دور الجامعة فى تنمية المهارات الحياتية لدي الشباب الجامعي فى ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠

اعداد

هانى جودة مصباح ابوخريص

مدرس بقسم مجالات الخدمة الاجتماعية

كلية الخدمة الاجتماعية–جامعة الفيوم

دور الجامعة فى تنمية المهارات الحياتية لدي الشباب الجامعي فى ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠

المستخلص: هدفت الدراسة إلى تحديد دور الجامعة فى تنمية المهارات الحياتية لدي الخريجن فى ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، واعتمدت على المقياس كأداة طبقت على مجتمع الدراسة على طلاب وطالبات الفرقة الرابعة بكليات جامعة الفيوم، والذي بلغ عددهم (٥٠٥) ، وبعد جميع البيانات استخدم الباحث عدداً من الأساليب الإحصائية لتحليل البيانات، و توصل الباحث إلى عدد من النتائج تتمثل فيما يلي: أوضحت الدراسة دور الجامعة في تنمية مهارة حل المشكلات لدي الشباب الجامعي والتي جاءت متوفر بدرجة متوسطة من وجهة نظر أفراد الدراسة من طلاب وطالبات الفرقة الرابعة بكليات جامعة الفيوم ، كما اوضحت دور الجامعة في تنمية مهارة التخطيط الاستراتيجي لدي الخريجين والتي جاءت متوفر بدرجة متوسطة من وجهة نظر أفراد الدراسة ، كما توصلت الدراسة الى مقترح لتنمية المهارات الحياتية لدى الشباب الجامعي بمايتوافق مع احتياجات ومتطلبات سوق العمل.

الكلمات المفتاحية: التعليم الجامعي – المهارات الحياتية– مهارة حل المشكلات – مهارة التخطيط الاستراتيجي.

The university's role in developing life skills for university youth in light of Egypt's 2030 vision

Abstract: The study aimed to define the role of The university's role in developing life skills for university youth in light of Egypt's 2030 vision .The study used the descriptive analytical approach, and relied on the scale as a tool applied to the study community on students of the fourth year in the faculties of Fayoum University, which numbered (505), and after all the data The researcher used a number of statistical methods to analyze the data, and the researcher reached a number of results, as follows: The study clarified the university's role in developing the skill of solving problems among university youth, which came available in a medium degree from the point of view of the study individuals from students of the fourth year in the faculties of Fayoum University. Personnel of the study. The study also reached a proposal to develop life skills for university youth in a manner consistent with the needs and requirements of the labor market

Key words: university education - life skills - problem solving skill - strategic planning skill.

أولاً: مدخل مشكلة الدراسة

يمثل التعليم الجامعي أحد أهم المراحل التعليمية المميزة في وعي المجتمع وإن الاهتمام به يشكل أحد أهم المظاهر المهمة للنهضة الحضارية باعتباره الرصيد الاستراتيجي لأي دولة (الجالى ، ٢٠١٦، ص ٤)

فالتعليم الجامعي في مختلف مستوياته يمثل ركناً أساسياً في حياة أي مجتمع في كل العصور ويعتبر التعليم مصدراً لاستثمار وتنمية الثروة البشرية التي هي من أهم ثروات المجتمع وأغلاها حيث تلعب دوراً بارزاً في خطط التنمية (وزارة التعليم العالي ، ٢٠٠٧ ، ص ٧) .

فلم يعد دور التعليم العالي يقتصر على تقديم المعرفة وصنعها ونقلها والبحث والتجديد فحسب بل بات إحدى القوى الموجهة للنمو الاقتصادي وأداة رئيسية في نقل الخبرة الإنسانية المتراكمة الثقافية، والعلمية، وتزداد أهمية التعليم في عالم يسود فيه موارد المعرفة على الموارد المادية كعوامل التنمية والتقدم التكنولوجي(إسماعيل وآخرون ، ٢٠٠٩ ، ص ٧).

من هنا يمكن القول أن أهمية الجامعة ليس في مجال التدريس والبحث العلمي فحسب، بل تستند على أهمية الجامعة ودورها في المجتمع وإخراج قيادات وكوادر جديدة، ولكي تقوم الجامعة بدور أفضل في خدمة المجتمع لابد للجامعة أن تضع تصور واضح المعالم حول كيفية تلبية حاجات الفرد والمجتمع والتفكير في البرامج التي تقدمها من خلال تلك الأقسام المختلفة ، وهذا يقودنها إلى متطلبات وحاجات سوق العمل التي تشكل جزءاً أساسياً من متطلبات تنمية المجتمع الذي يسعى باستمرار للتفاعل مع عالم يتغير وتتبدل متطلباته وحاجاته وأدواته وأساليبه وآلياته بشكل متسارع (شرقي ، ٢٠٠٨ ، ص ٧٣) .

وعند الحديث عن العلاقة بين المجتمع والجامعة تبرز قضية مهمة وهي العلاقة بين الجامعة وسوق العمل ، فهي علاقة تبادلية ضرورية فسوق العمل ذو المتغيرات المتجددة باستمرار بحاجة إلى مخرجات الجامعة بمختلف تخصصاتها الأكاديمية وتنوعها فهي تقوم بتزويد خريجيها بالمهارات والقدرات العلمية والعملية كما تزودهم بمهارات الحياة الضرورية بما يتلاءم مع حاجات سوق العمل ومتطلبات الحياة وهذا يدفع الجامعة دوماً إلى تطوير برامجها وتخصصاتها المختلفة (الغنبوصي ، ٢٠١٤ ، ص ١) .

فالعلاقة تأثيريه من جانبين التعليم الجامعي ومخرجاته وسوق العمل بمتطلباته، حتى أصبح اليوم التعليم الجامعي على رأس جدول أعمال كل دول العالم كما له من تأثير واضح في كافة مناحي الحياة (Roth, 2010, p21) .

حيث تمثل مخرجات التعليم العالي القاسم المشترك لمفهوم تنمية الموارد البشرية المكون من قطبين أساسين هما التربية والاقتصاد حيث تركز مهمة القطاع الأول في الإعداد والتأهيل بينما تركز مهمة القطاع الثاني في توفير فرص العمل للعنصر البشري، وبقدر ما يتم تضافر الجهود والتنسيق والدعم المتبادل بين هذين القطبين بقدر ما يتحدد مستوى المواءمة بين مخرجات التعليم ومدخلات سوق العمل ومن ثم تعد قضية المواءمة بين مخرجات التعليم وسوق العمل واحدة من القضايا المهمة وهدف تقمع إليه جميع الدول متقدمة أو نامية (تهامي ، ٢٠١١ ، ص ٣٢٧)

إن الإيمان بحتمية تنمية الموارد البشرية من خلال تحقيق الظروف المواتية كتهيئة المستفيدين للمنافسة في سوق العمل يتطلب توفير المعرفة وإكساب المهارات الفاعلة بما يزيد من القدرات المؤدية لإحداث التغير في الروائع والاتجاهات والسلوك والتي من شأنها زيادة القدرة التنافسية للأفراد للحصول على فرص عمل لائقة (علي ، الزوبعي ، ٢٠١٠ ، ص ٢٧٥).

يعتبر الخريجون من أهم أنواع المخرجات التي تسعى المؤسسات الثقيلة إلى الارتقاء بجودتها ويكز هذا النوع من المخرجات على المعرفة الأساسية والمعلومات التي تشكل البنية التحتية للخريجين وتستند هذه المعرفة والمعلومات على بعدين هما التمثليين والاستيعاب لحقائق عمل منظمات ومؤسسات الأعمال الأساسية والمعرفة المهنية ذات العلاقة بعمليات تلك المنظمات.

حيث تحرص أي مؤسسة جامعية على إعداد طلاب بمستوى يجعلهم قادرين على المساهمة بشكل فعال في تقدم المجتمع ورقيه وخاصة في عصر تزداد فيه المنافسة شراسة بين الخريجين على الوظيفة المناسبة مما أدى بدوره بالمؤسسات الجامعية إلى إعادة النظر فيما تقدم من مقررات

دراسية ونظم تعليم وإمكانيات مادية وبشرية قد تساهم بشكل أو بآخر في تحصيل الطلاب والرفع من مستواهم العلمي(خليل ، ٢٠٠٧ ، ص ٧).

ويتضح ذلك فى استراتيجية التنمية المستدامة "رؤية مصر ٢٠٣٠" فى محور التعليم والتدريب حول عام ٢٠٣٠ من المستهدف إتاحة التعليم والتدريب للجميع بجودة عالية دون تمييز، وفي إطار نظام مؤسسي كفء وعادل، ومستدام، ومرن. وأن يكون مرتكزاً على المتعلم والمتدرب القادر على التفكر والمتمكن فنياً وتقنياً وتكنولوجياً، وأن يساهم أيضاً في بناء الشخصية المتكاملة وإطلاق إمكاناتها إلى أقصى مدى لمواطن معتز بذاته، ومستنير، ومبدع، ومسئول، وقابل للتعددية، يحترم الاختلاف، وفخور بتاريخ بلاده، وشغوف ببناء مستقبلها وقادر على التعامل تنافسياً مع الكيانات الإقليمية والعالمية.

لذلك فلم يعد الهدف يقتصر على إكساب الطالب قبل مرحلة التخرج بعض المعارف والحقائق فقط بل تعداه إلى تنمية مهاراته وقدراته وبناء شخصية ما بعد التخرج، ليكون قادرا على التفاعل مع متغيرات العصر (عطية ، ٢٠١٧ ، ص ٢).

هذا ما اكدت عليه الدراسات السابقة

دراسة جامعة كارولينا الشمالية: Nc state university:

"المكتسبات العلمية لخريجي الجامعة من وجهة نظر المتخرجين ٢٠٠٣ التي **هدفت إلى** معرفة أهم المكتسبات العلمية لخريجي الجامعة "جامعة كارولينا الشمالية بالولايات المتحدة الأمريكية ومن وجهة نظر عينة الخريجين، **وأوضحت نتائج الدراسة** أن أهم المكتسبات العلمية هي مهارة ادارة الوقت ومهارة التواصل والتفاوض ،مهارة حل المشكلات، المهارات التقنية .

كما هدفت دراسة أحمد محمد أحمد علي عبد الرازق: (دور المعارف والأساليب التسويقية في تحديد المهارات اللازمة لسوق العمل) ٢٠٠٤م إلى تحديد درجة رضا رجال الأعمال والمديرين في منظمات الأعمال عن مستوى مهارات خريجي كلية التجارة بجامعة قناة السويس، وتحديد الفجوة بين المعارف والمهارات المقدمة والمطلوبة من جانب كليات التجارة بالجامعة ومن جانب سوق العمل بإقليم القناة ، **وتوصلت الدراسة إلى**

إطار مقترح لبناء إستراتيجية للمؤسسات التعليمية الجامعية مع ضرورة تطبيقه في مؤسسات التعليم الجامعي كأداة يمكن أن تحقق الربط بين تلك المؤسسات الجامعية وسوق العمل .

كما استهدفت دراسة Schippers , Margriet " دعم الطلاب في الصين : تلبية الاحتياجات المتطورة للطلاب الجامعيين بقسم اللغة الإنجليزية ٢٠٠٨التعرف على احتياجات طلبة قسم اللغة الإنجليزية في الجامعة لمواكبة سوق العمل واستخدم الباحث في الدراسة أدوات هي (استبيان – والملاحظة – وأجراء المقابلات) مع الطلاب **وتوصلت الدراسة إلى** أن ٥٠% من الطلاب يعتقدون أن الجامعة لا تعمل على تطوير الجوانب الاجتماعية و ٥٨% من الطلاب يرون أن مناهج الجامعة الأكاديمية غير مناسبة وغير مفيدة لهم في سوق العمل والطلبة يعانون من نقص في مهارات سوق العمل مثل (مهارة العمل الجماعي ، والملاحظة والاتصال ومهارة إدارة الوقت ومهارة التخطيط الاستراتيجي).

بينما حاولت دراسة Hart: انطباع أصحاب العمل عن موظفيهم الجدد من خريجي مرحلة البكالوريوس ٢٠٠٨ **التعرف على** انطباع أصحاب العمل عن موظفيهم الجدد من خريجي مرحلة البكالوريوس بأمريكا **وتوصلت الدراسة إلى** أن أهم المهارات التي تحتاج إلى التطوير لدى الخريجين الجدد هي كالتالي (مهارة تسويق الذات، ومهارة التفكير الناقد، مهارة اتخاذ القرار ، ومهارات التغيير ، ومهارة الاتصال والتواصل).

