للوصول الي قدرات مبتكرة وفق المشكلات المعاصرة .

٣- العمل علي استحداث أساليب مبتكرة من خلال خبرات واقع الممارسة المهنية .

٤- تنشيط الدراسات والبحوث المستقبلية للاحتياجات والمشكلات التي قد تعتري فئات المجتمع في المستقبل .

٥- وضع تصورات حول الحد من المشكلات الاجتماعية واتخاذ إجراءات علاجية مستقبلية بشأنها .

٦- السعي لنظريات للممارسة توجه تنمية الابتكار للاستدامة الاجتماعية .

٧- تحفيز المهارات الابتكارية وتنميتها لدي الاخصائيين الاجتماعيين في تحسين أسلوب حياة الأفراد .

٨- تضمين المعارف اللازمة لإعداد الاخصائي الاجتماعي لأساليب وطرق تنمية الابتكار المهني للعمل مع قضايا العدالة الاجتماعية .

٩- تنشيط الجهود لابتكار اساليب قياس ملائمة لتتبع الجهود والتغيرات المستهدفة في العمل مع العملاء .

١٠-تضمين وسائل لدعم قدرة العملاء علي التعامل مع مشكلاتهم بفاعلية في المستقبل.

المستوي الثاني : آليات الخدمة الاجتماعية في الابتكار الاجتماعي علي المستوي المجتمعي (الخارجي) :

١- سياسات رعاية ودعم الابتكار، وذلك من خلال :-

(ا) دعم المؤسسات والهيئات وحثها علي تحديد أولويات الابتكار الاجتماعي للاستدامة الاجتماعية .

(ب) التدخل لإعادة صياغة للقرارات بما يحقق تمكين الفئات المهمشة والمحتاجة للمشاركة في الابتكارات الاجتماعية .

(ج) تنشيط محافل تناول الانشطة الابداعية والابتكارية للمواطنين عل حد سواء .

(د) العمل علي تبني سياسة للإعفاءات الضريبية للاستثمارات التي تتبني دعم ابتكارات من شأنها الحد من الفقر وتحقيق العدالة الاجتماعية .

٢- **التمويل ، وذلك من خلال :-**

(ا) تنشيط مصادر التمويل للمشروعات الابتكارية الرامية للعدالة الاجتماعية لدعم الابعاد الاجتماعية والثقافية والاقتصادية .

(ب) دعم نتائج الابتكار للفقراء وتوفير مخصصات التمويل لها من المصادر العامة والخاصة والخيرية .

(ج) تنمية مشاركة رجال الاعمال والمستثمرين في مواجهة التحديات التي تواجه الابتكار الاجتماعي في نطاق الخدمات الاجتماعية .

(د) العمل علي اشراك القطاع الخاص للاستثمار في أشكال الابتكار والابداع الاجتماعي واتاحة الفرص امام جميع الفئات المجتمعية .

٣- **بناء القدرات ، من خلال :-**

(ا) دعم القدرات التي تعمل بشكل مباشر لتلبية الاحتياجات الاجتماعية المتنوعة .

(ب) توسيع نطاق بناء القدرات في منظومة الابتكار لجميع الفئات .

(ج) تعزيز قدرة المواطنين في المشاركة بفاعلية في عمليات الابتكار الاجتماعي وعدم الوقوف عند حد متلقي ومستخدم الابتكار فقط .

(د) تيسير تبادل الخبرات والممارسات بين المواطنين في نطاق تقديم الخدمات الاجتماعية .

٤- **التنسيق والتنظيم ، من خلال :-**

(ا) التعاون في دعم الاولويات الاجتماعية بين المؤسسات العاملة في دعم النشاط الابتكاري لدي افراد المجتمع .

(ب) دعم أساليب تطوير الابتكارات الاجتماعية ووضعها في سياقات منظمة ترتبط بالجوانب الاجتماعية والثقافية .

(ج) ترتيب الانشطة الابتكارية في خطط ملموسة لضمان عائدها الاجتماعي الفعال للفئات المحتاجة .

(د) توسيع النطاق للخبرات الابتكارية وتنظيمها في دعم شبكات الروابط بين فئات المجتمع وهيئاته العامة والخاصة والاهلية .

قائمــة المراجــع

١- العسيري، خالد حسين سعيد (٢٠١٥): **مقومات الابتكار الاجتماعي كمدخل لتطوير الإدارة الجامعية من وجهة ظر الهيئة الإدارية والأكاديمية في الجامعات السعودية**، رسالة دكتوراه، جامعة أم القرى، كلية التربية.

٢- **عبد الوهاب، بوبعة (٢٠١٢): دور الابتكار في دعم الميزة التنافسية**، رسالة ماجستير، جامعة منتوري، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التيسير، الجزائر، قسطنطنية.

3- Caulier, Julie, et. al. (2012): **Defining Social Innovation,** Brussels, The Young Foundation European, part 1.

4- Choi, Nia and Jumar, Satyajit Ma (2015): **Social Innovation "Towards A Conceptualization",** Centre for Social Entrepreneur Ship, India.

5- Concelos, Diogo Vas (2013): **Guide To Social Innovation,** European Union, European Commission.

6- Howaldt, Jurgen and Schwarz, Michael (2010): **Social Innovation Trends**, Germany, International Monitoring.

7- Kasper Gabriel (2008): **Intentional Innovation "How Getting More Systematic about Innovation Could Improve Philanthropy and Increase Social Impact"**, W.K. Kellogg Foundation.

8- Mary, Nancy L. (2007): **Social Work in Sustainable World, Los Angeles,** university of California..

9- Mulgan, Geoff (2006): **Social Innovation "What It Is, Why It Matters and How It Can Be Accelerated",** Oxford, SAID Business School, United Kingdom.

10- Murray, Robin, et. al. (2010): **The Open Book Of Social Innovation**, The young Foundation, Brussels.