أما دراسة : StefenHennemann& Ingo Liefner مدى التطابق بين المعارف المكتسبة والكفايات المطلوبة بالتعليم الجامعي٢٠١٠. **هدفت الدراسة إلى** معرفة مدى التطابق بين المعارف المكتسبة والكفايات المطلوبة بالتعليم الجامعي وتم تطبيق استمارة استبيان على قسم الجغرافيا بألمانيا **وتوصلت الدراسة إلى** أن هناك قصور في الكفايات المطلوبة في سوق العمل وقصوراً في المهارات التي يجب أن يتزود بها الخريجون وأكدت الدراسة على أهمية تنمية الجانب المعرفي والجانب المهاري والقدرة على التحول لدى خريجي الجامعات واهمية اكساب الخريجين المهارات التي تؤهلهم لسوق العمل مثل مهارات الاتصال والاقناع والتخطيط واتخاذ القرار.

واشـــــارت دراســـــة Kevin Lowden & Stuart Hall وجهـــة نظـــر سـوق العمـل المهتمـة بمهـارات توظيـف الخـريجين بالولايـات المتحـدة الأمريكيـة ٢٠١١. **إلـى اهميـة** معرفـة وجهـات نظـر سـوق العمـل المهتمـة بمهـارات توظيـف الخـريجين بالولايـات المتحـدة الأمريكيـة تـم تطبيـق اسـتبيان علـى أصـحاب العمـل، وأكـدوا علـى أهـم المهـارات الفنيـة والتخصصـية إلـى جانـب المهـارات العامـة التـي يجـب أن يتسـم بهـا الخريجـون ليتماشـوا مـع سـوق العمـل ومـن هـذه المهـارات (القـدرة علـى العمـل ضـمن فريـق- ومهـارة حـل المشـكلات – اتخـاذ القرار-والتواصل والتفكير الناقد، الاتصال، والقيادة، والتفاوض).

وفـــى دراســـة إجراهـــا مركـــز دعـــم واتخـــاذ القـــرار حـــول : المؤشـرات التفصـيلية لقيـاس أراء أصـحاب الأعمـال بشـأن احتياجـات سـوق العمـل فـي مصـر ٢٠١١). **أكـدت أهميـة الحاجـة إلـى** التعـرف علـى الاحتياجـات الأساسـية لسـوق العمـل مـن خـلال رؤيـة أصـحاب الأعمـال والتعـرف علـى واقـع المشـكلات التـي يجـدها أصـحاب الأعمـال فـي الخـريجين الجـدد مـن أوجـه القصـور فـي المهـارات والمعـارف والقـدرات وغيرهـا مـن خـلال الاحتياجـات الأساسـية لسـوق العمـل مـن واقـع آرائهـم ،**وتوصـلت الدراسـة إلـى** أن أهـم الصـعوبات التـي تواجـه أصـحاب الأعمـال عنـد توظيـف الخـريجين الجـدد المتقـدم للعمـل بالمنشـأة هـي (عـدم القـدرة علـى تحمـل مسـئوليات العمـل – وقلـة الخبـرة والكفـاءة ، عـدم الالتـزام الإداري (بمواعيـد العمـل – قـوانين العمـل) وعـن أهـم المهـارات التـي يحتاجهـا أصـحاب العمـل جـاءت كالتـالي(مهـارات التواصـل – مهـارات العمـل ضـمن فريـق- مهـارات إجـادة الكمبيـوتر والإنترنـت – مهـارة القـدرة علـى اتخـاذ القـرار- مهارة إدارة الوقت – مهارة التخطيط الإستراتيجي).

وفـــى دراســـة رشـــا محمـــد علـــي محمـــد حـــول (معـايير جـودة التعلـيم العـالي وتحـولات سـوق العمـل ٢٠١٥) **فقـد هـدفت الدراسـة إلـى** التعـرف علـى معـايير جـودة التعلـيم العـالي فـي جـامعتي الإسـكندرية وفـاروس، **وقـد وتوصـلت الدراسـة إلـى** أن أهـم المهـارات التـي يحتاجهـا الخـريج فـي سـوق العمـل هـي (مهـارة اسـتخدام الحاسـب الآلـي – مهـارات إجـادة اللغـات الأوروبيـة سـواء اللغـة الإنجليزيـة أو اللغـات بصـفة عامـة، مهـارة اسـتخدام الحاسـب الآلـي، مهـارة اتخـاذ القرار).

في ضوء العرض السابق: يمكن التأكيد على حقيقة هامة وهي أن الشباب الجامعي ثروة هامة يجب الاهتمام بها وتوجيهها ، ويعتبر الخريج المنتج النهائي الذي تراهن الجامعات على جودته وقدراته وإمكانياته فمن خلال ما تم عرضه من دراسات وبحوث تبين مدى الاهتمام الذي حظى به موضوع الدراسة الحالية، فمن خلال استقراء الدراسات السابقة تبين لنا اهتمام عدد من الباحثين بدراسة المهارات الحياتية وآليات تفعيلها في المجتمع الجامعي بصفة خاصة والمجتمع المصري بصفة عامة، وأوضحت أيضاً هذه الدراسات دور أعضاء هيئة التدريس في الجامعة ومعاهد التعليم في إكساب هؤلاء الشباب مهارة المهارات الحياتية بما يتوافق مع رؤية مصر ٢٠٣٠.

التعليق على الدراسات السابقة:

١- أوضحت نتائج الدراسات والبحوث السابقة أن موضوع تنمية المهارات الحياتية لدى الخريجين من الموضوعات الهامة وهذا ما أكدت عليه دراسة جامعة كارولينا الشمالية ودراسة Hart ودراسة Schippers ودراسة Margriet , ودراسة StefenHennemann& Ingo Liefner ودراسة Kevin Lowden & Stuart Hall ودراسة مركز ودعم واتخاذ القرار بمجلس الوزراء المصري.

٢- أوضحت أيضا نتائج الدراسات والبحوث أن الشباب الجامعي من أكثر الفئات الاجتماعية احتياجا الى تنمية وتدعيم المهارات لديهم وأهمية تنمية المهارات لدى الخريجين ومن هذه الدراسات دراسة Hart ودراسة Schippers,Margriet.

٣- أظهرت الدراسات والبحوث السابقة أهمية دور الجامعة في تنمية مهارات سوق العمل لدى الشباب الجامعي هذا ما ودراسة Hart ودراسة جامعة كارولينا الشمالية ودراسة StefenHennemann& Ingo Liefner2010.

٤- هناك دراسات أكدت على الاحتياجات الأساسية لسوق العمل من واقع أراء أصحاب الأعمال مثل دراسة Hart ودراسة مركز ودعم واتخاذ القرار مجلس الوزراء المصري ، ودراسة أحمد محمد أحمد علي.

٥- تنوعت عينات الدراسات السابقة فمنها ما تكونت من طلبة الجامعات من الجنسين الذكور والاناث ومنها ماتناول الخريجين ومنها ما تناول اصحاب الاعمال، مثل

دراسة جامعة كارولينا الشمالية ودراسة Hart ودراسة Schippers ودراسة Margriet ، ودراسة StefenHennemann & Ingo Liefner ودراسة Kevin Lowden & Stuart Hall ودراسة مركز دعم واتخاذ القرار مجلس الوزراء المصري ودراسة أحمد محمد أحمد علي .

٦- اهتمت أيضا بعض الدراسات السابقة بالتعرف أهم المهارات التي يحتاجها الخريجين للدحول لسوق العمل وهذا ما أكدته دراسة نسمة نبيل عبد الحميد ودراسة Hart ودراسة "Schippers,Margriet.

تختلف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة في أنها سوف تركز دور الجامعة فى تنمية المهارات الحياتية لدي الخريجن فى ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠

٧- ما استفادته الدراسة الحالية من الدراسات السابقة:-

(أ) وفرت للباحث مجالاً خصباً للاطلاع وبلورة مشكلة دراسته.

(ب) وفرت المصادر والمراجع اللازمة للدراسة الحالية.

(ج)ساعدت الباحث في تصميم أداة الدراسة وصياغة بعض مقترحاتها.

(د) ساعدت الباحث في تكوين رؤية واضحة عن مهارات الحياتية الهامة للخريجين.

(هـ)وجهت الباحث في صياغة تساؤلات دراسته.

(و) ساعدت الباحث في بلورة مفاهيم الدراسة: مفهوم المهارة ، مفهوم الجامعة مفهوم الخريجين، ومفهوم مهارة التخطيط الاستراتيجى ، ومفهوم مهارة حل المشكلات.

ثانياً: أهمية الدراسة:

١- تهتم الدراسة الحالية بموضوع هام يربط بين التعليم والتنمية البشرية وهذا ما تؤكد على أهميتة مختلف العلوم مثل (الخدمة الاجتماعية-علم الاقتصاد- علم الاجتماع الاقتصادى -علم الاجتماع التربوى -علم التربية).

٢- تكتسب هذه الدراسة أهميتها التطبيقية من خلال تسليط الضوء على أهم المهارات التي يجب أن يكتسبها الشباب الجامعي للانخراط في سوق العمل.

٣- الاتجاه الحالي نحو الاعتماد على الشباب في تولي المناصب القيادية الهامة بالدولة مما يؤكد أهمية إكساب الشباب الجامعي المهارات الهامة التي تصقل شخصيته.

ثالثاً: أهداف الدراسة:

تسعى الدراسة لتحقيق هدف رئيسى مؤداه :

تحديد دور الجامعة فى تنمية المهارات الحياتية لدي الشباب الجامعي فى ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠

وينبثق من الهدف الرئيسى مجموعة من الأهداف الفرعية:

١- تحديد دور الجامعة فى تنمية مهارة حل المشكلات لدي الشباب الجامعي

٢- تحديد دور الجامعة فى تنمية مهارة التخطيط الاستراتيجي لدي الشباب الجامعي

٣- التوصل لتصور مقترح لتنمية المهارات الحياتية لدى الشباب الجامعي بكليات جامعة الفيوم بمايتوافق مع احتياجات ومتطلبات سوق العمل فى ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠

رابعاً: تساؤلات الدراسة:

تسعى الدراسة الحالية للاجابة عن تساؤل رئيسى مؤداه

ما دور الجامعة فى تنمية المهارات الحياتية لدي الشباب الجامعي فى ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠؟

وينبثق من التساؤل الرئيسى مجموعة من التساؤلات الفرعية:

١- ما دور الجامعة فى تنمية مهارة حل المشكلات لدي الشباب الجامعي ؟

٢- ما دور الجامعة فى تنمية مهارة التخطيط الاستراتيجي الشباب الجامعي ؟

خامساً : مفاهيم الدراسة

مفهوم التعليم الجامعي

يقصد بالتعليم العالي: التعليم الذي يتم داخل كليات أو معاهد جامعية بعد الحصول على الشهادة الثانوية، وتختلف مدة الدراسة في هذه المؤسسات من سنتين إلى أربع سنوات وهو آخر مرحلة من مراحل التعليم النظامي (الموسوعة العربية العالمية ، ١٩٩٩ ، ص ٢٥) .

ويعرف أيضاً بأنه كل أنواع الدراسات أو التكوين الموجه التي تتم بعد المرحلة الثانوية على مستوى مؤسسة جامعية أو مؤسسات تعليمية أخرى

ومعتـــرف بهـــا كمؤسســـات التعلـــيم العـــالي مـــن قبـــل الســـلطات الرســـمية للدولـــة . (UNESC, 1998, p1)

فى ضوء ما سبق يمكن للباحث تحديد مفهوم التعليم العالي اجرائياً بأنه

١- التعليم الذي يلتحق به الطالب عقب إنهاء المرحلة الثانوية من التعليم.

٢- يتم داخل كليات أو معاهد معترف بها من قبل مؤسسات التعليم العالي

٣- تختلف مدة الدراسة بها ما بين سنتين وأربع سنوات أو اكثرمن ذلك.

٤- الهدف منه اكساب الطالب المهارات الحياتية لمواكبة سوق العمل.

تعريف المهارة:

المهـــارة فـــي اللغـــة " تعنـــي الإتقـــان وحســـن الأداء فيقـــال أن فلانـــا مهـــر فـــي العلـــم، فهـــو يمهـــر مهـــورا أي أنـــه حـــاذق عـــالم بـــذلك الأمـــر ، ومهـــر فـــي صناعته أي أنه أتقنها (الرازي ، ١٩٩٥ ، ص ٢٦٦).

وتعـــرف المهـــارة بأنـــه " اســـتعداد فطـــري ومكتســـب يحتـــاج لمعرفـــة وتعلـــم وتـــدريب لاكتســـابها وتجعـــل الفـــرد مالكـــا لقـــدرة الأداء ســـواء الجســـمي أو العقلـــي ولها مستويات معينة وذلك لتحقيق هدف معين "(أحمد ، ٢٠٠٣ ، ص ١٣).

وتعـــرف المهـــارة أيضـــا بأنهـــا " القـــدرة علـــى القيـــام بالأعمـــال الحركيـــة المعقـــدة بســـهولة ودقـــة مـــع القـــدرة علـــى تكييـــف الأداء للظـــروف المتغيـــرة "(ذكـــي ، ١٩٩٩ ، ص ٣٧٨).

المهارات الحياتية :

عمل يقوم به الإنسان في الحياة اليومية التي يتعامل فيها مع أشياء وأشخاص ومؤسسات وبالتالي فان هذه التعاملات تحتاج من الفرد أن يكون متمكنا في المهارات وأيضا في السلوكيات والمهارات الشخصية والإجتماعية اللازمة للأفراد للتعامل بثقة واقتدار مع أنفسهم ومع الآخرين والمجتمع باتخاذ القرارات المناسبة (محمود ، ، ص ١٩).

يعرفها أخر بأنها مجموعة من الكفايات النفسية والاجتماعية المهارات الشخصية التي تساعد الفرد على اتخاذ القرارات وحل المشكلات والتفكير الناقد الابداعي والاتصال الفعال وبناء علاقات صحية والتعاطف مع الاخرين والتكيف معهم وتدبر عيشهم بأسلوب صحي بناء(Moseley, 2005, p367)

ويقصد الباحث بمفهوم المهارات الحياتية اجرائياً:

١- مجموعة من المعارف والقدرات والخبرات .

٢- تتوفر لدى طالب جامعة الفيوم.

٣- تمكنه من الحصول على عمل مناسب.

٤- تدير علية دخلاً مقبولاً.

٥- ومن هذه المهارات:-

(أ) مهارة التخطيط الإستراتيجى

(ب) مهارة حل المشكلات

مفهوم التخطيط الاستراتيجي:-يعرف التخطيط الاستراتيجي بأنه " عملية تتطلب جمع واسع وفعال للبيانات والمعلومات وتطوير واستكشاف البدائل الإستراتيجية والتأكيد على أهمية الاقتراحات والنتائج المستقبلية المترتبة على القرارات الحالية" (السكري ، ٢٠٠٠ ، ص ٥١٦)

مفهوم مهارة حل المشكلات :-عملية تفكير يستخدم فيها الفرد معرفته السابقة ومهاراته بهدف الاستجابة إلى موقف غير مألوف من أجل حل التناقض والغموض الذي يتضمنه الموقف (العنوم ، الجراح ، ٢٠٠٥ ، ص ٢٥١).

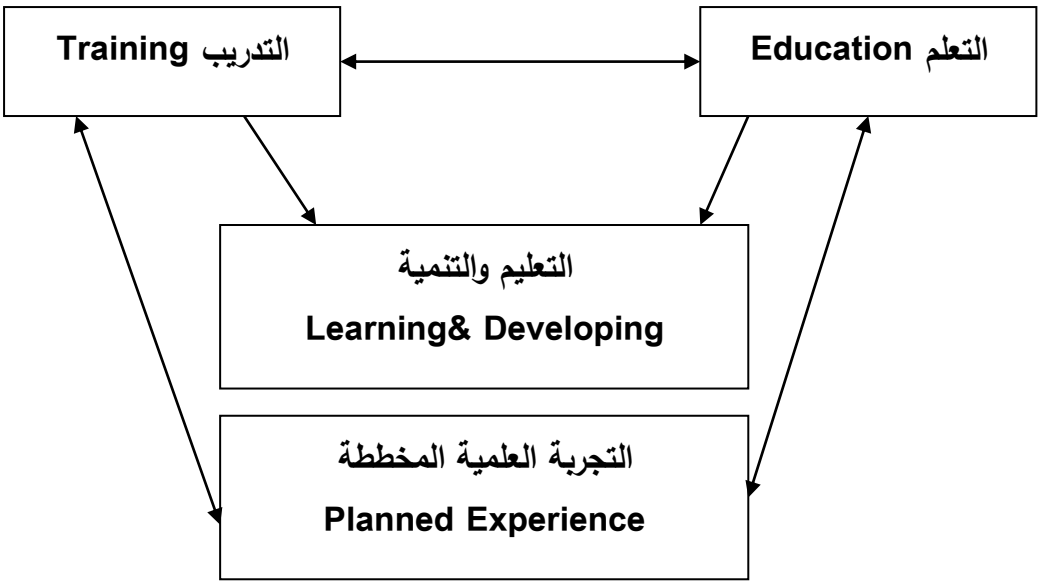
ويرجع أختيار الباحث لهذه المهارات الى:-

تركيز الدرسات السابقة التي اشار اليها الباحث أثناء عرض محور مشكلة الدراسة الحالية على أهمية اكساب الشبابا الجامعي المهارات الحياتية التى تؤهلهم لمواكبة سوق العمل .

سادساً : الجانب النظرى للدراسة

مصادر اكتساب المهارات:-

قد يقوم الطالب والخريج باكتساب مهاراته من خلال عدة مصادر العملية التعليمية والدورات التي يحصل عليها والتدريب داخل الشركات في الأجازة الصيفية وقد توصل العديد من الباحثين من خلال دراستهم إلى أن المهارات يمكن تعلمها ويستطيع الفرد أن يكتسبها من خلال عدة مصادر منها (سليم ، ٢٠١١ ، ص ٩٤ – ٩٦):-



مصادر اكتساب المهارات: يتضح من الشكل السابق ما يلي:-

١- أن مصادر اكتساب المهارات هي التعليم والتدريب والتعليم والتنمية والتجربة العملية المخططة.

٢- أن هناك ترابط بين التعليم والتدريب والتعليم والتنمية والتجربة العملية المخططة وهي المصادر التي يستمد فيها الفرد مهاراته.

٣- لا يعتبر التعليم هو المصدر الوحيد لاكتساب المهارات إلا أنه المصدر الأول لاكتساب الفرد المهارات الأساسية الأولية التي تؤهل للالتحاق بسوق العمل.

٤- لا تقتصر برامج التعليم الحديثة على التعليم النظري فقط بل تعتمد على كل من التدريب العملي والتدريب بالتعاون مع منظمات الأعمال.

خصائص المهارات (مرعي ، د.س ، ص ٣٣ :٣٤):-

١- صفة مرتبطة بالأداء الفعلي ليست مرتبطة بوجود القدرة ذاتها فلا معنى لتمليكها وتترك خاملة راكدة لم تستثمر.

٢- صفة تجمع بين القدرة الخاصة الوراثية والتدريب المقنن.

٣- حصيلة طاقة وراثية وأخرى مكتسبة.

٤- تجمع بين العقل والعاطفة (الميل) والممارسة (الأداء).

٥- المهارة صفة ديناميكية متطورة إلى الأمام دائما وغير قابلة للتراجع.

٦- يمكن إخضاعها للقياس الكمي والكيفي.

خصائص المهارات الحياتية (الشناوي وآخرون ، ٢٠٠١ ، ص ١٤):

١. تتنوع وتشمل كل الجوانب المادية وغير المادية المرتبطة بأساليب إشباع الفرد لاحتياجات ومتطلبات تفاعله مع الحياة وتطويرها.
٢. تختلف من مجتمع لأخرى تبعا لطبيعة كل مجتمع وبين المجتمع والفرد ودرجه تأثير كل منهما على الأخرى.
٣. تهدف مساعدة الفرد على التفاعل الناضج مع الحياة وتطوير أساليب معاينه الحياة ويعنى هذا ضرورة التفاعل مع مواقف الحياة التقليدية بأساليب جديدة.

أنواع المهارات (عبد الحميد ، ٢٠٠٩ ، ص ٦٩٧) :-

١-مهـــــارة ذهنيـــــة. ٢-مهـــــارات ذاتيـــــة. ٣-مهـــــارات تفاعلية

متطلبات سوق العمل من المهارات:-

المتتبع لمتطلبات سوق العمل المتغيرة يجيد من الناحية الأكاديمية غير كافية نظرا لمحدودية مستوى القدرات والمهارات التي تحصل عليها الخريج من الناحية الأكاديمية ولا تلبي في الوقت نفسه متطلبات سوق العمل، لذلك أصبح لزاما على الجامعة السعي إلى تعزيز المهارات والكفاءات والخبرات اللازمة لسوق العمل وتنميتها لدى الطالب بطرق مكملة للناحية الأكاديمية ومن أهم المهارات التي تشكل في الوقت ذاته متطلبات عامة لسوق العمل ينبغي توافرها في الخريج ما يلي (عبد الحافظ ، إسماعيل ، ٢٠١٣ ، ص ١١٤٣ : ١١٤٤):-

١- مهارات التعامل مع تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات
٢- مهارات الإبداع والابتكار
٣- مهارات الاتصال والتواصل
٤- مهارات اللغات الأجنبية
٥- المهارات القيادية

وهناك من يؤكد من أهم المهارات التي يحتاجها سوق العمل من مخرجات التعليم الجامعي ما يلي (غطاس ، ٢٠٠٤ ، ص ٥):-

١- **المهارات الأساسية:** مثل مهارات القراءة والإطلاع ومهارات الحساب والتحدث والاستماع والمهارات المرتبطة بالتخصص في الجامعات.

٢- **مهارات التفكير:** مثل مهارات الإبداع واتخاذ القرار وحل المشكلات وكيفية التعلم والعزو أو ما يسمى التسيب.

٣- **المهارات أو القدرات الشخصية:** القدرات على تحمل المسئولية، تقدير الذات والمهارات الاجتماعية والقدرة على الإدارة الذاتية والاعتزاز بالنفس أو الكرامة الشخصية.

مهارة التخطيط الاستراتيجي:-

مفهوم التخطيط الاستراتيجي:-

يعرف التخطيط الاستراتيجي بأنه " وسيلة الإدارة لاكتشاف أنسب الطرق والوسائل لاستخدام الموارد المتاحة أو الممكنة استخدامها يحقق الأهداف المرجوة من خلال وضع الخطط والبرامج التي تنسق بين أجزاء المواقف وبين الجهود التي تبذل (أبو بكر ، ٢٠٠٠ ، ص ٥٠) ".

هي الوسيلة التي يتم من خلالها توجيه موارد وإمكانيات المؤسسة من أجل تحقيق الأهداف المنشودة (paris, 2003, p1).

أهمية التخطيط الاستراتيجي (الحسن ، ٢٠١٠ ، ص ١٣) :-

١- يساعد التخطيط الاستراتيجي المنظمات في تحقيق الأهداف طويلة الأمد وذلك من خلال ترجمة الخطط الإستراتيجية والأهداف الموضوعة إلى خطط تفصيلية وبرامج وموازنات قابلة للتنفيذ.

٢- زيادة القدرة التنافسية لأن التخطيط الاستراتيجي يركز على دراسة العوامل البيئية باستمرار وأخذ التدابير اللازمة.

٣- تشجيع القادة على وضع رؤية مشتركة للمستقبل وعلى الاشتراك في الاستراتيجيات المحورية.

٤- الاستخدام الأمثل للموارد المتاحة استخداما فعالا والحصول على أفضل النتائج.

خصائص التخطيط الاستراتيجي:-

يتميز التخطيط الاستراتيجي بمجموعة من الخصائص والتي من أهمها (قمير ، ٢٠١٣ ، ص ٧٢ ، ٧٣):-

١- التخطيط الاستراتيجي حساس للبيئة الخارجية.

٢- التخطيط الاستراتيجي موجهة بالنتائج.

٣- التخطيط الاستراتيجي أداة لحشد العاملين بالمؤسسة.

٤- التخطيط الاستراتيجي مرن في تنفيذه.

٥- التخطيط الإستراتيجي قابل للتكيف.

٦- التخطيط الاستراتيجي هو جزء من إدارة الجودة.

مهارة حل المشكلات:-

مفهوم مهارة حل المشكلات:-

مجموعة من العمليات العقلية التي تبدأ باستقبال الفرد بالمعلومات الموفق المشكل واستدعاء معلومات مرتبطة من بنائه المعرفي حيث يتم المعالجة داخليا بالتقريب بين المعطيات والغايات (الزيات ، ٢٠٠١ ، ص ٩١).

مهارة حل المشكلات:-هي عملية يحاول الفرد من خلالها الفرد تحديد الوسائل والأدوات اللازمة للتعامل مع المشكلات التي تواجهه (Cormier, 2003, p11).

عملية تفكير يستخدم فيها الفرد معرفته السابقة ومهاراته بهدف الاستجابة إلى موقف غير مألوف من أجل حل التناقض والغموض الذي يتضمنه الموقف (العنوم ، الجراح ، ٢٠٠٥ ، ص ٢٥١).

عملية تفكيرية يستخدم فيها الفرد ما لديه من معارف مكتسبة سابقة ومهارات من أجل الاستجابة لمتطلب في موقف ليس خالون له وتكون الاستجابة مباشرة على ما يستهدف حل التناقض أو الغموض الذي يتضمنه الموقف (جروان ، ١٩٩٩ ، ص ٩٥).

استراتيجيات حل المشكلة:-

تمثل استراتيجيات حل المشكلات نمطا هاما من الإستراتيجيات المعرية وهي تعد نوعا من المهارات العقلية التي من خلالها ينظم الفرد عملياته في معالجة

الموقف المشكل ومحدداته وخاصة تلك المشكلات التي لم يسبق مرورها في خبرات الفرد وينطبق على إستراتيجيات حل المشكلات ما ينطبق على الإستراتيجيات المعرفية والأخرى حيث قابليتها للتعميم والتطبيق على قيود ومحددات أي موقف مشكل لكنها تختلف باختلاف خصائص الموقف من حيث البساطة أو التعقيد أو أن الموقف يتطلب حلا واحدا أم حلولا متعددة وهل الحل المطلوب قائم على الاستدعاء أم على الإنتاج (الجنيدي ، ١٤٣٧ ، ص ٢٩) .

من أهم استراتيجيات حل المشكلات ما يلي (حسن ، ٢٠٠٤ ، ص ٢٠) :-

١- **التجريد:** حل المشكلة في نموذج للنظام قبل تطبيقه في الواقع.

٢- **القياس:** استخدام الحل الذي تم تطبيقه في مشكلة مماثلة.

٣- **العصف الذهني:** وخصوصا بين مجموعات من المتعلمين مما يشير إلى عدد كبير من الحلول والأفكار والجمع بينهما وتطويرها حتى تم العثور على الحل الأمثل.

٤- تجزئة المشكلة الرئيسية إلى مشاكل صغيرة قابلة للحل.

٥- **اختيار الفروض:** وهي إجابات محتملة للمشكلة يتم فحصها لإثباتها أو نفيها.

٦- **تحليل الوسائل والغايات:** اختيار العمل في كل خطوة للاقتراب من الهدف.

٧- **التجربة والخطأ:** اختبار الحلول الممكنة حتى يتم العثور على الحل الصحيح.

من اهم استراتيجيات حل المشكلات ايضاً (استراتيجيات تقليدية واستراتيجيات حديثة) (السديري ، ٢٠١٥ ، ص ٥١ ، ٥٢).

مبررات استخدام إستراتيجية حل المشكلات:-

يرجع استخدام إستراتيجية حل المشكلات للأسباب الآتية (مهرية ، ٢٠١٦ ، ص ١٣٢):-

١- إستراتيجية حل المشكلات تتماشى مع طبيعة عملية التعليم.

٢- تتوافق مع موقف البحث العلمي.

٣- تتضمن اعتماد الفرد على نشاطه الذاتي.

٤- تحقيق وظيفة أوجه التعلم المتعلقة بالمعارف والمهارات العلمية المناسبة.

خطوات حل المشكلة:-

يعتبر نشاط حل المشكلات نشاطا ذهنيا معرفيا يسير في عدد من الخطوات المعرفية الذهنية بطريقة مرتبة ومنظمة في ذهن الطالب والتي يمكن تحديد عناصرها وخطواتها بما يلي (شارع ، ٢٠١٤ ، ص ٣٨ ، ٣٩):-

١- **التعرف بالمشكلة:** تتمثل هذه الخطوة في إدراك الفرد المعوق أو عقبة تحول دون الوصول إلى هدف محدد.

٢- **تحديد المشكلة:** وصف المشكلة وصفا دقيقا مما يتيح لنا رسم وتوضيح حدودها وما يميزها عن المشكلات الأخرى.

٣- **تحليل المشكلة:** ويتمثل في تعريف الفرد على العناصر الرئيسية في مشكلة ما واستبعاد العناصر التي لا تتضمنها تلك المشكلة.

٤- **جمع البيانات المرتبطة بالمشكلة:** وتتمثل هذه الخطوة في مدى تحديد الفرد لأفضل المصادر المتاحة لجمع المعلومات والبيانات في الميدان المتعلقة بالمشكلة.

٥- **اقتراح الحلول:** أن يكون الفرد قادرا على التميز والتحديد لعدد من الفروض المقترحة لحل المشكلة.

٦- **دراسة الحلول المقترحة دراسة نافذة:** وهنا يكون الحل واضحا ومألوفا فيتم اعتماده مع وجود احتمال لعدد من بدائل ممكنة فيتم المفاضلة بينهما بناء على المعايير.

٧- **الحلول الإبداعية:** فلا تتوافر الحلول المألوفة أو ربما تكون غير ملائمة لحل المشكلة ولذا يتعين التفكير في حل جديد يخرج عن المألوف تماما وحتى تصل لهذا الحل لابد وأن تمارس منهجيات الإبداع المعروفة مثل العصف الذهني- تألف الأشتات.

معوقات مهارات حل المشكلات (السديري ، ٢٠١٥ ، ص ٥٩):-

١- عدم قراءة المشكلة بشكل دقيق دون أعطاء أي فرصة لهم لفهم معناها أو استيعاب مما يتيح الفرص لإهمال أو تجاوز العديد من الأفكار والمواقف الجزئية فيها وإهمالها.

٢- الضعف والخمول في تحليل المشكلة مما يسهل عليهم التقابل مع الأجزاء السهلة فقط دون الانتقال للأجزاء الصعبة كما أنهم لا يستفيدون من

معرفتهم السابقة في حل المشكلات وليس لديهم الرغبة والحماس في مواجهتها.

٣- عد المثابرة على الحل وفقدان الناس ثقتهم بأنفسهم عندما تواجههم المشكلات فيستسلمون للمشكلة من البداية ولا يبذلون أية جهود لحلها.

٤- عدم الدقة في التفكير ويتمثل ذلك في إهمال كثير من الناس لبعض عناصر المشكلة بصورة مقصودة أو غير مقصودة والقفز إلى استنتاجات خاطئة في منتصف الحل للمشكلة وعدم مراجعة الخطوات التي يقومون بها فتراكم الأخطاء.

٥- عدم القدرة على التفكير بصوت عال والذي يخدم الفرد في حل مشكلاته ويتيح له تأمل أفكاره أو السماح للآخرين بسماعها وإمكانية تقويمها .

ثامناً الجانب التطبيقى للدراسة

الإجراءات المنهجية للدراسة:

١- نوع الدراسة والمنهج المستخدم:

تنتمي هذه الدراسة إلى نمط الدراسات الوصفية التحليلية لكونها أنسب أنواع الدراسات ملائمة لطبيعة وموضوع البحث ، **والمنهج المستخدم** المسح الاجتماعي بالعينة باعتباره من أنسب المناهج لهذه الدراسة.

٢- أدوات الدراسة:

لتحقيق أهداف الدراسة قام الباحث بإعداد مقياس تم تطبيقه على العينية المختارة من الشباب الجامعي.

٣- مجالات الدراسة:

أ-المجال البشري

يشمل مجتمع الدراسة على جميع طلاب وطالبات الفرقة الرابعة بكليات جامعة الفيوم، والذي بلغ عددهم (٥٠٥٠) ، ولقد تم أخذ عينة طبقة باستخدام أسلوب التوزيع المتناسب والتي بلغت (٥٠٥) مفردة بنسبة (١٠%) كما هو موضح بالجدول

جدول رقم (١) يوضح بيان إحصائي لمجتمع الدراسة والعينة المسحوبة من طلاب وطالبات الفرقة الرابعة بكليات جامعة الفيوم

الكلية	السياحة والفنادق	الحاسبات والمعلومات	العلوم	الزراعة	الاثار	الطب	التربية للطفولة المبكرة	التمريض	التربية عام	الاداب	دار العلوم	التربية النوعية	الهندسة	الاجمالى
الاجمالى	٩٨	٨٤	٢٦٣	٢٩٣	١٣٣	١٤٨	٣١٠	١٢٠	٧٨٨	١٤٥٧	٦٦٧	٢٩٥	٣٩٤	٥٠٥٠
العينة المسحوبة	١٠	٨	٢٦	٣٠	١٣	١٥	٣١	١٢	٧٩	١٤٦	٦٧	٢٩	٣٩	٥٠٥

ولقد اقتصر مجتمع البحث على طلاب وطالبات الفرقة الرابعة للأسباب الآتية:

- أكثر معايشة للحياة الجامعية وخاصة بعد مرور ثلاث سنوات عليهم في الحياه الجامعية.
- من منطلق أن هؤلاء الطلاب أوشكوا على انهاء المرحلة الجامعية والاستعداد للدخول في سوق العمل والانخراط في الحياة العملية.

وفيما يلى خصائص عينة الدراسة :

تقوم هذه الدراسة على عدد من المتغيرات المتعلقة بالخصائص الشخصية والوظيفية لأفراد عينة الدراسة ، وفي ضوء هذه المتغيرات يمكن تحديد خصائص أفراد عينة الدراسة كالتالى :

جدول (٢)

توزيع عينة الدراسة تبعاً لمتغير النوع

النوع	ك	%
ذكر	١٨٦	٣٦,٨٣
انثي	٣١٩	٦٣,١٧
الاجمالى	٥٠٥	١٠٠

يتضح من الجدول السابق أن توزيع أفراد عينة الدراسة وفقاً لمتغير النوع ، حيث يتبين أن (١٨٦) من أفراد عينة الدراسة بنسبة (٣٦,٨٣%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة من الذكور ، في حين من الاناث عددهم (٣١٩) بنسبة (٦٣,١٧ %) وبذالك تكون نسبة الاناث قد احتلت المرتبة الاولى يليها نسبة الذكور وهذا الفرق ليس جوهرياً ولا يعزى الى أى من العوامل.

جدول (٣)

توزيع عينة الدراسة تبعاً لمتغير السن

السن	ك	%
أقل من ٢١ سنة	١٧	٣,٣٦
من ٢١ سنة لأقل من ٢٣ سنة	٣٨٥	٧٦,٢٤
٢٣ سنة فأكثر	١٠٣	٢٠,٤٠
الاجمالى	٥٠٥	١٠٠

يتضح من الجدول السابق أن توزيع أفراد عينة الدراسة وفقاً لمتغير السن ، حيث يتبين أن (١٧) من أفراد عينة الدراسة بنسبة (٣,٣٦%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة من عمر (أقل من ٢١ سنة) ، وعدد (٣٨٥) في عمر (من ٢١ سنة لأقل من ٢٣ سنة) بنسبة (٧٦,٢٤%) ، وعدد (١٠٣) في عمر (٢٣ سنة فأكثر) بنسبة (٢٠,٤٠%)وذالك يدل على تنوع عينة الدراسة من حيث العمر تتراوح مابين ٢١ سنة فأكثر وهذا يفيد في ادلاء الطلاب المبحوثين بأرائهم حول أبعاد المقياس فأرائهم ستكون متنوعة وذلك حسب السن .

جدول (٤)

توزيع عينة الدراسة تبعاً لمتغير الكلية

الكلية	ك	%
التربية	٧٩	١٥,٦٤
الزراعة	٣٠	٥,٩٤
دار العلوم	٦٧	١٣,٢٧
العلوم	٢٦	٥,١٥
السياحة والفنادق	١٠	١,٩٨
التربية النوعية	٢٩	٥,٧٤
الاثار	١٣	٢,٥٧
الطب	١٥	٢,٩٧

الاداب	١٤٦	٢٨,٩١
الحاسبات والمعلومات	٨	١,٥٨
التربية للطفولة المبكرة	٣١	٦,١٤
التمريض	١٢	٢,٣٨
الهندسة	٣٩	٧,٧٢
الاجمالى	٥٠٥	١٠٠

يتضح من الجدول السابق أن توزيع أفراد عينة الدراسة وفقاً لمتغير الكلية ، حيث يتبين أن (٧٩) من أفراد عينة الدراسة بنسبة (١٥,٦٤%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة من كلية (التربية) ، وعدد (٣٠) من كلية (الزراعة) بنسبة (٥,٩٤%) ، وعدد (٦٧) من كلية (دار العلوم) بنسبة (١٣,٢٧%) ، وعدد (٢٦) من كلية (العلوم) بنسبة (٥,١٥%)، وعدد (١٠) من كلية (السياحة) بنسبة (١,٩٨%)، وعدد (٢٩) من كلية (التربية النوعية) بنسبة (٥,٧٤%)، وعدد (١٣) من كلية (الاثار) بنسبة (٢,٥٧%)، وعدد (١٥) من كلية (دار الطب) بنسبة (٢,٩٧%)، وعدد (١٤٦) من كلية (الاداب) بنسبة (٢٨,٩١%)، وعدد (٨) من كلية (الحاسبات والمعلومات) بنسبة (١,٥٨%)، وعدد (٣١) من كلية (التربية للطفولة المبكرة) بنسبة (٦,١٤%)، وعدد (١٢) من كلية (التمريض) بنسبة (٢,٣٨%)، وعدد (٣٩) من كلية (الهندسة) بنسبة (٧,٧٢%) .

جدول (٥)

توزيع عينة الدراسة تبعاً لمتغير نوع الكلية

نوع الكلية	ك	%
عملية	٢١٠	٤١,٥٨
نظرية	٢٩٥	٥٨,٤٢
الاجمالى	٥٠٥	١٠٠

يتضح من الجدول السابق أن توزيع أفراد عينة الدراسة وفقاً لمتغير نوع الكلية ، حيث يتبين أن (٢١٠) من أفراد عينة الدراسة بنسبة (٤١,٥٨%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة من الكليات العملية ، وعدد (٢٩٥) من أفراد عينة الدراسة بنسبة (٥٨,٤٢%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة من الكليات النظرية وهذا يوضح حرص الطلاب على الإبداء بأرائهم حول أبعاد المقياس .

جدول (٦)

توزيع عينة الدراسة تبعاً لمتغير محل الاقامة

محل الاقامة	ك	%
ريف	٣٠٩	٦١,١٩
حضر	١٩٦	٣٨,٨١
الاجمالى	٥٠٥	١٠٠

يتضح من الجدول السابق أن توزيع أفراد عينة الدراسة وفقاً لمتغير محل الاقامة ، حيث يتبين أن (٣٠٩) من أفراد عينة الدراسة بنسبة (٦١,١٩%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة من الريف ، وعدد (١٩٦) من أفراد عينة الدراسة بنسبة (٣٨,٨١%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة من الحضر وهذا يدل على حرص الطلاب سواء من المجتمع الريفى أو الحضرى في الإبداء بآرائهم حول أبعاد مقياس مهارات سوق العمل.

المجال المكاني:

يقع المجال المكانى لهذه الدراسة بكليات جامعة الفيوم (الطب- الهندسة-الحاسبات والمعلومات-الزراعة-العلوم-الاثار- تربية عام -تربية نوعية-التربية للطفولة المبكرة-التمريض-دار العلوم-السياحة والفنادق-الاداب).

المجال الزمني: فترة اجراء الدراسة بشقيها النظرى والعملي.

البعد الاول : الجامعة و تنمية مهارة التخطيط الاستراتيجى لدي الشباب الجامعي

جدول رقم (٧)

يوضح الجامعة و تنمية مهارة التخطيط الاستراتيجى لدي الخريجين (ن = ٥٠٥)

م	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		التكرار المرجح	القوة النسبية (%)	الوزن المرجح	النسبة المرجحة	الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%					
١	ساعدتنى على تحديد اهدافى بدقة	١٧٢	٣٤,٠٦	١٨٠	٣٥,٦٤	١٥٣	٣٠,٣٠	١٠٢٩	٦٧,٩٢	٣٤٣,٠٠	٤,٩٤	٢
٢	جعلتنى اخطط لاى عمل اقوم به	١٥٣	٣٠,٣٠	١٩٣	٣٨,٢٢	١٥٩	٣١,٤٩	١٠٠٤	٦٦,٢٧	٣٣٤,٦٧	٤,٨٢	٦
٣	ادركت اهمية التخطيط للوصول الى اهدافى	١٧٩	٣٥,٤٥	١٧٢	٣٤,٠٦	١٥٤	٣٠,٥٠	١٠٣٥	٦٨,٣٢	٣٤٥,٠٠	٤,٩٧	١
٤	جعلتنى ارسم خططى بناء على جمع الحقائق وتحليلها	١٦٢	٣٢,٠٨	١٧٥	٣٤,٦٥	١٦٨	٣٣,٢٧	١٠٠٤	٦٦,٢٧	٣٣٤,٦٧	٤,٨٢	٦
٥	اكسبتنى التفكير المستقبلى بتوقع ماسيكون	١٦٤	٣٢,٤٨	١٧٠	٣٣,٦٦	١٧١	٣٣,٨٦	١٠٠٣	٦٦,٢٠	٣٣٤,٣٣	٤,٨١	٧
٦	ساعدتنى على معرفة اساليب التخطيط المختلفة في حياتى	١٤٩	٢٩,٥٠	١٨٠	٣٥,٦٤	١٧٦	٣٤,٨٥	٩٨٣	٦٤,٨٨	٣٢٧,٦٧	٤,٧٢	١٢
٧	جعلتنى اصنع خططى وفقا للموارد والامكانيات المتاحة	١٥٧	٣١,٠٩	١٧٢	٣٤,٠٦	١٧٦	٣٤,٨٥	٩٩١	٦٥,٤١	٣٣٠,٣٣	٤,٧٦	٩
٨	اكسبتنى اهمية وضع العديد من البدائل عند التخطيط	١٤٨	٢٩,٣١	١٩١	٣٧,٨٢	١٦٦	٣٢,٨٧	٩٩٢	٦٥,٤٨	٣٣٠,٦٧	٤,٧٦	٨
٩	ساعدتنى على اختيار البديل المناسب بعد تقييمة	١٣٢	٢٦,١٤	١٩٧	٣٩,٠١	١٧٦	٣٤,٨٥	٩٦٦	٦٣,٧٦	٣٢٢,٠٠	٤,٦٤	١٦
١٠	ساعدتنى على وضع خططى المستقبلية	١٥١	٢٩,٩٠	١٦٩	٣٣,٤٧	١٨٥	٣٦,٦٣	٩٧٦	٦٤,٤٢	٣٢٥,٣٣	٤,٦٩	١٣

م	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		التكرار المرجح	القوة النسبية (%)	الوزن المرجح	النسبة المرجحة	الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%					
	في ضوء مبادئ التخطيط											
١١	اتاحت لى الفرصة على بناء اتصالات ناجحة بالاخرين	١٦٢	٣٢,٠٨	١٦٢	٣٢,٠٨	١٨١	٣٥,٨٤	٩٩١	٦٥,٤١	٣٣٠,٣٣	٤,٧٦	٩
١٢	ساعدتنى على استثمار الموارد والامكانيات المتاحة افضل استثمار	١٦١	٣١,٨٨	١٦٥	٣٢,٦٧	١٧٩	٣٥,٤٥	٩٩٢	٦٥,٤٨	٣٣٠,٦٧	٤,٧٦	٨
١٣	اكسبتنى الثقة بالنفس لانى اعمل وفقا لخطة وبرنامج	١٦٩	٣٣,٤٧	١٦٦	٣٢,٨٧	١٧٠	٣٣,٦٦	١٠٠٩	٦٦,٦٠	٣٣٦,٣٣	٤,٨٤	٤
١٤	ساعدتنى على تحديد نقاط القوة والضعف في خططى المستقبلية	١٦١	٣١,٨٨	١٦٣	٣٢,٢٨	١٨١	٣٥,٨٤	٩٩٠	٦٥,٣٥	٣٣٠,٠٠	٤,٧٥	١٠
١٥	ادركت اهمية استخدام التكنولوجيا في خططى	١٦٤	٣٢,٤٨	١٥٥	٣٠,٦٩	١٨٦	٣٦,٨٣	٩٨٨	٦٥,٢١	٣٢٩,٣٣	٤,٧٤	١١
١٦	جعلتنى اضع تكلفة تقديرية للخطط التي اضعها	١٤١	٢٧,٩٢	١٧٩	٣٥,٤٥	١٨٥	٣٦,٦٣	٩٦٦	٦٣,٧٦	٣٢٢,٠٠	٤,٦٤	١٦
١٧	ادركت اهمية مراجعة اللوائح والقوانين عند وضع خططى	١٣٦	٢٦,٩٣	١٧٢	٣٤,٠٦	١٩٧	٣٩,٠١	٩٤٩	٦٢,٦٤	٣١٦,٣٣	٤,٥٦	١٧
١٨	ساعدتنى على تحديد المعوقات والمشكلات التي تواجهنى في خططى	١٧٣	٣٤,٢٦	١٥٦	٣٠,٨٩	١٧٦	٣٤,٨٥	١٠٠٧	٦٦,٤٧	٣٣٥,٦٧	٤,٨٣	٥
١٩	جعلتنى اركز على مصادر التمويل الهامة في خططى المستقبلية	١٤٩	٢٩,٥٠	١٦٦	٣٢,٨٧	١٩٠	٣٧,٦٢	٩٦٩	٦٣,٩٦	٣٢٣,٠٠	٤,٦٥	١٥
٢٠	ساعدتى على وضع خططى بواقعية بعيدا عن	١٥٣	٣٠,٣٠	١٦٣	٣٢,٢٨	١٨٩	٣٧,٤٣	٩٧٤	٦٤,٢٩	٣٢٤,٦٧	٤,٦٨	١٤

م	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		التكرار المرجح	القوة النسبية (%)	الوزن المرجح	النسبة المرجحة	الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%					
	الخيال											
٢١	ادركت اهمية مراعاة العادات والقيم عند وضع خططى	١٧٨	٣٥,٢٥	١٥٢	٣٠,١٠	١٧٥	٣٤,٦٥	١٠١٣	٦٦,٨٦	٣٣٧,٦٧	٤,٨٦	٣

المؤشر ككل	المتوسط المرجح	المتوسط الحسابي	مجموع التكرارات المرجحة	مجموع الاوزان المرجحة	القوة النسبية (%)
	٩٩١,٩٥	٤١,٢٥	٢٠٨٣١	٦٩٤٣,٦٧	٦٥,٤٨

باستقراء بيانات الجدول السابق رقم (٢٢) والذى يوضح (الجامعة و تنمية مهارة التخطيط الاستراتيجى لدي الخريجين) ويتضح من هذه الاستجابات أنها تتوزع توزيعاً إحصائياً وفق مجموع التكرارات المرجحة لهذه الاستجابات والذى قدر (٢٠٨٣١) ومتوسط حسابي عام (٤١,٢٥) وقوة نسبية بلغت (٦٥,٤٨%) وهذا التوزيع الإحصائي يدل على أن الجامعة و تنمية مهارة التخطيط الاستراتيجى لدي الخريجين **تم الموافقة عليه بنسبة متوسطة .**

حيث جاءت العبارات الأعلى موافقة في المرتبة الاولى وفق القوة النسبية والنسبة المرجحة مرتبة كما يلي :-

١- " **ادركت اهمية التخطيط للوصول الى اهدافى** " وبقوة نسبية (٦٨,٣٢%) ونسبة مرجحة (٤,٩٧%) وهذا يوضح دور الجامعة في تنمية مهارة التخطيط وترتيب الاولويات في الاهداف من أجل تحقيقها.

٢- " **ساعدتنى على تحديد اهدافى بدقة** " وبقوة نسبية (٦٧,٩٢%) ونسبة مرجحة (٤,٩٤%) وهذا يوضح دور الجامعة في مساعدة الشباب الجامعي على تحديد أهدافه بدقة سواء على المستوى القريب أو المستوى البعيد.

٣- " **ادركت اهمية مراعاة العادات والقيم عند وضع خططى** " وبقوة نسبية (٦٦,٨٦%) ونسبة مرجحة (٤,٨٦%) وهذا دور الجامعة

في إكساب الشباب الجامعي أهمية مراعاة العادات والقيم عند وضع الخطط وذلك لتفادى الوقوع في الخطأ .

٤- " **اكسبتنى الثقة بالنفس لانى اعمل وفقا لخطة وبرنامج** " وبقوة نسبية (٦٦,٦%) ونسبة مرجحة (٤,٨٤%) وهذا يوضح دور الجامعة في إكساب الشباب الجامعي الثقة بالنفس وتدعيم الشباب الجامعي وذلك بتوجيههم بالعمل وفق لخطة أو برنامج يقودهم نحو تحقيق أهدافهم.

بينما جاءت العبارات التي حصلت على أقل درجة موافقة في المرتبة الأخيرة وهى:-

١- " **ساعدتنى على وضع خططى المستقبلية في ضوء مبادئ التخطيط** " وبقوة نسبية (٦٤,٤٢%) ونسبة مرجحة (٤,٦٩%) وهذا يوضح دور الجامعة في توعية الشباب الجامعي بمبادئ التخطيط المختلفة.

٢- " **ساعدتى على وضع خططى بواقعية بعيدا عن الخيال** " وبقوة نسبية (٦٤,٢٩%) ونسبة مرجحة (٤,٦٨%) وهذا يوضح دور الجامعة في توجيه الشباب الجامعي بالبعد عن الخيال عند التخطيط.

٣- " **جعلتنى اركز على مصادر التمويل الهامة في خططى المستقبلية** " وبقوة نسبية (٦٣,٩٦%) ونسبة مرجحة (٤,٦٥%) وهذا يوضح دور الجامعة في توجيه الشباب الجامعي الى مصادر التمويل الهامة.

٤- " **ساعدتنى على اختيار البديل المناسب بعد تقييمة** " ، وعبارة " **جعلتنى اضع تكلفة تقديرية للخطط التي اضعها** " وبقوة نسبية (٦٣,٧٦%) ونسبة مرجحة (٤,٦٤%) وهذا يوضح دور الجامعة في توجيه الشباب الجامعي الىٌ أهمية تقييم البدائل ووضع تكلفة تقديرية للخطط.

تعقيب على المؤشر

من العرض السابق نلاحظ ان جميع عبارات البعد تقع في مستوى متوسط فقد جاءت الاستجابات موزعة توزيعاً إحصائياً وفق مجموع التكرارات المرجحة لهذه الاستجابات والذى قدر (٢٠٨٣١) ومتوسط حسابي عام (٤١,٢٥) وقوة نسبية بلغت (٦٥,٤٨%) وهذا التوزيع الإحصائي يدل على أن دور الجامعة في تنمية مهارة التخطيط الاستراتيجى لدى الشباب

الجامعي وهذا يتفق مع و دراسة مركز دعم واتخاذ القرار وتختلف مع دراسة Schippers,Margriet "

البعد الثاني : الجامعة و تنمية مهارة حل المشكلات لدي الشباب الجامعي

جدول رقم (٨)

يوضح الجامعة و تنمية مهارة حل المشكلات لدي الخريجين (ن = ٥٠٥)

م	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		التكرار المرجح	القوة النسبية (%)	الوزن المرجح	النسبة المرجحة	الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%					
١	شجعتنى على مواجهة المشكلات باسلوب علمى	١٧٥	٣٤,٦٥	١٦٠	٣١,٦٨	١٧٠	٣٣,٦٦	١٠١٥	٦٧,٠٠	٣٣٨,٣٣	٥,٠٩	٦
٢	افادتنى باهمية جمع المعلومات والتفاصيل الهامة عن المشكلة	١٦٠	٣١,٦٨	١٩١	٣٧,٨٢	١٥٤	٣٠,٥٠	١٠١٦	٦٧,٠٦	٣٣٨,٦٧	٥,١٠	٥
٣	اصبحت اكثر قدرة على تحليل الحقائق المرتبطة بالمشكلة	١٦٢	٣٢,٠٨	١٨٣	٣٦,٢٤	١٦٠	٣١,٦٨	١٠١٢	٦٦,٨٠	٣٣٧,٣٣	٥,٠٨	٨
٤	جعلتنى اضع العديد من البدائل عند مواجهة المشكلات	١٦٤	٣٢,٤٨	١٨١	٣٥,٨٤	١٦٠	٣١,٦٨	١٠١٤	٦٦,٩٣	٣٣٨,٠٠	٥,٠٩	٧
٥	اكسبتنى اهمية تقييم البدائل التي اختارها للتعامل مع المشكلات	١٥١	٢٩,٩٠	١٨١	٣٥,٨٤	١٧٣	٣٤,٢٦	٩٨٨	٦٥,٢١	٣٢٩,٣٣	٤,٩٦	١٣
٦	جعلتنى افكر في الجوانب الايجابية والسلبية لكافة الحلول المقترحة	١٨٠	٣٥,٦٤	١٦١	٣١,٨٨	١٦٤	٣٢,٤٨	١٠٢٦	٦٧,٧٢	٣٤٢,٠٠	٥,١٥	١
٧	جعلتنى اركز انتباهى على النتائج قريبة وبعيدة المدى	١٥٣	٣٠,٣٠	١٧٦	٣٤,٨٥	١٧٦	٣٤,٨٥	٩٨٧	٦٥,١٥	٣٢٩,٠٠	٤,٩٥	١٤
٨	اكسبتنى اهمية تحديد المشكلة بشكل واضح	١٦١	٣١,٨٨	١٧٧	٣٥,٠٥	١٦٧	٣٣,٠٧	١٠٠٤	٦٦,٢٧	٣٣٤,٦٧	٥,٠٤	٩

م	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		التكرار المرجح	القوة النسبية (%)	الوزن المرجح	النسبة المرجحة	الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%					
٩	جعلتنى استخدم اسلوبا منظما في مواجهة مشكلاتى	١٢٨	٢٥,٣٥	١٩٨	٣٩,٢١	١٧٩	٣٥,٤٥	٩٥٩	٦٣,٣٠	٣١٩,٦٧	٤,٨١	١٧
١٠	شجعتنى على تنظيم افكارى عند مواجهة اى مشكلة	١٦٠	٣١,٦٨	١٧٣	٣٤,٢٦	١٧٢	٣٤,٠٦	٩٩٨	٦٥,٨٧	٣٣٢,٦٧	٥,٠١	١٠
١١	رسخت لدى اهمية اخذ راى الاخرين في الاعتبار عند مواجهة اى مشكلة	١٦٥	٣٢,٦٧	١٥٧	٣١,٠٩	١٨٣	٣٦,٢٤	٩٩٢	٦٥,٤٨	٣٣٠,٦٧	٤,٩٨	١٢
١٢	ادركت اهمية البعد عن العصبية عند مواجهة مشكلاتى	١٥٧	٣١,٠٩	١٥٩	٣١,٤٩	١٨٩	٣٧,٤٣	٩٧٨	٦٤,٥٥	٣٢٦,٠٠	٤,٩١	١٥
١٣	جعلتنى اشعر باهمية الوقت عند مواجهة مشكلاتى	١٧٧	٣٥,٠٥	١٦١	٣١,٨٨	١٦٧	٣٣,٠٧	١٠٢٠	٦٧,٣٣	٣٤٠,٠٠	٥,١٢	٣
١٤	اصبح لدى القدرة على وضع خطة لتنفيذ الحلول المناسبة لمشكلتى	١٤٥	٢٨,٧١	١٩٢	٣٨,٠٢	١٦٨	٣٣,٢٧	٩٨٧	٦٥,١٥	٣٢٩,٠٠	٤,٩٥	١٤
١٥	زادت الثقة في نفسى عند مواجهة مشكلاتى	١٧٤	٣٤,٤٦	١٧٠	٣٣,٦٦	١٦١	٣١,٨٨	١٠٢٣	٦٧,٥٢	٣٤١,٠٠	٥,١٣	٢
١٦	جعلتنى اركز على الجوانب الايجابية لاى موقف يواجهنى	١٥٥	٣٠,٦٩	١٧٨	٣٥,٢٥	١٧٢	٣٤,٠٦	٩٩٣	٦٥,٥٤	٣٣١,٠٠	٤,٩٨	١١
١٧	ادركت اهمية التحديد الدقيق للمشكلة	١٥٤	٣٠,٥٠	١٧٤	٣٤,٤٦	١٧٧	٣٥,٠٥	٩٨٧	٦٥,١٥	٣٢٩,٠٠	٤,٩٥	١٤
١٨	ساعدتنى على تنظيم المعلومات وتصنيفها للوصول الى حل للمشكلة	١٣٩	٢٧,٥٢	١٨٥	٣٦,٦٣	١٨١	٣٥,٨٤	٩٦٨	٦٣,٨٩	٣٢٢,٦٧	٤,٨٦	١٦
١٩	جعلتنى افكر في المشكلة اكثر من مرة قبل ابداء الرأى	١٧٧	٣٥,٠٥	١٦٠	٣١,٦٨	١٦٨	٣٣,٢٧	١٠١٩	٦٧,٢٦	٣٣٩,٦٧	٥,١١	٤
٢٠	اكتسبت اهمية الرجوع للخبراء والمصادر المختلفة عند دراستى للمشكلة	١٣٤	٢٦,٥٣	١٧١	٣٣,٨٦	٢٠٠	٣٩,٦٠	٩٤٤	٦٢,٣١	٣١٤,٦٧	٤,٧٤	١٨

م	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		التكرار المرجح	القوة النسبية (%)	الوزن المرجح	النسبة المرجحة	الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%					
							المؤشر ككل	المتوسط المرجح	المتوسط الحسابي	مجموع التكرارات المرجحة	مجموع الاوزان المرجحة	القوة النسبية (%)
								٩٩٦,٥٠	٣٩,٤٧	١٩٩٣٠	٦٦٤٣,٣٣	٦٥,٧٨

باستقراء بيانات الجدول السابق رقم (٢١) والذى يوضح **(يوضح الجامعة و تنمية مهارة حل المشكلات لدي الشباب الجامعي)** ويتضح من هذه الاستجابات أنها تتوزع توزيعاً إحصائياً وفق مجموع التكرارات المرجحة لهذه الاستجابات والذى قدر (١٩٩٣٠) ومتوسط حسابي عام (٣٩,٤٧) وقوة نسبية بلغت (٦٥,٧٨%) وهذا التوزيع الإحصائي يدل على أن **يوضح الجامعة و تنمية مهارة حل المشكلات لدي الشباب الجامعي تم الموافقة عليه بنسبة متوسطة .**

حيث جاءت العبارات الأعلى موافقة في المرتبة الاولى وفق القوة النسبية والنسبة المرجحة مرتبة كما يلي :-

١- " **جعلتنى افكر في الجوانب الايجابية والسلبية لكافة الحلول المقترحة** " وبقوة نسبية (٦٧,٧٢%) ونسبة مرجحة (٥,١٥%) وهذا يوضح دور الجامعة في إكساب الشباب الجامعي أهمية تحليل المشكلة ويتمثل في التعرف على العناصر الرئيسية في المشكلةواستبعاد العناصر التي لا تتضمنها تلك المشكلة والتفكير في الجوانب الايجابية والسلبية لكافة الحلول المقترحة.

٢- " **زادت الثقة في نفسى عند مواجهة مشكلاتى** " وبقوة نسبية (٦٧,٥٢%) ونسبة مرجحة (٥,١٣%) وهذا يوضح أن الجامعة تعمل على زيادة ثقة الشباب الجامعي بأنفسهم عند مواجهة اى مشكلة.

٣- " **جعلتنى اشعر باهمية الوقت عند مواجهة مشكلاتى** " وبقوة نسبية (٦٧,٣٣%) ونسبة مرجحة (٥,١٢%) وهذا يوضح دور الجامعة في إكساب الشباب الجامعي أهمية مرعاة الوقت عند مواجهة المشكلات لما له من دور رئيس وفعال في مواجهة المشكلات .

٤- " **جعلتنى افكر في المشكلة اكثر من مرة قبل ابداء الرأى** " وبقوة نسبية (٦٧,٢٦%) ونسبة مرجحة (٥,١١%) وهذا يوضح دور الجامعة في

إكساب الشباب الجامعي أهمية وصف المشكلة وصفا دقيقا مما يتيح له رسم وتوضيح حدودها وما يميزها عن المشكلات الأخرى والتفكير في المشكلة اكثر من مرة قبل ابداء الرأى.

بينما جاءت العبارات التي حصلت على أقل درجة موافقة في المرتبة الأخيرة وهى:-

١- " **جعلتنى اركز انتباهى على النتائج قريبة وبعيدة المدى** " ، وعبارة " اصبح لدى القدرة على وضع خطة لتنفيذ الحلول المناسبة لمشكلتى " ، وعبارة " ادركت أهمية التحديد الدقيق للمشكلة " وبقوة نسبية (٦٥,١٥%) ونسبة مرجحة (٤,٩٥%) .

٢- " **ادركت اهمية البعد عن العصبية عند مواجهة مشكلاتى** " وبقوة نسبية (٦٤,٥٥%) ونسبة مرجحة (٤,٩١%) وهذا يوضح دور الجامعة في إكساب الشباب الجامعي أهمية البعد عن العصبية والانفعال الزائد عند مواجهة المشكلات حتى لا يتحمل عواقبها فيما بعد.

٣- " **ساعدتنى على تنظيم المعلومات وتصنيفها للوصول الى حل للمشكلة** " وبقوة نسبية (٦٣,٨٩%) ونسبة مرجحة (٤,٨٦%) وهذا يوضح دور الجامعة في إكساب الشباب الجامعي أهمية على تنظيم المعلومات وتصنيفها للوصول الى حل للمشكلة فيعد التعرف على المشكلة من الخطوات الهامة من خلال القيام بالبحث أو الاستطلاع أو الاستكشاف في المجال الذي توجد المشكلة في نطاقه فيجب متابعتها وإعادة تنظيمها .

٤- " **جعلتنى استخدم اسلوبا منظما في مواجهة مشكلاتى** " وبقوة نسبية (٦٣,٣%) ونسبة مرجحة (٤,٨١%) وهذا يوضح دور الجامعة في إكساب الشباب الجامعي أهمية استخدم اسلوبا علمياً منظما في مواجهة مشكلاته حيث تساعدة على إنتاج قائمة من الأفكار يمكن أن تشكل مفاتيح للحل أو تؤدي إلى بلورة المشكلة وتقرير الحل في النهاية.

تعقيب على المؤشر

من العرض السابق نلاحظ ان جميع عبارات البعد تقع في مستوى متوسط فقد جاءت الاستجابات موزعة توزيعاً إحصائياً وفق مجموع التكرارات المرجحة لهذه الاستجابات والذى قدر (١٩٩٣٠) ومتوسط حسابي عام (٣٩,٤٧) وقوة نسبية بلغت (٦٥,٧٨%) لذا يمكن القول ان الجامعة اكسبت الشباب الجامعي مهارة حل المشكلات

وهذا يتفق مع دراسة **دراسة Stuart Hall & Kevin Lowden** وتختلف مع **دراسة StefenHennemann&IngoLiefner :**

تاسعاً: النتائج العامة للدراسة

- **النتائج الخاصة بالإجابة على التساؤل الفرعي الاول ومؤداه:** ما دور الجامعة فى تنمية مهارة التخطيط الإستراتيجي لدى الخريجين ؟

اتضح لنا أن استجابات عينة الدراسة جاءت في مستوى متوسط حيث تم توزيعها توزيعاً إحصائياً وفق مجموع التكرارات المرجحة لهذه الاستجابات والذى قدر (٢٠٨٣١) ومتوسط حسابي عام (٤١,٢٥) وقوة نسبية بلغت (٦٥,٤٨%) ويؤكد دور الجامعة فى تنمية مهارة التخطيط الإستراتيجي لدى الشباب الجامعي **حيث جاءت العبارات مرتبة كالتالى:-**

حيث جاءت العبارات الأعلى موافقة في المرتبة الأولى وهي :-

١- " ادركت اهمية التخطيط للوصول الى اهدافى " وبقوة نسبية (٦٨,٣٢%) ونسبة مرجحة (٤,٩٧%) .

٢- " ساعدتنى على تحديد اهدافى بدقة " وبقوة نسبية (٦٧,٩٢%) ونسبة مرجحة (٤,٩٤%) .

٣- " ادركت اهمية مراعاة العادات والقيم عند وضع خططى " وبقوة نسبية (٦٦,٨٦%) ونسبة مرجحة (٤,٨٦%) .

٤- " اكسبتنى الثقة بالنفس لانى اعمل وفقا لخطة وبرنامج " وبقوة نسبية (٦٦,٦%) ونسبة مرجحة (٤,٨٤%) .

٥- " ساعدتنى على تحديد المعوقات والمشكلات التي تواجهنى في خططى " وبقوة نسبية (٦٦,٤٧%) ونسبة مرجحة (٤,٨٣%) .

٦- " جعلتنى اخطط لاى عمل اقوم به " ، وعبارة " جعلتنى ارسم خططى بناء على جمع الحقائق وتحليلها "وبقوة نسبية (٦٦,٢٧%) ونسبة مرجحة (٤,٨٢%) .

ويرى الباحث أن هذا البعد حصل على نسبة متوسطة من الموافقة لأن مهارة التخطيط الاستراتيجى أصبحت مطلباً اساسياً لابد أن يتسلح به الشباب الجامعى

بينما جاءت العبارات التي حصلت على أقل درجة موافقة في المرتبة الأخيرة وهي:-

١- " ساعدتنى على معرفة اساليب التخطيط المختلفة في حياتى " وبقوة نسبية (٦٤,٨٨%) ونسبة مرجحة (٤,٧٢%) .

٢- " ساعدتنى على وضع خططى المستقبلية في ضوء مبادئ التخطيط " وبقوة نسبية (٦٤,٤٢%) ونسبة مرجحة (٤,٦٩%) .

٣- " ساعدتنى على وضع خططى بواقعية بعيدا عن الخيال " وبقوة نسبية (٦٤,٢٩%) ونسبة مرجحة (٤,٦٨%) .

٤- " جعلتنى اركز على مصادر التمويل الهامة في خططى المستقبلية " وبقوة نسبية (٦٣,٩٦%) ونسبة مرجحة (٤,٦٥%) .

٥- " ساعدتنى على اختيار البديل المناسب بعد تقييمة " ، وعبارة " جعلتنى اضع تكلفة تقديرية للخطط التي اضعها " وبقوة نسبية (٦٣,٧٦%) ونسبة مرجحة (٤,٦٤%) .

٦- " ادركت اهمية مراجعة اللوائح والقوانين عند وضع خططى " وبقوة نسبية (٦٢,٦٤%) ونسبة مرجحة (٤,٥٦%) .

النتائج الخاصة بالإجابة على التساؤل الفرعي الثاني ومؤداه: ما دور الجامعة فى تنمية مهارة حل المشكلات لدى الشباب الجامعي ؟

اتضح لنا أن استجابات عينة الدراسة جاءت في مستوى متوسط حيث تم توزيعها توزيعاً إحصائياً وفق مجموع التكرارات المرجحة لهذه الاستجابات والذى قدر (١٩٩٣٠) ومتوسط حسابي عام (٣٩,٤٧) وقوة نسبية بلغت (٦٥,٧٨%) ويؤكد ذلك على دور الجامعة فى تنمية مهارة حل المشكلات لدى الشباب الجامعي **حيث جاءت العبارات مرتبة كالتالى:-**

حيث جاءت العبارات الأعلى موافقة في المرتبة الأولى وهي :-

١- " جعلتنى افكر في الجوانب الايجابية والسلبية لكافة الحلول المقترحة " وبقوة نسبية (٦٧,٧٢%) ونسبة مرجحة (٥,١٥%).

٢- " زادت الثقة في نفسى عند مواجهة مشكلاتى " وبقوة نسبية (٦٧,٥٢%) ونسبة مرجحة (٥,١٣%).

٣- " جعلتنى اشعر باهمية الوقت عند مواجهة مشكلاتى " وبقوة نسبية (٦٧,٣٣%) ونسبة مرجحة (٥,١٢%) .

٤- " جعلتنى افكر في المشكلة اكثر من مرة قبل ابداء الرأى " وبقوة نسبية (٦٧,٢٦%) ونسبة مرجحة (٥,١١%).

٥- " افادتنى باهمية جمع المعلومات والتفاصيل الهامة عن المشكلة " وبقوة نسبية (٦٧,٠٦%) ونسبة مرجحة (٥,١%).

٦- " شجعتنى على مواجهة المشكلات باسلوب علمى " وبقوة نسبية (٦٧%) ونسبة مرجحة (٥,٠٩%).

ويرى الباحث أن هذا البعد حصل على نسبة متوسطة من الموافقة لأن مهارة حل المشكلات أصبحت مطلباً اساسياً لابد أن يتسلح به الشباب الجامعى

بينما جاءت العبارات التي حصلت على أقل درجة موافقة في المرتبة الأخيرة وهي:-

١- " اكسبتنى اهمية تقييم البدائل التي اختارها للتعامل مع المشكلات " وبقوة نسبية (٦٥,٢١%) ونسبة مرجحة (٤,٩٦%).

٢- " جعلتنى اركز انتباهى على النتائج قريبة وبعيدة المدى " ، وعبارة " اصبح لدى القدرة على وضع خطة لتنفيذ الحلول المناسبة لمشكلتى " ، وعبارة " ادركت اهمية التحديد الدقيق للمشكلة " وبقوة نسبية (٦٥,١٥%) ونسبة مرجحة (٤,٩٥%) .

٣- " ادركت اهمية البعد عن العصبية عند مواجهة مشكلاتى " وبقوة نسبية (٦٤,٥٥%) ونسبة مرجحة (٤,٩١%) .

٤- " ساعدتنى على تنظيم المعلومات وتصنيفها للوصول الى حل للمشكلة " وبقوة نسبية (٦٣,٨٩%) ونسبة مرجحة (٤,٨٦%).

٥- " جعلتنى استخدم اسلوبا منظما في مواجهة مشكلاتى " وبقوة نسبية (٦٣,٣%) ونسبة مرجحة (٤,٨١%) .

٦- " اكتسبت اهمية الرجوع للخبراء والمصادر المختلفة عند دراستى للمشكلة " وبقوة نسبية (٦٢,٣١%) ونسبة مرجحة (٤,٧٤%) .

عاشـــراً: مقتـــرح لتنميـــة المهـــارات الحياتيـــة لـــدى الشـــباب الجـــامعي بكليـــات جامعـــة الفيـــوم بمـــايتوافق مـــع احتياجـــات ومتطلبـــات ســـوق العمـــل فـــي ضـــوء رؤية مصر ٢٠٣٠ :

الكود	الاهداف الاستراتيجية	المخرجات	الانشطة
ا	تحديد طبيعة العلاقة بين مخرجات التعليم الجامعي ومتطلبات سوق العمل .	أ. مدي تناسب مستوي الخريج مع متطلبات سوق العمل .	١- قياس اراء القيادات ورجال الاعمال في مدي تناسب الخريج مع متطلبات سوق العمل .
			٢- الاطلاع علي احصائيات البطالة من خريجي جامعة الفيوم .
		ب. تطوير المناهج بما يتناسب مع متطلبات سوق العمل	٣- تحديث المحتويات النظرية واعادة توصيف المقررات.
			٤- توفير قاعات محاكاة للتدريب الميداني بالكليات.
اا	تحديد المعارف والمعلومات والمهارات التي يحتاجها الخريج لسوق العمل	أ. تطوير مهارات اللغة الانجليزية لدي الخريج	٥- توفير دورات تدريبة في اللغة الانجليزية للخريج .
			٦- تفعيل مركز اللغات والترجمة لخدمة الخريجن
		ب. تطوير مهارات الحاسب الالي لدي الخريج.	٧- الحصول علي شهادة(ICDL) شرط التخرج .
			٨- تفعيل معامل الحاسب الالي بكليات الجامعة .
ااا	ربط خريجي كليات الجامعة بمؤسسات سوق العمل	أ. حصول الخريج علي فرصة عمل فور التخرج .	٩- تفعيل وحدات متابعة الخريجين بكليات الجامعة.
			١٠-عقد البروتوكولات مع منظمات المجتمع المدني .
			١١- اقامة الملتقيات التوظيفية لمعرفة متطلبات سوق العمل.
		ب . كسب ثقة المجتمع في خريج الكلية	١٢-الزيارات الميدانية للخريجين في اماكن العمل .
			١٣-انشاء قاعدة بيانات خاصة بخريجي كليات الجامعة.
			١٤-انشاء رابطة لخريجي الكليات تضم العاملين وقوائم الانتظار .

قائمة المارجع

١- عبد السلام سالم الجالي: المسار التدريبي الموازي ودوره في نوعية مخرجات التعليم العالي بالتطبيق على سوق العمل ، بحث منشور بالمؤتمر الدولي السادس لضمان جودة التعليم العالي، ٢٠١٦،ص ٥.

٢- وزارة التعليم العالي: دليل التعليم العالي في مصر، وزارة التعليم العالي القاهرة، ٢٠٠٧، ص٧.

٣- علي إسماعيل وآخرون: تطوير وتحديث خطط وبرامج التعليم العالي لمواكبة حاجات المجتمع، بحث منشور في المؤتمر العلمي الثاني (المواءمة بين مخرجات التعليم العالي وحاجات المجتمع في الوطن العربي، بيروت في الفترة من ٦-١٠ ديسمبر ٢٠٠٩) ، ص ٧.

٤- ساجد شرقي: دور الجامعات في تطوير وتنمية المجتمع، مراكز الدراسات الإيرانية، جامعة البصرة، العدد العاشر، ٢٠٠٨، ص ٧٣.

٥- سالم بن سليم الغنبوصي: مدى التطابق بين وظائف خريجي جامعة السلطان قابوس في سوق العمل العماني وتخصصاتهم الأكاديمية، المجلة الأردنية في العلوم التربوية، مجلد١٠، عدد ١، ٢٠١٤، ص ١.

٦- Roth, F: The Key role of education in the Europe 2020, Strategy working document, No. 338, October 2010, center for European policyst studies, Brussels, 2010, p21.

٧- جمعة سعد تهامي: مدى مواءمة مخرجات كلية التربية جامعة بني سويف لاحتياجات سوق العمل من وجهة نظر المستفيدين ، بحث منشور، مجلة الثقافة والتنمية، العدد الخامس بعد المائة (١٠٥) يونيو ٢٠١١، ص ٣٢٧.

٨- الشيخ المجذوب محمد علي، عبير محمود حسن الزوبعي: تنمية الموارد البشرية من خلال التدريب التحويلي للخريجين، بحث منشور بالمؤتمر العربي الثاني (تنمية الموارد البشرية وتعزيز الانتقاد الوطني)، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، عمان، فبراير، ٢٠١٠م، ص٢٧٥.

٩- محمد إبراهيم طه خليل: العوامل المؤثرة في العملية التعليمية ونوعية الخريجين لسوق العمل من وجهة نظر طلاب جامعة الملك خالد بالمملكة العربية السعودية، مجلة التربية المعاصرة، العدد٧٦، أغسطس٢٠٠٧، القاهرة، ص٧.

١٠- محمد أحمد عطية: دور الجامعات الفلسطينية في متابعة الخريجين وأثره في فاعلية البرامج الخاصة بهم من وجهة نظر الخريجين، دراسة مقارنة بين وحدات متابعة الخريجين بالجامعة الإسلامية وجامعة النجاح الوطنية، والكلية الجامعية للعلوم التطبيقية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التجارة ، الجامعة الإسلامية بغزة، فلسطين، ٢٠١٧م، ص٢.

١١- Nc state university: **Volidating Alumni Estimates of educational Gains**, through employer reports, nc, state university, 2003

١٢- أحمد محمد أحمد علي عبد الرازق: **دور المعارف والأساليب التسويقية في تحديد المهارات اللازمة لسوق العمل**، رسالة دكتوراه، غير منشورة، جامعة قناة السويس، كلية التجارة، ٢٠٠٤م.

١٣- SchippersMargriet: **students support in China**: Addressing in perceived needs of under graduate English department students, 2008.

١٤- Hart. P: **How should colleges assess and Improve student learning**? A survey of employers conducted on Behalf of the association of American colleges and universities , 2008.

١٥- StefenHennemann& Ingo Liefner: **Employ ability of German geography graduates**: the mismatch between knowledge acquired and

competences required, Journal of Geography in higher education, volume 34, Issue, 2010

١٦- Kevin Lowden& Stuart Hall: E**mployers perceptions of the employ ability skills of new graduates**, research commissioned by the edge foundation: Retrieved from , 2011.

١٧- مركز دعم واتخاذ القرار: **تقرير تحليلي لعرض المؤشرات التفصيلية لقياس آراء أصحاب الأعمال بشأن احتياجات سوق العمل في مصر**، برنامج القضايا الاجتماعية ، مجلس الوزراء، جمهورية مصر العربية، إبريل ٢٠١١.

١٨- رشا محمد علي محمد : **معايير جودة التعليم العالي وتحولات سوق العمل**، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الآداب، قسم اجتماع، جامعة الإسكندرية، ٢٠١٥.

١٩- **الموسوعة العربية العالمية**، مؤسسة أعمال الموسوعة للنشر والتوزيع، الجزء ٧، الرياض، المملكة العربية السعودية، ١٩٩٩، ص٢٥.

٢٠- UNESC: **World conference on higher education**, higher education in the twenty – first century, October 1998, p.1.

٢١- محمد بن أبي بكر الرازي: **مختار الصحاح**، مكتبة لبنان، لبنان، ١٩٩٥م، ص٢٦٦.

٢٢- نبيل إبراهيم أحمد: **مهارات وتطبيقات**، مطبعة الجامعة، مكتبة زهراء الشرق، القاهرة، ٢٠٠٣م، ص١٣.

٢٣- أحمد ذكي بدوي: **معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية**، مكتبة لبنان، بيروت، ١٩٩٩م، ص٣٧٨.

٢٤- عبد الرازق مختار محمود: **أهمية المهارات الحياتية لطفل الروضه** ، مجلة العلم ، قسم مناهج طرق التدريس ،جامعة أسيوط.ص١٩.

٢٥- Moseley, D., Elliott, J., Gregson, M., & Higgins, S. (2005). Thinking skills frameworks for use in education and training. British educational research journal, 31(3), 367: 390

.

٢٦- أحمد شفيق السكري: **قاموس الخدمة الاجتماعية والخدمات الاجتماعية**، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، ٢٠٠٠م، ص٥١٦.

٢٧- عدنان العنوم، عبد الناصر الجراح: تنمية مهارات التفكير، دار المسيرة، الأردن، عمان، ٢٠٠٥م، ص٢٥١.

٢٨- دعاء علي سعد الدين سليم: **تأثير فعالية البرامج التدريبية لخريجي المؤسسات التعليمية على اكتساب المهارات التنافسية لسوق العمل**، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التجارة، إدارة الأعمال بجامعة عين شمس، ٢٠١١م، ص٩٤: ٩٦.

٢٩- إبراهيم بيومي مرعي: **مهارات التدخل المهني في خدمة الجماعة وتطبيقها**، مركز توزيع نشر الكتاب الجامعي، جامعة حلوان، د.س، ص٣٣: ٣٤.

٣٠- رجاء الشناوي وآخرون : **المهارات الحياتية** ، مكتبة زهراء الشرق، القاهرة، ٢٠٠١، ١٤.

٣١- إيمان صلاح الدين عبد الحميد: **تطوير البرامج الدراسة الجامعية في ضوء أنظمة الجودة التعليمية لإمداد سوق العمل بمخرجات تعليمية قادرة على مواجهة التحديات العالمية**، بحث منشور في المؤتمر العربي الرابع، كلية التربية النوعية للاعتماد الأكاديمي لمؤسسات وبرامج التعليم العالي النوعي في مصر والعالم العربي- الواقع والمأمول، كلية التربية النوعية جامعة المنصورة، ٢٠٠٩م، مجلد١، ص٦٩٧.

٣٢- ثروت عبد الحميد عبد الحافظ، علي عبد ربه حسين إسماعيل: **تطوير إدارة الأنشطة الطلابية بجامعة المنصورة للموائمة بين مخرجات التعليم الجامعي ومتطلبات سوق العمل** ، تصور مقترح المجلة الدولية التربوية المتخصصة، المجلد٢، العدد١٢، يناير٢٠١٣م، ص١١٤٣: ١١٤٤.

٣٣- برنس ميخائيل غطاس: **اتجاهات وتوقعات مؤسسات الأعمال حول مستوى أداء خريجي كلية التجارة جامعة أسيوط**، دراسة تحليلية، المجلة العلمية لكلية التجارة جامعة أسيوط، المجلد٢١، العدد٣٧، ديسمبر ٢٠٠٤م، ص٥.

٣٤- مصطفى محمود أبو بكر: **التفكير الاستراتيجي وإعداد الخطة الإستراتيجية**، مطبعة دار الجامعة، الإسكندرية، ٢٠٠٠م، ص٥٠.

٣٥- Paris, Kathleen A: Strategic Planning in the university office of Quality Improvement university of Wisconsin, Wisconsin, state, 2003, P.1.

٣٦- ربحى الحسن: أمجد العفيف: **أثر العوامل التنظيمية في التخطيط الاستراتيجي في الوزارات الأردنية**، دراسة ميدانية ، مجلة دراسات العلوم الإدارية، عمادة البحث العلمي، الجامعة الأردنية، المجلد(٣٧)، العدد(١)، ٢٠١٠م، ص١٣.

٣٧- أمل رضا عبد المولى قمير: **التخطيط الاستراتيجي للتعليم الجامعي لتلبية احتياجات سوق العمل في ضوء خبرات بعض الدول الأجنبية**، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية، قسم أصول الدين ، جامعة المنوفية، ٢٠١٣م، ص٧٢، ٧٣.

٣٨- فتحي الزيات: علم النفس المعرفي، **دراسات وبحوث**، دار النشر للجامعات، القاهرة، ٢٠٠١م، ص٩١.

٣٩- Cormier, S and derius, P: in terviewing and Chan strategies for helpers Books/ col: Thomson learning Academic Resource Center, 2003, P11

٤٠- . عدنان العنوم، عبد الناصر الجراح: **تنمية مهارات التفكير**، دار المسيرة، الأردن، عمان، ٢٠٠٥م، ص٢٥١.

٤١- فتحي عبد الرحمن جروان: **تعليم التفكير- مفاهيم وتطبيقات**، دار الكتاب الجامعي، الأردن، عمان، ١٩٩٩م، ص٩٥.

٤٢- محمد سليمان الجنيدي: **القيمة التنبؤية لتنظيم الذات وحل المشكلات للتنبؤ بالتحصيل الأكاديمي لدى طلاب كلية المعلمين بجامعة الملك سعود**، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد الثامن والثلاثون، محرم ١٤٣٧هـ، ص٢٩.

٤٣- السيد محمد أبو هاشم حسن: **أسلوب حل المشكلات في التعليم**، كلية التربية، قسم علم النفس، جامعة الزقازيق، ٢٠٠٤م، ص٢٠.

٤٤- منى بنت عبد الله السديري: **كفاءة التمثيل المعرفي وعلاقتها بمهارة حل المشكلات لدى طالبات جامعة القصيم**، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية، جامعة القصيم، السعودية، ٢٠١٥م، ص٥١، ٥٢.

٤٥- خليده مهرية: **مهارات حل المشكلات لدى التلاميذ** " دراسة ميدانية بثانوية عبد الرحمان ابن رسم بمدينة تميزات، مجلة آفاق علمية، المركز الجامعي لتنافغست، الجزائر، العدد الثاني عشر، ديسمبر ٢٠١٦م، ص١٣٢.

٤٦- عمر حماد شارع: **فاعلية الذات وعلاقتها بمهارة حل المشكلات لدى فئات من الطلبة الموهوبين في المرحلة الثانوية بدولة الكويت**، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الدراسات العليا، جامعة الخليج العربي، البحرين، ٢٠١٤م، ص٣٨، ٣٩.

٤٧- منى بنت عبد الله السديري: **كفاءة التمثيل المعرفي وعلاقته بمهارة حل المشكلات لدى طالبات جامعة القصيم**، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية جامعة القصيم، ٢٠١٥م، ص٥٩.